



2019/ **2020**

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE**

ÍNDICE

1.
O GRUPO BEL



2.
**ORIENTAÇÃO
ESTRATÉGICA
DO GRUPO BEL**



3.
**RELAÇÕES
COM OS
STAKEHOLDERS**



4.
MATERIALIDADE



5.
**PARCERIAS,
APOIOS
E DINÂMICAS
SOCIAIS**





MARCO BELO GALINHA

Presidente do Conselho de Administração

A CRIAÇÃO DE UM FUTURO MELHOR

É ambição do Grupo BEL consolidar os alicerces necessários à criação de um futuro melhor para as gerações vindouras e, nessa medida, temos consciência do papel e da função social e ambiental que as nossas empresas não podem deixar de assumir.

MENSAGEM DO PRESIDENTE



O nosso grupo, enquanto agregador de várias empresas de diferentes áreas, tem-se pautado por um contínuo desejo de melhorar a cada dia que passa, através do esforço comum de todos nós.

Somos hoje um grupo forte e queremos continuar a acreditar num futuro auspicioso e encorajador baseado na inovação, na responsabilidade social e na excelência dos nossos produtos e serviços.

Acreditamos que o futuro das gerações é influenciado pela forma como agimos hoje

A subsistência de uma empresa não se determina apenas por lógicas puras de gestão unicamente fixadas no lucro, mas também pelos laços, compromissos e valores que se estabelecem e partilham com a comunidade.

Por isso, no Grupo BEL orientamo-nos por princípios que são tradução de um empreendedorismo responsável, comprometido com as pessoas, com o desenvolvimento social e com o ambiente, empenhando os nossos melhores esforços na

criação de uma relação norteada por valores que nos inspiram e suportam uma gestão ética, transparente e socialmente responsável, criadora de uma riqueza solidária que se partilha com a comunidade.

Encaramos os problemas como desafios e recorremos ao talento e esforço de todos nós para que aqueles sejam ultrapassados respeitando o compromisso que temos com os clientes, fornecedores, colaboradores e demais stakeholders que acreditam no nosso trabalho e empenho em fazer mais e melhor.

Crescimento, inovação, competência, confiança, partilha, responsabilidade, rigor, ética, empreendedorismo, união, profissionalismo, competitividade, transparência são, mais do que palavras, dimensões que assumimos como inspiração das nossas empresas e como património do Grupo BEL.





Nunca como hoje as organizações tiveram ao seu alcance tantas ferramentas para poder contribuir para um futuro com mais segurança, com mais acesso ao conhecimento, com mais desenvolvimento tecnológico, com mais igualdade e estruturas sociais que permitam melhores condições de vida.

É por este futuro auspicioso que lutamos quotidianamente e é num contexto a cada dia mais sustentável que nos reconhecemos. Genuinamente comprometido com esse objetivo sustentável, o Grupo BEL subscreveu, este ano, o **Pacto Global para as Nações Unidas**, assumindo um envolvimento formalizado entre as práticas de gestão empresarial e os princípios universalmente aceites em matéria de direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção, no estabelecimento de uma relação profícua e responsável com os vários atores sociais – desde os Governos aos cidadãos.

Trabalhamos por um futuro mais sustentável

Num ano especialmente desafiante para a humanidade, marcado pela pandemia causada pelo vírus SARS-CoV-2, o Grupo BEL está focado em contribuir para uma sociedade em que os valores de cooperação e partilha, ética, responsabilidade e transparência se devem afirmar ainda mais seriamente. É neste contexto que o reporte de informação não financeira, que agora se divulga, traz a público a confirmação de que as nossas empresas são construídas de e por pessoas para as pessoas, assumindo, a cada página, o compromisso para com a sustentabilidade, com a certeza de que todas as nossas ações têm um reflexo num futuro muito próximo.

Cooperação, partilha, ética, responsabilidade e transparência são essenciais para o Grupo BEL



United Nations
Global Compact



INTRODUÇÃO

De olhar firmado nos desafios das alterações climáticas e nas exigências económico-sociais que se fazem sentir a cada ano num mercado paulatinamente assinalado por ameaças globais, por diferenças culturais ao nível de clientes, parceiros e outros *stakeholders*, e por uma procura constante do equilíbrio entre os avanços promissores da ciência e a necessidade de garantia de que agimos responsabilmente no acesso e uso dos recursos do nosso planeta, **o Grupo BEL publica o Relatório de Sustentabilidade 2019-2020, reportando resultados nas dimensões de *governance*, sociais, económicas e ambientais.**

“A sustentabilidade é um imperativo para as empresas de hoje – É essencial para o sucesso ao longo do tempo e para assegurar que se cria e entrega valor à sociedade. Para serem sustentáveis, as empresas devem responsabilizar-se por (...) desenvolver a sua atividade de modo responsável e em concordância com os princípios universais e agir de modo a suportar um consenso social em seu redor. Depois, para incluir a sustentabilidade no seu ADN, as empresas devem comprometer-se ao mais alto nível, reportar anualmente os seus progressos e assumir compromissos na comunidade em que operam”.

United Nations, Shaping a sustainable future, p. 7.

***A sustentabilidade é um imperativo para
as empresas de hoje***

A preocupação ambiental é um tema incontornável nas sociedades de hoje. Urge atuar responsabilmente e incentivar todos os que nos rodeiam a comprar num mercado justo, a colaborar com a comunidade, a apoiar o conhecimento, a contribuir para o desenvolvimento humano garantindo o progresso das pessoas, das redes familiares e das instituições. Se até aqui apresentávamos ao mercado produtos e serviços que pela sua natureza promovem o crescimento e o desenvolvimento, agora vamos mais longe e comunicamos qual é o nosso contributo efetivo para esta sociedade mais justa e equilibrada que todos almejamos.

A preocupação com a sustentabilidade está presente nas decisões que tomamos

Num contexto em que as desigualdades sociais promovem a consciencialização, em todo o mundo, de manifestações e procura de voz nos mais diversos grupos sociais, assistimos a uma relação direta entre os efeitos económicos das alterações climáticas e o aprofundamento das disparidades sociais entre grupos diferentes, com forte preocupação para a acentuação

da pobreza nas populações e grupos mais pobres. É neste contexto que o Grupo BEL se afirma numa visão de longo prazo com preocupação pela sustentabilidade, conceito este que definimos como o uso responsável e adequado dos recursos naturais que temos disponíveis para satisfação das necessidades presentes sem comprometimento da satisfação das necessidades das gerações vindouras, num envolvimento com o mundo que combina dinâmicas sociais, económicas e ambientais.

Verificamos, pelas tendências internacionais em matéria de sustentabilidade e de responsabilidade social, que os países já começaram a adotar ferramentas e políticas e a realizar investimentos que visam o reforço da resiliência face às alterações climáticas assumindo que as velhas metodologias são insuficientes. Assistimos a modelos de governação e de gestão que desde o princípio do século XXI estão atentos ao que Porter designou por “*shared value*”, tendo este conceito evoluído para modelos que vão muito além dos objetivos económicos e financeiros das organizações e dos Governos; deparamo-nos, igualmente, com consumidores cada vez mais conscientes e informados, que exigem das empresas uma ação responsável nas suas intervenções.



A Agenda 2030 define objetivos claros para onde devemos caminhar e é justamente nesta senda que o Grupo BEL se encontra, com uma visão ampla e responsável, aspirando a um efetivo contributo para a melhoria das condições de vida das pessoas e para a diminuição das assimetrias entre grupos sociais.



Ao assumir uma governação para a sustentabilidade, o Grupo BEL mantém-se fiel à sua missão: “criar valor, com valores”. Essa dimensão ética encontra-se subjacente às preocupações sociais, ambientais e económicas que se intersectam nas decisões tomadas perante toda a comunidade de *stakeholders*.

Somos, por isso, signatários da *UN Global Compact* e, como tal, o Grupo BEL assume os princípios decorrentes da *Declaração Universal dos Direitos Humanos*¹, da *Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento*², da *Declaração da Organização Internacional do Trabalho*³ sobre os Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho e da *Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção*⁴. As empresas do Grupo BEL apoiam e respeitam a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente, assim como asseguram a sua não participação em violações dos mesmos. No Grupo BEL, assume-se uma preocupação com a proteção do meio ambiente e adotam-se práticas e modelos de atuação orientados por esse objetivo.

1 https://www.ohchr.org/en/udhr/documents/udhr_translations/por.pdf

2 https://www.un.org/esa/dsd/agenda21_spanish/res_riodecl.shtml

3 https://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_portuguese.pdf

4 https://www.unodc.org/documents/lpo-brazil/Topics_corruption/Publicacoes/2007_UNCAC_Port.pdf



Nas diversas áreas de intervenção do Grupo, garante-se:

O Grupo BEL encontra-se também fortemente envolvido em projetos de transformação social, assumindo uma responsabilidade social ativa nas suas interações com a comunidade envolvente.

No Relatório de Sustentabilidade, que aqui apresentamos, o leitor tem acesso a informação sobre os projetos do grupo, os resultados não financeiros e impactos da atividade na comunidade, sendo estabelecida uma relação com os princípios de inclusão e com os conceitos de relevância e de responsabilidade de acordo com a norma *Accountability Principles Standard* (2008), particularmente na abordagem e implementação e ações de acordo com tópicos materiais e na identificação das diferentes partes interessadas.

Apresentamos uma estrutura de reporte na versão “**core**”, de acordo com as diretrizes *Global Reporting Initiative Standards*, com dados compreendidos entre 1 de janeiro de 2019 e 30 de agosto de 2020.

Por forma a manter o nível de confiança e transparência pelo qual o Grupo BEL é reconhecido, o atual documento é submetido a uma verificação externa independente. Na certeza de que a informação deve ser o mais completa e adequada possível, disponibilizamos informação detalhada sobre os resultados do Grupo no Relatório e Contas.



O GRUPO BEL

1.1. O Grupo BEL

Fundado em 2001, o Grupo BEL agrega diversas empresas com presença reconhecida nos mercados nacional e internacional, atuando em oito grandes áreas de negócio:



Ao longo de 18 anos, o Grupo BEL cresceu exponencialmente, tanto através do desenvolvimento orgânico das suas empresas originais, como através de importantes aquisições que fortalecem a sua consolidação.

O Grupo BEL cresceu através do investimento na área da distribuição e do *vending*, domínios que representavam o seu *core business*. Atualmente, porém, o Grupo estende-se muito para além desse domínio, abarcando no seu seio áreas de intervenção como a indústria tradicional, a indústria 4.0, o imobiliário, a comunicação social, sondagens e estudos de mercado e uma forte componente de I&D.

Um dos sectores com maior expressão no Grupo é o do imobiliário, com forte orientação e vocação para a sustentabilidade

O investimento em novas áreas de negócio tem-se revelado basilar para o desenvolvimento e diversificação do Grupo BEL, que pauta a sua conduta por um crescimento sustentável e socialmente responsável em toda a sua intervenção empresarial. Destas, destaca-se a aposta nos sectores aeroespacial e de automação, de importância crescente no século XXI, visando o desenvolvimento de tecnologias de ponta e a investigação avançada, contributos essenciais tanto para as empresas do Grupo BEL, como para a competitividade nos mercados tecnológico e financeiro.



1000
hectares de
intervenção
sustentável

Atualmente, estão em desenvolvimento projetos que agregam uma área de intervenção superior a 1000 hectares, com especial preocupação na eficiência energética de edifícios; na produção de energia solar, que induz a otimização da mobilidade através de eletricidade; no uso programado dos solos e ordenamento; na gestão eficiente da água, designadamente através da sua reciclagem; na monitorização e proteção de ecossistemas, entre outras dimensões ambientais.

O sector da comunicação é também uma das apostas do Grupo a longo prazo e que recentemente se concretizou com a entrada na Global Notícias-Media Group. O Grupo BEL reconhece tratar-se de um sector caracterizado por se encontrar em mutação. Os grupos de media ensaiam novos modelos de negócio, criando sinergias dentro dos próprios grupos, reduzindo despesas com pessoal, procurando adaptar-se ao novo contexto marcado pela inovação e pela necessidade de fazer frente à quebra no investimento publicitário – no passado recente a sua mais importante fonte de financiamento, juntamente com a venda de conteúdos. No entanto, apesar da complexidade e dificuldade deste sector, ele é um dos pilares da democracia na era da “pós-verdade”. Nunca a informação foi tão acessível, mas também nunca como agora se questiona a sua credibilidade. Em função de tudo isto, mais do que nunca o jornalismo de excelência tem tanta razão de ser. Para se tomarem decisões e se formar opinião é necessário jornalismo credível, de qualidade, que diga o que se passa, não apenas onde, quando, quem, mas também como, porquê e em que contexto.

A entrada do Grupo BEL neste sector prende-se com o facto de acreditar no jornalismo independente, fiável e plural e com o reconhecimento de que o escrutínio possibilitado por este é um dos grandes aliados do Estado de direito democrático.

Como parte integrante da sua conduta, o Grupo BEL tem reforçado o investimento no interior do país mediante um vasto conjunto de projetos em novas unidades industriais e de distribuição e a contratação de recursos humanos. O Grupo dispõe, ainda, de iniciativas desenvolvidas no contexto internacional, a reportar numa fase posterior de investimento, quando assumirem relevância de interesse ao comunicado no relato de sustentabilidade.

MISSÃO

O Grupo BEL tem como missão criar empresas de valor, com valores! Aqueles que nos definem como pessoas portadoras de uma ineliminável dignidade ética, procurando sempre garantir a total satisfação dos nossos clientes, fornecedores e colaboradores.

***criar empresas de valor,
com valores!***

No Grupo BEL, o trabalho não é só realizado por pessoas, mas para as pessoas, com o firme objetivo de alcançar um desenvolvimento social e económico sólidos, que constituam uma herança honrada para as gerações futuras e não um encargo que estas devam suportar.

VALORES

Os valores assumidos pelo Grupo BEL representam os princípios que fundamentam e estão na base da nossa atuação empresarial. São, por isso, os nossos princípios de ação, os pontos cardeais que orientam o nosso caminho e que impedem que nos desviemos do percurso que consideramos como eticamente válido e responsável.

Os valores são princípio e fundamento da nossa atuação empresarial.



PROPÓSITO

Vivemos num momento de transição no qual o entendimento público de propósito de uma empresa se está a cristalizar como criação de valor a longo prazo, assente no valor societal da mesma. Enquanto grupo empresarial, as preocupações de *ESG – environmental, social and governance* – têm sido parte integrante do nosso processo de tomada de decisão.

**Um grupo empresarial que
inspira e cuida**

Queremos ser e inspirar os nossos stakeholders a ser o melhor de si.



1.2. O Grupo BEL em dados gerais



VOLUME DE NEGÓCIOS

2019	Até agosto 2020
261 M€	236 M€

VALOR DO ATIVO

2019	Até agosto 2020
84 M€	121 M€



Produção de ENERGIA ELÉTRICA (SOLAR)

2019	Até agosto 2020
88 596 MJ	192 830 MJ

Rácio de INTENSIDADE ENERGÉTICA

2019	Até agosto 2020
2,35 tep/M€	1,31 tep/M€

Consumo de ENERGIA ELÉTRICA

2019	Até agosto 2020
4 647 348 MJ	3 609 021 MJ



Produção de RESÍDUOS

2019	Até agosto 2020
9,11 t	1,01 t

Consumo de COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS

2019	Até agosto 2020
322,05 t	182,49 t



Consumo de ÁGUA DE REDE

2019	Até agosto 2020
2022 m ³	2137 m ³

CONSUMO DE PAPEL

Resmas de papel	Árvores Equivalentes
2019	2019
4498	176
Até agosto 2020	Até agosto 2020
2737	107



N.º de RECURSOS HUMANOS

2019	Até agosto 2020
454	422



INVESTIMENTO I&D

2019 e 2020 (até agosto)

1,14 M€



Nº de ACIDENTES DE TRABALHO

2019	Até agosto 2020
7	8

Índice de FREQUÊNCIA DE ACIDENTES

2019	Até agosto 2020
8,50	13,84

(Escala OMS)

FATALIDADES

2019	Até agosto 2020
0	0

1.3. Governo Societário

No Grupo BEL considera-se que a sustentabilidade de uma empresa começa nos seus valores e na forma como os projeta em todas suas as ações.

A Administração do Grupo BEL desempenha as suas funções em linha com as modernas exigências e princípios de *corporate governance*, regendo-se por um conjunto de princípios e valores que densificam os mais apurados padrões de ética e integridade na gestão.

O Grupo BEL assume uma filosofia de gestão centrada nas pessoas e orienta o processo de tomada de decisão por uma ética de responsabilidade.

O Governo Societário encontra-se suportado num Código de Ética que integra princípios, valores, orientações básicas e coordenadas éticas estruturais da empresa, com base nos quais se define a cultura institucional do Grupo BEL

As pautas de gestão do Grupo BEL encontram-se alicerçadas nos princípios e dimensões de atuação supra elencados.

Todos os administradores e colaboradores das empresas do Grupo BEL têm o especial dever de desempenhar as suas funções de modo a garantir os mais elevados padrões de

ética, profissionalismo, competência, integridade, lealdade, zelo, responsabilidade, eficiência, transparência, honestidade, colaboração e confidencialidade em cumprimento das normas do Código de Ética e de Conduta e demais regulamentos internos.

Os valores assumidos pelo Grupo BEL representam os princípios que fundamentam e estão na base da sua atuação empresarial e na relação que é estabelecida entre administração, colaboradores, parceiros, comunidade e demais *stakeholders*.

São valores assumidos como a bússola que orienta o caminho do Grupo e que dão sentido material e axiológico a toda a sua atuação como postulados básicos que integram as raízes do código genético do Grupo BEL.

Só com valores, se cria valor

1.3.1. Separação de Poderes

O sistema de “*checks and balances*” é uma importante dimensão do governo societário do Grupo BEL. A sua implementação é permitida por um modelo organizacional em que os fluxos de informação necessários às decisões são produzidos através de um procedimento participado e colaborativo com vista à tomada da melhor decisão possível, no quadro dos valores assumidos pelo Grupo.

A relevância das matérias relacionadas com a sustentabilidade – designadamente, ao nível dos aspetos sociais, ambientais e económicos que impactam com a atividade dos *stakeholders* – coloca a gestão desta temática como responsabilidade direta do Conselho de Administração em articulação com o Conselho Consultivo e de Supervisão. Desta forma, o Grupo BEL não só assume o propósito de uma governação para a sustentabilidade, como também inclui a monitorização das políticas e da sua implementação ao nível da gestão de topo.

No Grupo BEL existe um compromisso das lideranças em colocar a sustentabilidade como dimensão polarizadora de toda a sua estrutura organizacional.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Composto por **sete administradores**, designados pela Assembleia Geral.

COMISSÃO EXECUTIVA

Composta por **3 administradores** com funções executivas, a quem incumbe a gestão corrente do Grupo BEL.

CONSELHO CONSULTIVO E DE SUPERVISÃO

Órgão consultivo composto por **nove personalidades** que tem como principal missão aportar conhecimento ao processo de tomada de decisão e orientar as grandes linhas de atuação do Grupo BEL.

FISCALIZAÇÃO

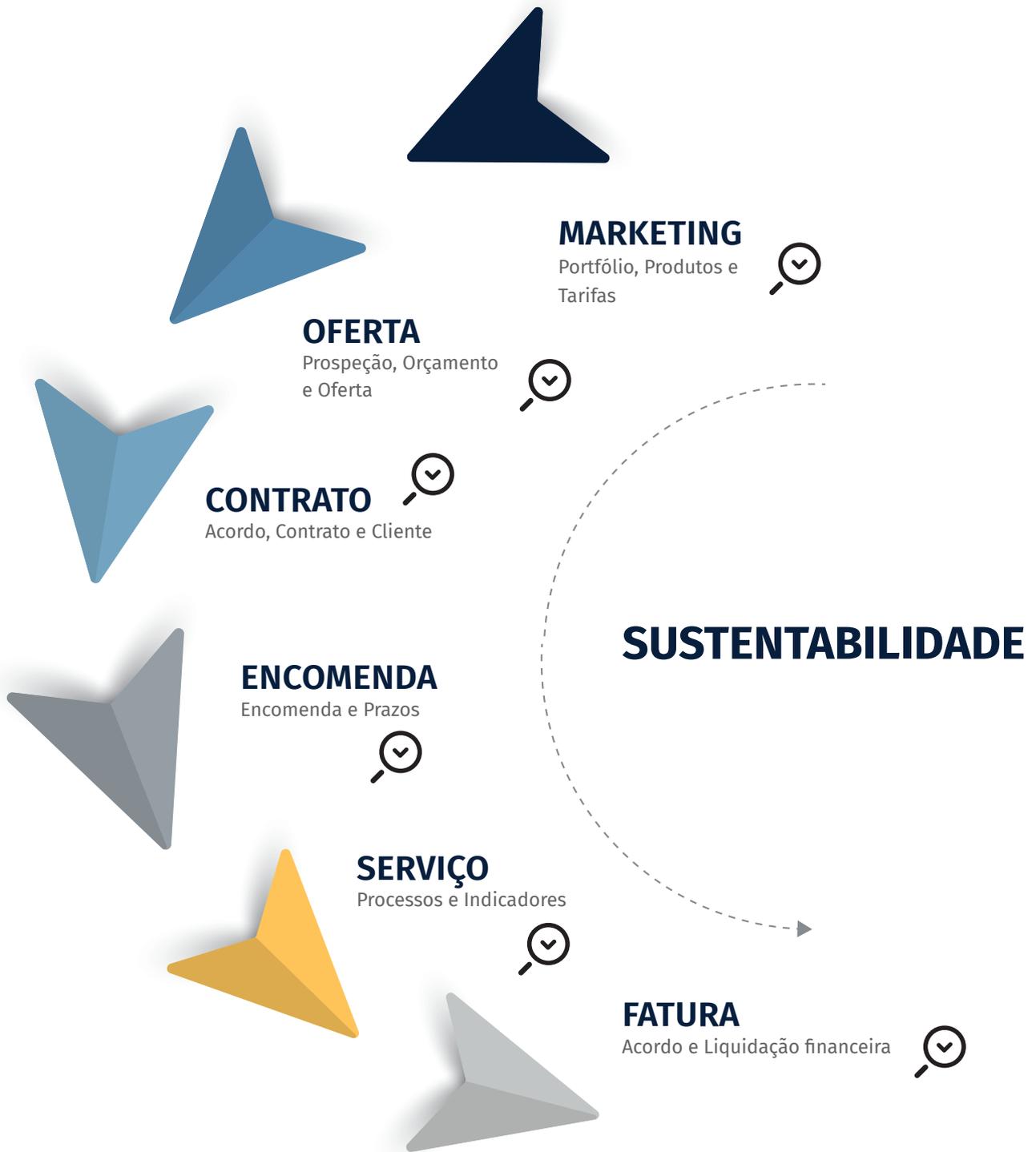
Fiscal Único.

1.3.2. Gestão para a Sustentabilidade



A Gestão Para a Sustentabilidade (GPS) é transversal aos processos de tomada de decisão, existindo um diálogo permanente desde a fase de reflexão preliminar até à supervisão da implementação das medidas. A Comissão para a Sustentabilidade resulta da interseção de todos os demais órgãos de gestão e definição estratégica, encontrando-se no *core* do nosso GPS de *decision making*.

1.3.3. Cadeia de Valor



RECURSOS HUMANOS	IT	ATIVO E FORNECEDORES
Contratação, preparação, compensação, motivação, formação, cessação.	Processos, procedimentos, seleção, sistemas, tecnologias, indicadores.	Qualidade, aquisição, pagamento, manutenção, reparação, substituição.



**ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA
DO GRUPO BEL**



2.1. Orientação estratégica do Grupo BEL



MAIS DO QUE UM NEGÓCIO: UM PROPÓSITO

Apesar do Grupo BEL atuar em diversos sectores, cada um com a sua especificidade, o foco numa *governance* voltada para a sustentabilidade e com a preocupação nas suas dimensões sociais, económicas e ambientais é uma marca transversal a todas as empresas que integram o Grupo.

O crescimento económico estrutural e numa lógica de *long-term value* depende dos pilares de sustentabilidade a partir dos quais se edifica a empresa e a relação com os diversos *stakeholders*.

As causas sociais, humanas, ambientais são também as nossas causas

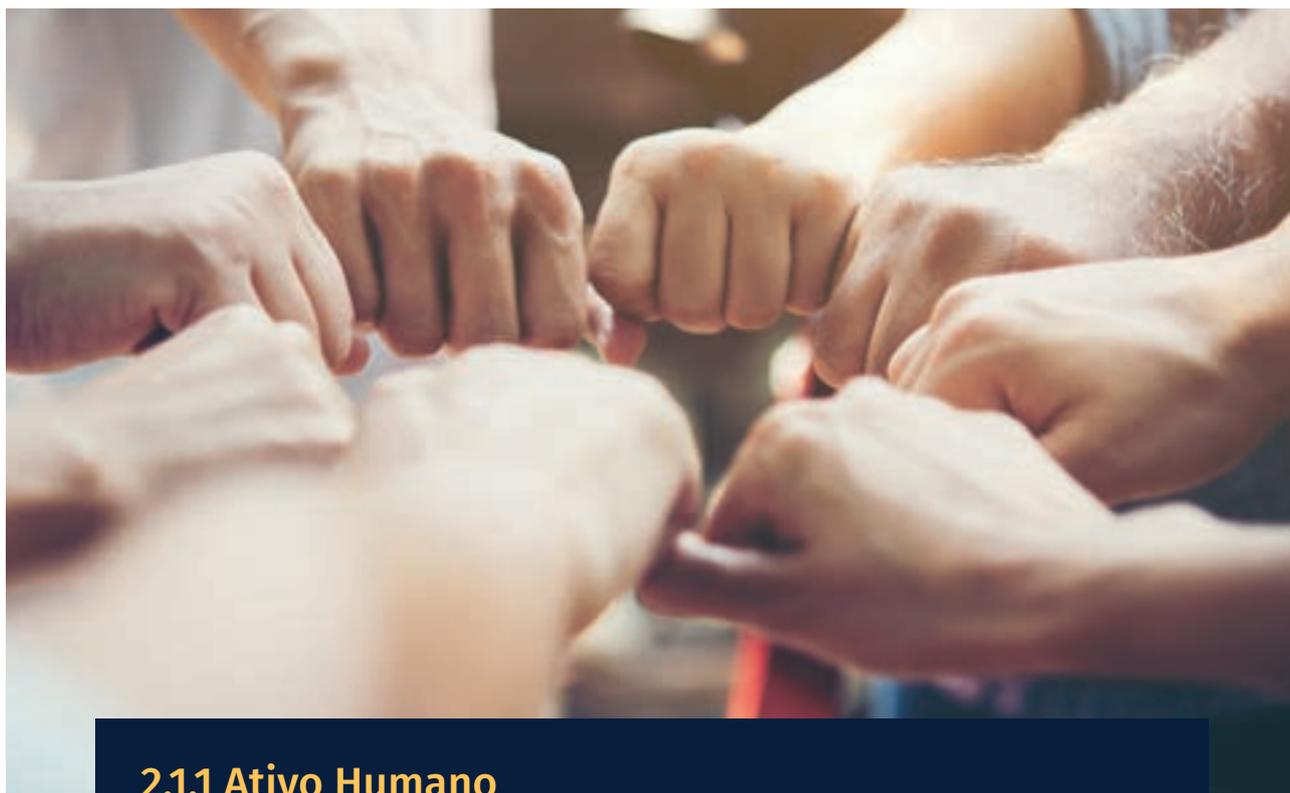
Uma empresa não constitui uma realidade isolada do meio envolvente e da realidade que a conforma. Dessa consciência resulta a necessidade de se apoiarem causas sociais, humanas, ambientais que permitam a criação de um futuro mais justo, mais desenvolvido e com melhores condições de vida para as gerações futuras.

A gestão dos recursos, seja nas empresas seja fora delas, é uma das mais importantes questões da atualidade. A procura de soluções que se traduzem numa economia de meios e na redução dos gastos sem comprometer a qualidade do serviço apresentado é um dos objetivos principais do Grupo. A dimensão da eficiência apela para a produtividade entendida num sentido amplo como a capacidade de gerar valor com uma criteriosa gestão dos gastos. Ser

eficazes nos serviços prestados e nas soluções que apresentadas não faz perder de vista a procura por meios de trabalhar que sejam eficientes e que se traduzam numa poupança de recursos, particularmente naqueles casos em que existem procedimentos alternativos que podem conduzir a resultados mais eficientes. A eficiência energética tem sido uma das grandes preocupações do Grupo. Atualmente, todas as viaturas da Administração e Direção são 100% elétricas e alimentadas por painéis solares fotovoltaicos. As práticas de reciclagem, a eficiência no uso da água e no consumo de papel são também indicadores do compromisso do Grupo com uma gestão eficiente e voltada para a redução da sua pegada ecológica.

Todas as viaturas da Administração e Direção são 100% elétricas e alimentadas por painéis solares fotovoltaicos

Em coerência com a missão e o propósito assumido pelo Grupo BEL, o seu modelo de governação tem na base uma preocupação constante com a sustentabilidade, exteriorizada num compromisso comunitário e solidário através do qual o Grupo assume a sua responsabilidade como agente potenciador de processos de transformação social.



2.1.1 Ativo Humano

Uma empresa não existe sem as pessoas. São as pessoas e os valores que estas assumem e partilham que estão no centro dos resultados e determinam o rumo da empresa.

O Grupo definiu uma filosofia de gestão centrada nas pessoas, depositando-lhes a confiança necessária para que os seus valores éticos fundamentais possam transparecer, fundando uma verdadeira cultura institucional.

A igualdade de género, a igualdade de oportunidades, a não discriminação com base em raça, religião ou outro diferenciador infundado são valores básicos que são absolutamente invioláveis dentro dos princípios acolhidos pelo Grupo.

As empresas do Grupo BEL respeitam todos os princípios em matéria de direitos humanos, não sendo toleráveis discriminações infundadas ou baseadas em critérios arbitrários, subscrevendo a Declaração da OIT sobre princípios e direitos fundamentais no trabalho.

O recrutamento das pessoas é feito de acordo com critérios de mérito, formação profissional e adequação ao cargo, por um departamento que assegura o cumprimento de regras de idoneidade, transparência, isenção e independência para o efeito.

Prestar um bom serviço exige conhecimento, *know how*, formação e contínua aprendizagem. A rápida evolução das tecnologias coloca-nos hoje desafios de adaptação a uma velocidade diferente dos tempos passados, sendo preciso acompanhar esse processo fomentando a aquisição de novos conhecimentos e a troca de informação através de uma interferente sinergia que se reflete no conjunto da atuação das nossas empresas.



A formação qualificada dos nossos recursos é uma mais-valia que se reflete na qualidade dos serviços que prestamos, dos bens que produzimos e na presença que temos junto dos nossos *stakeholders*. Em 2019-2020, foram contabilizadas cerca de 1000 horas de formação interna e externa nos mais diversos domínios de especialidade. Para 2021, está prevista a implementação de um ambicioso plano de formação constante adequada à realidade de cada empresa.

A existência de um local de trabalho seguro e saudável é uma das prioridades que o Grupo BEL privilegia, essencialmente através da prevenção dos riscos profissionais e da promoção da segurança e da saúde dos trabalhadores.

2.1.3 Transformação Social

Cabe às empresas o papel fundamental na motorização dos processos de transformação social para a sustentabilidade.

Esta missão é parte do conceito de responsabilidade social que o Grupo se empenha em realizar no seu dia a dia. Desde as decisões do Conselho de Administração, aos atos materiais mais singelos, essa consciência surge desvelada em tudo o que fazemos e como o fazemos.

A transformação social começa por ser um compromisso e uma missão assumida junto dos nossos colaboradores e das suas famílias.

Em 2020, o Grupo implementou um **apoio à natalidade** com atribuição de um prémio a todos os colaboradores que foram mães ou pais.

Está também em curso a **criação de bolsas de mérito escolar**, a atribuir já no presente ano letivo, aos filhos dos nossos colaboradores que se destaquem nos diferentes níveis de ensino frequentados.



No contexto da pandemia, após ter sido decretado o estado de emergência, foram distribuídas cerca de duas toneladas de alimentos às famílias dos nossos colaboradores, iniciativa repetida na quadra natalícia de 2020 com a doação de cerca de 500 cabazes de Natal.



A transformação social é, por outro lado, um processo que envolve todos e cada um de nós, estando subjacente a práticas de sustentabilidade ambiental que se encontram implementadas no grupo: a reutilização de papel, a política “*think-before-you-print*”, a separação dos resíduos para reciclagem, a opção pela energia verde e renovável, a massiva redução do consumo de água em garrafas de plástico, são exemplos do nosso quotidiano.

A responsabilidade pela transformação social marca também a interação do Grupo com os demais *stakeholders* na implementação de ações que envolvem a comunidade.

No período de reporte, o Grupo organizou uma conferência sobre ética, igualdade e liderança empresarial, envolvendo professores universitários, políticos, gestores e comunidade promovendo o debate e a reflexão com a sociedade civil sobre matérias que integram o *core* da governação para a sustentabilidade.

***De mãos dadas com o maior evento mundial
sobre inovação para a sustentabilidade
– Planetiers World Gathering***

O Grupo esteve representado e participou no maior evento mundial sobre inovação para a sustentabilidade – **Planetiers World Gathering** –, tendo o seu CEO intervindo como *keynote speaker*, onde apresentou o tema “*Purpose driven companies*”, uma reflexão sobre o papel das empresas no processo de transformação social.

A relação com a comunidade académica e empresarial, com o universo da cultura e com a sociedade em geral é patenteada pela participação e intervenção em dezenas de conferências, debates, seminários, formações, das quais se destacam: a entrevista com o Prémio Nobel da Paz, Professor Mohan Munasinghe, em parceria com a Planetiers e o Jornal Económico, a participação na Poliempree, do Instituto Politécnico de Leiria, sobre “**O futuro do empreendedorismo**”, a participação na conferência “**Região de Coimbra – Empreendedorismo e sustentabilidade**”, a mentoria a Start-ups no contexto do programa “**Semapa – Techstars Lisbon Mentor Days**”, a participação no “**5.º International Symposium on Command and Leadership**”, sob o tema “Os desafios do gestor no ambiente empresarial atual”, a intervenção sobre Ética e os 3 P’s” no ISEC, entre outras mais.



O Grupo encetou, em 2020, uma parceria com o projeto “**Girl Move Academy**”. Esta instituição desenvolve, desde 2013, um trabalho na formação de jovens moçambicanas, proporcionando-lhes uma academia de estudos e a realização de estágios curriculares. O Grupo BEL acolheu duas estagiárias de gestão de empresas, proporcionando-lhes mentoria em áreas como: gestão financeira, gestão de recursos humanos, gestão de projeto, marketing e publicidade, comunicação e visão estratégica.



Também no plano da educação, o Grupo apoia a **Nova School of Business & Economics**, através do patrocínio do único anfiteatro exterior da instituição e do envolvimento em ações promovidas junto da comunidade académica e, em 2020, associou-se à instituição Bagos D’Ouro suportando os custos de aquisição de material escolar distribuído a crianças carenciadas da região norte do país.

PACTO DE MOBILIDADE EMPRESARIAL PARA LISBOA



O Grupo aderiu ao **Pacto de Mobilidade Empresarial para Lisboa**, no qual se compromete a adotar “medidas para que a cidade de Lisboa tenha um sistema de mobilidade mais seguro, acessível, ecológico e eficiente, conforme os princípios fundamentais da colaboração, do compromisso, da transparência e da segurança”.

A responsabilidade para a transformação social está também presente no apoio que foi dado a outras instituições de reconhecida utilidade pública e social: Cruz Vermelha Portuguesa, Liga Portuguesa contra o Cancro, Associação Filhos do Coração, Mercearia Social da Penha de França, Fé Mais Longe, entre outros. Foram, ainda, desenvolvidas ações diretas junto de pessoas sem abrigo em Lisboa, com a distribuição de cabazes de Natal e agasalhos de inverno.

Na filosofia do Grupo, transformar o mundo passa também pelo investimento em ações de I&D. A criação da Grupo BEL R&D tem esse propósito. No período considerado, o Grupo realizou investimentos que ultrapassam um milhão de euros em Investigação e Desenvolvimento (I&D), estando em curso novos projetos com inegável valor científico e social (ver infra).



2.2. Projetos relevantes do Grupo BEL

Neste relatório, de entre os diversos projetos que o Grupo BEL se encontra a desenvolver, salientam-se, pelo seu pioneirismo, valor de investimento e esforço ao nível da I&D e foco na sustentabilidade: a tecnologia aplicada no âmbito da saúde, os projetos no domínio do imobiliário sustentável e o investimento num centro de investigação dotado de meios humanos e materiais para a promoção do avanço técnico e científico. Tratam-se de três importantes domínios que expressam o comprometimento do Grupo com a dimensão ambiental, social e comunitária e, não menos, com a inovação ao serviço de soluções sustentáveis que permitem a criação de valor.



INOVAÇÃO NA SAÚDE

Em primeiro lugar, o Grupo encontra-se empenhado no desenvolvimento de tecnologia e soluções para o sector da saúde, tendo como desafio a apresentação de recursos que possibilitem o combate à pandemia de COVID-19 ou a outros riscos que tenham potencial danoso para a saúde. Neste âmbito, está em curso um projeto que envolve tecnologia robotizada com vista à descontaminação e desinfeção de ambientes expostos a riscos biológicos como o vírus SARS-CoV-2 que representa um investimento de elevada importância comunitária no atual contexto pandémico e que introduzirá um novo paradigma na área da desinfeção hospitalar, mas com aplicação para além desse domínio: v.g. hotéis, indústrias, escritórios, escolas, lares, transportes e espaços públicos, entre outros.

Importa referir que o Grupo submeteu ao INPI (*Instituto Nacional da Propriedade Intelectual*) um pedido de registo de patente de um *Automated Guided Vehicle* com capacidade de desinfeção e descontaminação de paredes, tetos e superfícies de quaisquer infraestruturas expostas a riscos biológicos, através de um sistema altamente modular e com elevadíssima segurança.

Também neste domínio, o Grupo BEL integra uma *joint venture* que mereceu a confiança da NASA para desenvolver e fabricar um ventilador de uso médico para equipar as instalações hospitalares numa área onde se identificaram carências no contexto da pandemia do SARS-CoV-2. Este projeto tem uma dimensão internacional, existindo consórcios em todo o mundo que se encontram a trabalhar ativamente na produção desses ventiladores, com vista à sua certificação e introdução no mercado com respeito por todas as normas e orientações de segurança exigidas para estes equipamentos. O consórcio nacional, do qual o Grupo faz parte, assegurará a distribuição do ventilador na Península Ibérica e nos países da África lusófona.



Em expansão e consolidação, o Grupo BEL tem fomentado novos projetos imobiliários, contribuindo para o desenvolvimento urbano e para o tecido social das comunidades. Tais projetos não visam simplesmente assegurar a viabilidade económica das operações, já que assentam na redução de impactos energéticos e ambientais, de forma a potenciar um futuro sustentável.

Nos diversos projetos em curso, que conhecem valências de sustentabilidade, o foco encontra-se polarizado em dimensões tão importantes como: a eficiência energética de edifícios; a produção de energia elétrica a partir de energia solar, que induz a otimização da mobilidade através de eletricidade; o uso programado dos solos e ordenamento; a gestão eficiente da água, designadamente através da sua reciclagem; a monitorização e proteção de ecossistemas; o turismo da natureza e o ecoturismo.

Para além do paradigma da sustentabilidade, considera-se que este setor pode beneficiar do investimento em atividades de I&D, através da promoção da colaboração entre entidades do sistema científico e tecnológico e o Grupo BEL. Esta recente perspetiva permite gerar bons resultados ao nível da inovação científica e tecnológica, razão pela qual se considera que certos projetos podem gerar retorno para a economia e para a qualidade de vida da população, numa área de intervenção agregada que vai para além dos 1000 hectares.



INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

As sociedades modernas dependem cada vez mais da tecnologia para o seu desenvolvimento. Numa estrutura como o Grupo BEL, que integra diversas empresas na área tecnológica, inovar e ir além do estado da arte é crucial para a sua sobrevivência e afirmação. Por essa razão, a componente criativa e de inovação da empresa tem de ser metódica, contínua, resiliente e estratégica, tanto a nível de formação de colaboradores como do desenvolvimento de novos produtos e serviços.

A estratégia de inovação, Investigação e Desenvolvimento na empresa assenta em quatro pilares fundamentais:



Primeiro, formar os recursos humanos atuais e de novos colaboradores, por exemplo através de programas doutorais, trabalhos de fim de curso, estágios de Verão e planos de formação especializada. Esta abordagem estimula colaboradores a refinar as suas competências e permite conhecer melhor a fonte de recrutamento de novos recursos humanos. Por outro lado, permite à empresa retribuir algo à sociedade e ajudar as universidades a ajustar temáticas relevantes para o mercado de trabalho.

Em segundo lugar, as atividades de inovação permitem à empresa amadurecer tecnologias fundamentais para melhorar a qualidade e rentabilidade dos serviços que fornece, seja no sector espacial (e.g., ESA) ou nos grandes centros de investigação (ITER, ESO, CERN).



Em terceiro lugar, uma aposta no amadurecimento ou desenvolvimento de novas tecnologias que permitam obter elevado retorno financeiro a médio e longo prazo, além de poderem contribuir para resolver problemas prementes como aqueles relacionados com as alterações climáticas, segurança no geoespaço e exploração espacial.

A nossa investigação está centrada na sustentabilidade

As áreas onde o Grupo tem atividades de I&D incluem materiais (aerogel, e.g., com base em sílica, bem como fabricação aditiva em titânio), robótica e automação (robôs autônomos móveis e veículos guiados automaticamente), aeronáutica (eletrônica para ambientes hostis e algoritmos inteligentes), espaço (instrumentação, gestão de energia elétrica, deteção remota e monitorização do geoespaço), saúde (sistemas autônomos de desinfeção e de apoio à pandemia).

Finalmente, em quarto lugar, a empresa aposta em investigar ideias e conceitos que possam no futuro contribuir para alterar o paradigma de desenvolvimento das sociedades modernas.

A ambição da equipa é continuar a desenvolver tecnologias de elevado valor acrescentado, mas focando-se na sua industrialização e comercialização. Embora várias tecnologias estejam a ser fortemente promovidas, a primeira grande aposta é na demonstração da viabilidade industrial e comercial de materiais inovadores para isolamento térmico, principalmente de edifícios. Depois de demonstrada a viabilidade científica e técnica do produto, a principal aposta está centrada na construção de demonstradores para validar escalabilidade e vantagem económica das soluções em desenvolvimento, sempre tendo em vista a construção de demonstradores de sustentabilidade (reciclagem e maximização do tempo útil de vida de produtos), optimização da pegada ecológica (painéis solares inteligentes) e valorização de tecnologias avançadas (e.g., indústria 4.0).

Os resultados mais relevantes relacionados com atividades de inovação ao longo dos últimos doze meses – já alcançados ou ainda em execução – são os seguintes:

2**Doutoramentos
concluídos****15****Estágios
de Verão****6****Trabalhos de
fim de curso****1****Concurso**

Concurso para estudantes universitários que tem em vista desenvolvimento de tecnologia de navegação natural (NavCam) e envolve já mais de duas dezenas de elementos, submissão de três patentes nas áreas de materiais, robôs autónomos para o sector médico e algoritmos de métodos recursivos para processamento e análise de dados massivos.



O Grupo está, ainda, envolvido, com uma forte ligação ao *core* das preocupações com a sustentabilidade no programa **Copernicus** que permite responder a desafios como as alterações climáticas, subida do nível das águas do mar, degelo das calotes polares, catástrofes naturais, ou, até, segurança alimentar. O objetivo é colocar no mínimo

12 satélites em órbita para melhor observação da Terra, que irão fornecer informações para o estudo e compreensão dos processos climáticos e ajudar a ações de mitigação dos efeitos dos seres humanos no planeta. Das seis missões Copernicus, o Grupo BEL, através da Active Space Technologies, está representado no *Copernicus Imaging Microwave Radiometer (CIMR)*, que consiste em fazer medições da temperatura e da concentração de gelo no mar e medir a salinidade na superfície dos oceanos, na *Copernicus Land Surface Temperature Monitoring (LSTM)*, responsável por fornecer observações da superfície terrestre para uma agricultura sustentável e prever eventuais períodos de seca e na *Copernicus Hyperspectral Imaging Mission (CHIME)*, cujo objetivo é fornecer informação para uma gestão cada vez mais sustentável da agricultura e da biodiversidade, além de permitir a caracterização das propriedades dos solos.



A importância das atividades de I&D no âmbito da estratégia do Grupo esteve na origem na criação da Grupo BEL *Research & Development*, com vista dinamização centralizada dessas atividades, através dos recursos humanos e materiais de valor que se encontram nas nossas empresas.



**RELAÇÕES COM OS
STAKEHOLDERS**



3.1. Relações com os *Stakeholders*

O compromisso e a interação entre o Grupo BEL e os seus *stakeholders* são definidos não só pela natureza e dimensão dos negócios, como também ao nível dos impactos sociais, económicos e ambientais das operações resultantes da atividade.

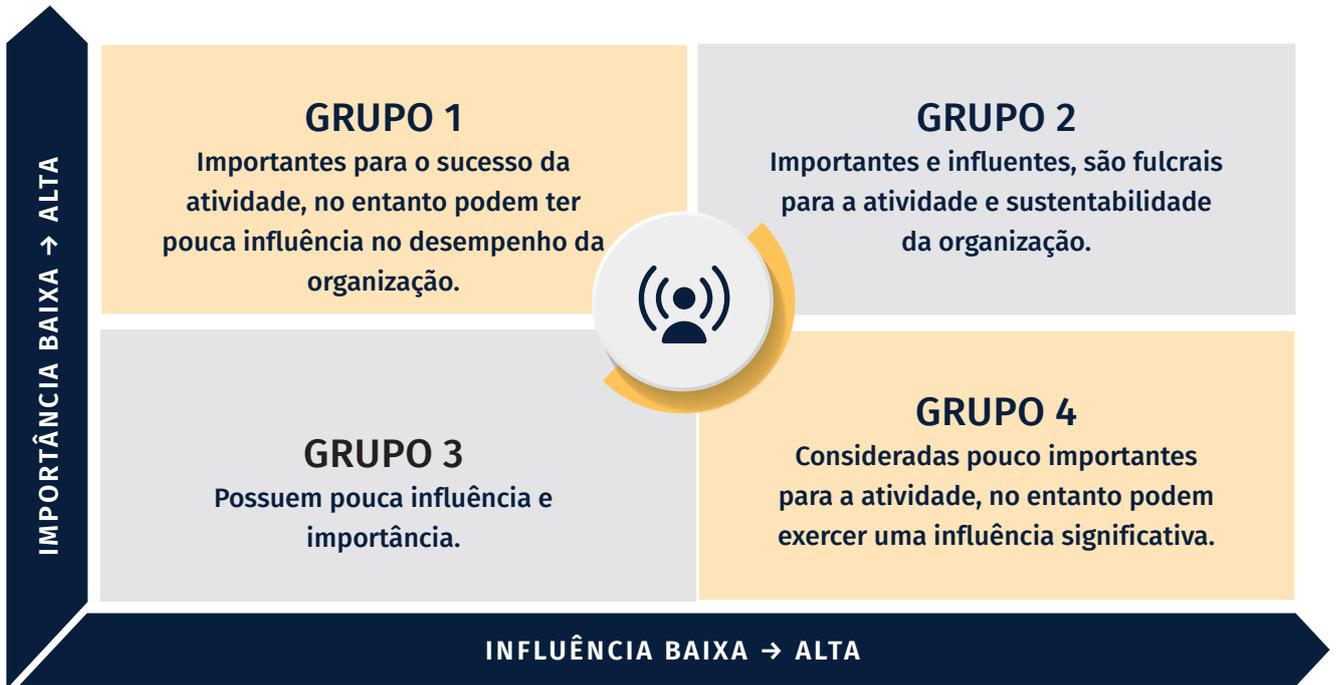
O grupo valoriza o *feedback* e as contribuições dos seus *stakeholders* internos e externos. O esforço e a preocupação contínua são fatores que incorporam as prioridades dos *stakeholders* nos negócios e estratégias de sustentabilidade corporativa do Grupo BEL, com foco no desempenho ambiental, condições de trabalho, integridade e ética, desempenho da empresa, conformidade regulamentar, entre outros.

No que concerne ao Grupo BEL e cadeia de fornecedores, não existiram alterações significativas no período abrangente do presente relatório.

STAKEHOLDERS INTERNOS	STAKEHOLDERS EXTERNOS
<ul style="list-style-type: none"> ● Conselho de Administração ● Recursos humanos ● Comissão de trabalhadores ● Fornecedores internos de produtos e serviços 	<ul style="list-style-type: none"> ● Clientes e Visitantes ● Fornecedores externos e produtos e de serviços ● Comunidade ● Media ● Universidades

O estabelecimento de relações duradouras com os *stakeholders* é uma questão basilar para o Grupo BEL. Desta forma, as empresas implementam ferramentas e processos permitindo a identificação e compreensão das necessidades específicas e preocupações atuais e futuras dos seus *stakeholders*.

Matriz de Importância e Influência de Stakeholders



GRUPO 1	
STAKEHOLDERS	MEIOS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO
COMUNICAÇÃO	<i>Newsletter; Intranet, Canais de Whatsapp, Facebook, LinkedIn, Twitter, Slack, Trello, Zoom e Teams</i>
RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação interna cotidiana com recurso a <i>e-mail</i>, contacto direto e partilha de pastas digitais • Inquéritos de auscultação
FORNECEDORES INTERNOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas e auditorias • Formação recíproca • Avaliação de desempenho

GRUPO 2

STAKEHOLDERS	MEIOS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO	
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> • Assembleias • Relatórios 	<ul style="list-style-type: none"> • Resposta a questionários específicos
CLIENTES E VISITANTES	<ul style="list-style-type: none"> • Website • Atendimento telefônico/Call Centers • Sistemas de sugestões e reclamações • Visitas 	<ul style="list-style-type: none"> • Revistas para clientes • Lojas • Participação em feiras e eventos sectoriais
FORNECEDORES EXTERNOS DE PRODUTOS E DE SERVIÇOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fornecedores externos de produtos e de serviços – visitas e auditorias • Formação recíproca • Portais de fornecedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação de desempenho • Participação em feiras e eventos sectoriais

GRUPO 4

STAKEHOLDERS	MEIOS DE COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO	
COMUNIDADE E ONGs	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório & Contas • Apoio a iniciativas e projetos • Atendimento das solicitações externas • Website 	<ul style="list-style-type: none"> • Parcerias com instituições representativas • Projetos de envolvimento com as comunidades • Inquéritos de auscultação • Conferências
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Relatório & Contas • Conferências 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Respostas a questões específicas
UNIVERSIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões, Relatórios • Projetos de desenvolvimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicação de artigos técnicos



4



MATERIALIDADE

4.1. Materialidade

O presente relatório obedece aos padrões de relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), como tal todo o conteúdo é definido com base nos Princípios de Reporte relativos à Inclusão de *Stakeholders*, ao Contexto de Sustentabilidade, da Materialidade e da Abrangência (GRI 102-46).

Com vista a direcionar a atuação do Grupo BEL, pretendemos dar resposta aos tópicos materiais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)⁵, de forma interna e externa, considerando as expectativas e preocupações dos nossos *stakeholders*.

Os ODS constituem um novo modelo global para erradicação da pobreza, promoção da prosperidade e bem-estar da comunidade, proteção do ambiente e combate às alterações climáticas e assinalam o rumo a seguir na gestão da sustentabilidade para os anos adjacentes.

O Grupo BEL encontra-se empenhado no futuro e como tal reconhece a necessidade de contribuir para os ODS, assumindo o compromisso em desenvolver a sua atividade para alcance das metas definidas nos ODS apresentados em seguida.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



5 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

METAS



SAÚDE DE QUALIDADE

Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

- Até 2020, reduzir para metade, a nível global, o número de mortos e feridos devido a acidentes rodoviários;
- Attingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais para todos de forma segura, eficaz, de qualidade e a preços acessíveis.



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

- Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis, incluindo à universidade;
- Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilitações relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.



IGUALDADE DE GÊNERO

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e raparigas

- Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas, em toda a parte;
- Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, económica e pública;
- Adotar e fortalecer políticas sólidas e legislação aplicável para a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas, a todos os níveis.



ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS

Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos

- Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global;
- Até 2030, duplicar a taxa global de melhoria da eficiência energética.



TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

- Attingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive através da focalização em sectores de alto valor agregado e dos sectores de mão-de-obra intensiva;
- Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, criação de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive através do acesso aos serviços financeiros;
- Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor;
- Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação;
- Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e o tráfico de pessoas, e assegurar a proibição e a eliminação das piores formas de trabalho infantil, incluindo recrutamento e utilização de crianças-soldado, e até 2025 acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas;
- Proteger os direitos do trabalho e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários.

10



REDUZIR AS DESIGUALDADES

Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países

- Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição económica ou outra;
- Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive através da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação, políticas e ações adequadas a este respeito;
- Adotar políticas, especialmente ao nível fiscal, salarial e de proteção social, e alcançar progressivamente uma maior igualdade.

12



PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis

- Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais;
- Até 2020, alcançar a gestão ambientalmente saudável dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a libertação destes para o ar, água e solo, minimizar os seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente;
- Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização;
- Apoiar países em desenvolvimento a fortalecer as suas capacidades científicas e tecnológicas para mudarem para padrões mais sustentáveis de produção e consumo.

13



AÇÃO CLIMÁTICA

Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos

- Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planeamentos nacionais;
- Melhorar a educação, aumentar a consciencialização e a capacidade humana e institucional sobre medidas de mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce no que respeita às alterações climáticas.

A Matriz de Materialidade identifica os temas que são considerados críticos para os diferentes *stakeholders* e direciona como definir a estratégia de atuação do Grupo BEL. Esta matriz é fundamental no processo de tomada de decisões e na definição de prioridades ao nível de negócio e sustentabilidade, sendo considerada um instrumento essencial de apoio à gestão de topo.

Matriz de Materialidade



De acordo com a análise de riscos realizada no âmbito do princípio da materialidade para os aspetos não financeiros de cada tópico, são definidas quatro áreas decisivas para a sustentabilidade do Grupo BEL. Sendo que para cada área são determinados vetores estratégicos que baseiam toda a atividade do Grupo, possibilitando a identificação de tópicos materiais.

Áreas - **GOVERNANCE**

VETORES ESTRATÉGICOS	TÓPICOS MATERIAIS (GRI, não-GRI e orientações setoriais)
<ul style="list-style-type: none"> • Ética e transparência • Responsabilidade Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética e transparência • Responsabilidade Social

Áreas - **ECONÓMICOS**

VETORES ESTRATÉGICOS	TÓPICOS MATERIAIS (GRI, não-GRI e orientações setoriais)
<ul style="list-style-type: none"> • GRI 201: Desempenho económico • GRI 202: Presença no mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • 201-1: Valor económico direto gerado e distribuído • 201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades perante as alterações climáticas • 201-3: Planos de benefícios definidos pela Organização • 201-4: Apoio financeiro recebido do Governo • 202-1: Rácio entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, por género, nas unidades operacionais relevantes



Áreas - AMBIENTAIS

VETORES ESTRATÉGICOS	TÓPICOS MATERIAIS (GRI, não-GRI e orientações setoriais)
<ul style="list-style-type: none"> • GRI 301: Materiais • GRI 302: Energia • GRI 303: Água • GRI 305: Emissões • GRI 306: Resíduos • GRI 307: Conformidade Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • 301-1: Materiais utilizados • 302-1: Consumo de energia dentro da Organização • 302-3: Intensidade energética • 303-1: Utilização de água como recurso compartilhado • 305-1: Emissões de GEE Diretas (âmbito 1) • 306-4/5: Resíduos valorizados e eliminados • 307-1: Incumprimento com leis e regulamentos ambientais

Áreas - SOCIAIS

VETORES ESTRATÉGICOS	TÓPICOS MATERIAIS (GRI, não-GRI e orientações setoriais)
<ul style="list-style-type: none"> • GRI 401: Emprego • GRI 403: Saúde e segurança no trabalho • Formação e educação • GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • 401-1: Novas contratações e taxa de rotatividade • 401-3: Taxas de retorno ao trabalho após licença parental, por gênero • 403-2: Tipos de acidentes e taxas de frequência de acidentes, doenças profissionais, dias perdidos, absentismo e número de mortes por acidentes • 403-9: Doenças de trabalho e Acidentes de Trabalho • Formação interna • 405-1: Diversidade de órgãos de governança e colaboradores



4.1.1. Tópicos Materiais de Governance

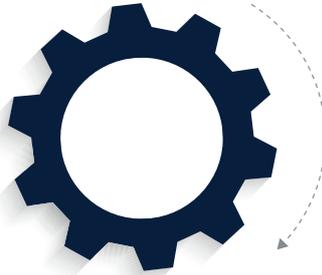


No Grupo BEL, o **paradigma de governação é contruído a partir do tríptico “ética, transparência e responsabilidade”**. Estas três dimensões entretecem uma matriz de ação holística que orienta os processos de decisão e a relação que se mantém *ad intra* e *ad extra* com todos os *stakeholders*. As suas linhas de governação são traçadas a partir desses parâmetros, visando alcançar objetivos que se entrelaçam numa ótica de sustentabilidade através da adoção de uma conduta normativa coerente com os valores do Código de Ética e de Conduta.

"A Corporate Governance tem sido praticada desde que existem entidades corporativas. No entanto, estudo do assunto ainda tem apenas menos de meio século. (...) As práticas correntes ainda estão ligadas aos conceitos legais existentes no século XIX relativamente às empresas, e que estão totalmente inadequados no contexto global emergente (...). É necessário é encontrar uma alternativa vibrante que garanta que o poder é exercido em qualquer tipo e forma de entidade corporativa e em alianças estratégicas à volta do mundo, num modo que garanta quer um desempenho eficiente da empresa, quer uma apropriada responsabilização e responsabilidade social "

(B. Trickner, *Corporate Governance – Principles, Policies and Practices*, 2009)

No período em análise, o Grupo BEL acelerou a implementação de uma estrutura organizacional e de *governance* em linha com tais pressupostos, tendo introduzido alterações significativas no seu modelo de governação:

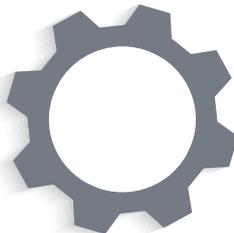
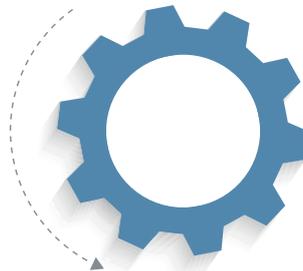


TRANSPARÊNCIA

Reporte regular e transparente junto dos nossos *stakeholders*

SUPERVISÃO

Criação de um órgão agregador de conhecimento para a avaliação de implementação das políticas de gestão

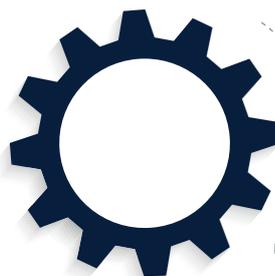
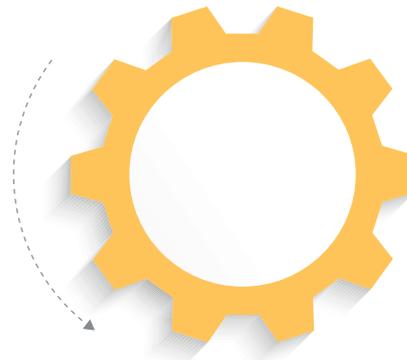


RESPONSABILIDADE

Alocação ao Conselho de Administração da estratégia para a sustentabilidade

ÉTICA

Criação de uma Comissão de Ética para acompanhar a implementação do Código de Ética



CONHECIMENTO

Ampliação do Conselho de Administração através de membros não executivos com elevada experiência e conhecimento



4.1.2. Tópicos Materiais Económicos

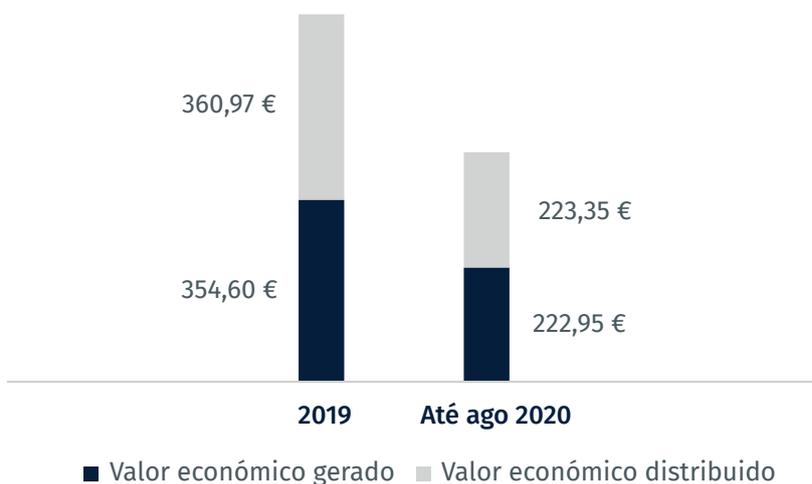


GRI 201: DESEMPENHO ECONÓMICO

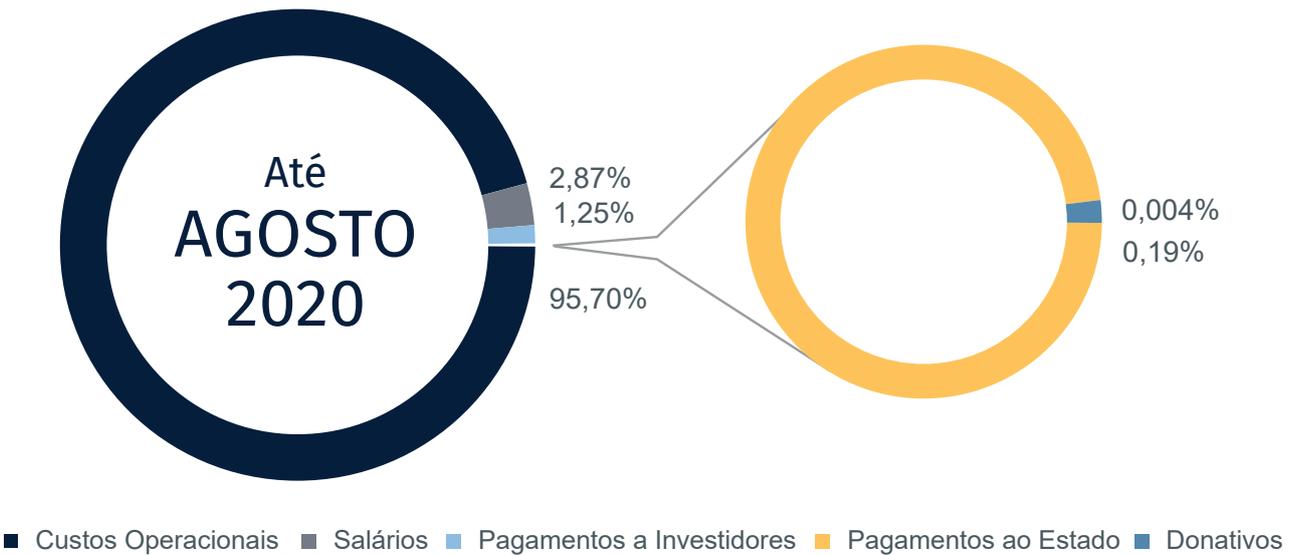
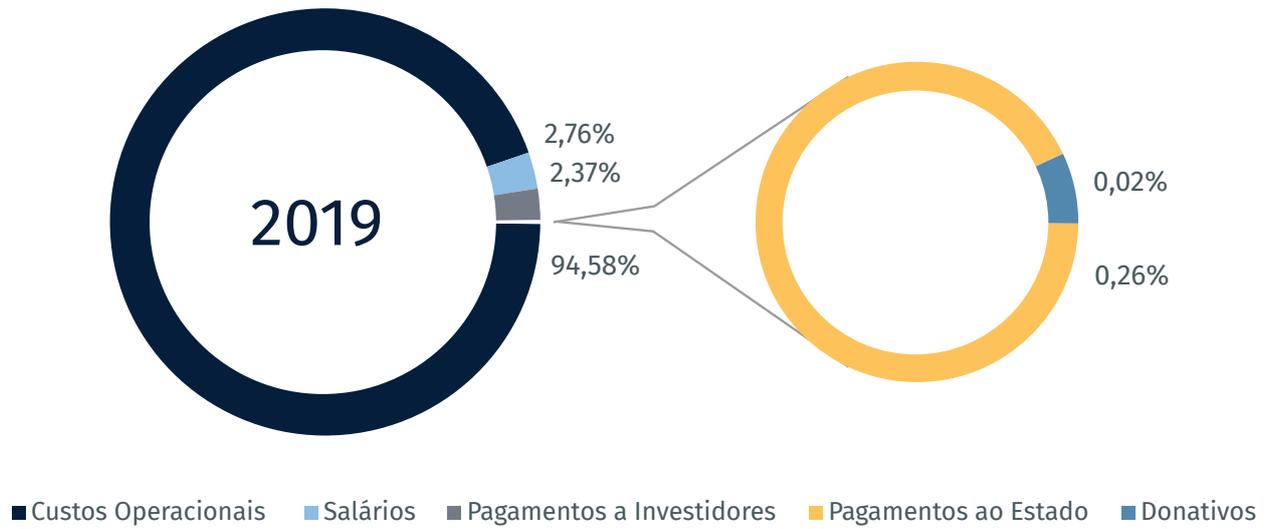
GRI 201-1: Valor económico direto gerado e distribuído

Em 2019, o valor económico que o Grupo BEL gerou alcançou os 354,60 M€ e em 2020 os 222,95 M€. O Valor Económico Acumulado (diferença entre o Valor Económico Gerado e o Distribuído) foi de -6,38 M€ em 2019 e 395,86 M€ em 2020. O Valor Económico Distribuído inclui custos operacionais, salários, donativos e pagamentos a investidores e ao Estado.

Valor económico gerado e distribuído



O Valor Económico Distribuído encontra-se dividido em 2019 e 2020 da seguinte forma:



PAGAMENTOS AO ESTADO

22 333 896,50€

Consulte o Anexo III – Indicadores materiais e/ou o Relatório e Contas de 2019 e 2020 para mais informações sobre o desempenho económico e financeiro do Grupo BEL.



GRI 201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades perante as alterações climáticas

Decorrente da atividade do Grupo BEL, é de sua responsabilidade prevenir os impactos no ambiente, motivo pelo qual tem vindo a implementar diversas medidas e a desenvolver ações no âmbito do aproveitamento energético das instalações, levando desta forma à redução da utilização de combustíveis fósseis e juntamente, à redução de emissão dos gases de efeito de estufa para a atmosfera. Nas suas decisões, o Grupo, aplica o **Princípio da Precaução**, fazendo uma análise prévia dos riscos por forma a assegurar-se da garantia da inexistência de impactos negativos.

Os riscos e oportunidades decorrentes das alterações climáticas são evidenciados na tabela que se segue.



RISCOS



OPORTUNIDADES

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

- Dificuldade de implementação da Política de Sustentabilidade

-
- Evento impeditivo de trabalho presencial

- Ações de *team building* relacionadas com o ambiente

- Criação de departamento de Gestão para a Sustentabilidade

-
- Oferecer soluções de trabalho remoto

GESTÃO DE RECURSOS AMBIENTAIS

- Evento atmosférico extremo que afete diretamente o abastecimento de energia elétrica

-
- Alterações climáticas que afetem diretamente o custo da energia fóssil, nomeadamente o custo da aquisição de combustível o que tem um impacto direto na distribuição

- Continuação da aplicação de painéis fotovoltaicos, nas diversas instalações do Grupo, que permitam uma utilização menor de energia elétrica da rede

-
- Aumento gradual da aquisição e viaturas elétricas de forma a substituir a utilização de energia fóssil

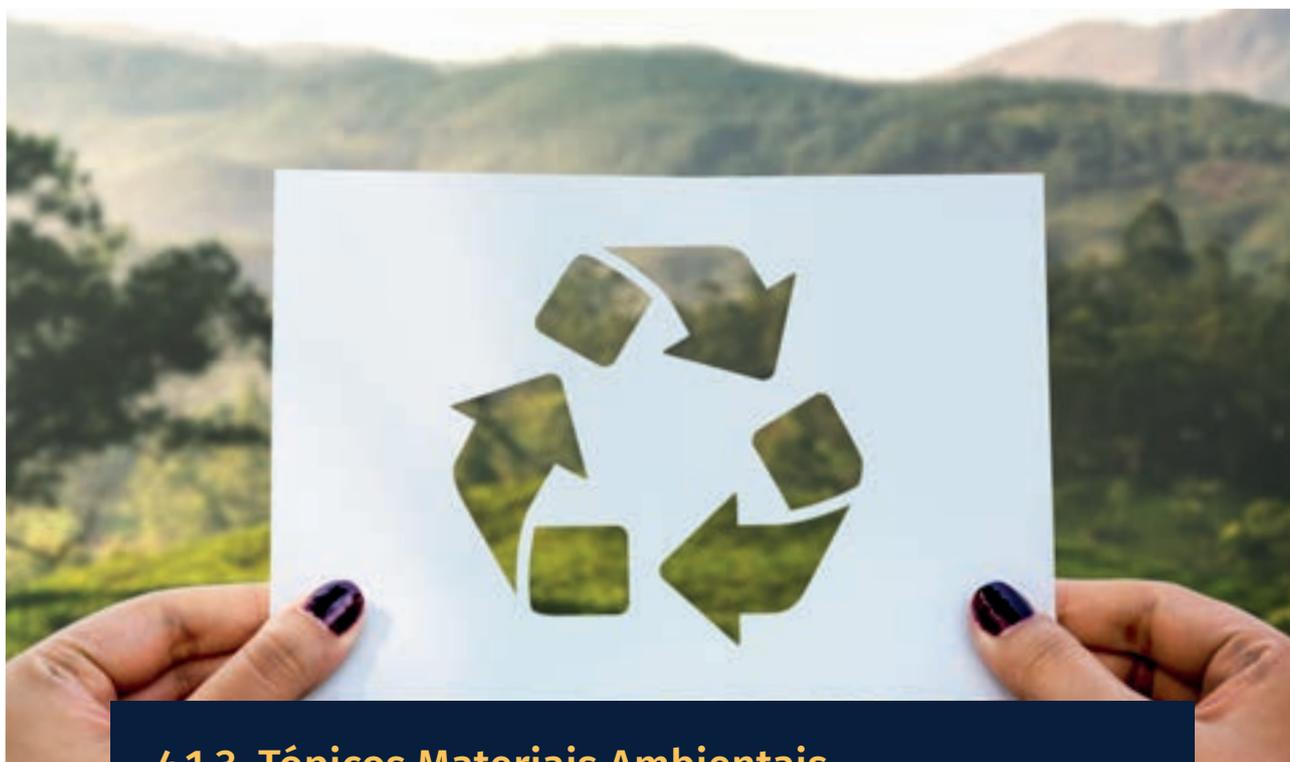
GESTÃO DE RECURSOS FÍSICOS

- Autonomia limitada das viaturas elétricas

- Reforçar a instalação de carregadores elétricos nas empresas de todo o Grupo



2 milhões km
percorridos com
energia renovável



4.1.3. Tópicos Materiais Ambientais



GRI 301: MATERIAIS

GRI 301-1: Materiais utilizados

Os materiais utilizados pelo Grupo BEL são adquiridos integralmente a fornecedores externos. Neste tópico são divulgados os materiais de cariz relevante na atividade administrativa, nomeadamente o consumo de papel, por este ser o dado mais expressivo.

Consumo de papel no Grupo BEL



CONSUMO INTERNO DE PAPEL

	Nº folhas impressas	Nº folhas impressas/ /funcionário	Nº de árvores equivalentes
2019	18 756	125	1,47
Até Agosto 2020	12 959	86	1,01
Var	-31%	-31%	-31%

CONSUMO DE PAPEL DE FATURAÇÃO

	Nº folhas afetas	Nº folhas faturação/ cliente	Nº de árvores equivalentes
2019	2 230 243	77,3	174,26
Até Agosto 2020	1 355 790	47,0	105,94
Var	-39%	-39%	-39%

CONSUMO TOTAL

	Total folhas	Total resmas	Total árvores equivalentes
2019	2 248 999	4 498	176
Até Agosto 2020	1 368 749	2 737	107
Var	-39%	-39%	-39%

Nota: Considerado que 1 árvore equivalente ≈ 25,59 resmas de papel.



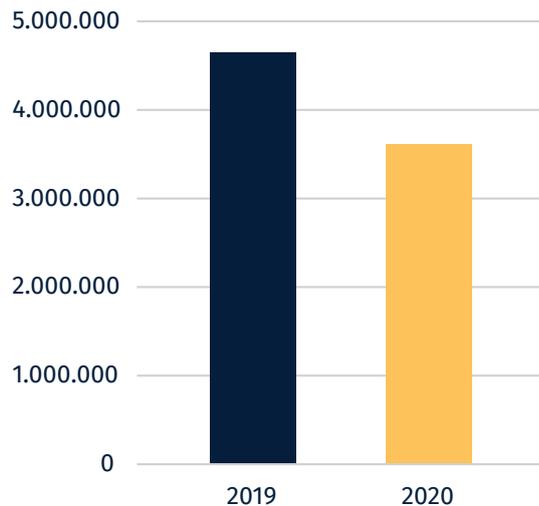
PLANTAR
500 ÁRVORES

Compromisso Grupo BEL

GRI 302: ENERGIA**GRI 302-1: Consumo de energia dentro da Organização**

Ao longo dos anos 2019 e 2020 foram consumidos os seguintes tipos de energia: energia elétrica e combustíveis fósseis (gasolina, gasóleo, gás natural). A energia elétrica é parcialmente de origem renovável, principalmente de energia solar.

Em 2019, o Grupo BEL teve um consumo de 4 647 348 MJ de eletricidade e 3 609 021 MJ em 2020, diminuição expectável dada a consideração de apenas 8 meses no ano 2020, assim como da introdução do regime de teletrabalho devido à situação pandémica da doença COVID-19, à instalação de novos painéis fotovoltaicos e do término de contrato de arrendamento de uma das empresas que continha linhas de produção nas instalações do Grupo.

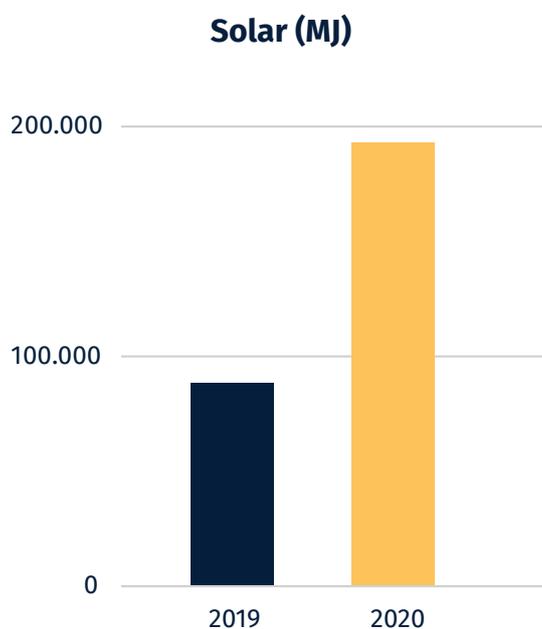
Consumo Elétrico (MJ)

O Grupo BEL defende uma atitude ecológica no que toca a consumos energéticos. Nas empresas de distribuição está a ser preparado um **forte investimento em painéis fotovoltaicos** para que as infraestruturas funcionem somente a energia solar. É privilegiado o uso de energias limpas e renováveis, assim como a utilização de veículos movidos exclusivamente a energia elétrica, contando substituir gradualmente a atual frota de veículos movidos a combustão por viaturas elétricas.

Neste sentido, o Grupo tem investido na área do transporte ecológico enquanto fator diferenciador e impulsionador de práticas empresariais mais conscientes em relação ao meio ambiente.



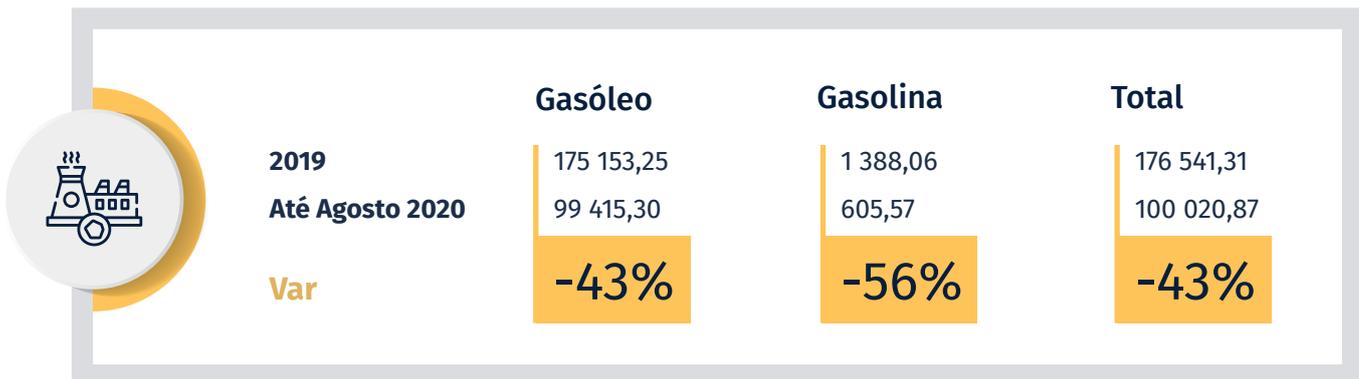
Atualmente, todos os veículos elétricos são carregados maioritariamente através de energia solar (cerca de 80%), proveniente de painéis fotovoltaicos instalados nas empresas do Grupo.



É notória a utilização de energia solar no ano de 2020 em comparação ao ano transato, constatando-se um aumento de 118%.

No que diz respeito ao consumo de combustível, este deve-se, na sua maioria, ao consumo da frota automóvel de serviço, sendo a sua maioria consumo de gasóleo. Privilégia-se a aquisição de veículos com menores emissões poluentes.

Consumo de combustíveis fósseis de viaturas (GJ)



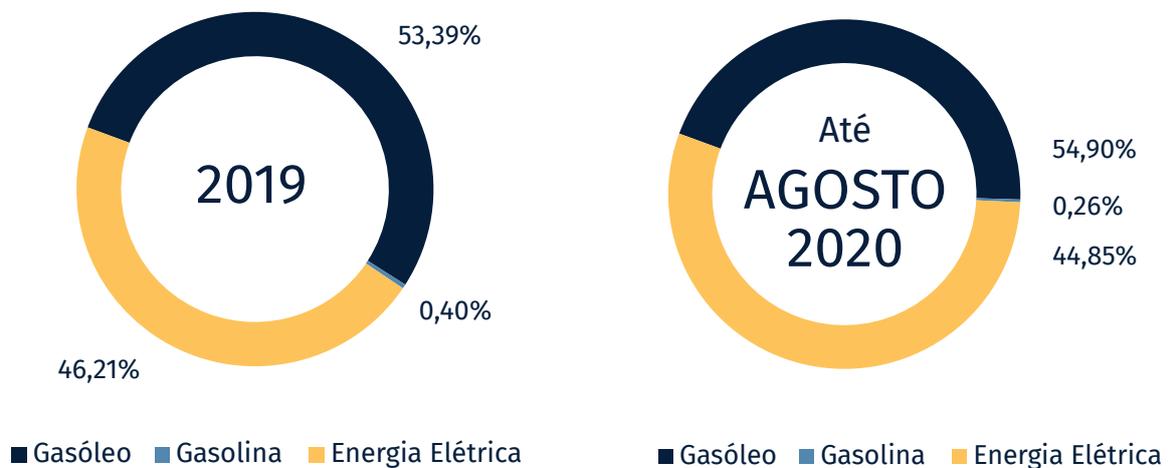
Nota: Considerado que 1 árvore equivalente ≈ 25,59 resmas de papel.



GRI 302-3: Intensidade energética

Para determinar o rácio de intensidade energética o Grupo BEL teve em conta o total de "tep" por volume de negócio, nomeadamente o consumo energético evidenciado no presente relatório – dentro da organização, onde são evidenciadas todas as fontes de energia utilizadas.

Consumo de recursos energéticos no Grupo BEL



De acordo com os gráficos expostos, constata-se que o gasóleo e a gasolina sofreram uma diminuição de 8,54% e 0,14%, respetivamente. No entanto, e como expectável, é possível verificar um aumento considerável no contribuinte energético por energia elétrica – 8,69%, dada a aquisição de novos veículos na frota do Grupo.

Rácio de intensidade energética*



*A conversão do consumo energético para tep segue as diretrizes estabelecidas na tabela 1 do Despacho n.º 17313/2008.



GRI 303: ÁGUA**GRI 303-1: Utilização de água como recurso compartilhado**

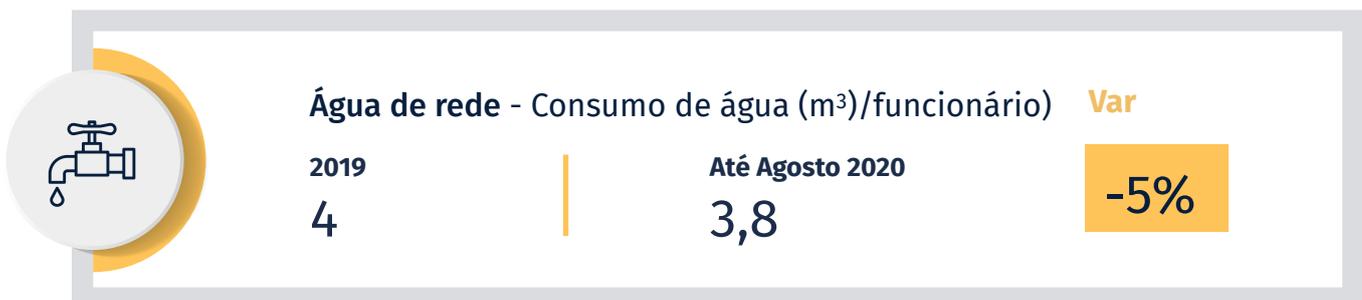
A água é um recurso natural abundante essencial para a existência de vida na Terra, todavia limitada, motivo pela qual deve ser dada elevada importância.

No que toca ao consumo de água potável da empresa Bel Distribuição, cerca de 40% é já feito através de um sistema que efetua reutilização da água.

Os valores que apresentamos em seguida dizem respeito ao consumo de água da rede utilizados pelas empresas do Grupo.

Água de rede (m³)

Comparativamente ao ano 2019, o ano de 2020 até ao mês de agosto teve um aumento de 6% (uma diferença de cerca de 115 m³).

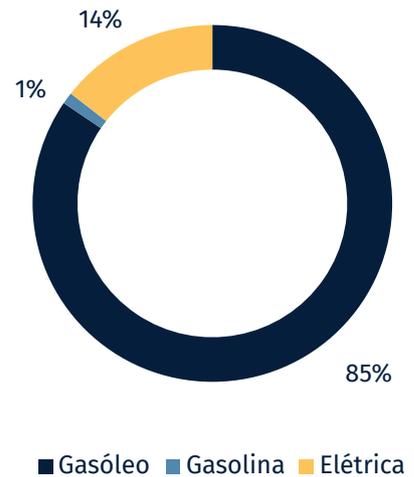
Consumo específico de água

GRI 305: EMISSÕES**GRI 305-1: Emissões de GEE Diretas (âmbito 1)**

No Grupo BEL é adotado um comportamento responsável e proativo relativamente à prevenção de alterações climáticas. As alterações climáticas a escassez de recursos naturais e o impacto destes fatores nas gerações futuras é uma preocupação crescente na estratégia do Grupo, que assumiu a sustentabilidade como um fator essencial na sua estratégia de crescimento.

O Grupo tem aumentado significativamente a sua frota elétrica, detendo a empresa Mistério da Terra S.A. uma das frotas mais modernas de carros elétricos do país.

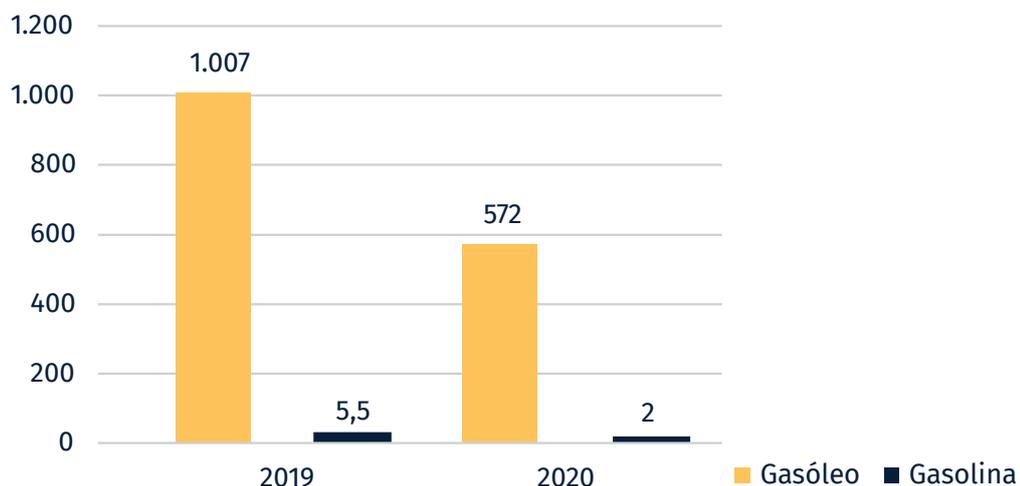
Anualmente são feitos, em média, 2 370 000km em veículos zero emissões de CO₂. O Grupo BEL detém, atualmente, 41 veículos 100% elétricos (14% do total da frota automóvel) e 23 postos de carregamento, dispersos pelos diversos polos.

Repartição de viaturas por tipo (2020)

**EMISSÕES
2020**
-43%

De 2019 para 2020 o número de viaturas a gasolina e gasóleo manteve-se e foram adquiridos para a frota do Grupo 13 veículos elétricos.

No entanto, e apesar de o número de viaturas a combustíveis fósseis se manter, constata-se que as emissões associadas registaram em 2020 um decréscimo relevante essencialmente ao nível do gasóleo, em cerca de 435 toneladas (-43%).

Emissões CO₂ E (t)

O Grupo BEL adota um comportamento responsável no que diz respeito à conservação do ambiente, por forma a cuidar e valorizar os recursos naturais para as futuras gerações.

A mais recente medida adotada pelo Grupo BEL, em fevereiro de 2020, foi a adesão ao Pacto de Mobilidade Empresarial para Lisboa, no qual se compromete a adotar “medidas para que a cidade de Lisboa tenha um sistema de mobilidade mais seguro, acessível, ecológico e eficiente, conforme os princípios fundamentais da colaboração, do compromisso, da transparência e da segurança” (BCSD Portugal).

Neste sentido, o Grupo integra a responsabilidade social e a preservação ambiental como um compromisso com a vida.

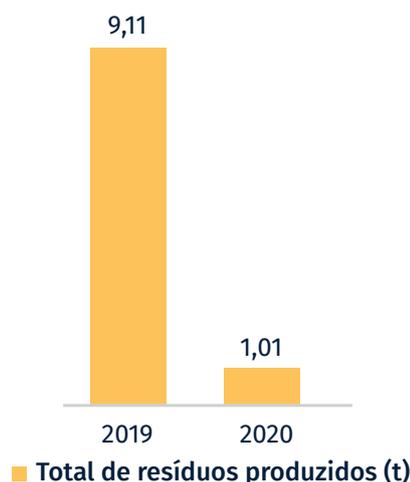
GRI 306: RESÍDUOS

GRI 306-4/5: Resíduos valorizados e eliminados

A gestão dos recursos é uma das mais importantes questões da atualidade. A procura de soluções que se traduzam numa economia de meios e na redução dos gastos, sem comprometer a qualidade do serviço apresentado, é um dos nossos principais objetivos para as nossas empresas.

O Grupo BEL nos anos 2019 e 2020 produziu cerca de 9 e 1t de resíduos, respetivamente, verificando-se uma diminuição significativa da quantidade produzida, bem como quantidade de resíduos não perigosos (em cerca de 5t) e perigosos (em cerca de 2,9t).

Os resíduos apresentados dizem respeito às atividades onde a sua produção tem uma maior relevância, nomeadamente as empresas do Grupo – Futurete e Active Space Technologies.



Resíduos produzidos por perigosidade



■ Resíduos Perigosos ■ Resíduos Não Perigosos

■ Resíduos Perigosos ■ Resíduos Não Perigosos

Apesar de ser constatável a diminuição favorável da produção de resíduos, verifica-se que a quantidade de resíduos perigosos relativa ao ano de 2020 teve um aumento percentual de 32% - 72%. Aumento este justificável pelo armazenamento dos mesmos até à data de eliminação. Existe assim um acréscimo em 2020, uma vez que se encontram contabilizados resíduos perigosos do ano transato.

No que diz respeito a operações de valorização e eliminação de resíduos, na empresa Active Space Technologies todos os resíduos produzidos são valorizados, na empresa Futurete a produção de resíduos - essencialmente, sucata e ácido - são eliminados/valorizados por entidade externa.

Nesta temática, o Grupo BEL desenvolveu um processo de reutilização de cartão e plástico de forma a defender o ambiente. Futuramente, ambiciona adotar uma **política de Zero Desperdícios**, reciclando e/ou reutilizando todos os resíduos.

GRI 307: CONFORMIDADE AMBIENTAL

GRI 307-1: Incumprimento com leis e regulamentos ambientais

Resultante de todas as preocupações do Grupo BEL em consequência do trabalho e esforço empenhados no sentido da conformidade com a legislação aplicável, nos anos 2019 e 2020, não foi aplicado ao Grupo qualquer inconformidade pelo incumprimento de legislação ou regulamentos na área ambiental.



4.1.4. Tópicos Materiais Sociais



GRI 401: EMPREGO

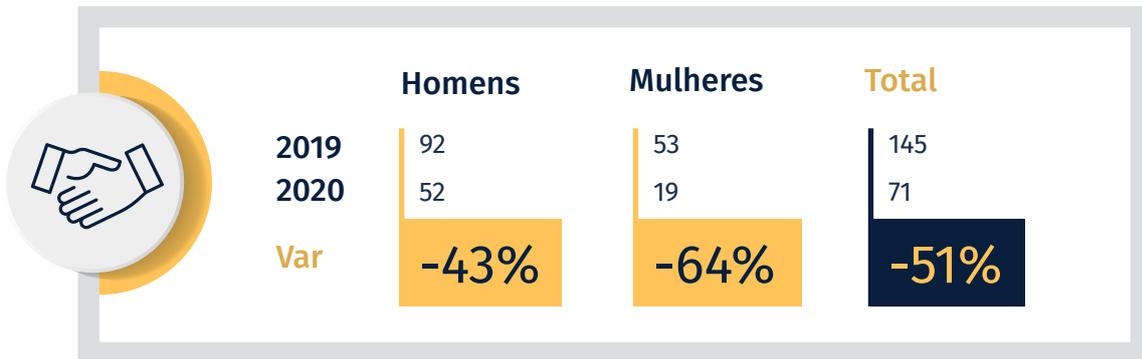
GRI 401-1: Novas contratações e taxa de rotatividade

Em 2020 é possível verificar que as contratações de recursos humanos reduziram-se para metade comparativamente com o ano transato, valor expectável tendo em conta a contabilização dos meses nos diferentes anos, assim como da situação de pandemia da doença COVID-19 que surgiu no ano 2020.

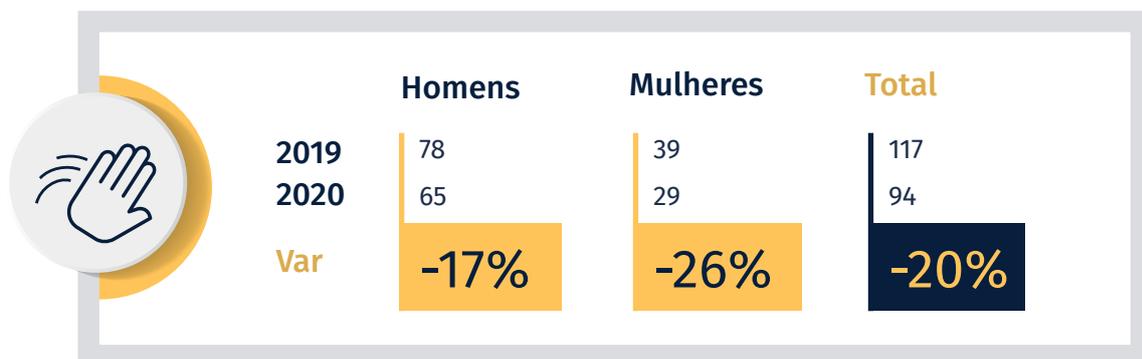
A faixa etária entre os 30 e 50 anos é aquela que detém uma maior percentagem relativamente ao total de contratações efetuadas no ano de 2019, com uma percentagem de 33% e 23% para o género masculino e feminino, respetivamente.

Em 2020, denota-se uma predominância na contratação de recursos humanos do género masculino entre os 30 e 50 anos e inferior a 30 anos com 39% e 23%, respetivamente.

Novas contratações (2019, 2020)



Saída de recursos humanos (2019, 2020)



Índice de rotatividade (2019, 2020) *



* número de saídas colaboradores/número total de colaboradores

GRI 401-3: Taxas de retorno ao trabalho após licença parental, por gênero

As empresas do Grupo BEL reconhecem a possibilidade de licença parental para ambos os gêneros, homens e mulheres.

Licença parental, por gênero

	MULHERES		HOMENS	
	2019	2020	2019	2020
Colaboradores com direito à licença parental	5	2	12	8
Total de colaboradores que retomaram ao trabalho no período do relatório (após término licença)	5	2	12	7*
Total de colaboradores que retomaram ao trabalho no período do relatório (após término licença) e ainda se encontravam empregados durante 12 meses após retorno do trabalho	5	2	12	6**
Taxa de retorno ao trabalho	100%	100%	100%	87,5%
Taxa de retenção	-	0,4	-	0,5

* à data do presente relatório, um colaborador ainda se encontra de licença parental ** e outro apresentou carta de demissão.

GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO**GRI 403-2: Tipos de acidentes e taxas de frequência de acidentes, doenças profissionais, dias perdidos, absentismo e número de mortes por acidentes**

No âmbito da medicina do trabalho e por forma a avaliar e manter a aptidão física dos colaboradores do Grupo BEL, o serviço de saúde no trabalho em 2019 e 2020 realizou consultas médicas (admissão, periódicas, ocasionais) e exames complementares de diagnóstico (efetuados no âmbito das consultas periódicas).

	2019	2020
 Nº de Consultas médicas (admissões) Nº de Exames médicos (periódicas)	145	71
	265	180*

* um dos exames médicos efetuados foi devido a doença (regresso após baixa de longa duração)

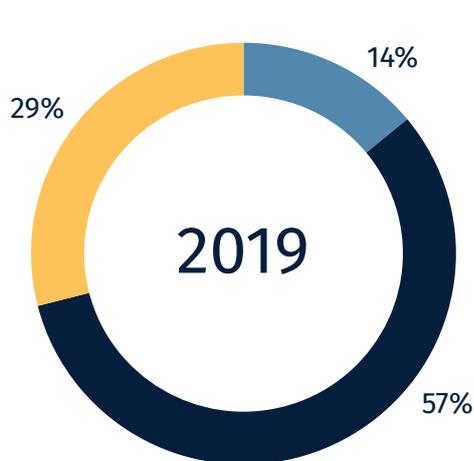
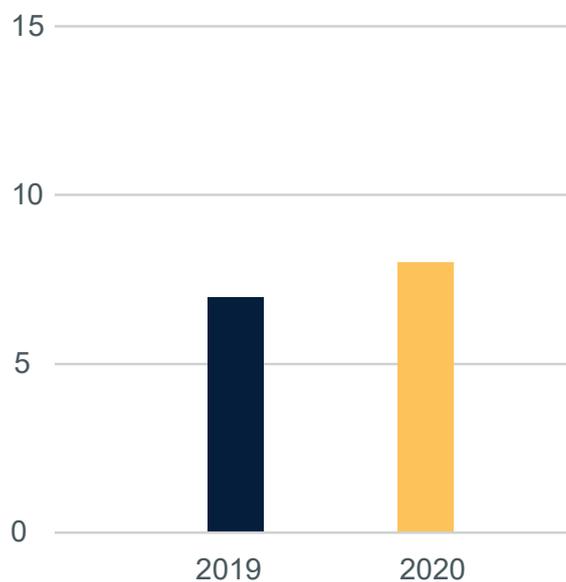


GRI 403-9: Doenças e acidentes de trabalho

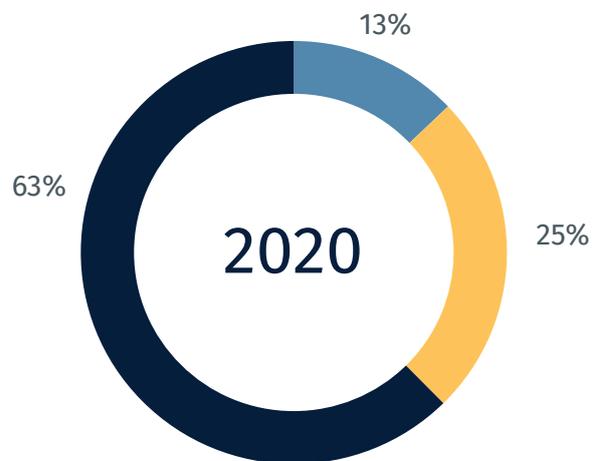
Preocupamo-nos em garantir a proteção e promoção da saúde de todos os colaboradores do Grupo. Estamos consciente que ambientes de trabalho saudáveis contribuem a satisfação, motivação, impacto na produtividade dos colaboradores e na sustentabilidade do Grupo.

Em 2019 e 2020, tivemos um total de 7 e 8 acidentes de trabalho, respetivamente, em que a maioria resulta em lesões na coluna (57% - 2019; 63% - 2020). Sendo que em 2020 um dos acidentes aconteceu no trajeto trabalho-casa-trabalho.

Número de acidentes de trabalho



- Entorses/ Rotura de Ligamentos
- Coluna
- Entalamento



- Contusões e lesões internas
- Entorses/ Rotura de Ligamentos
- Coluna

FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO

A formação e educação nas organizações é um elemento crucial para que seja garantida a qualificação do seu capital humano, sendo uma mais valia e diferencial no contexto de mercado. Por este motivo, e indo de encontro aos requisitos legais que apelam à obrigatoriedade de formação profissional e contínua dos colaboradores de qualquer empresa, o Grupo BEL pretende investir de forma permanente na formação dos seus colaboradores.

Em 2019-2020, foram concluídos com sucesso dois doutoramentos de colaboradores do Grupo BEL e foram realizadas formações na área da liderança, gestão de risco, sustentabilidade e cyber-segurança e higiene e segurança no trabalho, totalizando 984 horas de formação.

Está em curso a implementação de um plano de formação certificado adequado à realidade de cada empresa que incluirá cerca de 120 horas mensais de formação. Este plano inicia-se em janeiro de 2021 e visa capacitar e desenvolver competências dos nossos colaboradores, para além da promoção de formação específica ao nível da Segurança e Saúde no Trabalho.

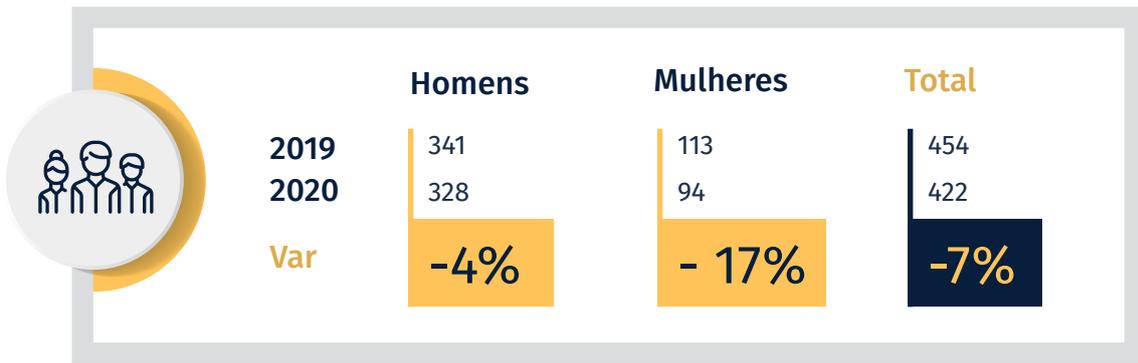
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

405-1: Diversidade de órgãos de governança e colaboradores

O Grupo BEL tem a diversidade como foco na gestão dos seus colaboradores. O investimento num ambiente inclusivo, assentando na igualdade de oportunidades e contribuindo para a diversidade de experiências e pareceres, melhora do ambiente e envolvimento do Grupo. Gerando desta forma um aumento da sua rentabilidade e qualidade dos serviços prestados.

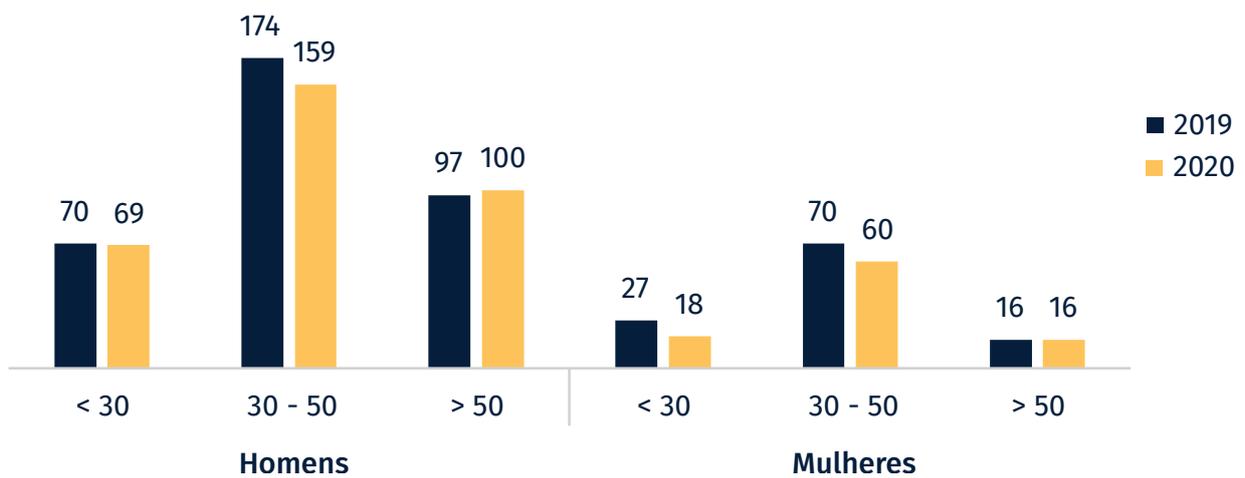
Relativamente ao número de colaboradores entre os anos 2019 e 2020, verifica-se uma diminuição do valor, essencialmente ao nível dos colaboradores de género feminino (-17%). Esta diminuição de recursos humanos está relacionada com o encerramento de uma das empresas do Grupo, derivada à situação de pandemia da doença COVID-19 no ano de 2020.

N.º de colaboradores (excluindo o Conselho de Administração)

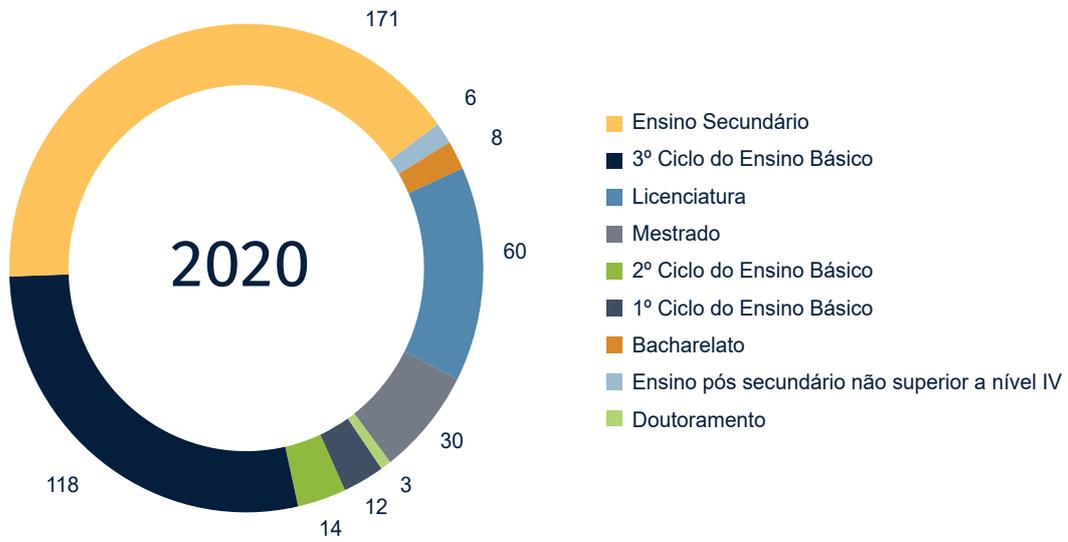


A estrutura etária dos colaboradores assinalada nos anos 2019 e 2020, apresenta a maioria do seu efetivo com idade compreendida entre os 30 e 50 anos, com predominância do género masculino.

Número de colaboradores por idade (excluindo o Conselho de Administração)

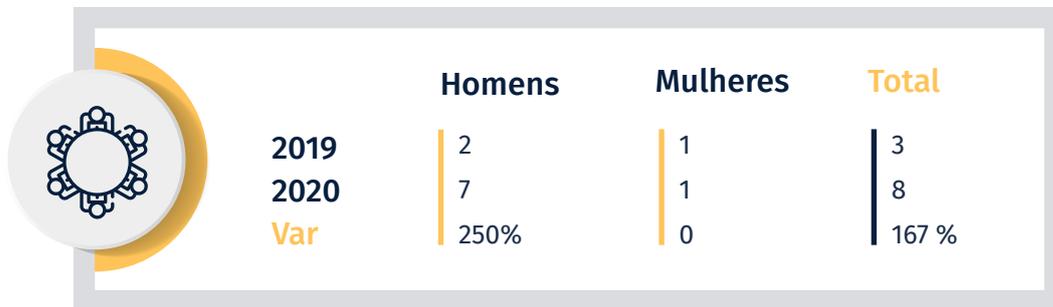


Habilitações Literárias (Excluindo o Conselho de Administração)



No Conselho de Administração contabilizamos 8 pessoas com habilitações literárias de estatuto superior, das quais 7 são do género masculino e maioritariamente com uma faixa etária entre os 30 e 50 anos.

N.º de colaboradores no Conselho de Administração

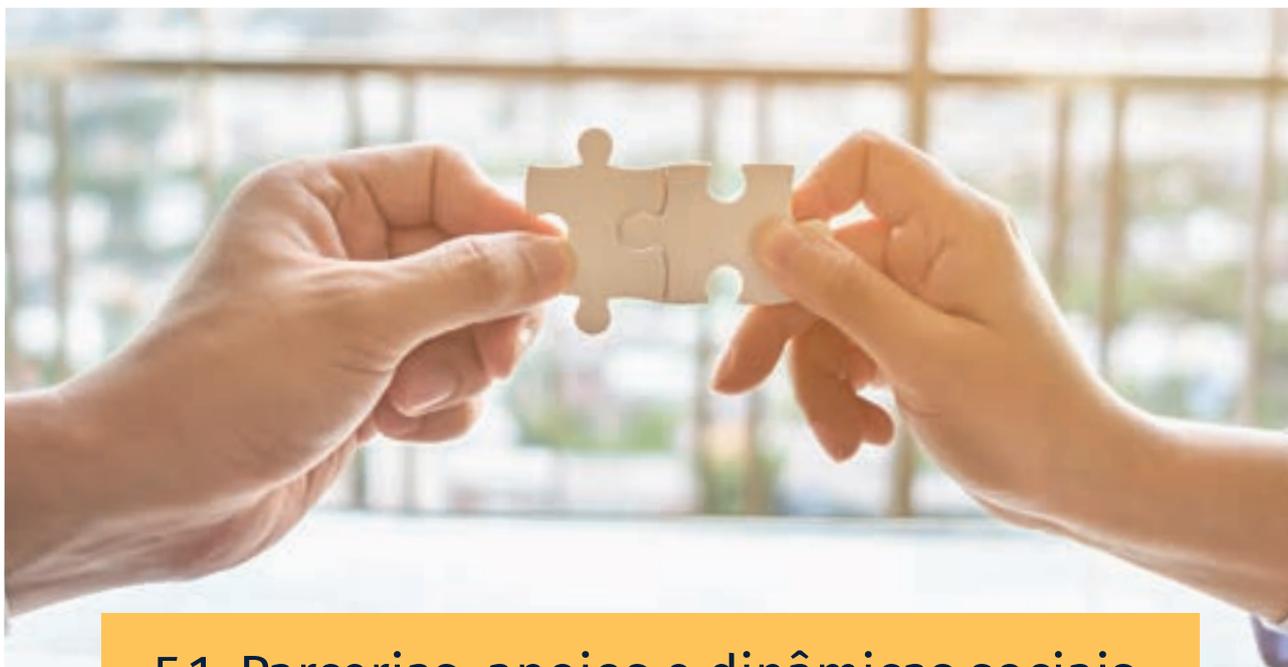


Habilitações literárias (Conselho de Administração)





**PARCERIAS, APOIOS E
DINÂMICAS SOCIAIS**



5.1. Parcerias, apoios e dinâmicas sociais

O Grupo BEL apoia instituições e iniciativas sociais que contribuam para o desenvolvimento sustentável da população.

5.1.1. Parcerias

O apoio a causas sociais, humanas e ambientais permitem a criação de um futuro mais justo, mais próspero e com melhores condições de vida para as gerações futuras. O Grupo BEL é, por isso, membro ativo de entidades na área da responsabilidade corporativa.



PLANETIERS

Mercado online sustentável criado por uma equipa de jovens que procuram reunir numa única plataforma consumidores, vendedores, fornecedores e clientes, assumindo-se como um ponto de encontro de todos aqueles que queiram tornar as suas rotinas mais *eco-friendly*.

PROJETO BELMONTE

O Grupo BEL está a desenvolver, em Belmonte e em parceria com a Planetiers, um projeto de construção de casas e comunidades que estejam em total sintonia com princípios de sustentabilidade ambiental. Este projeto tem como missão ser uma referência na forma como vivemos hoje, garantindo o conforto e qualidade de vida dos moradores, mas sem comprometer a qualidade de vida das gerações futuras.

5.1.2. Apoios Institucionais

PACTO EMPRESARIAL CONTRA A VIOLÊNCIA

O Grupo BEL subscreveu o Pacto Empresarial Contra a Violência que integra uma rede de empresas, em colaboração com o Gabinete da Secretária de Estado para a Cidadania e a Igualdade e a Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género, visando a mobilização de respostas de urgência e suporte ao trabalho das estruturas da Rede Nacional de Apoio a Vítimas de Violência Doméstica (RNAVVD).



UNIVERSIDADE NOVA SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS

O Grupo BEL apoia a Universidade Nova School of Business & Economics, em Carcavelos, uma universidade de renome a nível nacional e internacional. Deste apoio do Grupo BEL surge a denominação do único Anfiteatro *Outdoor* da Universidade.





MECENAS DE HONRA DA FUNDAÇÃO BATALHA DE ALJUBARROTA

O Grupo BEL orgulha-se de ser um dos Mecenas de Honra da Fundação Batalha de Aljubarrota uma fundação constituída para preservar, valorizar e divulgar uma parte importante do património cultural português, dedicada aos principais campos de batalha históricos de Portugal. Através desta participação, tem sido possível desenvolver parcerias para valorizar o Campo de São Jorge, com o intuito de relevar um importante facto histórico e garantir a passagem do conhecimento relativo a este a gerações futuras.



FRANCISCO SOARES DA SILVA

Na sequência do trabalho que tem vindo a ser desenvolvido no que diz respeito à Responsabilidade Social e Recuperação do Património Nacional, o Grupo BEL adquiriu, no ano de 2018, a Francisco Soares da Silva S.A., uma fábrica com mais de 178 anos de história.

Considerada como um “Museu Vivo”, dedica-se ao fabrico de inúmeras fitas em diversos materiais, sendo a única fabricante das célebres fitas de Moiré. Com vista à Recuperação e Preservação do Património Nacional, o Grupo tem investido na recuperação da última fábrica de passamanarias de Lisboa, cuja história está, intrinsecamente, ligada à história de desenvolvimento urbano da área das Amoreiras e à implementação de indústrias nesta, da qual a Francisco Soares da Silva é das últimas testemunhas.



CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

O Grupo BEL apoiou a Delegação de Seia da Cruz Vermelha Portuguesa, uma instituição humanitária de utilidade pública com 153 anos, através de um donativo monetário que visou a aquisição de uma nova ambulância para essa mesma instituição.



ASSOCIAÇÃO FILHOS DO CORAÇÃO

O Grupo BEL é um dos parceiros da Associação Filhos do Coração uma associação que nasceu da Grande Reportagem da TVI – Infância Traficada – em 2007. Fundada pela jornalista Alexandra Borges, a fundação resgatou já 93 crianças e 72 estão à responsabilidade da mesma num centro de acolhimento.



MERCEARIA SOCIAL DA PENHA DE FRANÇA

O Grupo BEL apoiou a Mercearia Social da Penha de França que tem como objetivo primordial oferecer bens essenciais a seniores, pessoas com desafios motores que ali residam e famílias da Penha de França, previamente referenciados pelos serviços de ação social.



AYLAN KURDI CARAVAN

O Grupo BEL cedeu as suas instalações à Aylan Kurdi Caravan, um movimento português criado com o intuito de recolher e transportar a vários campos de refugiados na Croácia e Sérvia mais de 65 toneladas de comida. No ano de 2016, foram enviados três camiões com medicamentos, roupa e brinquedos, tendo sido a maior doação privada de toda a Europa até então.



VIRGÍNIA VITORINO

O Grupo BEL apoia a cultura e o património nacional ao investir no edifício onde nasceu Virgínia Vitorino, uma das Mulheres mais influentes nas Letras na primeira metade do século XX em Portugal.

Virgínia Vitorino nasceu em Alcobaça, no ano de 1895, rumando anos mais tarde para Lisboa. Destacou-se como poetisa e dramaturga tendo publicado três livros de poesia e seis peças de teatro, alcançando num dos seus livros doze edições em Portugal e duas no Brasil. Faleceu no ano de 1967, em Lisboa, dando nome a uma rua nessa mesma cidade e na cidade que a viu nascer. O Grupo BEL irá reabrir, brevemente, o Café Tertúlia, em Alcobaça, preservando o que o caracteriza e aliando o serviço de café à venda de produtos nacionais típicos e a serões culturais.

5.1.3. Iniciativas Sociais

CAMPO DE FÉRIAS

O Grupo BEL garantiu a alimentação do campo de férias da da ASBIHP, que visava ensinar competências de vida autónoma a crianças e jovens com Spina Bífida e Hidrocefalia e apoiou as colónias de férias de crianças necessitadas a cargo da associação Fé e Esperança.



DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR

O Grupo BEL fez diversas doações de alimentos a organizações não governamentais com trabalho junto de comunidades mais necessitadas, tendo apoiado, entre outras, a Associação Sorriso Amigo e o Externato Cooperativo da Benedita, no apoio a famílias carenciadas e à comunidade escolar.



BAGOS D'OURO

O Grupo BEL assegurou o material escolar a várias crianças e jovens da região do Douro, através da associação Bagos d'Ouro, visando assim promover a educação e a inclusão social daqueles que vivem em situação de carência.



INICIATIVA MOÇAMBIQUE

O Grupo BEL manifestou a sua solidariedade com o povo moçambicano através de doação de vestuário à Associação Portugal-Moçambique, após a passagem do ciclone Idai. Os bens foram recolhidos e entregues na Associação.



INICIATIVA DE NATAL

Acreditamos que a época natalícia é especial para todos nós. Por este motivo, o Grupo doou aos moradores da Penha de França cerca de 140 refeições e 80 brinquedos. Foram também oferecidos cabazes com produtos alimentares doados por colaboradores do Grupo BEL.



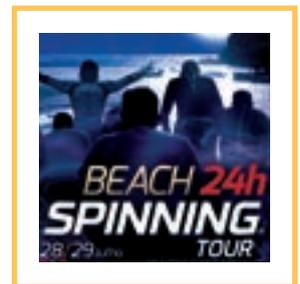
INCÊNDIOS DE PEDRÓGÃO GRANDE E LEIRIA

Na sequência de uma das maiores tragédias nacionais que ocorreram em 2017 – os incêndios que deflagraram em Pedrógão Grande e Leiria e que se alastraram a concelhos vizinhos, o Grupo BEL reuniu esforços e apoiou as comunidades locais através da doação 30 000 litros de água.



APOIO EM EVENTOS REGIONAIS

Para além de causas sociais, o Grupo BEL apoia, igualmente, também alguns eventos regionais, como o “Beach 24h Spinning Tour Portugal”, uma maratona de *spinning* que decorreu em São Martinho do Porto, e o “Circuito de Ciclismo de S. Bernardo”, em Alcobça.



APOIO A ATLETA PARALÍMPICO

O Grupo BEL orgulha-se de apoiar o atleta André Venda na modalidade paralímpica de *handcycling*. O antigo atleta federado de BTT *downhill* viu-se, subitamente, impossibilitado de continuar a pedalar, ingressando nesta nova modalidade, refletindo a sua paixão pelo desporto e a superação pessoal a que se predispõe, diariamente.





ANEXOS

ANEXO I – Abreviaturas, Acrónimos e Siglas

€	Euros
AIMI	Adicional ao Imposto Municipal sobre Imóveis
BCSD	Business Council for Sustainable Development
CERN	European Organization for Nuclear Research
CHIME	Copernicus Hyperspectral Imaging Mission
CIMR	Copernicus Imaging Microwave Radiometer
CO₂e	Dióxido de Carbono Equivalente
COVID-19	Doença provocada pelo novo coronavírus SARS-COV-2
DMR	Declaração Mensal de Remuneração
ESA	European Space Agency
ESG	Environmental, Social and Governance
ESO	European Southern Observatory
FCT	Fundos de Compensação do Trabalhador
GEE	Gases de Efeito de Estufa
GPS	Gestão Para a Sustentabilidade
GRI	Global Reporting Initiative
h	Hora
ha	Hectare
I&D	Investigação e Desenvolvimento
IEC	Imposto Especial de Consumo
IMI	Imposto Municipal Sobre Imóveis
IMT	Imposto Municipal de Transmissão
IRC	Imposto Sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas
ITER	International Thermonuclear Experimental Reactor
IUC	Imposto Único de Circulação

IS	Imposto do Selo
IVA	Imposto Sobre o Valor Acrescentado
kg	Quilograma
km	Quilómetro
kWh	Quilowatt-hora
LSTM	Land Surface Temperature Monitoring
m€	Milhares de Euros
M€	Milhões de Euros
m³	Metro Cúbico
MJ	Megajoule
ODS	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
OIT	Organização Internacional do Trabalho
OMS	Organização Mundial de Saúde
ONG	Organização não Governamental
tep	Tonelada Equivalente Petróleo
RNAVVD	Rede Nacional de Apoio a Vítimas de Violência Doméstica
SARS-CoV-2	Síndrome Respiratória Aguda Grave – Coronavírus 2
t	Tonelada
TVI	Televisão Independente
Var	Variância



H.E. António Guterres

Secretário Geral

Nações Unidas

Nova York, NY10017

EUA

Carnaxide, 13 de outubro de 2020

Caro Sr. Secretário Geral,

Tenho o prazer de confirmar que o Grupo Bel S.A. apoia os dez princípios do Pacto Global sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Com esta comunicação, expressamos a nossa intenção de implementar esses princípios. Estamos empenhados em tornar o Pacto Global e os seus princípios parte da estratégia, da cultura e das operações cotidianas da nossa empresa e em nos envolvermos em projetos cooperativos que promovam os objetivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em particular os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O Grupo Bel S.A. fará uma declaração clara desse compromisso com os interessados e o público em geral.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é o envio anual de uma Comunicação do Progresso (COP), descrevendo os esforços de nossa empresa na implementação dos dez princípios bem como o nosso apoio à(s) plataforma(s) especializada(s) do Pacto Global na(s) qual/quais a nossa empresa vier a se juntar numa data futura. Apoiamos a responsabilidade pública e a transparência e, portanto, nos comprometemos a enviar um relatório sobre os progressos dentro de um ano após a adesão ao Pacto Global e anualmente a partir de então, de acordo com a política da COP do Pacto Global. Isso inclui:



- Uma declaração assinada pelo diretor executivo, expressando o apoio contínuo ao Pacto Global e renovando o nosso compromisso contínuo com a iniciativa e seus princípios. Esse documento é separado da nossa carta de compromisso inicial para aderir ao Pacto Global.
- Uma descrição das ações práticas (isto é, a divulgação de quaisquer políticas, procedimentos e atividades relevantes) que a empresa realizou (ou pretende realizar) para implementar os princípios do Pacto Global em cada uma das quatro áreas temáticas (direitos humanos, trabalho, meio ambiente, combate à corrupção).
- Uma medição dos resultados (isto é, o grau em que as metas/indicadores de desempenho foram cumpridos, ou outras medições qualitativas ou quantitativas dos resultados).

Com os melhores cumprimentos,

GRUPO BEL S.A.
A ADMINISTRAÇÃO

Marco Belo Galinha

Presidente do Conselho de Administração Grupo Bel S.A.

ANEXO V – Lista de Endereços

Active Aerogels, Lda

Parque Industrial de Taveiro, Lote 8
3045-508 Coimbra

Active Space Automation, Lda

Parque Industrial de Taveiro, Lote 8
3045-508 Coimbra

Active Space Technologies, S.A.

Parque Industrial de Taveiro, Lote 12
3045-508 Coimbra

Augusto Duarte Reis, S.A.

Rua Alfredo da Silva, nº 8, Bloco A/B, Armazém A
2610-018 Amadora

Aximage - Comunicação e Imagem, Lda

Rua Casal do Canas, nº 14-3A
2790-204 Carnaxide

Bel Distribuição, S.A.**Leiria**

Rua da Cooperativa, nº 5
2415-002 Bidoeira de Cima

Turquel

Estrada Nacional, nº 8/6, 27
2460-808 Turquel

DLP Portugal, S.A.

Rua da Cooperativa nº 5A
2415-002 Bidoeira de Cima

Farol Hotel

Rua Casal do Canas, nº 14-3A
2790-204 Carnaxide

Flugraph - SGPS, S.A.

Rua Casal do Canas, nº 14-3A
2790-204 Carnaxide

Francisco Soares da Silva, S.A.

Travessa Fábrica dos Pentes, nº 4A
1250-020 Lisboa

Futurete - Indústria de Máquinas de Café, Lda

Charneca do Rio Seco – IC2, km 86.2
2460-818 Turquel

Global Notícias - Media Group, S.A.**Lisboa**

Rua Tomás da Fonseca, Torre E, 3º
1600-209 Lisboa

Porto

Edifício JN – Porto, Rua Gonçalo Cristóvão, nº 195 – 219
4049-011 Porto

Grupo Bel - R&D, Lda

Rua Casal do Canas, nº 14-3A
2790-204 Carnaxide

Leirivending - Comércio, Distribuição e Vending, S.A.

Rua da Cooperativa, nº 5
2415-002 Bidoeira de Cima

Metalúrgica Luso-Italiana, S.A.

Casal da Machada
2630-355 Arruda dos Vinhos

Mistério da Terra, S.A.

Rua Casal do Canas, nº 14-3A
2790-204 Carnaxide

Memorypack - Unipessoal, Lda

Rua Vieira da Silva, nº 45
1350-342 Lisboa

Propriurbe - Propriedades e Urbanizações, S.A

Rua Casal do Canas, nº 14-3A
2790-204 Carnaxide

Sociedade Agro-turística da Herdade do Rio Mourinho, S.A.

Estrada da Boca do Inferno, nº 7
2750-461 Cascais

SDT - Distribuição, Lda**Chamusca**

Quinta dos Arneiros de Cima, Lote 4/5
2140-011 Chamusca

Milharado

Rua da Zona Industrial, nº 4
2665-305 Milharado

Spiritamicis, Lda

Parque Industrial do Taveiro, Lote 8
3045-508, Taveiro

Urbilink - Mediação Imobiliária, Lda

Rua Casal do Canas, nº 14-3A
2790-204 Carnaxide



Relatório Independente de Garantia Limitada de Fiabilidade

Ao Conselho de Administração do

Grupo BEL, S.A.

Introdução

Fomos contratados pelo Grupo BEL, S.A., para procedermos à verificação independente, de garantia limitada de fiabilidade, da informação presente no Relatório de Sustentabilidade de 2019/2020 do Grupo BEL, em conformidade com as Global Reporting Initiative Standards (opção core) e guias setoriais.

Responsabilidades

Ao Conselho de Administração do Grupo BEL cabe a responsabilidade de preparação e de divulgação da informação contida no Relatório de Sustentabilidade, assim como, a definição dos critérios de avaliação e a monitorização dos sistemas que suportam os resultados obtidos. Por referência aos termos acordados, a nossa responsabilidade é a de elaboração de um parecer de conformidade, resultante de uma verificação independente e de estrita confidencialidade.

Âmbito

A verificação independente realizou-se com base nos pressupostos de revisão de acordo com os princípios da ISAE 3000 (International Standard Assurance Engagements) e da norma AA1000APS Accountability Principles Standard 2008 e tendo em conta o definido nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI Standards).

De modo a obter uma compreensão suficiente e adequada dos assuntos em análise, planeamos e aplicamos procedimentos e técnicas, numa análise por amostragem, para um trabalho de garantia limitada de fiabilidade, assente em:

- (i) Entrevistas aos responsáveis do Grupo BEL pela recolha e tratamento de informação com vista à elaboração do Relatório de Sustentabilidade, de forma a compreender as metodologias de organização da informação não financeira e matérias incluídas no relato;
- (ii) Verificação da existência de registos internos conducentes à implementação de políticas em matéria de responsabilidade social;
- (iii) Revisão de resultados obtidos, assim como dos cálculos e limites respetivos, no que concerne aos tópicos de materialidade;
- (iv) Avaliação do nível de adesão aos princípios de inclusão, relevância e capacidade de resposta, em conformidade com a norma AA1000APS 2008;
- (v) Avaliação do nível de conformidade relativa à envolvimento dos stakeholders e à relevância dos tópicos materiais de acordo com as GRI Standards;
- (vi) Confirmação da existência de dados suficientes para cumprimento dos requisitos GRI Standards.

Telefone: +351 213 182 720 | Email: info@pkf.pt | www.pkf.pt

PKF & Associados, SROC, Lda. | Edifício Atrium Saldanha, Praça Duque de Saldanha, n.º 1, 4.º H e O | 1050-094 Lisboa | Contribuinte n.º 504 046 683 | Capital Social €50.000 | Inscrita na OROC sob o n.º 152 e na CMVM sob o n.º 20161462

A PKF & Associados, SROC, Lda. é membro da PKF International Limited, uma rede de sociedades legalmente independentes, a qual não aceita quaisquer responsabilidades pelos atos ou omissões de qualquer sociedade ou sociedades membro.



Conclusões

Com base no trabalho efetuado, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que os sistemas, processos e procedimentos de recolha e tratamento da informação constante no Relatório de Sustentabilidade de 2019/2020 do Grupo BEL, assim como o reporte da informação não tenha sido elaborado de forma apropriada e coerente e não esteja em conformidade com as Diretrizes da Global Reporting Initiative (standards, opção core) e guias setoriais.

Lisboa, 25 de novembro de 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José de Sousa Santos', with a horizontal line underneath.

PKF & Associados, SROC, Lda.
Sociedade de Revisores Oficiais de Contas
Representada por
José de Sousa Santos (ROC n.º 804 / CMVM n.º 20160434)

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
<hr/>	
INTRODUÇÃO	7
<hr/>	
CAPÍTULO 1	12
<hr/>	
1.1. O Grupo BEL	13
1.2. O Grupo BEL em dados gerais	18
1.3. Governo Societário	20
1.3.1. Separação de Poderes	21
1.3.2. Gestão para a Sustentabilidade	22
1.3.3. Cadeia de Valor	23
CAPÍTULO 2	24
<hr/>	
2.1. Orientação estratégica do Grupo BEL	25
2.1.1. Ativo Humano	27
2.1.2. Transformação Social	29
2.2. Projetos relevantes do Grupo BEL	35
CAPÍTULO 3	41
<hr/>	
3.1. Relações com os <i>Stakeholders</i>	42

CAPÍTULO 4 **45**

4.1. Materialidade 46

4.1.1. Tópicos Materiais de *Governance* 56

4.1.2. Tópicos Materiais Económicos 58

4.1.3. Tópicos Materiais Ambientais 65

4.1.4. Tópicos Materiais Sociais 77

CAPÍTULO 5 **85**

5.1. Parcerias, apoios e dinâmicas sociais 86

5.1.1. Parcerias 86

5.1.2. Apoios Institucionais 87

5.1.3. Iniciativas Sociais 91

ANEXOS **93**

ANEXO I - Abreviaturas, Acrónimos e Siglas 94

Anexo II - Carta de Compromisso UN Global Compact 96

Anexo III - Indicadores materiais 98

Anexo IV - Tabela GRI 114

Anexo V - Lista de Endereços 118

Anexo VI - Declaração de Verificação Independente 120

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2019/2020

**Pedidos de esclarecimento e sugestões sobre o atual Relatório
devem ser encaminhados para:**



Rute Carreto



Rua Casal do Canas, 14-3A,
2790-204 Carnaxide, Portugal



(+351) 211 339 057



sustentabilidade@grupobel.pt

Os textos e imagens desta publicação não poderão ser reproduzidos sem
autorização prévia do Grupo BEL, SA.

**RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2019/2020**



Rua Casal do Canas, 14-3A,
2790-204 Carnaxide, Portugal



(+351) 211 339 057



(+351) 211 395 045



geral@grupobel.pt