NEWSLETTER

JANEIRO 2024

E.BEL

BREVES
Pequenas notícias sobre o mundo BEL.

SUSTENTABILIDADE
O humor chegou ao Clube de Leitura com Maria Rueff.

GOVERNAÇÃO
Primeiro Kickoff do Poupança.

PORQUE TU FAZES PARTE
À conversa com Rita Silva.

SUMÁRIO

4. BREVES
Pequenas notícias sobre o mundo BEL.

6. EM DESTAQUE
Comsoftweb e a Inteligência Artificial.

8. SUSTENTABILIDADE
O humor chegou ao Clube de Leitura com Maria Rueff.

11. RESPONSABILIDADE SOCIAL
Doação de bens ao Banco Alimentar.

12. GOVERNAÇÃO
Primeiro Kickoff do Poupança.

14. DICAS
Tudo sobre Literacia Financeira.

15. PORQUE TU FAZES PARTE
À conversa com Rita Silva.

FICHA TÉCNICA PROPRIEDADE: Grupo BEL REDAÇÃO: Dep. de Comunicação
DESIGN E PAGINAÇÃO: Dep. de Marketing TIRAGEM: Digital CONTACTOS: comunicacao@grupobel.pt

CLUBE
LEITURA
BEL

"Pretendemos fazer chegar esta iniciativa a todas as empresas do Grupo"

Um clube para promover a partilha e a comunicação através dos livros

Desde há muito que a sustentabilidade tem estado no centro das preocupações do Grupo Bel, sendo essa dimensão uma das vertentes essenciais da estratégia de crescimento do Grupo.
Na nossa visão, a sustentabilidade tem diversas dimensões e é nessa dimensão holística que pretendemos atuar. Por um lado, assumimos metas para reduzir o nosso impacto no meio ambiente, procurando renovar a nossa frota e fontes de energia, alinhados com a agenda 2030 das Nações Unidas; por outro, procuramos impactar positivamente na comunidade, através do mecenato, do voluntariado e de outras ações.
A estratégia de responsabilidade social passa também por um olhar para "dentro" e pelo desenvolvimento junto dos nossos colaboradores de iniciativas que promovam o seu desenvolvimento e bem-estar, ao mesmo tempo que reforçam a cultura institucional e os valores do Grupo.
Uma dessas iniciativas, desenvolvida no âmbito da Comissão ESG, consistiu na criação de um Clube de Leitura. No âmbito do conjunto de atividades desenvolvidas pelo clube, tivemos já dois encontros do "Páginas Tantas" onde recebemos o jornalista e escritor Luis Osório e, mais recentemente, a atriz Maria Rueff, tendo esses eventos sido bastante sucedidos e participados.
Pretendemos fazer chegar esta iniciativa a todas as empresas do Grupo, seja através da colocação de livros e da dinamização da leitura com atividades do Clube, seja através de sessões presenciais com autores ou outras personalidades.
A intenção que presidiu a esta iniciativa, para além da promoção de hábitos de leitura e dos benefícios mais diretos daí resultantes, visou promover a partilha, a comunicação e a criação de um espaço diferenciador e inclusivo em sede de ambiente de trabalho.
Estamos certos de que esta iniciativa de responsabilidade social permitirá reforçar a nossa cultura institucional e valorizar os nossos colaboradores.
Desfrutem e Boas Leituras com o vosso Clube.

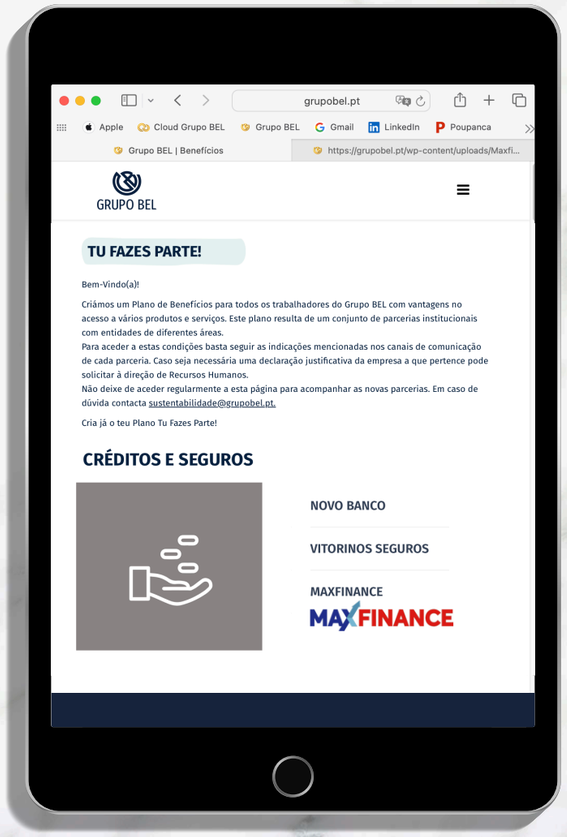
Conselho de Administração
Grupo BEL

Bem-vindos à família BEL

Arrancamos o novo ano ainda com mais vontade de crescer. Novos negócios, projetos inovadores, equipas reforçadas. Assim, é com grande satisfação que vemos a nossa família de colaboradores continuar a aumentar e agradecemos todos os dias a quem nos dá o privilégio de fazer parte desta equipa, assumindo os nossos valores e a vontade de fazer mais e melhor.
Este mês damos as boas-vindas a 9 novos colegas: 5 novos elementos da equipa do cash & carry Poupança, da Amaral & Filhos; Abel Moreira e Sérgio Nobre, na ADR; e Sandrina Antunes e Vítor Coutinho, no Grupo BEL.
Sejam todos bem-vindos e votos de um excelente trabalho!

CONSÓRCIO LIDERADO PELA ACTIVE SPACE TECHNOLOGIES PROMOVE TEST BED DE INOVAÇÃO

Active+ é o nome do consórcio que agrega várias empresas do Grupo BEL e que se torna assim o primeiro Test Bed de inovação situado em Portugal dedicado à validação e aumento de escala de novos materiais, produtos e processos para a Indústria Transformadora, Aeronáutica, Nuclear, Espacial, Smart Cities e Energia.
Liderado pela Active Space Technologies (AST), o consórcio tem como copromotores as empresas Active Aerogels, Bel e-Power, Bel R&D, Inovaworks e VASP. Este projeto está inserido na Rede Nacional de Test Beds, na Componente Empresas 4.0 do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). O montante total de investimento elegível deste projeto no âmbito do PRR é superior a 6 milhões de euros, sendo o incentivo aprovado de três milhões e duzentos mil euros.
Test Beds são polos de inovação que visam a disponibilização de infraestruturas e equipamento por entidade com capacidade instalada, para a prestação de serviços à comunidade. Esses serviços consistem na testagem e experimentação de produtos e serviços inovadores em espaço físico ou virtual. O objetivo destes polos é aumentar o número de pilotos de produto comercialmente viáveis, encurtando o ciclo da sua inovação, nomeadamente na passagem de validação em laboratório.



PLANO DE

BENEFÍCIOS

Tu fazes parte!

É comum, no início do novo ano, fazerem-se planos para o futuro, traçar metas relacionadas com mudanças de hábitos ou estabelecer prioridades orçamentais para tentar reequilibrar as contas do agregado familiar.
A conjuntura não é otimista e muitas famílias estão com problemas de liquidez financeira e com dificuldades para cumprir as suas responsabilidades com créditos bancários. Conscientes desta realidade, este mês destacamos o parceiro MaxFinance do Plano de Benefícios "Tu Fazes Parte", que pode apresentar alternativas de financiamento com apresentação de outras propostas.
A MaxFinance é especialista em serviços de intermediação de crédito com soluções financeiras adequadas ao perfil de cada colaborador. Com esta parceria pode negociar condições de créditos das mais variadas tipologias: habitação, automóvel e consumo; *leasing* imobiliário e automóvel; gestão de frotas e cartões de crédito, entre outros.
Se está com dificuldades em renegociar os seus contratos com a sua entidade bancária contacte a MaxFinance. Sem quaisquer custos, estes especialistas podem encontrar a melhor solução para o seu caso. Não deixe de consultar todas as informações na área privada do site do Grupo BEL em www.grupobel.pt/beneficios.

COMSOFTWEB MARCA PRESENÇA NA Lisbon Food Affair

De 4 a 6 de fevereiro, a Comsoftweb vai estar presente na Lisbon Food Affair, na FIL — Parque das Nações. Esta iniciativa é considerada a mais importante feira profissional do sector agroalimentar em Portugal, dirigida a fabricantes e distribuidores de alimentos e bebidas, de equipamentos, serviços e tecnologias para a distribuição e para o canal Horeca.

Durante 3 dias, com um espaço próprio, a Comsoftweb vai apresentar um software de gestão inovador, que promete revolucionar o processo de logística e financeiro inerente a toda a cadeia do setor agroalimentar.

COMSOFTWEB®
sistemas informáticos, Lda

Do apoio técnico às soluções com Inteligência Artificial

No ano de 1998, Nicolau Domingues e Manuel Neto juntaram os seus interesses e competências para constituir uma empresa de prestação de serviços de apoio técnico na área das novas tecnologias. Na altura deram-lhe o nome de Compusoft e estavam sedeados em Leiria, hoje são a cara da Comsoftweb e estão integrados numa equipa de centenas de trabalhadores com as mais variadas funções. Esta é a mais recente aquisição do Grupo BEL.

"Nós os dois já trabalhávamos nesta área, depois vimos uma oportunidade de negócio, com a viragem do ano 2000, por causa do *bug* tecnológico que se supunha que viesse a acontecer. Foi nessa altura que a Microsoft lançou o Windows, em substituição do MS-DOS. Quisemos fazer parte da mudança", recorda Nicolau Domingues.

Anos mais tarde, Nicolau Domingues e Manuel Neto fizeram novas parcerias para robustecer a oferta e expandir o negócio, destacando a aquisição de um parceiro PHC de Pombal e dos seus técnicos. Em 2011, assumiram o desafio de iniciar um processo de *rebranding* com um nome e uma imagem alinhados com o crescimento tecnológico que a empresa estava a viver.

Atualmente, o *core business* da Comsoftweb são as chamadas soluções ERP', ou seja, implementação de soluções informáticas de gestão empresarial que permitem otimizar processos de negócios (Faturação, Logística, Gestão de *Stocks*, RH, entre outras).

Ao longo de 25 anos a Comsoftweb foi criando uma estratégia de crescimento sustentada, tendo vindo a reforçar a equipa, todos os anos, com novas contratações. Graças ao seu índice de produtividade, durante 12 anos seguidos, foi distinguida com o selo de PME excelência.

A ENTRADA NO GRUPO BEL NUM MUNDO EM REVOLUÇÃO

No final de 2023 a necessidade do Grupo BEL na prestação de serviços especializados de consultoria e no apoio a novos projetos juntou-se ao reconhecimento e à reputação da Comsoftweb e dá-se a entrada de mais uma empresa no consórcio. O Grupo BEL expande assim uma área de negócio e para Nicolau Domingues "esta era a parceria que a Comsoftweb precisava para ganhar um novo impulso".

Agora, inseridos num Grupo com mais de 80 empresas as possibilidades de sinergias entre todos são a grande mais-valia deste negócio. O Grupo BEL conta agora com um serviço altamente especializado e diferenciado e a Comsoftweb conquista oportunidades de crescimento únicas para fazer face às exigências crescentes nesta área.

A evolução tecnológica para novas soluções ao nível de *hardware*, *sites*, páginas *web* ou integração de lojas *online*, a evolução dos ERP para uma tecnologia *web* com incorporação de inteligência artificial e a transição urgente do sistema PHC são alguns dos desafios que a Comsoftweb quer abraçar a médio prazo.

"Os clientes são cada vez mais exigentes: querem um *site*, mas também querem um portal para reclamações e querem tudo integrado num sistema. Todas estas atualizações exigem também o reforço das equipas, com a contratação de pessoal mais tecnológico, gente nova, que reúnam estas competências", reforça ainda Nicolau Domingues.

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Para os anos que se seguem, Nicolau Domingues e Manuel Neto não têm dúvidas: incorporar a inteligência artificial no ERP vai ser um avanço gigante para o negócio. "O próprio sistema vai fazer verificações e automatismos personalizados em função do cliente. A inteligência artificial é uma excelente oportunidade de negócio, porque vai permitir apresentar muito mais serviço com menos recursos. Temos de ganhar escala porque há grandes empresas que vão fazer diretamente todo o negócio", conclui Nicolau.

Daí a importância da integração no Grupo, para conseguir atrair capital humano mais inovador, com conhecimentos especializados capazes de desenvolver produtos e prestar serviços diferenciadores, sobretudo às novas gerações de clientes. Por outro lado, o responsável da Comsoftweb não hesita: "podemos dar um grande contributo às empresas do grupo BEL, temos o *Know-how*, a experiência, os melhores parceiros e temos a visão certa para o futuro".

PÁGINAS TANTAS TROUXE O

Humor ao Clube de Leitura

Na 2ª sessão do Páginas Tantas, uma iniciativa do Clube de Leitura, foram muitas as novidades anunciadas por João Pedro Rodrigues. O administrador do Grupo BEL começou por agradecer a presença de todos os que mais uma vez encheram a sala do edifício Flamingo e apresentar a curadora que ficará responsável pela gestão deste espaço. Eduarda Fiúza, designer do Departamento de Marketing é também uma apaixonada por livros.

Seguiu-se a apresentação da convidada desta sessão: a atriz Maria Rueff, uma artista reconhecida do panorama artístico nacional com presença no teatro, rádio e televisão. Um dos seus mais recentes projetos, que ficou guardando numa das estantes do Clube de Leitura, foi publicado no livro "Assim Se Faz Portugal" que reúne o primeiro lote de crónicas ditas por Maria Rueff na TSF, entre março e julho de 2023.

Maria Rueff agradeceu o convite para fazer parte desta iniciativa, que elogiou por considerar "fundamental voltar ao suporte livro". Manifestou também surpresa por encontrar na plateia Domingos de Andrade, com quem se cruzou na TSF, e Nuno Artur Silva que apelida como "o pai de todos os argumentistas, humoristas que conhecemos hoje em dia".

30 ANOS DE HUMOR RECORDADOS COM SÉRIAS GARGALHADAS

Maria Rueff começou por recordar as histórias e personagens que marcaram a sua carreira manifestando um "profundo respeito" por aqueles que pegam numa folha em branco para criar as personagens e caricaturas que todos nós conhecemos hoje. "Para mim um ator de comédia é um intérprete, não é um criador, a origem está no texto", refere.

Os tempos com Herman José, que a descobriu com 19 anos, fizeram sorrir todos os presentes. "São 30 anos de humor, com bonecos que todos conhecem hoje, como por exemplo o Zé Manel taxista", recorda. Relembra também todos aqueles que com ele começaram nas Produções Fictícias como Ricardo Araújo Pereira, Nuno Markl, Nuno Homem Fonseca, José pedro Gomes e António Feio.

"O Humor só se diz com piada ou com graça uma vez, pelo que a profissão de humorista é a profissão de maior desgaste", conta.

A VONTADE DE IR PARA ALÉM DA GARGALHADA IMEDIATA

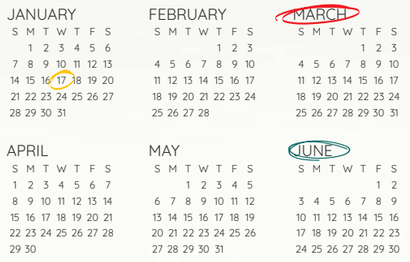
A dada altura Maria Rueff conta que sentiu vontade de não fazer rir apenas pelo sentido da gargalhada. Depois de muitas conversas com Domingos Andrade chegou a um projeto onde se podia desafiar como atriz, passando pela ironia e pelo sarcasmo, com textos de escritores que não pensassem necessariamente com a premissa da gargalhada no imediato, mas que fossem retratando Portugal.

"O "Assim se faz Portugal" nasce daí, nasce de uma grande paixão pela música do Fausto "Uns vão bem, outros vão mal", infelizmente que se mantém atual. Como vos digo o livro não é meu, é dos escritores, pelos quais tenho um profundo respeito, mas, de facto, o que é meu, é a forma de dizer as coisas. Um ator cómico é também um caricaturista, tem de deter um pensamento que encontre o risível, o que é passível de fazer rir, tem de ter um pensamento de retratista e eu pegava nesses textos sempre com esse olhar, não com a obrigatoriedade da gargalhada imediata", conta.

Seguiu-se um momento de pergunta/resposta por parte dos colaboradores, que ficaram a conhecer um pouco mais sobre a convidada.

SUSTENTABILIDADE NA AGENDA PARA 2024

O plano de atividades de 2024 do Departamento de Sustentabilidade foi aprovado no passado dia 17 de janeiro, em reunião do Conselho de Administração do Grupo BEL.
Este plano, aprovado na generalidade, representa o compromisso do Grupo para com as práticas ESG e o foco da organização em prosseguir um caminho de desenvolvimento sustentável.
O documento está assente em 4 grandes eixos de atuação: um plano Geral onde se inclui a estratégia e o já anunciado prémio de sustentabilidade a lançar este ano, entre outras medidas a anunciar brevemente; as Atividades ESG, onde se incluem iniciativas como o Plano de Saúde Mental e o Plano de Igualdade de Género; Manutenção, onde se continua a desenvolver as parcerias do Grupo e atividades como o Clube de Leitura; e o eixo dos Eventos de Sustentabilidade.
Esta área foi uma das que mereceu mais atenção por parte da administração no ano passado. A reorganização da estrutura de governança do Grupo BEL veio criar condições para que todas as decisões e orientações estratégicas e execução das políticas do Grupo tenham na sua génese um compromisso com a sustentabilidade, promovendo um crescimento responsável da empresa.



O plano agora aprovado estabelece as metas para os próximos 12 meses, alinhado em toda a linha com uma estratégia mais alargada para o cumprimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

GRUPO BEL ADERE AO BCSD

Member BCSD Portugal

O Grupo BEL inicia o ano de 2024 com uma nova parceria estratégica para a prossecução da sua jornada rumo à Sustentabilidade. Em janeiro foi fechada uma aliança com a rede BCSD Portugal - Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, associação sem fins lucrativos, de utilidade pública, que agrega e representa empresas que se comprometem ativamente com a sustentabilidade.
Raquel Santos, Diretora de Sustentabilidade do Grupo Bel, vê nesta parceria uma oportunidade para fortalecer a rede de *stakeholders* do Grupo, destacando o papel acelerador que o BCSD tem nas organizações, contribuindo para uma transição global mais justa.
"Ao integrar o BCSD estamos a integrar uma rede global de empresas, com o propósito de trabalhar os temas de sustentabilidade de forma mais profissional. É uma excelente oportunidade para alargar os nossos horizontes, para estarmos em contacto com as melhores práticas nesta área e trabalharmos de forma mais consistente e consciente", conclui.
Juntos, estamos comprometidos em desenvolver modelos de negócio competitivos, inovadores e sustentáveis, assentes nos 3 pilares ESG.

DONATIVOS DO GRUPO

A RESPONSABILIDADE SOCIAL CONTINUA A SER UM DOS VETORES PRIORITÁRIOS DO GRUPO BEL. NA NOSSA ATIVIDADE EMPRESARIAL, PROCURAMOS DEIXAR UM IMPACTO POSITIVO NA COMUNIDADE QUE NOS RODEIA. ESTE MÊS, DUAS EMPRESAS DO GRUPO ASSOCIARAM-SE A DUAS CAUSAS SOCIAIS DISTINTAS, MAS IGUALMENTE NOBRES.

Doação de bens ao
BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME

O Grupo BEL renova o seu compromisso de responsabilidade social com a comunidade e com as entidades sociais que nela atuam, realizando a sua primeira doação do ano de 2024.
Assim, num contexto económico marcado pelo agravamento da situação financeira de várias famílias, e no sentido de ajudar quem apoia e trabalha no terreno para dar respostas às necessidades básicas dos seus beneficiários, o Grupo BEL decidiu contribuir para o Banco Alimentar contra a Fome, com um conjunto de bens alimentares de primeira necessidade.
Desde o arroz, às massas, passando pelas leguminosas e pelo atum, conseguimos construir 60 cabazes que, com certeza, farão a diferença na vida de alguém.
Ingredientes como Inflação, escalada de preços, aumento das taxas de juro e salários que não acompanham todas estas subidas, são a receita perfeita para a falência de muitos agregados familiares, mesmo nas classes menos desfavorecidas. Tempos difíceis exigem medidas extremas, pelo que esta é a hora de todos darmos as mãos, sermos solidários, e contribuirmos para a construção de um futuro melhor, com menos desigualdades. Sempre que puder, alimente esta causa. Saiba mais no site do Banco Alimentar contra a Fome, em www.bancoalimentar.pt.

AGRADECIMENTO AJUDA DE MÃE

"Boa tarde,
A Ajuda de Mãe agradece ao Grupo BEL e a todos que participaram na recolha do maravilhoso donativo que ofereceram à nossa Associação. São artigos muito úteis para ajudar as mães e bebés que diariamente apoiamos ou que estão nas nossas Residências de Acolhimento.
É muito gratificante saber que podemos contar com a ajuda de pessoas generosas, dispostas a olhar para quem precisa, apoiar a nossa causa e contribuir para um Mundo mais solidário".

Cumprimentos
Madalena Teixeira Duarte
Ajuda de Mãe - Por uma Nova VIDA

INÊS OLIVEIRA, CONQUISTA
2º lugar no Torneio das Seleções

Inês Oliveira, a jovem karateca apoiada pelo Grupo BEL nas suas competições desportivas, voltou a participar em mais uma prova nacional, desta vez no Torneio das Seleções, para a época 2023/2024, uma iniciativa da Federação Nacional de Karaté, que teve lugar no passado dia 21 de janeiro, em Santo Tirso.
Nesta prova, a nossa atleta ficou apurada na 2ª posição, apenas a uma décima de distância do 1º lugar. A Inês mantém a sua força de vontade e determinação para continuar a trabalhar e prosseguir o seu trajeto, somando conquistas, rumo à vitória.

NESTA NOVA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.

Marco Galinha ouvido em Audição na AR

O fundador e CEO do Grupo BEL esteve no Parlamento a convite da Comissão de Cultura, Comunicação, Juventude e Desporto, a prestar esclarecimentos sobre o período em que foi presidente da Comissão Executiva do *Global Media Group* (GMG). Marco Galinha fez uma intervenção inicial, onde agradeceu a oportunidade de prestar declarações sobre "um tema tão relevante para a construção da democracia e de uma sociedade informada como é o jornalismo nacional e todo o trabalho que é desenvolvido no *Global Media Group*".

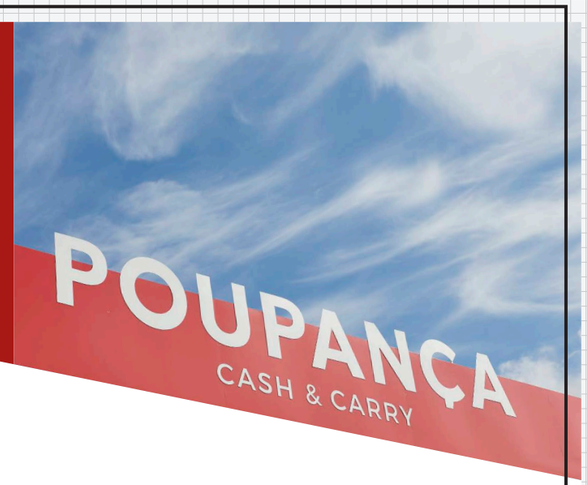
Marco Galinha explicou aos deputados o cenário complexo que encontrou à chegada ao grupo de media, "numa altura em que Portugal já estava oficialmente em pandemia e em que o grupo vinha de dois anos de instabilidade, com desequilíbrios de tesouraria e vários programas de reestruturação", bem como as dificuldades agravadas por fatores externos de instabilidade como a Guerra, a subida da taxa de inflação e a deslocação da publicidade dos meios tradicionais para as redes sociais.

O líder da empresa assinalou que a gestão do Grupo BEL permitiu um investimento de 16 milhões de euros no GMG, traduzindo-se na redução da dívida bancária de 68 para menos de 1 milhão de euros e conseguindo colocar o EBIDTA do GMG em 2 milhões de euros positivos no início de 2023.

O responsável pelo Grupo BEL lembrou que foi possível aumentar os salários mais baixos dentro do grupo, sublinhando ainda que "o Diário de Notícias voltou a estar nas bancas e o arquivo do DN foi considerado Tesouro Nacional, preservando a história do título mais antigo do continente. As restantes marcas mantiveram a sua força e representação no mercado com um crescimento gradual da presença no digital, acompanhando as tendências deste mercado desde a pandemia", explicou.

Manifestando "perplexidade e profunda preocupação" pelo período de grande instabilidade que o GMG atravessa, Marco Galinha terminou a sua intervenção manifestando disponibilidade para fazer parte de uma solução para um grupo muito relevante para o jornalismo português.

KICKOFF POUPANÇA 2024



AMARAL&FILHOS FAZ O PRIMEIRO *KICKOFF* POUPANÇA

O Grupo Amaral&Filhos promoveu a sua 1ª reunião Kickoff, um encontro que contou com a presença dos diretores de operações das várias lojas *cash&carry* Poupança e que pretende ser o pontapé de saída para uma série de novos encontros regulares que permitam redefinir estratégias, melhorar procedimentos e otimizar resultados que impulsionem o crescimento da empresa.

A abertura dos trabalhos foi feita pela Administração, José Borges, sócio fundador, e Bruna Alves, que deram aos boas-vindas aos presentes e onde anunciaram a importância de respeitar o novo modelo de governação do Grupo, que siga as melhores práticas corporativas que englobem 3 indicadores — *Governance*, *Compliance* e Sustentabilidade.

Os administradores consideram que só desta forma se pode alcançar um estágio de maturidade que permita impulsionar o crescimento da empresa e fortalecer o negócio, garantindo que todas as partes estão alinhadas e em equilíbrio, sem conflitos e com total transparência.

Os supervisores do Departamento de Operações, Rui Melo e Nuno Caldeira, apresentaram o balanço relativamente ao exercício de 2023. Graças à implementação do sistema de faturação PHC, foi possível realizar contas de exploração desde janeiro de 2023 que permitiram fazer um balanço credível de custos *vs* margens.

PRIORIDADE PARA 2024: REDUZIR PERDAS OPERACIONAIS

Apesar dos resultados positivos, e de se ter verificado um crescimento generalizado em todas as lojas Poupança, foram identificados pontos de melhoria ao nível dos procedimentos diários, não só ao nível contabilístico, como ao nível de desperdício, de quebras operacionais, ruturas de *stock* ou prazos de validade.

Foi concluído que são necessários ajustes nos procedimentos de forma a antecipar e corrigir problemas. Assim, foram desde logo identificados pontos de melhoria como: a importância de haver comunicação entre todos os intervenientes da cadeia, desde que é registado um produto à sua venda; uma gestão de stocks mais rigorosa; a identificação de prioridades nas compras e o reporte rápido.

A prioridade máxima do ano de 2024 é a redução de perdas operacionais pelo que as lojas Poupança vão passar a fazer análise das vendas *vs* quebras de forma mais regular (trimestralmente). Está também prevista a implementação de um Plano de *Marketing* para dar um *boost* à marca Poupança que promova a ampliação da atual carteira de clientes.

SISTEMA INFORMÁTICO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO DE STOCKS

Para operacionalizar as encomendas de forma mais eficiente e rentável, foi referida a importância das ferramentas informáticas adequadas que prestem auxílio aos gestores e repositores de *stock*. O Grupo Amaral&Filhos, em colaboração com o Departamento de IT do Grupo BEL, está a trabalhar numa solução que torne toda a mecânica da gestão de *stock* e encomendas mais automatizada, isto porque cada loja tem necessidades específicas e públicos diferenciados, portanto há que adaptar a oferta às especificidades de cada local.

Também estão a ser estudas melhorias ao nível dos sistemas informáticos usados em loja, bem como a introdução de inovações ao nível dos mecanismos de pagamento nas zonas de saída de caixa, como TPA's e pistola scanner. "Queremos tornar a experiência de compra um processo mais simples e rápido. Agilizar procedimentos para garantir um melhor serviço é um dos objetivos estratégicos para 2024", referem os responsáveis.

Ao nível do armazenamento também estão previstas novidades que pretendem revolucionar toda a dinâmica de armazenamento de produtos.

Uma equipa preparada para inovar e prestar o melhor serviço aos clientes Poupança.

AS NOSSAS DICAS DE SUSTENTABILIDADE

Rumo à literacia financeira

Numa era onde a literacia financeira é um poderoso ativo, é crucial compreender as nuances do mundo financeiro para alcançar uma segurança económica duradoura. Segundo a Comissão de Mercados Mobiliários (CMVM), Portugal encontra-se no 13º lugar a nível global em literacia financeira, conforme indicado pelo inquérito promovido pela International Network on Financial Education da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (INFE/OCDE).

Ser financeiramente literato permite que um indivíduo esteja mais bem preparado para enfrentar obstáculos financeiros específicos, o que, por sua vez, diminui as possibilidades de aflições económicas pessoais. A literacia financeira vai além da mera capacidade de leitura — é a perspicácia para interpretar e aplicar conceitos financeiros no dia-a-dia.

1. ORÇAMENTAR

O orçamento mensal é a ferramenta vital que garante que consegue enfrentar as despesas do mês seguinte e o auxilia a compreender onde está a gastar mais dinheiro, permitindo ajustar os seus gastos de modo a poupar no final do mês.

Um equívoco frequente é pensar que um rendimento mais baixo não justifica a elaboração de um orçamento, quando, na realidade, quanto menor o rendimento, mais crucial se torna planear cada cêntimo. Em última análise, o orçamento mensal é o seu melhor aliado para se precaver para o futuro e preparar-se para imprevistos. Inicie o processo delineando todas as fontes de rendimento e categorizando as despesas essenciais, discricionárias e de poupança.

Estabeleça metas realistas para cada categoria, com especial atenção à constituição de um fundo de emergência. Ao monitorar regularmente os gastos em relação ao orçamento, torna-se possível identificar áreas de melhoria e ajustar as alocações conforme necessário.

2. POUPAR

Desenvolver hábitos de poupança é essencial para reforçar a estrutura financeira pessoal. Estabeleça metas de poupança realistas e específicas, como a criação de um fundo de emergência ou a poupança para metas a curto e longo prazo.

Automatizar transferências para uma conta poupança logo após receber o salário é uma prática eficaz para assegurar consistência. Além disso, ao explorar estratégias de corte de despesas, como a identificação de áreas de gastos supérfluos e a negociação de melhores tarifas em serviços essenciais, poderá acumular poupanças significativas ao longo do tempo.

Ao adotar uma abordagem proativa para a poupança, estará a construir uma base financeira robusta, proporcionando segurança e flexibilidade para enfrentar os desafios e oportunidades que a vida apresenta.

3. INVESTIR

Ao investir para o futuro, é essencial considerar opções que impulsionem o crescimento do seu património. Os Planos Poupança Reforma (PPR) destacam-se como uma escolha perspicaz, conferindo benefícios fiscais enquanto asseguram uma base sólida para a segurança financeira na reforma.

A diversificação de investimentos revela-se uma prática crucial. Os Exchange-Traded Funds (ETFs) emergem como uma forma eficiente de investir em diversos ativos, proporcionando uma diversificação imediata. Para além disso, a exploração do dinâmico universo das ações e obrigações oferece oportunidades de crescimento a longo prazo, permitindo que os investidores edifiquem um portfólio resiliente e equilibrado.

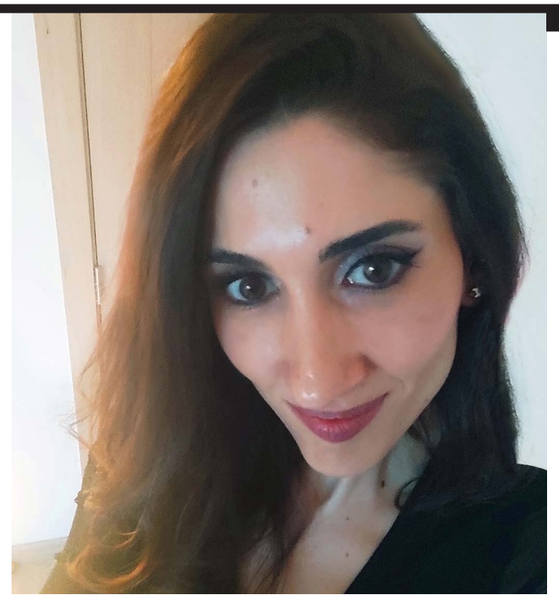
4. APRENDER

Investir na sua educação financeira é uma estratégia poderosa para aprimorar as suas habilidades nesta área. Consultar um profissional financeiro é uma excelente forma de obter orientação personalizada, especialmente quando se deparam com decisões de investimento cruciais.

Participar em fóruns dedicados a finanças pessoais, frequentar ações de formação e subscrever plataformas especializadas, como o Doutor Finanças, proporcionam a partilha de conhecimentos com a comunidade financeira. Para explorar o universo dos ETF, recursos como o justETFs tornam-se ferramentas essenciais, fornecendo informações detalhadas e análises que facilitam a tomada de decisões informadas.

Lembre-se, a educação financeira contínua é a chave para o sucesso, capacitando-o a navegar com confiança pelos desafios e oportunidades do mundo financeiro em constante evolução.

À CONVERSA COM...



Rita Silva

COMSOFTWEB

Rita Silva, 38 anos, é a responsável pelo desenvolvimento do Web Design da empresa. Identifica-se com quem se envolve e luta ativamente pelas causas sociais e ambientais em prol do bem comum. São pessoas que admira pelo trabalho que realizam diariamente e que dão a cara para defender causas humanitárias, direitos humanos, de forma completamente altruísta.

Há quanto tempo estás na Comsoftweb e quais as funções que desempenhas?
Estou na Comsoftweb há cerca de 8 anos e trabalho como Web Designer, na implementação de sites institucionais e de e-commerce.

Podes falar-nos um pouco sobre a evolução da Comsoftweb enquanto player no mercado das tecnologias de informação?
Sendo esta uma empresa que atua na área das tecnologias, temos sempre de acompanhar a evolução do mercado, senão perde a sua competitividade, acabando por, inevitavelmente, morrer. A Comsoftweb, inicialmente, sendo uma empresa que se dedicava mais à implementação de *software* de gestão, que ainda hoje é o seu *core business*, acabou por ir criando outras áreas de atuação que vieram complementar esses serviços, nomeadamente, a vertente WEB. Isto exatamente para acompanhar esta tendência a que se assiste cada vez mais, e que tem a ver com a transição dos negócios para o modelo digital. Antigamente, todo o comércio era realizado fisicamente, atualmente, e com a pandemia, acabou por se acelerar este processo da digitalização dos serviços. E nós acompanhámos essa evolução, apostámos mais na nossa equipa de desenvolvimento *web*, customização, integração de sistemas.

Na tua opinião, o que distingue o serviço da vossa empresa? Qual é a vossa mais-valia?
Indo um pouco ao encontro daquilo que já falámos, acho que tem a ver com a diversidade da nossa oferta. A Comsoftweb apresenta todo um conjunto de serviços que se complementam entre si dentro desta área. Quando o Cliente vem à nossa empresa, tanto pode encontrar o *hardware*, como o *software*, como o *helpdesk* ou a consultoria. Um conjunto de serviços que possam dar uma resposta a 360 graus, abrangente e completa.

Agora que pertencem a uma organização com áreas de atuação tão diversificadas, que tipo de sinergias podem desenvolver com as restantes empresas do Grupo que permitam aumentar a eficiência e a rentabilidade dos seus negócios?
Eu penso que é exatamente nesta área mais tecnológica, em que temos oportunidade para responder a estas necessidades, quer seja de uma parte web, quer seja na parte de *software* de gestão, ou às vezes do *hardware*, qualquer tipo de resposta que seja nesta área mais tecnológica.

Para ti, o que representou a entrada do Grupo BEL na Comsoftweb? Consideras que este era o boost que a empresa precisava para se fortalecer?
O Grupo BEL já tem um nome consolidado. Nós, apesar de atuarmos em todo o país, somos mais conhecidos na zona centro, mais concretamente na região de Leiria, e esta parceria pode dar, claramente, um boost, no sentido de conseguir levar o nome da empresa mais longe. Estarmos associados a uma empresa como o Grupo BEL, obviamente só nos vai trazer mais valias, permite-nos ir a sítios que não íamos conseguir ir de outra forma.

E sabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?
Narges Mohammadi, uma ativista iraniana que foi distinguida com o Prémio Nobel da Paz.

QUE EXPRESSÃO USAS EXCESSIVAMENTE?
Com certeza.

QUE TALENTO MAIS GOSTARIAS DE TER?
Ler a mente das pessoas.

QUAL É O TEU LEMA DE VIDA?
Equilíbrio, tanto a nível pessoal como a nível profissional. Acredito que as nossas escolhas devem refletir equilíbrio.

QUAL É O TEU BEM MAIS VALIOSO?
A família.

QUAL É A CARACTERÍSTICA QUE TE DISTINGUE?
A resiliência. Não baixar os braços, principalmente nas adversidades.

GRUPO BEL

EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES