

CÓDIGO DE CONDUTA

GRUPO **BEL**

GRUPO-BEL

2018






MENSAGEM DO
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O presente Código de Conduta estabelece **o conjunto de princípios e valores em matéria de ética profissional** que norteiam a atuação do Grupo BEL e dos seus colaboradores.

Mais do que uma exposição de direitos e deveres funcionais, o Código de Conduta do Grupo BEL pretende refletir **os padrões de comportamento que constituem património axiológico que nos define enquanto empresa e nas relações que estabelecemos com a comunidade envolvente, seja no que diz respeito a clientes, fornecedores, concorrentes, stakeholders e todo o público em geral.**

Nessa medida, o código de conduta representa uma cultura, **um modo de ser e de agir**, constituindo, assim, o nosso **código genético, o ADN empresarial que nos leva a atuar de acordo com determinados valores** porque acreditamos que as nossas decisões e a forma como as tomamos devem ser o reflexo de um **compromisso de responsabilidade** que deve ser honrado nas nossas ações mais básicas.

A necessidade de exteriorizar esses valores e princípios do Grupo Bel num código de conduta nasce com o crescimento da empresa, com a diversificação das áreas de negócio, com a integração de novas empresas, tornando pertinente organizar num documento unitário as **nossas políticas e os nossos pilares para que, independentemente da empresa, da administração, do colaborador, possa ser reconhecida uma ética própria que reconheça em cada postura uma imagem clara e transparente que seja a representação do Grupo BEL.**



Não se trata, por isso, de um “manual de procedimentos” exaustivo que pretenda fornecer resposta operacional ou um critério prático para cada situação concreta. Outrossim, como Código de Conduta, aqui definimos **os princípios, fundamentos, valores e substrato axiológico que deve considerar-se indefetível das nossas ações**, e, dessa forma, como orientadores de conduta é nesse substrato que se identificam claramente os parâmetros de qualquer atuação válida segundo os princípios do Grupo BEL.

O universo de empresas que integra o Grupo BEL pretende, como qualquer grupo económico e empresarial, criar valor. Todavia, entendemos que a lógica de **“criar valor” não é apartável dos valores em que nos revemos** e que pretendemos transmitir através deste documento e nas ações do nosso dia a dia. **Só com esses valores, pilares estruturantes do nosso modo de ser, poderemos criar valor, criar valor com futuro a partir da nossa ação no presente.**

Por isso, este Código de Conduta representa um **compromisso de responsabilidade de e para com os nossos colaboradores, clientes, parceiros, investidores, comunidade**, e, ao mesmo tempo, representa um instrumento para fomentar, desenvolver e tutelar as mais elevadas expectativas que nos possam ser exigidas em conformidade com os princípios aqui expressamente assumidos.

Lisboa, 25 de Maio de 2018
Marco Galinha



CAPÍTULO I APRESENTAÇÃO DO GRUPO BEL

Valores Empreendedorismo Inovação

Iniciativa Responsabilidade

Crescimento Competitividade Conhecimento

Competência Partilha

Missão Solidez Expansão Visão

Profissionalismo Segurança

União Ética

Transparência Excelência Confiança

Rigor

"O Grupo BEL em palavras"

Apresentação do Grupo BEL

O Grupo Bel agrega hoje um conjunto de empresas que se dedicam a atividades bastante diversificadas e que, apesar de se encontrarem localizadas na região centro, ainda se encontram algo dispersas geograficamente, pelo que muitos dos nossos colaboradores podem não ter o conhecimento do grupo que apenas pode resultar de uma perspetiva ampla da extensa realidade que é hoje o Grupo BEL e da sua evolução.

Por esse motivo, **justifica-se que a apresentação do Código de Conduta comece com uma breve apresentação de quem somos e do *fio de história* que une as diversas empresas do Grupo e dos valores assumidos por cada uma delas e por cada um de nós.**

Essa compreensão é essencial para uma **perceção das bases e pilares inspiradores da nossa atuação empresarial.** Tanto mais que, sendo certo que parte significativa dos negócios do Grupo se encontra centralizada na distribuição e venda de tabaco, que constitui, como é consabido, um domínio de intervenção económica a que se associa atualmente uma visão socialmente comprometida, a verdade é que o Grupo BEL é muito mais do que isso, apresentando outras áreas de intervenção na sociedade, porventura não tão conhecidas, mas que integram o nosso portefólio e ajudam a compreender a nossa visão de futuro. **Em todos esses domínios, o Grupo Bel assume e leva a sério a sua responsabilidade social, a proteção do meio ambiente e o apoio de causas socialmente relevantes.**



GRUPO BEL

Uma história de crescimento Um crescimento com História

2001

A história do Grupo Bel, como hoje o conhecemos, começou a ser escrita em 2001 com a criação da BEL Network Solutions, uma pequena empresa, nascida da visão de Marco Belo Galinha, atual CEO do grupo, originalmente orientada para a apresentação de soluções informáticas, venda de material informático e prestação de serviços nesse sector de mercado.

2004

Volvidos apenas três anos, nasce a Tabaqueira BEL I, atual BEL Distribuição, através da qual se impulsionou o negócio de distribuição de tabaco e *vending machines*, que viria a constituir o esteio do crescimento do grupo e o seu *core business*.

2011

Em 2011, contando já com o *Know how* desse mercado, é criada a Tabaqueira BEL II, que se assumiu como um veículo de expansão do negócio através de aquisições de empresas que contavam já com uma forte implementação no mercado. Assim sucedeu com a aquisição da Leirivending, em 2012, e, nesse mesmo ano, com a aquisição da Beiradis, catapultando o *core business* do Grupo para uma manifesta expansão do seu volume de negócios.

2012

Uma história de crescimento Um crescimento com História

2013

Os anos seguintes, fruto da sua história anterior, são marcados pela diversificação das atividades e áreas de negócio. Assim sucedeu, em 2013, com a criação da Mistério da Terra, que veio agregar ao substrato empresarial existente um novo âmbito de negócio: o imobiliário. Nesse mesmo sector, em 2014, foi adquirida a Urbilink, num investimento realizado com a intenção de criar uma base sólida para o desenvolvimento dessa nova vertente que o Grupo passou também a explorar.

2014

Em 2015, surge um novo marco nessa história de crescimento com a aquisição da Futurete, uma indústria de fabrico de máquinas e moinhos de café. Este novo investimento representou a entrada do Grupo BEL na área da indústria, num âmbito que apresenta muita proximidade comercial com os mercados já implementados.

2015

Também nesse ano, tendo em conta o número a dimensão que as empresas já atingiam, intensificaram-se os esforços de estruturação empresarial, nascendo aí a designação de "Grupo BEL" e a transformação da BEL Network Solutions em *holding* dessa estrutura empresarial que já demonstrava alguma complexidade.

Uma história de crescimento Um crescimento com História

2016 Em 2016, verifica-se, de certa forma, um regresso do Grupo BEL às suas origens, através de um investimento num novo instrumento de I&D: o *Innovation Center*.

2017 Por fim, chegados a 2017, entramos num ano particularmente marcante para a história do Grupo, seja quanto à sua reestruturação, seja quanto à sua expansão.

Um dos principais eventos a assinalar concerne à reestruturação da atividade da Leirivending que, através de uma “entrada de ativos”, constituiu uma nova sociedade, inicialmente designada “Sereia Catita”, posteriormente “BEL Distribuição III”, para a qual transmitiu o estabelecimento comercial da Leirivending afeto ao negócio do tabaco.

Posteriormente, visando a concentração de todo esse negócio sob alçada da BEL Distribuição, foi realizado um aumento de capital, subscrito pela Leirivending e realizado através da entrada em espécie das participações sociais da “Sereia Catita”.

Em outubro, visando a aquisição de novas empresas, a Bel Distribuição constituiu a sociedade BEL Distribuição II, S.A., a qual veio a adquirir a totalidade do capital social da SDT - Sociedade de Distribuição de Tabaco, Lda. - e da STR - Sociedade de Tabacos do Ribatejo, Lda..

Uma história de crescimento Um crescimento com História

- 2017** Concomitantemente, efetuou-se a fusão por incorporação da BEL Distribuição III na BEL Distribuição, concretizando o objetivo de concentrar o negócio numa entidade, tendo por base razões essencialmente económicas, de modo maximizar os proveitos e reduzir custos. Esta fusão teve como data de produção dos efeitos contabilísticos e fiscais o dia 1 de dezembro de 2017.
- Por fim, antes do final do exercício, e de modo a reforçar os capitais próprios da BEL Distribuição, realizou-se um aumento de capital, em numerário, no valor de €122.000,00, integralmente subscrito pela Grupo BEL, S.A., que, dessa forma, surge como detentora de 82% das participações sociais da BEL Distribuição.
- 2018** Em 2018, concretizou-se, recentemente uma fusão por incorporação da BEL Distribuição II e da STR na SDT, concluindo um processo de reestruturação realizado para dinamizar a atividade do grupo.



Vending

A BEL Distribuição, Leirivending, BEL Distribuição II, SDT e STR, são as empresas do Grupo BEL que se dedicam à atividade de vending, através de máquinas ou no canal HORECA. Juntas, estas empresas faturam mais de 200 milhões de €

Imobiliário

A Mistério da Terra e a Urbilink são empresas do Grupo BEL que operam no mercado do imobiliário, tendo ultimamente desenvolvido uma estratégia de enriquecimento do seu portefólio.

Inovação

O Innovation Center representa o principal investimento do Grupo BEL em I&D, procurando o desenvolvimento de sistemas tecnológicos e protótipos relacionados com o core business do Grupo

GRUPO BEL

Âmbitos de Negócio

Indústria

Através da Futurete, o Grupo BEL dedica-se à idealização, concepção, fabrico e venda de máquinas e moinhos de café de qualidade *premium*, cada vez mais direcionado para a exportação e alargamento dos seus mercados tradicionais.

Desenvolvimento de aplicações

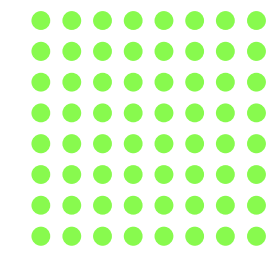
A Grupo BEL encontra-se a desenvolver novos produtos digitais como plataformas de vending, Publicidade interativa e Marketing Digital e sistemas de pagamento à distância para o seu negócio

Prestação de Serviços

O Grupo BEL tem uma equipa de profissionais qualificados e competentes para a prestação de serviços relacionados com as suas áreas de intervenção.

GRUPO BEL

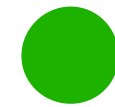
Distribuição Geográfica



Principais Regiões Abrangidas



Sede
Innovation Center
Loja de Lisboa
Mistério da Terra
Urbilink



SDT



SDT - Armazém da Chanusca



Bel Distribuição - Armazém Turquel



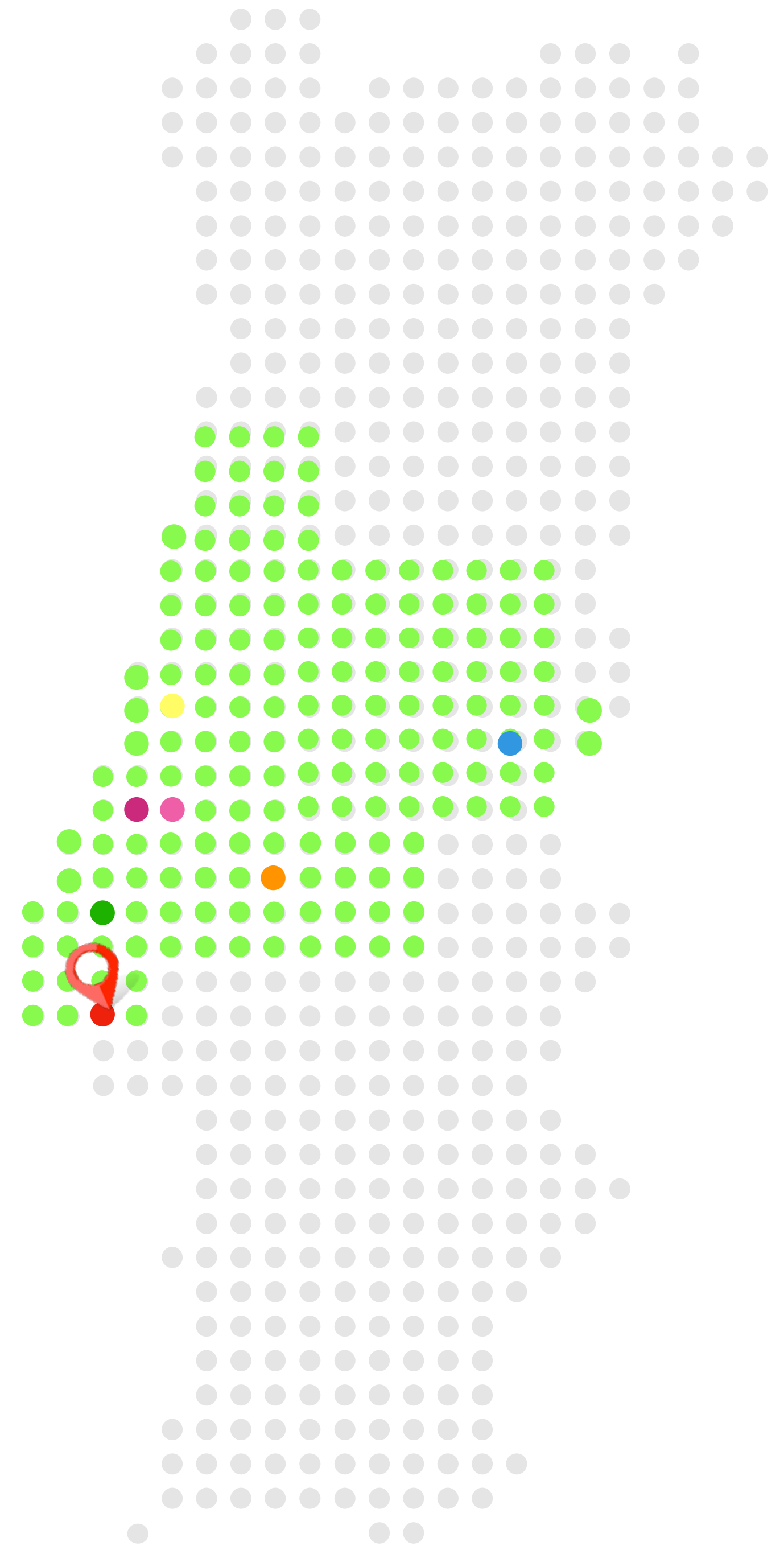
Futurete



Bel Distribuição -Leiria



Delegação de Castelo Branco





Ao fechar esta pequena apresentação do Grupo BEL , importa salientar dois aspetos essenciais.

Um para dar conta de que o percurso retratado nas páginas anteriores não é senão o resultado dos valores assumidos e embutidos nos pilares do Grupo BEL; o outro para refletir sobre a nossa visão de futuro e sobre os resultados que esperamos alcançar.

Quanto aos valores do Grupo BEL, aqui assumimos que o crescimento registado apenas se tornou possível porque privilegiamos o profissionalismo, a competência, a excelência em tudo o que fazemos. **Por outro lado, essas dimensões só se alcançam quando existe inovação, responsabilidade, partilha de conhecimento, interação, recursos humanos motivados, espírito de equipa e união.**

Nessa medida, é extenso o património axiológico imaterial que se encontra subjacente às empresas do grupo e ao modo como as mesmas são substancialmente administradas.

Temos, por isso, uma forte convicção de que o valor do Grupo BEL é o espelho dos seus valores e é para alimentar essa certeza que trabalhamos todos os dias.


Por outro lado, quanto à visão de futuro, o Grupo BEL está fortemente comprometido com a I&D. Trata-se de um investimento complexo que não dá os seus frutos de imediato, mas que representa um potencial enorme de modernização e de expansão no futuro. O Innovation Center é a imagem dessa aposta, encontrando-se atualmente a desenvolver um protótipo de última tecnologia que revolucionará a forma como se encaram e se interage com as máquinas de vending.

Sendo esse um investimento de carácter estrutural, e olhando para o futuro mais próximo, o Grupo BEL continuará, o esforço de racionalização da sua estrutura empresarial.



CAPÍTULO II CÓDIGO DE CONDUTA: OBJETIVOS E ÂMBITO DE APLICAÇÃO

Os resultados podem ser importantes...
... mas apenas as pessoas são essenciais!



O Código de Conduta do Grupo BEL é um documento que integra os **princípios, valores, orientações básicas e coordenadas éticas** que devem ser observadas por todos os membros dos órgãos sociais **do Grupo BEL** e por **todos os colaboradores**, na sua relação com clientes, fornecedores, parceiros, investidores e com a comunidade em geral.


Porquê um Código de Conduta?

O Código de Conduta foi criado para satisfazer três objetivos principais:

Dar a conhecer e **fomentar a partilha** e adoção dos princípios que orientam a atuação do Grupo BEL, norteando a conduta de todos os que são parte integrante e responsável pela vida das empresas que integram o grupo.

Promover os valores estruturantes do Grupo como critérios de interação e de responsabilidade a assumir como uma **cultura institucional** que deve ser percebida por todos como imagem de marca do Grupo BEL.

Exportar essa **marca institucional** para todos os *stakeholders* e comunidade de pessoas que se cruzam conosco e que esperam de nós uma ação positiva e modelar.



O Código de Conduta do Grupo BEL aplica-se em todas as empresas do grupo, **vinculando todos os seus órgãos de administração e colaboradores.**

Porque o Código de Conduta representa os valores básicos que pretendem identificar a nossa cultura institucional, é imperativo que todos os **assumam e projetem no seu dia a dia.**



CAPÍTULO III VALORES E MISSÃO DO GRUPO BEL

**Para Criar Valor
é preciso assumir, partilhar e agir com base
naqueles Valores que nos conferem uma basilar e
imprescindível dignidade ética**

Qual a missão do Grupo BEL?

Só agindo de forma **ética, responsável e com respeito** pelas pessoas é que se conseguirão alcançar resultados com vocação de permanência e com **sustentabilidade no futuro**.

O lucro fácil, os resultados imediatos, obtidos a todo o custo representam custos humanos, sociais e económicos que não têm lugar no Grupo BEL.

Trabalhamos **com pessoas e para as pessoas** com o firme objetivo de contribuir um **desenvolvimento social e económico sólido** e que constitua uma **herança de valor** para as **gerações futuras**.

Por isso, a nossa missão **é criar valor, com valores!** Com aqueles valores que nos definem como pessoas portadoras de uma ineliminável dignidade ética.



Valores

Os valores assumidos pelo Grupo BEL representam os **princípios que fundamentam e estão na base da sua atuação empresarial** e na **relação que é estabelecida** entre administração, colaboradores, parceiros, comunidade, etc...

São, por isso, os nossos **princípios de ação**, os **pontos cardeais que orientam** o nosso caminho e que impedem que nos desviemos do rumo traçado por esses **fundamentos de atuação**.

Os valores partilhados pelo Grupo BEL são, por isso, o princípio e o fundamento de tudo o que fazemos. São o **postulado básico que integra as raízes do nosso código genético**.



Uma empresa não existe sem as pessoas. **São as pessoas e os valores que estas assumem e partilham que estão no centro dos resultados e do futuro da empresa** e que exteriorizam junto de todos sua a imagem e a reputação.

Por isso, devemos ser exigentes quando definimos uma **filosofia de gestão centrada nas pessoas**, depositando nelas a confiança necessária para que os nossos valores possam transparecer, criando, dessa forma, **a cultura institucional que o Grupo BEL** assume na sua atuação.

O mais importante do Grupo são as pessoas que o integram enquanto **estandartes dos princípios que nos comprometemos, em conjunto, em levar à prática, uns com os outros, como equipa unida por esses valores em que nos revemos.**



Ética e Responsabilidade

A criação de valor não é um fim em si mesmo. E **os fins não justificam os meios.**

Por isso, toda a atuação do Grupo BEL, desde os seus órgãos sociais até aos seus colaboradores, deve pautar-se pelos mais rigorosos **princípios éticos e pelo reconhecimento da dignidade de cada um como pessoa titular de direitos fundamentais que importa respeitar e proteger.**

Nesse sentido, é fundamental a implementação de uma **ética de responsabilidade** onde as **decisões devem ser orientadas pelo bem comum** e não numa ótica egoísta, individualista e desligada dos objetivos da empresa.

Neste propósito **são os meios que influenciam os fins**, e, por isso, o Grupo BEL pretende que o seu caminho empresarial seja trilhado de forma responsável, respeitando todos os que estão empenhados na seu desenvolvimento sustentado e sustentável.



Excelência e Confiança

A **orientação pela excelência** é um dos pilares do Grupo BEL e uma das exigências mais básicas que fazemos a todos os responsáveis e colaboradores das nossas empresas.

Reflete-se numa **atitude pró-ativa, dinâmica e motivada por padrões de qualidade** que **inspiram confiança** no mercado e que movimentam o conjunto das nossas empresas pelo esforço de **alcançar maiores objetivos**.

Implica também uma aposta na **formação dos colaboradores** e na sua não formatação a um modo de atuar pautado pela mediania, pelo fazer só por fazer. Por isso, um trabalho de excelência exige um espaço de liberdade e comunicação e partilha, um **learn by doing** que deve motivar o envolvimento de todos na resolução dos problemas.

Essa motivação pela excelência **conduz a uma cooperação baseada na confiança e motivada por objetivos**. Confiamos porque cooperamos e cooperamos porque confiamos.



Transparência e Rigor

Se é verdade que alguns segredos podem ser a alma do negócio, não é menos verdade que uma empresa opaca, pouco transparente, impositiva e que não comunique devidamente com colaboradores, clientes e *stakeholders* pode condenar e comprometer irremediavelmente o negócio que é suposto desenvolver.

Ser transparente implica, pois, que existam canais de comunicação onde a mensagem seja clara, com correspondência à realidade, que exista a preocupação de explicar e fundamentar as decisões e de informar devidamente o mercado.

Porém, só com uma política de rigor se criam condições para uma comunicação transparente. Por outro lado, **ser rigoroso não é sinónimo de rigidez ou de inflexibilidade**, significa, isso sim, que devemos cumprir com excelência a nossa função tendo consciência das consequências que daí resultam para a empresa e para quem se cruza com ela.



Integridade e honestidade

Estas são duas dimensões essenciais para a empresa. Delas resulta uma exigência fundamental orientadora do comportamento de todos.

O dever de agir com integridade e honestidade é uma das **condições mais básicas para assegurar o futuro e um pressuposto de sustentabilidade do negócio** e da própria sobrevivência das empresas do grupo.

Estes valores são **particularmente importantes nas relações interpessoais** que se estabelecem dentro e fora das empresas, **nomeadamente ao nível das práticas comerciais e da relação com a clientela.**

Implica agir, em tudo e para com todos, de forma lícita, respeitosa e verdadeira.



Cooperação e Partilha

Uma empresa não é um conjunto de peças que funcione isoladamente e em que cada um seja independente dos demais. Uma empresa implica, por definição, cooperação e colaboração. **Colaborar e cooperar são verbos que em latim significam “trabalhar com”.**

Esse trabalhar **em conjunto com os outros, partilhando experiências, sugestões, ideias, é uma das chaves para a excelência e para o sucesso**, permitindo uma abertura a novas aprendizagens e a formas mais eficientes, racionais e seguras de trabalhar.

No Grupo BEL, cooperação e partilha significa ainda **entre-ajuda entre todos os colaboradores e respeito pelas dificuldades pontuais de cada um.**



Empreendedorismo e Inovação

O empreendedorismo traduz-se numa **filosofia de abordagem do mundo**, corresponde a um modo de ser no sentido de como existimos no mundo. **Está ligado à vontade, à determinação, à positividade, implica não desistir, resolver problemas, romper barreiras, partir para o desconhecido, inovar, não aceitar o que está feito como se nada houvesse a mais para fazer.**

Assim, no Grupo BEL, adotamos esse modo de agir, fomentando a investigação e **a inovação na forma como trabalhamos, nos produtos que apresentamos e nas soluções que pensamos para melhorar o futuro e crescer por mérito próprio.**

Querer **ir mais longe, não renunciar face às dificuldades, ser aberto a novos desafios, procurar inovar e fazer algo de novo que conduza ao crescimento...** é uma das imagens do Grupo e é um dos desafios constantes que todos devemos assumir.

Iniciativa e Espírito Crítico

Não há empreendedorismo sem iniciativa. Por isso, cada colaborador do Grupo BEL não pode deixar de assumir essa filosofia no exercício das suas funções.

Ter iniciativa, neste contexto, implica a rejeição do conformismo, do deixar acontecer a realidade mesmo quando existam situações por resolver.

Dessa forma, valoriza-se o **espírito crítico** que conduza à resolução dos problemas e a uma melhoria dos procedimentos e dos resultados da empresa e, em especial, a iniciativa para apresentar propostas, sem estar à espera que outros resolvam.

Por isso, a opinião de cada um será sempre uma mais-valia a ter em conta nos processos de decisão e na gestão das nossas empresas.



Profissionalismo e Solidez

Seriedade, rigor, competência, pontualidade, motivação e gosto naquilo que se faz, com compreensão da importância da função desenvolvida no contexto da empresa, é a **base de uma empresa sólida, robusta e com futuro.**

Trata-se, igualmente, de uma forma de estar no dia a dia das empresas e uma atitude que deve estar presente em todos os intervenientes do universo Grupo BEL, por representar uma força de vontade motivadora de um ambiente de trabalho sério e produtivo.

Uma atitude profissional conduz a uma estrutura forte e sólida que resiste a conjunturas e consegue garantir postos de trabalho, devendo, por isso, ser reconhecida como exemplo a seguir.



Eficiência e eficácia

A **gestão dos recursos**, seja nas empresas seja fora delas, é uma das mais importantes questões da atualidade. A procura de soluções que se traduzem numa economia de meios e na redução dos gastos sem comprometer a qualidade do serviço apresentado é um dos nossos objetivos principais.

A dimensão da eficiência apela para a **produtividade entendida num sentido amplo como a capacidade de gerar valor com uma criteriosa gestão dos gastos.**

Ser eficazes nos serviços que prestamos e nas soluções que apresentamos não deve fazer perder de vista a procura por meios de trabalhar que sejam eficientes e que se traduzam numa poupança de recursos, particularmente naqueles casos em que existem procedimentos alternativos que podem conduzir a **resultados mais eficientes.**



Conhecimento e Visão

Prestar um bom serviço exige **conhecimento, know how, formação e contínua aprendizagem**. A rápida evolução das tecnologias coloca-nos hoje **desafios de adaptação** a uma velocidade diferente dos tempos passados.

É preciso acompanhar esse processo fomentando **a aquisição de novos conhecimentos e a troca de informação** numa sinergia que possa refletir-se no conjunto da atuação das nossas empresas.

Com esse conhecimento nasce também a capacidade de ver mais para além, de **antecipar problemas e soluções**, sendo esta uma dimensão essencial das modernas sociedades de "risco".

Também aqui estamos perante um **processo dinâmico, evolutivo, multipolar, que exige o estabelecimento interno de redes de partilhas de conhecimento e experiências**.



Crescimento e Expansão

A história do Grupo BEL é uma história de crescimento e de expansão dos seus horizontes empresariais.

Quando elegemos o crescimento como um dos pilares do Grupo BEL pretendemos, porém, transmitir a ideia de que algo que não cresce, acaba por definhar e morrer. **Uma estratégia de crescimento é, por isso, uma aposta no futuro** e esse crescimento não se refere apenas ao “volume de negócios” ou a tangíveis contabilísticos.

Crescer é **melhorar de dia para dia a forma como estamos e interagimos com o mundo e o aproveitamento das experiências adquiridas.**

Essa noção do crescimento gera, só por si, possibilidades inauditas de expansão e de alargamento dos horizontes de intervenção das nossas empresas. Esta é uma dimensão que pretendemos transmitir aos nossos colaboradores, pois o crescimento da empresa não é tarefa da administração, mas o resultado de uma filosofia que deve ser assumida por todos.



Trabalho de Equipa e Compromisso

Trabalhar em equipa significa assumir que o todo é mais do que a mera soma das partes, que há uma **mais-valia na conjugação de esforços para a obtenção de resultados**. O Trabalho em equipa implica um esforço dedicado a uma obra que só nasce de uma agregação de vontades e de um **espírito comum**.

Trabalhar em equipa representa igualmente um compromisso para com os outros e para com a empresa e a consciência de que a união faz a força e de que os resultados são fruto de um trabalho que só faz sentido quando vai para além das individualidades.

Desse compromisso com a equipa resulta um **maior empenho** de cada um e, ao mesmo tempo, uma repartição desse esforço para a obtenção de resultados. **Juntos somos mais fortes, juntos iremos mais longe, juntos conseguimos superar as dificuldades**. É esse o lema de uma equipa e é esse o espírito BEL.



Respeito e Igualdade Material

Como dimensão estruturante da ética fundada nos valores da dignidade humana, é essencial que exista uma **cultura de respeito pelo outro, de não discriminação e que crie condições para a implementação de uma igualdade material** dentro das empresas do Grupo BEL. Igualdade não significa tratar tudo e todos pela mesma medida, implica, isso sim, que se estabeleçam igualmente **discriminações positivas** que protejam aqueles que pelas suas condições pessoais ou pelo seu particular mérito devam ser distinguidos.

A igualdade de género, a igualdade de oportunidades, a não discriminação com base em raça, credo, religião ou outro diferenciador infundado são **valores básicos** que não podem deixar de ser respeitados, sob pena de constituírem violações graves dos princípios deste código de conduta.

Privacidade

A privacidade de cada um é um direito fundamental.

No âmbito da sua atuação, o Grupo BEL assume o **compromisso de garantir o estrito cumprimento do quadro legal e comunitário que enforma todo o tratamento dos dados pessoais**, em conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados.

Esta matéria constitui também um reflexo da nossa ética. Acreditamos que o respeito pela privacidade **contribui para a segurança, o bem-estar e a paz social**, importando, por isso, conferir-lhe a necessária tutela nas relações que estabelecemos.

O cumprimento escrupuloso das normas e orientações das autoridades competentes sobre a matéria e a **garantia de que a utilização dos dados se restringe à finalidade que está na origem da sua recolha expressamente consentida**, são dimensões que o Grupo assume como um dever basilar e fundamental.

Responsabilidade Social e Mecenato

É importante compreender que uma empresa não constitui uma ilha isolada do meio envolvente e da realidade que a conforma. Daí resulta uma decisão consciente de se **apoiarem causas sociais, humanas, ambientais que permitam a criação de um futuro mais justo, mais desenvolvido e com melhores condições de vida para as gerações futuras.**

As empresas do Grupo BEL têm essa consciência e estão empenhadas em estabelecer com a comunidade uma relação de parceria a partir do reconhecimento de que o valor acrescentado no Grupo é também o resultado de uma realidade social que importa desenvolver. **Uma comunidade de valores exige empresas que se revejam nesse substrato axiológico e que partilhem de volta os resultados com essa comunidade.** Se a sua responsabilidade principal é com os *shareholders*, a sua responsabilidade não deixa também de se manifestar junto de todos os *stakeholders*, sendo também uma responsabilidade assumida num **compromisso comunitário.**



Sustentabilidade

A forma como agimos hoje reflete-se no dia de amanhã. A preocupação com a sustentabilidade não deve, por isso, ser alheia a quem tem uma **visão de futuro** e assume uma **preocupação com as gerações futuras**. O desenvolvimento económico deve compatibilizar-se com a tutela do meio ambiente através de uma utilização prudente dos recursos.

No Grupo BEL privilegiamos o uso de **energias limpas e renováveis** e a utilização de veículos movidos exclusivamente a energia elétrica, contando substituir gradualmente a atual frota de veículos movidos a combustão por viaturas elétricas.

Investimos já na implementação de uma **política orientada para a reciclagem** e estamos a substituir todo o sistema de iluminação das empresas por lâmpadas de baixo consumo. Preocupamo-nos com o desperdício, evitando ao máximo, o consumo desmesurado dos recursos naturais e a produção de danos ambientais.





CAPÍTULO IV CÓDIGO DE CONDUCTA RELAÇÕES EXTERNAS

“A nossa relação com os outros é o espelho daquilo que somos e do futuro em que acreditamos”

Relações externas

Os valores que assumimos não são meras palavras. Por isso, devem estar presentes e ser refletidos nas nossas ações, dentro e fora da empresa.

Desses valores decorrem exigências básicas que devem ser exteriorizadas. **Honestidade, integridade, respeito, confiança, igualdade...** não se anunciam como meras intenções. **Praticam-se** como resultado de um modo-de-ser que as torna imprescindíveis na relação que se tem com os outros.

Nessa medida, seja com clientes, colaboradores, acionistas, fornecedores, autoridades, cada um **tem o especial dever de agir de acordo com os Princípios que justificam este Código de Conduta** e que são a base do Grupo BEL

Relações Externas

Ser administrador ou colaborador do Grupo BEL implica ter uma **relação de qualidade com os clientes** das nossas empresas.

Essa relação deve pautar-se pela **integridade, empatia e confiança**, visando assegurar a **satisfação dos clientes** e apresentar-lhe **propostas de negócio que sejam vantajosas** considerando os serviços prestados.

Os clientes Grupo BEL devem saber reconhecer que podem contar com um **serviço de qualidade**, cumprido escrupulosamente e de forma ímpar.

Os clientes Grupo BEL devem ter a certeza de que esta empresa é diferente das concorrentes e que os seus **colaboradores são inexcelentes** no trabalho que realizam.



Dessa forma, a cultura do Grupo, em coerência com os valores assumidos, determina que todos os colaboradores desempenhem as suas funções de forma a:

.Merecer a **confiança** do cliente, agindo sempre com **transparência, verdade e integridade**;

.Tratar os clientes com **profissionalismo, respeito e lealdade**, procurando satisfazer da melhor forma possível as suas pretensões;

.Proporcionar aos clientes todas as **informações** e assegurar o cumprimento das condições acordadas;

.Proporcionar **serviços de excelência**, cumprindo com a palavra dada.



.**Saber ouvir** e transmitir as preocupações dos clientes, fazendo um esforço para atender às suas solicitações;

.Adotar uma **atitude positiva, educada, cordial**, e comercialmente receptiva às necessidades do cliente;

Estas linhas orientadoras levam-nos a criar um serviço específico de atendimento ao cliente, a promover uma maior interação das direções comerciais e a auscultar a opinião dos clientes através de inquéritos de satisfação regulares de modo a podermos melhorar essa relação fundamental para a verificação dos resultados.



Fornecedores

Enquanto parceiros de negócio, a relação com os fornecedores está abrangida pelos princípios constantes do Código de Conduta.

Em particular, todas as empresas do Grupo BEL devem atua de **forma íntegra e cumprindo de boa fé** os seus contratos, **devendo dialogar com os fornecedores de forma transparente, clara e objetiva, tendo em conta os interesses da empresa** e a manutenção de uma relação comercial a longo prazo.

O Grupo BEL pauta a sua relação com os fornecedores em função das propostas apresentadas e dos compromissos assumidos, orientando a sua atuação por critérios de racionalidade económica e confiança.

Qualquer ato ilícito, abuso, suborno ou corrupção representa uma violação irremediável do Código de Conduta



Autoridades Públicas

Todas as empresas do Grupo BEL estão vinculadas ao cumprimento das normas legais e regulamentares em vigor, devendo agir no mais restrito respeito para com a lei e demais obrigações que lhe sejam determinadas.


Todas as empresas do Grupo Bel devem colaborar com as autoridades, de forma disponível e responsável, fornecendo todos os elementos que lhe sejam devidamente solicitados.

Todas as infrações às disposições legais, aos princípios e normas do presente documento e aos regulamentos internos serão devidamente acompanhadas pelo Departamento Jurídico do Grupo e serão analisadas pela administração da empresa.





CAPÍTULO V CÓDIGO DE CONDUTA: RELAÇÕES INTERNAS



Uma equipa não é aquela que trabalha em conjunto, mas sim aquela em que todos acreditam no trabalho que fazem

1

Todos os **administradores** e **colaboradores** das empresas do Grupo BEL devem desempenhar as suas funções de modo a garantir os mais elevados **padrões de profissionalismo, competência, integridade, lealdade, respeitando os seus deveres de zelo, responsabilidade, eficiência, honestidade, colaboração e confidencialidade** e cumprir com as normas do presente Código de Conduta e demais regulamentos internos.

2

A administração das empresas deve ser exercida com especial **sentido de responsabilidade, zelo, transparência** e deve promover a criação de **condições de diálogo entre os colaboradores**, sobre objetivos, estratégias, procedimentos, e demais assuntos relevantes para a organização da empresa.



3

Todos os **administradores** e **colaboradores** das empresas do Grupo BEL devem desempenhar as suas funções com elevada **motivação** e **produtividade**, envolvendo-se e participando na implementação de um **clima de confiança, respeito e transparência**.

4

A **administração** das empresas deve conduzir os seus negócios visando uma **criação de valor a longo prazo** e respeitar escrupulosamente os princípios e a missão do Grupo BEL.

5

A **administração** e os **colaboradores** devem adotar uma **postura dinâmica, pró-ativa**, visando a identificação de problemas e a sua resolução eficiente e eficaz



6

O Grupo BEL deve assegurar as **condições necessárias** para proporcionar aos seus colaboradores um **ambiente de trabalho confortável, seguro e adequado** às funções exercidas.

7

Recai de forma especial sobre os administradores e as chefias o dever de **orientar devidamente os colaboradores**, zelando pelo cumprimento deste código e difundir os valores nele assumidos, promovendo um ambiente de trabalho que os reflita.

8

Os **colaboradores** devem adotar comportamentos de acordo com as **normas de segurança** e usar a **diligência** adequada para **prevenir a ocorrência de sinistros** e danos no património e nos ativos da empresa



#9

A **segurança** e a **integridade física** dos colaboradores são valores irrenunciáveis. Nenhum colaborador deve actuar de modo a comprometer, colocando em risco, a sua integridade física.

#10

A administração e os colaboradores devem ser **diligentes** e **responsáveis** na forma como tratam os recursos financeiros da empresa, **protegendo-os de perda, roubo ou uso e apropriação indevida**, não sendo admissível o uso pessoal de bens da empresa, salvo autorização expressa da administração.

#11

A administração procurará **manter informados** os colaboradores sobre todos os assuntos que lhes disserem respeito e **criará condições para a participação dos colaboradores** nas decisões de melhoria dos procedimentos e resultados da empresa.



#12

O recrutamento dos trabalhadores será feito segundo de acordo com **critérios de mérito, formação profissional** e adequação ao cargo, por um departamento de recursos humanos que assegure o cumprimento de **isenção e independência** para o efeito.

#13

Os órgãos sociais e os colaboradores **não devem intervir em procedimentos decisórios que envolvam laços de parentesco ou relações de amizade**, devendo informar a administração e a Comissão de Ética sobre a existência dessas mesmas relações.

#14

Os colaboradores e os membros dos órgãos sociais que, no exercício das suas funções, tenham acesso a **informação comercial ou outra que possa considerar-se privilegiada estão impedidos de a transmitir**, utilizar ou permitir a sua utilização por terceiros.



#15 Os órgãos sociais e os colaboradores estão obrigados a **proteger a confidencialidade** das informações a que têm acesso no exercício das suas funções, estando-lhes expressamente vedada a sua comunicação e/ou transmissão a terceiros ou a qualquer outra pessoa não autorizada.

#16 Os órgãos sociais e os colaboradores têm o especial dever de **garantir a proteção de dados de terceiros**, não podendo utilizá-los sem o seu consentimento expresso e esclarecido, de acordo com as normas a definir internamente.

#17 Os colaboradores e os membros dos órgãos sociais que efetuem menção externa ao Grupo BEL ou a qualquer empresa do Grupo nas **redes sociais** ou em qualquer fórum de opinião devem referir-se à empresa com **respeito, lealdade e de acordo com os princípios estabelecidos no presente documento.**



#18

Os órgãos sociais e os colaboradores não podem desenvolver quaisquer atividades que impliquem, direta ou indiretamente, uma **relação de concorrência** com qualquer uma das empresas do Grupo BEL.

#19

Os colaboradores e os membros dos órgãos sociais devem fazer uma **utilização prudente dos recursos** da empresa, utilizar os pontos de reciclagem existentes nas empresas e orientar os consumos segundo **critérios de sustentabilidade e de preservação de recursos**, de acordo com a missão assumida pelo Grupo BEL.

#20

A relação entre a administração e os colaboradores deve pautar-se pelo **respeito mútuo, lealdade, cooperação, transparência** e pelo objetivo de contribuir para a **melhoria da empresa** e para a **excelência** do resultado coletivo.



#21

A cultura institucional do Grupo BEL é o resultado do comportamento de todos. Por isso, **todos os nossos colaboradores são responsáveis pela imagem das empresas e têm o dever de agir de acordo com os nossos princípios e valores.**

#22

A utilização de telemóveis, smartphones, padas, tablets ou outro equipamento informático está reservada a fins profissionais, o mesmo sucedendo com contas de email atribuídas pela empresa, nos termos que serão desenvolvidos em regulamento interno.

#23

Qualquer membro dos órgãos sociais ou colaborador do Grupo BEL deve abster-se de praticar atos que configurem uma violação das normas estabelecidas no presente código de conduta e na legislação portuguesa.





CAPÍTULO VI
CÓDIGO DE CONDUTA: ACOMPANHAMENTO E EFETIVAÇÃO DOS
PRINCÍPIOS E NORMAS

As palavras comunicam sentidos, intenções,
princípios e valores, mas só a nossa atuação e a
nossa prática permitem a sua efetivação

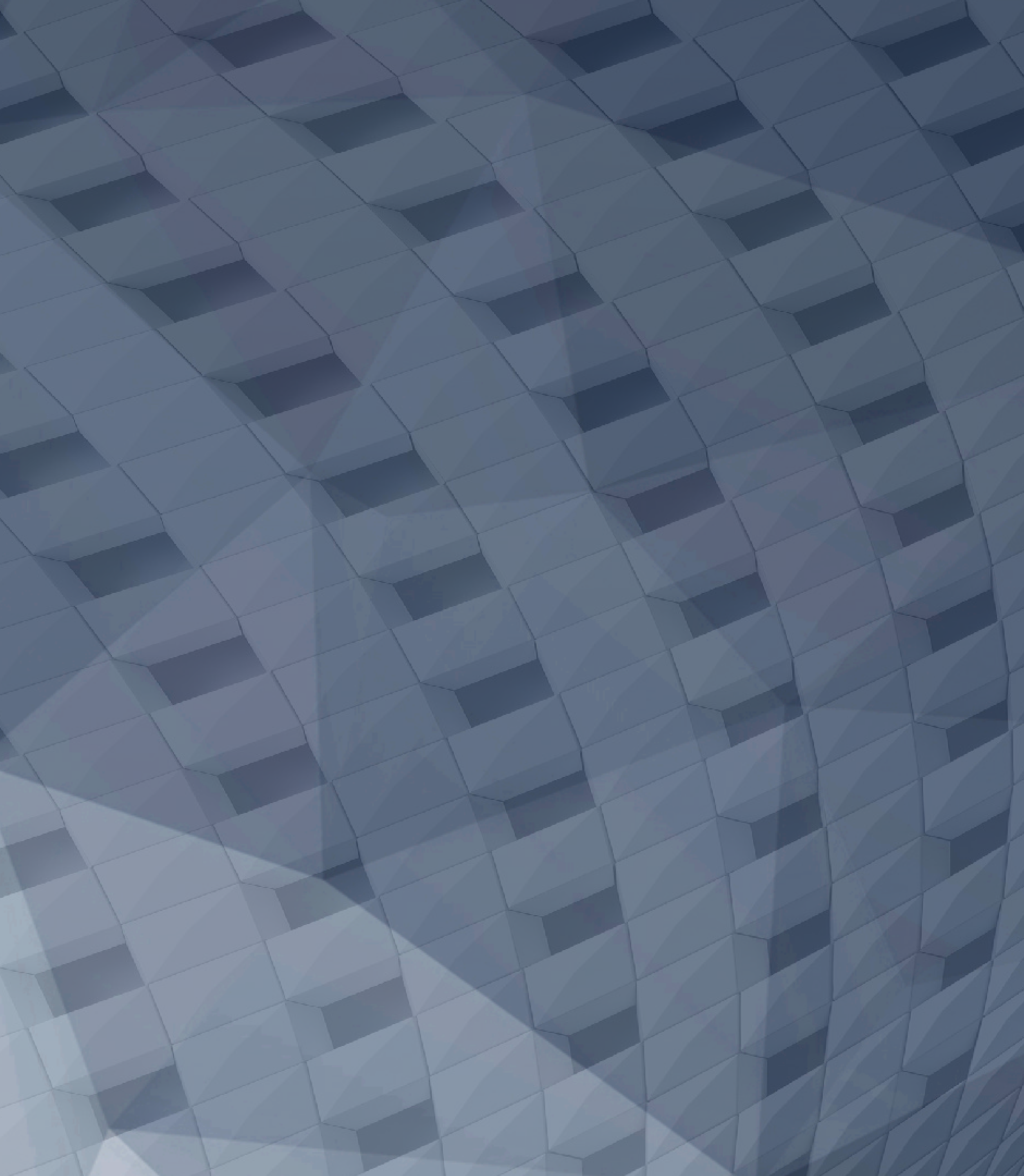


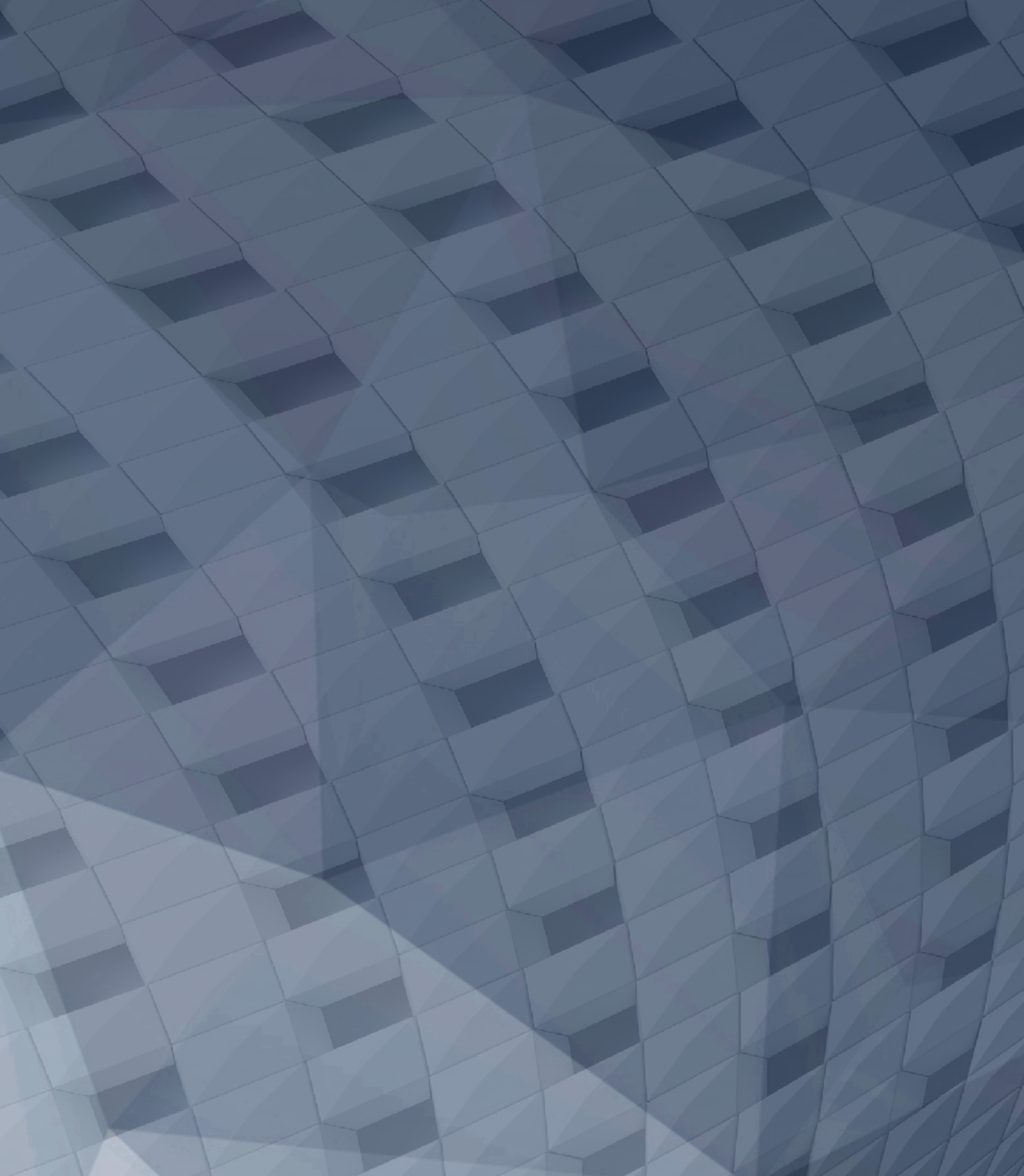
Os valores e as normas do presente Código de Conduta carecem de aplicação prática.

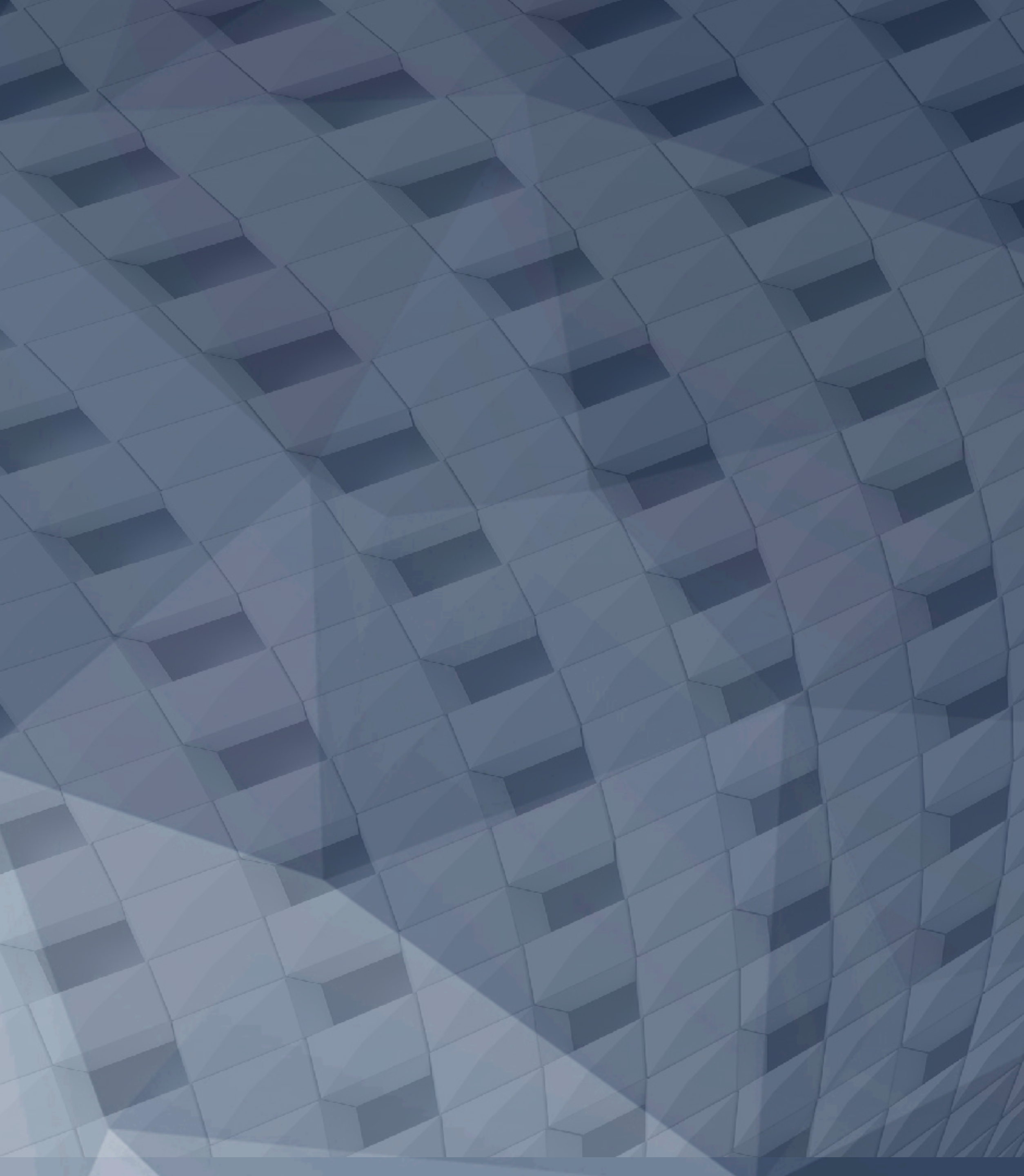
Para que tal suceda, o Grupo BEL criou uma **Comissão de Ética** que ficará encarregada de promover, dinamizar e acompanhar os diferentes órgãos de administração na execução prática do Código de Conduta.

Incumbe especialmente à Comissão de Ética:

- #1 Promover a divulgação do Código de conduta junto de todos os seus destinatários, assegurando-se de que os mesmos tomam conhecimento do seu conteúdo.
- #2 Esclarecer dúvidas e questões relacionadas com a interpretação ou aplicação das suas normas, nomeadamente aquelas que lhes sejam submetidas pelos órgãos sociais ou por colaboradores do Grupo.
- #3 Manter o Código de Conduta atualizado e disponível *online*.

- 
- #4 Receber, avaliar, investigar e responder a eventuais denúncias de irregularidades transmitidas à Comissão de Ética, sempre que as mesmas indiquem a existência de violação das normas deste Código de Conduta.
 - #5 Monitorizar periodicamente o cumprimento das normas e princípios do Código de Conduta e efetuar as devidas sugestões aos órgãos de administração competentes.
 - #6 Garantir a confidencialidade relativamente a qualquer denúncia de atos violadores do Código de Conduta, assegurando, sempre e em qualquer situação, o anonimato do denunciante.
 - #7 Em caso de denúncia, qualquer participação deve conter uma explicação contextualizada dos factos indicadores da violação das normas de conduta do Código.

- 
- #8 Cabe ainda à Comissão de Ética, propor aos órgãos de administração a adoção de condutas que sejam necessárias para assegurar o cumprimento máximo das normas e princípios do Código e, bem assim, sugerir quaisquer alterações que melhor possibilitem o cumprimento dos princípios nele assumidos.
 - #9 A Comissão de Ética deve regular o seu funcionamento e reunir com a regularidade necessária para assegurar o cumprimento das suas funções e a boa execução do código.
 - #10 A Comissão de Ética, uma vez constatada a existências de violações, poderá intervir no âmbito disciplinar, emitindo parecer sobre as medidas que considere necessárias, adequadas e proporcionais à situação em causa.
 - #11 Os membros da Comissão de Ética estão impedidos de participar em qualquer deliberação ou procedimento em que sejam parte visada.

- 
- #12 Cabe à Comissão de Ética emitir parecer sobre os regulamentos internos das diversas empresas, atestando a sua conformidade com o Código de Conduta.
- #13 A Comissão de Ética aprovará o seu regimento interno.

Para entrar em contacto, com a Comissão de Ética, poderá enviar um email para o seguinte correio eletrónico:

codigodeconduta@grupobel.pt

Têm assento na Comissão de Ética:

- .Um dos Administradores do Grupo BEL;
- .O responsável pelos recursos humanos;
- .Um representante do departamento jurídico;
- .Um representante dos trabalhadores de cada empresa, a eleger entre os seus pares;



CAPÍTULO VII CÓDIGO DE CONDUTA: VINCULAÇÃO E DIVULGAÇÃO

Há princípios e normas que são fundamentais:
São aqueles pelos quais orientamos a nossa vida!



Divulgação

O Código de Conduta é divulgado no site do Grupo BEL, bem como através de diversos meios internos, sendo remetido por email para os Órgãos Sociais e Colaboradores.

A contratação dos colaboradores fica dependente da assinatura de uma declaração de conhecimento do código e de uma declaração de aceitação do mesmo, comprometendo-se com o seu cumprimento.

Vinculação

As normas do Código de Conduta são imperativas e vinculativas dentro do Grupo BEL, podendo a sua violação constituir infração disciplinar, nos termos legais.

Entrada em Vigor

O Código de Conduta entra em vigor no dia 1 de Agosto de 2018, sem prejuízo da tomada de posse da Comissão Ética poder ocorrer em momento posterior.

Qualquer assunto relativo ao código deverá ser submetido através do email codigodeconduta@grupobel.pt.

ÍNDICE



MENSAGEM DO
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Mensagem do
Presidente do Conselho de Administração **4**



CAPÍTULO I
APRESENTAÇÃO DO GRUPO BEL

Capítulo I
Apresentação do Grupo BEL **7**



CAPÍTULO II
CÓDIGO DE CONDUTA: OBJETIVOS E ÂMBITO DE APLICAÇÃO

Capítulo II
Código de conduta: objetivos e aplicação **17**



CAPÍT. II O III
VALORES E MISSÃO DO GRUPO BEL

Capítulo III
Valores e Missão Grupo BEL **22**

ÍNDICE



Capítulo IV
Código de conduta: Relações externas **42**



Capítulo V
Código de conduta: Relações internas **50**



Capítulo VI
Código de conduta: Acompanhamento **60**



Capítulo VII
Código de conduta: Vinculação e divulgação **66**



GRUPO BEL

facebook.com/grupobel



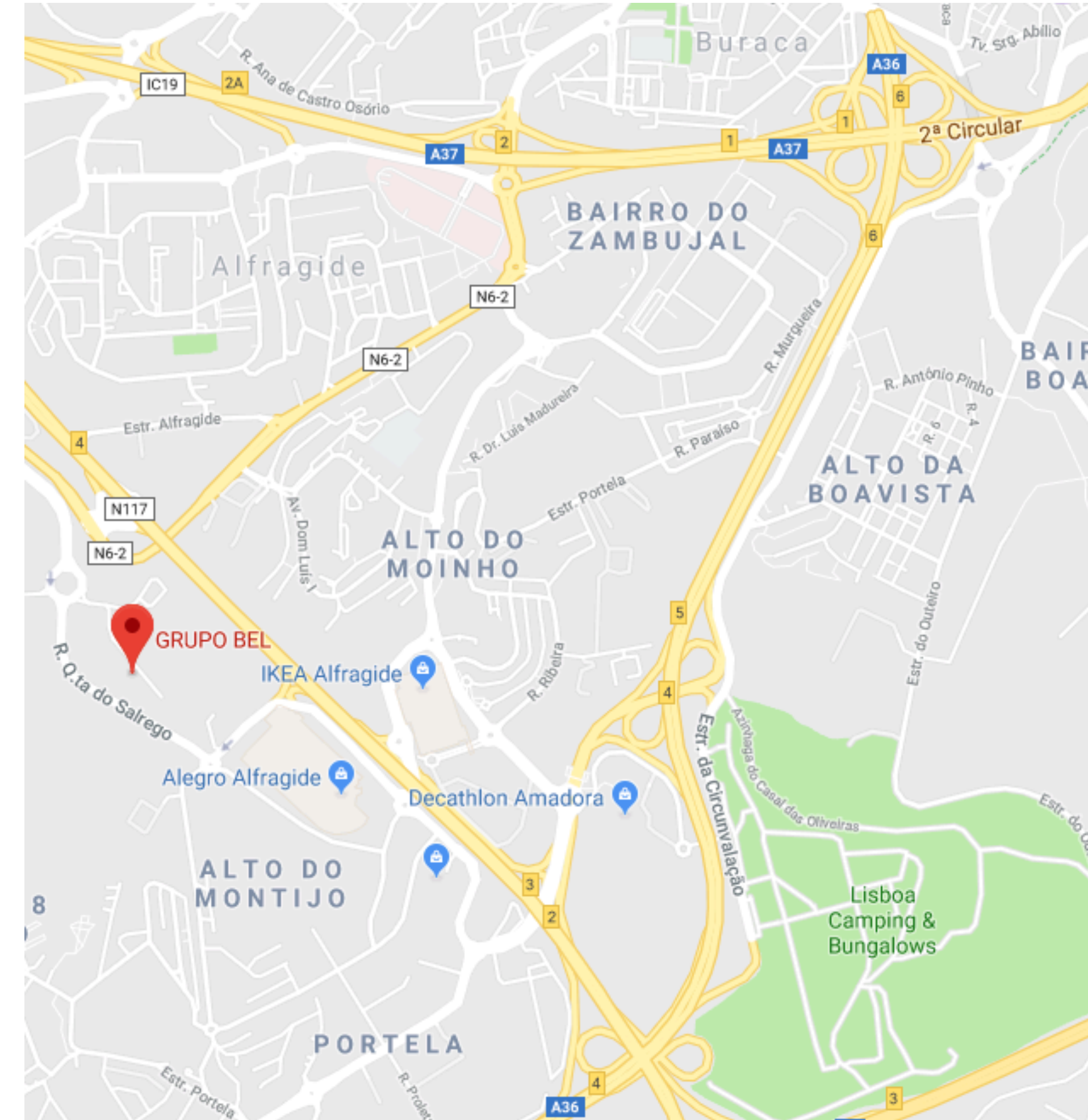
+351211339057



geral@grupobel.pt



Rua Casal do Canas, 14, 3-A
2790-204 Carnaxide



GRUPO BEL

2018