



NEWSLETTER

ABRIL 2023

E.BEL

BREVES

Grupo BEL
volta a realizar a
Caminhada
a Fátima.

Relembramos o
plano de benefícios
Tu Fazes Parte.

EM DESTAQUE

*Active Space
Technologies*
participa na
criação da sonda
JUICE.

**PORQUE TU
FAZES PARTE**

À conversa com
Francisco Paulo.



SUMÁRIO

3. BREVES

Grupo BEL volta a realizar a Caminhada a Fátima.

Relembramos o plano de benefícios Tu Fazes Parte.

5. EM DESTAQUE

Active Space Technologies participa na criação da sonda JUICE.

9. PORQUE TU FAZES PARTE

À conversa com Francisco Paulo.

FICHA TÉCNICA PROPRIEDADE: Grupo BEL REDAÇÃO: Dep. de Comunicação
DESIGN E PAGINAÇÃO: Dep. de Marketing TIRAGEM: Digital CONTACTOS: comunicacao@grupobel.pt



“JUICE investigará o surgimento de mundos habitáveis em torno de gigantes gasosos e do sistema de Júpiter”

Explorar três das luas galileanas de Júpiter

É com enorme satisfação que vos dou as boas-vindas à 4ª Edição da E.BEL como CEO da *Active Space Technologies*. Este mês, com destaque para o lançamento, no passado dia 14 de abril, da missão *JUpter ICy Moons Explorer* (em português: Explorador das Luas Geladas de Júpiter), uma missão que vai explorar três das luas galileanas de Júpiter: Ganimedes, Calisto e Europa.

Esta missão marcou o início da minha colaboração com a *Active Space Technologies*, como Gestor de Projeto do “*pointing mechanism*” da antena de ganho médio (MGA) do *JUICE*, na qual a *Active Space Technologies* foi responsável pela co-engenharia, fabricação, montagem, verificação e teste de todos os modelos (validação e voo).

A sonda *JUICE* investigará o surgimento de mundos habitáveis em torno de gigantes gasosos e do sistema de Júpiter como um arquétipo para os numerosos exoplanetas gigantes agora conhecidos por orbitar outras estrelas. Permitirá também recolher, durante uma jornada de oito anos, dados valiosos que servirão como modelo para a compreensão dos gigantes gasosos em todo o cosmos.

É, por isso, uma edição com um gosto especial, para mim e para toda a equipa que esteve envolvida, aproximadamente durante 4 anos, nesta missão e em todo o percurso que sido feito para sermos hoje uma empresa de referência na área espacial em Portugal, presente nas principais missões da Agência Espacial Europeia.

Não posso deixar de referir também o trajeto na área de automação industrial e de desenvolvimento na área nuclear que ao longo destes anos tem tido um crescimento igualmente expressivo na atividade da *Active Space Technologies*.

Saudações espaciais.

Ricardo Machado
CEO da *Active Space Technologies*

A família BEL continua a crescer

A Família BEL continua a crescer a bom ritmo. Este mês damos as boas-vindas ao Diogo, à Cláudia, ao António, ao Tiago, ao João, ao Edmilson e à Evelise, que passam a integrar a equipa da Amaral & Filhos. Temos ainda de dar os parabéns ao Márcio, que vem reforçar os recursos da Active Space Technologies, assim como o João e o Pedro, que entraram para a SDT e, por último, o Bernardo, o novo técnico de IT do Grupo BEL. Esperamos que se sintam realizados nesta nova experiência e que o vosso contributo seja determinante para um caminho de sucessos.



CAMINHADA A FÁTIMA

Depois de um período de interregno, devido à Covid 19, foi com grande satisfação que o Grupo BEL voltou a realizar a tradicional Caminhada a Fátima, um importante momento de convívio ao ar livre, onde se procura estreitar relações, num ambiente descontraído e de companheirismo. Queremos agradecer a todos os que fizeram parte desta iniciativa e que contribuíram para tornar este dia muito mais especial. Àqueles que não puderam participar, não desanimem! Muitas outras oportunidades hão de vir, basta que fiquem atentos às novidades.



Diário de Notícias

Tu fazes parte! Plano de Benefícios



novobanco MAXFINANCE
vitorinos SEGUROS

Num contexto em que muitas famílias estão a sentir a pressão da inflação refletida no seu orçamento mensal, designadamente nos compromissos com os créditos e seguros bancários, o Grupo BEL relembra o Plano de Benefícios Tu Fazes Parte, criado exatamente para fazer face a todas estas dificuldades e onde reunimos um conjunto

de entidades parceiras – Novobanco, Vitorino seguros e Maxfinance – que poderão apresentar uma alternativa mais favorável para apoiar a renegociação das atuais condições contratuais bancárias dos nossos colaboradores. Aproveitem estes benefícios, não deixem de consultar a oferta destes operadores!

ACTIVE SPACE TECHNOLOGIES

O céu não é um limite

Fundada em 2004, a *Active Space Technologies*, empresa da área espacial com sede em Coimbra, já integrou cerca de 30 missões, maioritariamente da Agência Espacial Europeia (ESA), ao desenvolver e fabricar componentes à medida e com grande grau de precisão para satélites. A última foi a sonda Juice, lançada este mês em direção a Júpiter.

© www.esa.int

É no Parque Industrial do Taveiro, em Coimbra, que estão instalados os dois edifícios da *Active Space Technologies*. É lá que nascem todos os componentes para satélites. “Cada missão é uma missão. As estruturas que construímos são à medida e só servem para aquela missão, para aquele propósito”, esclareceu Filipe Castanheira, que é, desde 2016, o responsável pelo desenvolvimento da área do negócio do espaço, que tem a vertente institucional (observação da terra e ciência) e a vertente comercial (“*new space*”). Uma área em grande crescimento nos últimos quatro ou cinco anos.

TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO ACENTUADO

A mais-valia da *Active Space Technologies*, que contabiliza meia centena de trabalhadores, “reside no seu *know-how*, nas instalações brutais e numa equipa muito bem preparada”. “Temos necessidade de contratar mais pessoas, para fazer face aos projetos que vão entrar para esta empresa que, para além do espaço, tem também a área da automação. No fundo, são áreas complementares”, apontou o CEO da empresa, Ricardo Machado.

Por esta razão, estamos à procura de novas instalações para poder expandir o nosso espaço de trabalho que já começa a ser limitado para as nossas necessidades.

A *Active Space Technologies* registou uma faturação de 3,4 milhões de euros no ano passado, estimando acabar o ano de 2023 com uma faturação de 3,7 a 4 milhões de euros.

Missão
Juice



Fojetão Ariane 5 decorado com desenho vencedor

Crianças de todo o mundo foram convidadas a criar um desenho inspirado no JUICE



Ariane 5 VA 260 com JUICE — prontos para o lançamento





Transferência do JUICE para o local do abastecimento de combustível

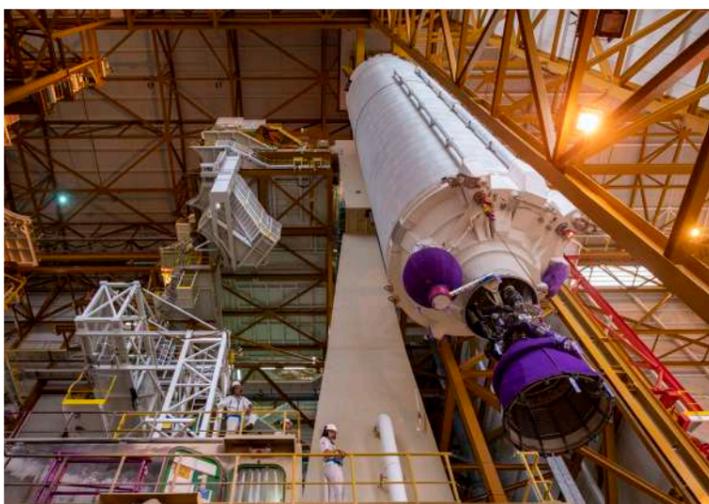
“Em 2025, contamos chegar aos cinco milhões de euros. Estamos a construir um robot, que é uma nova geração dos AGV, que, para além de carregar peso, tem a possibilidade de ter uma torre de desinfeção de hospitais ou espaços logísticos”, revelou. Este robot, financiado a 100% com capital do Grupo BEL, foi pensado na pandemia, pelo departamento

de inovação, precisamente para diversificar o portefólio dos produtos da empresa. “Está em fase de testes e contamos apresentá-lo brevemente”, concluiu.

NOVAS MISSÕES EM CARTEIRA

Para este ano está previsto a empresa entrar em novas missões da ESA sobretudo no âmbito do programa Copernicus e ARIEL. “Queremos que o nosso crescimento seja refletido no reforço da imagem institucional da *Active Space Technologies* e que seja assente numa nova estratégia de comunicação e marketing que sustente toda esta ideia de expansão”.

A *Active Space Technologies* está a preparar um refresh da sua imagem institucional que irá ser transversal em todas as suas plataformas de comunicação, seja no site, nas redes sociais, seja no estacionário institucional. “Queremos criar uma identidade inconfundível e que nos distinga na nossa área de atuação como uma referência de mercado. Vamos reforçar a nossa presença em feiras, a nossa rampa preferencial para desenvolver networking, para dar a conhecer as nossas valências e para a concretização de novos negócios”.



Núcleo do foguetão JUICE e Ariane 5 VA 260, prontos para o lançamento

Juice abastecido para o lançamento



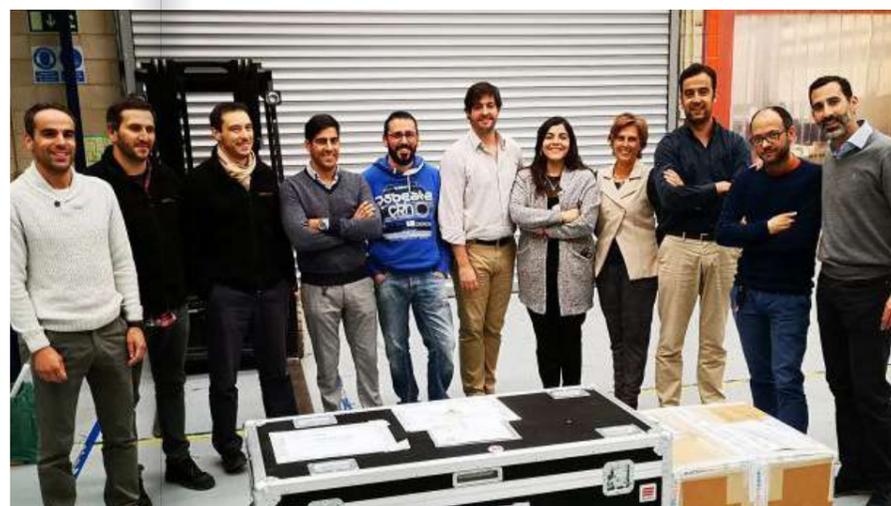
NOVA ÁREA DE NEGÓCIO PIONEIRO

Um dos desejos da *Active Space Technologies*, que pretende realizar a médio prazo, é a criação de uma Academia com formação específica em Espaço. “Esta é uma lacuna que identificamos em Portugal e seria uma solução inédita no nosso País. Seríamos pioneiros a criar uma Escola especializada em Espaço”. Sabendo que já existem universidades que fornecem a componente técnica, o objetivo é facultar as ferramentas para capacitar e desenvolver *skills* específicos (teóricos e “*on-job*”) para formar profissionais juniores e séniores nas várias áreas: Gestor de Projeto, Engenheiro de Sistemas, *Product Assurance* ou Engenheiro de Projeto.

O projeto prevê parcerias com os Institutos de formação técnica, com as Universidades (com a universidade de Aveiro e com a Universidade de Coimbra, por exemplo, pela proximidade física às instalações), atribuindo Bolsas de Estudos aos alunos de mérito ou outro tipo de iniciativas. “O Setor Aeroespacial carece de recursos especializados, o mercado está em franco crescimento, e vemos aqui uma oportunidade de negócio que ainda não está explorada e que pode, inclusivamente, vir a ser uma mais-valia na formação dos nossos jovens ou para perfis mais séniores de outras áreas de engenharia e que queiram efetuar uma transição de carreira”, conclui Ricardo Machado.



Ariane 5 VA 260 com JUICE — prontos para o lançamento



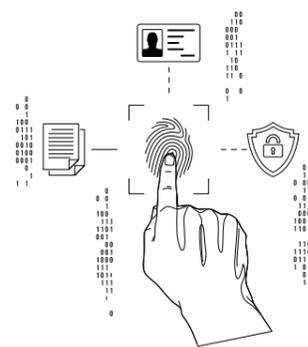
A equipa (da esq. para a dta.): Tiago Rodrigues, Augusto Cordeiro, Ricardo Patrício, Ricardo Trindade, Marcelo Conceição, Frederico Teixeira, Sara Freitas, Elsa Valdez, Filipe Castanheira, Alexandre Ribeiro e Ricardo Machado

CYBER SEGURANÇA

A importância da segurança cibernética

A segurança da informação é uma questão crítica, principalmente para as empresas, independentemente da sua dimensão e setor.

Para garantir que os dados e informações confidenciais permaneçam protegidos, é essencial que os utilizadores sigam boas práticas de segurança cibernética. De seguida, indicamos 3 conselhos importantes para minimizar os riscos da apropriação indevida de informação, seja ao nível pessoal do seu quotidiano, como a nível empresarial.



1. MANTER AS SENHAS DE ACESSO SEGURAS

É importante usar senhas fortes e únicas para cada conta. Isso ajuda a evitar que possíveis hackers acessem a informações confidenciais. Além disso, os utilizadores devem trocar as senhas regularmente e nunca as partilhar com outras pessoas. Uma boa prática é usar um gerenciador de senhas para criar e gerenciar senhas seguras.

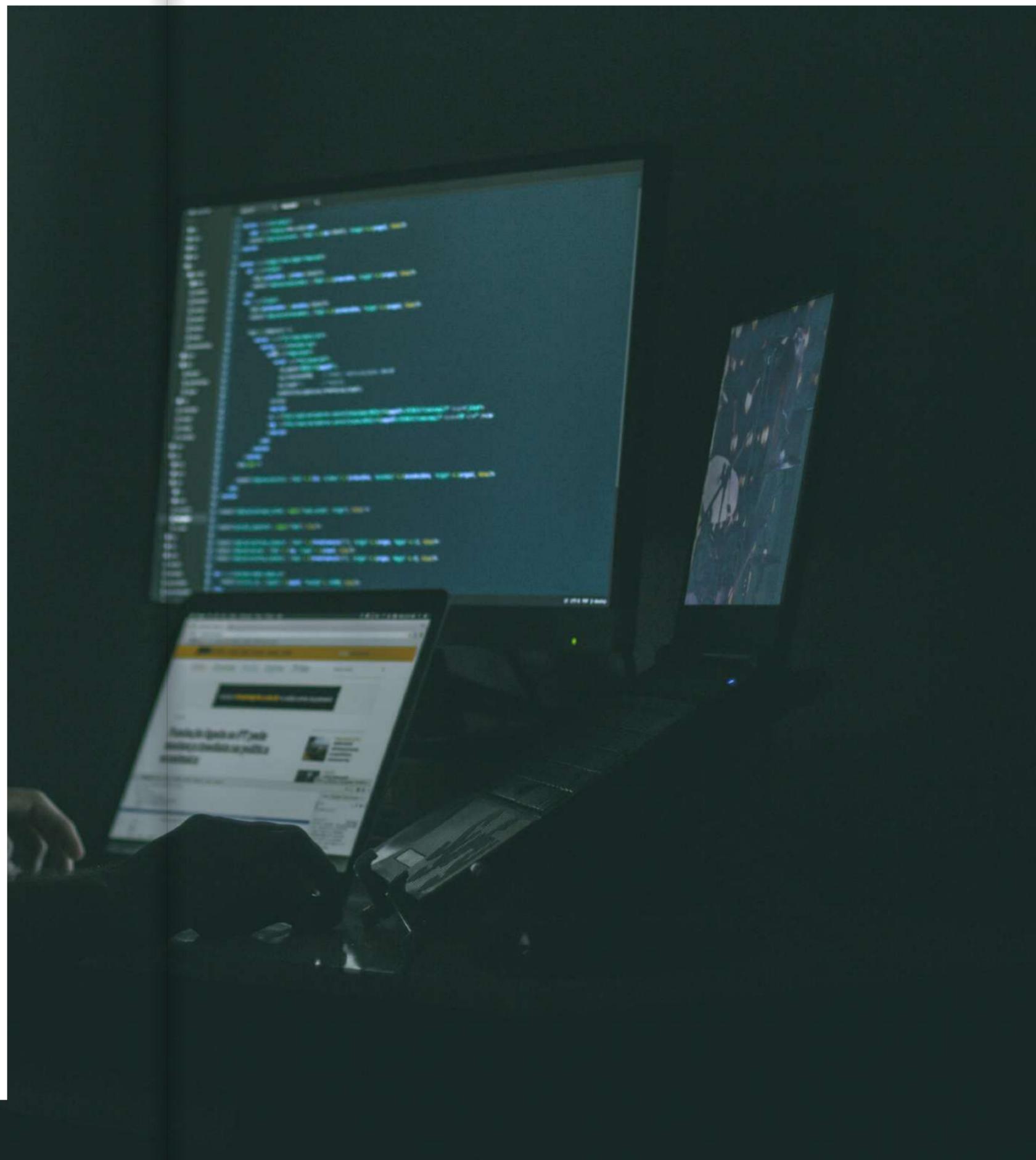
2. ESTAR ATENTO A E-MAILS SUSPEITOS

Os utilizadores devem estar atentos a e-mails suspeitos que solicitam informações pessoais ou financeiras. Phishing é uma tática comum usada pelos hackers para obter acesso a sistemas e dados confidenciais. Verifique sempre o remetente do e-mail e evite clicar em links ou fazer downloads de anexos de e-mails suspeitos.

3. MANTER OS SISTEMAS ATUALIZADOS

Os sistemas operativos e aplicativos devem estar sempre atualizados, com as últimas correções de segurança. Isso ajudará a evitar vulnerabilidades conhecidas que podem ser exploradas por hackers. Além disso, os utilizadores devem instalar e manter atualizado um software antivírus confiável, para proteger os sistemas contra as possíveis ameaças e evitar o uso de periféricos desconhecidos (ex.: Pen Drive). Se a nível empresarial, perceber que não tem estas ferramentas ou que algum software solicita atualização, deve falar de imediato com o departamento de informática.

Tiago Fernandes
Diretor de IT Grupo BEL



ESG WEEK | GRUPO BEL, BRONZE SPONSOR DA 2ª EDIÇÃO

Presença na ESG Week reforça compromissos com a Sustentabilidade

O Grupo BEL participou na segunda edição da *ESG Week*, uma iniciativa promovida, pela APEE — Associação Portuguesa de Ética Empresarial, da qual o Grupo BEL é parceiro.

O evento assumiu como objetivo debater o atual tema da Sustentabilidade e como se poderá investir e proteger o ambiente, construindo um mundo mais sustentável, orientado por políticas ESG (*Environment, Social and Governance*).

Ao longo de uma semana foram realizadas diversas iniciativas, como reuniões, sessões temáticas, conteúdos digitais e conferências onde especialistas, nacionais e internacionais, líderes empresariais, representantes da academia, da administração pública e da sociedade civil se juntaram para debater diversos temas enquadrados nos domínios ESG.

O principal propósito foi o de explorar o papel das políticas ESG na concretização das metas do Pacto Ecológico Europeu (o conhecido *European Green Deal*) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 das Nações Unidas.



Recorde-se que este evento surge numa altura em que se configura uma reorientação de investimentos para tecnologias e empresas mais sustentáveis, com a finalidade de atingir a neutralidade climática da Europa até 2050.

“Estarmos presentes na *ESG Week* é um sinal do compromisso que temos para com a sociedade e com todas as empresas e organizações que estão no caminho da Sustentabilidade”, realça Marco Galinha, fundador e CEO do Grupo BEL. Ao colocar os valores ESG no centro da sua Governança, o Grupo BEL compromete-se não só com as suas pessoas e com a atuação diária das suas empresas, como assume a sua responsabilidade em ser mais um agente de mudança na construção do futuro das próximas gerações.

GRUPO BEL ASSINA CARTA DE COMPROMISSO PARA A INTEGRIDADE

Ainda no âmbito da *ESG Week*, Marco Galinha, subscreveu a Carta de Compromisso para a Integridade.

A assinatura deste documento vem reforçar e renovar o compromisso do Grupo em seguir um modelo de gestão que respeite os princípios, valores e normas reguladoras fundamentais para a prevenção da corrupção e boa governança, pilares fundamentais de uma economia global sustentável e inclusiva.

Como referido na carta de compromisso “as organizações signatárias da plataforma portuguesa para a Integridade (...) acreditam que se deve incentivar a integridade nas organizações e implementar políticas, instrumentos e medidas ao nível da identificação de riscos, capacitação, avaliação, melhoria contínua, discussão prática e outras, de modo a construir uma sólida cultura ética e prática de integridade”.



ESG WEEK
2023

ESG WEEK

17-21 ABRIL

ATMOSFERA M
RUA CASTILHO, N.º 5, 1250-066 LISBOA

ORGANIZAÇÃO

ap ee
Associação Portuguesa de Ética Empresarial

25
ANOS
1998-2023

MAIN SPONSOR

Banco Montepio

A CONVERSA COM...

INQUÉRITO STAKEHOLDERS

Principais desafios da Sustentabilidade

A Comissão ESG promoveu a realização de um inquérito de auscultação aos seus stakeholders de forma a elaborar uma análise de materialidade avaliando a importância atribuída a cada um dos tópicos ESG (Social, Ambiental e Governance), no âmbito da atuação do Grupo BEL. Os resultados, a divulgar no Relatório de Sustentabilidade, serão a base do plano de atividades e ações da Comissão, a implementar em todas as empresas. A primeira abordagem desta pesquisa procurou saber quais os principais desafios de sustentabilidade que se colocam à organização e quais os temas ESG considerados mais relevantes. Estamos a falar de uma reflexão sobre a importância, para a organização, de cada um dos tópicos ESG tendo em conta o seu impacto na economia, no ambiente e nas pes-

soas, onde se incluem os direitos humanos. A realização de uma análise de materialidade é um passo fundamental para as organizações iniciarem a integração de matérias ESG na sua estratégia de negócio, uma vez que possibilita a identificação dos temas de sustentabilidade que devem ser priorizados pelas organizações e nos quais estas devem centrar a sua atuação. Além deste inquérito, foram realizadas entrevistas ao CEO, Marco Galinha e a alguns parceiros de referência das diferentes áreas de negócio do Grupo. Estas entrevistas tiveram como objetivo a promoção de uma reflexão relativa aos temas ESG de uma forma integrada, o que possibilitou identificar os temas de sustentabilidade mais relevantes para o Grupo BEL.

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA EM DESTAQUE

No decorrer desta análise os inquéritos e as entrevistas realizados foram uma peça chave para o envolvimento dos stakeholders internos e externos, o que promoveu uma reflexão relativa aos impactos que o Grupo BEL tem na economia, ambiente e pessoas, contribuindo para o resultado final. Embora os resultados ainda estejam por apurar, dentro do leque de respostas já analisadas, podemos adiantar que os temas da “Ética e Transparência” foram, até agora, dos mais valorizados pelos inquiridos. Após a realização desta análise um dos principais desafios para o Grupo BEL será o estabelecimento de uma estratégia de sustentabilidade integrada na estratégia de negócio, que esteja alinhada tanto com a dimensão, como com a atuação que o Grupo tem na economia.

Tópicos ESG

<p>Ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alterações Climáticas • Biodiversidade e ecossistemas • Consumo de água • Energia • Gestão de resíduos • Poluição • Utilização de recursos e economia circular 	<p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atração e retenção de talento • Direitos humanos • Diversidade e inclusão • Envolvimento na comunidade • Saúde e segurança no trabalho 	<p>Governance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envolvimento com os stakeholders • Ética, transparência e integridade • Gestão de risco e controlos internos • Privacidade e segurança de dados • Sustentabilidade na cadeia de valor
---	---	--



Francisco Paulo

AUGUSTO DUARTE REIS S.A.

Prestes a completar 50 anos ao serviço da empresa, Francisco Paulo revela-se uma pessoa leal e com um grande sentido de dever e responsabilidade. De olhar tímido e personalidade reservada, admite que gostava de ser mais extrovertido, para não ser mal interpretado e considerado como uma pessoa maldispota mas, na verdade, é chamado por “avô” pelos colegas. Gosta de estar “no seu canto” e é no trabalho que se sente realizado e feliz.

Há quanto tempo trabalha na ADR e quais as funções que desempenha?
Trabalho na ADR desde o dia 1 de maio de 1973 e sou vendedor.

Sabemos que está prestes a completar 50 anos de casa. Qual o segredo da sua longevidade na empresa?
Gosto da empresa.

O que é que distingue a ADR das outras empresas do mesmo ramo?
Praticamente, fui criado aqui, sempre gostei dos meus colaboradores e do meu patrão, que não era patrão, era colaborador. Gostava muito dele.

Como caracteriza o ambiente de trabalho na ADR? Como é o relacionamento com os colegas e com a chefia?

É de harmonia, harmonia total. É uma relação cordial. Antigamente era uma família, que era o José Vaz, depois acabou e agora são outras pessoas. Agora temos uma nova chefia e temos de coordenar as coisas como elas são. Temos de coordenar o dia-a-dia mediante o trabalho que temos para fazer e aquilo que gostamos de fazer.

O que representou para si a entrada do Grupo BEL no negócio da ADR. O que sente que mudou?

Não veio alterar nada nos procedimentos, temos liberdade e à vontade para fazer as coisas como fazíamos antigamente, tudo normal. É preciso é que o trabalho esteja feito.

O que diria a alguém que comece a trabalhar na empresa?

Que tem de ter noção de responsabilidade porque nós lidamos com muito dinheiro e coisas de valor na rua e os clientes de agora não são iguais aos de antigamente.

E sabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?
Se não tivesse de ser uma pessoa viva, era o meu antigo patrão, o Sr. José Vaz. Agora, presentemente, não tenho ninguém por quem tenha assim uma grande admiração.

QUE PALAVRA OU FRASES USA EXCESSIVAMENTE?
Não tenho assim nada de especial. Tirando o “Bom dia”, que é a primeira coisa que digo quando chego de manhã a um cliente. Ouço as queixas deles e dizemos repetidamente que “isto há-de

melhorar!” Sou uma pessoa muito fechada, não tenho assim grandes conversas. Gosto de fazer o meu trabalho, começar às 6h30 da manhã, entrar na carrinha e gosto de fazer as coisas todas, de modo a não prejudicar os meus colegas na distribuição. À sexta-feira temos um pequeno convívio com todos os vendedores e conversamos um bocadinho. Isto já vem da parte da Marlboro, que nós incentivou a fazer isso.

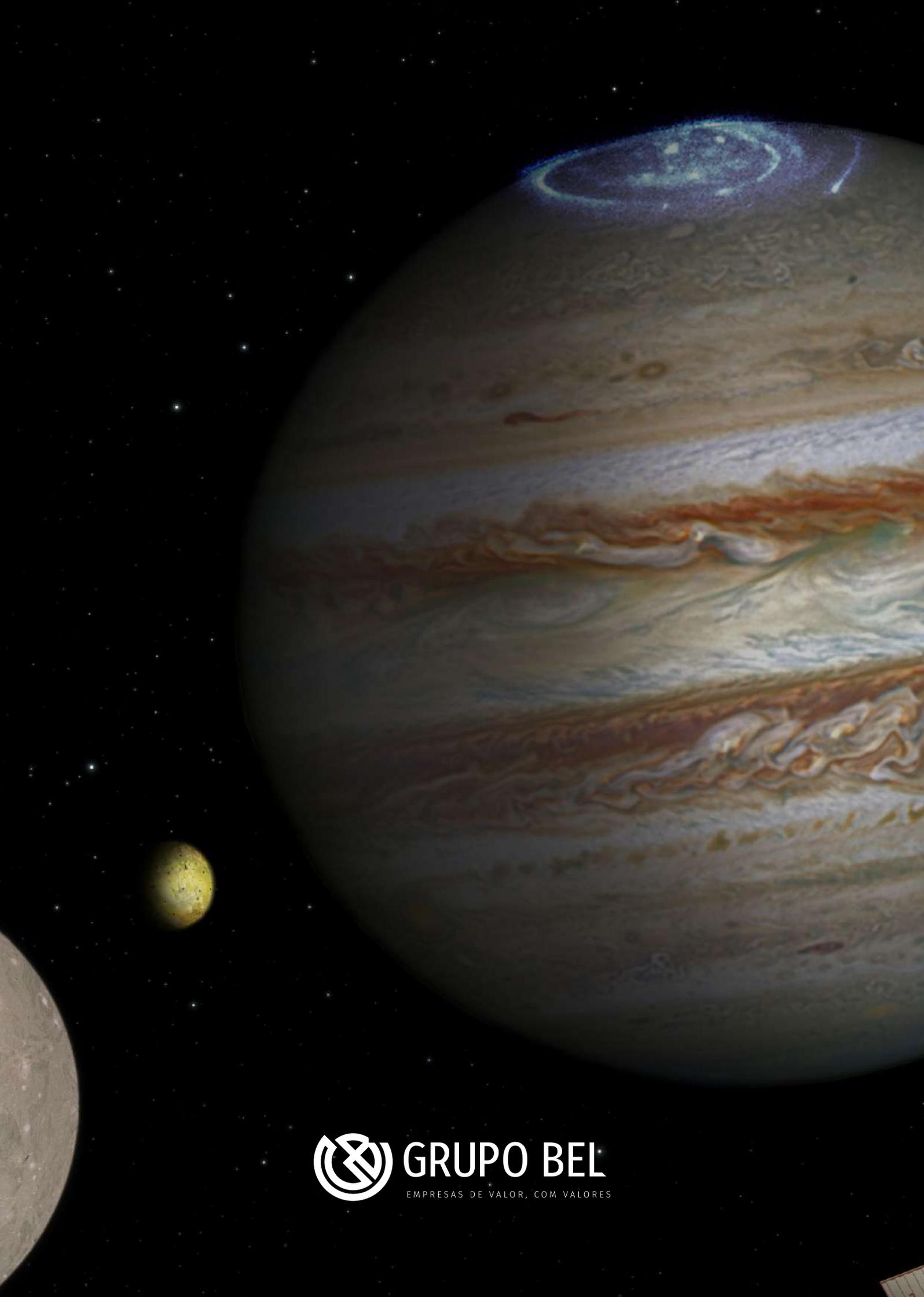
QUE TALENTO MAIS GOSTARIA DE TER? Era ser mais aberto. Às vezes chamam-me a atenção porque sou muito fechado, parece que estou sempre chateado. Já fui criado assim, habituei-me a estar no cantinho e não gosto muito de andar a laurar a pevide (Risos)..

QUAL É O SEU LEMA DE VIDA?
Não tenho lema de vida específico. O que é hoje, é hoje, amanhã é amanhã. Um dia de cada vez e a vida faz-se. Só quando fico muito tempo em casa sem o trabalho é que fico mais em baixo. Gosto de andar ocupado.

QUAL É O BEM MAIS VALIOSO QUE TEM? Neste momento é a saúde.

QUAL É A SUA CARACTERÍSTICA MAIS ASSINALÁVEL?

Sentido de responsabilidade. Em questões de trabalho, não gosto que falte nada aos clientes, estou sempre preocupado. A nível pessoal, desde que me levante, vá ao café e volte para casa está tudo bem. Nos clientes o caso já muda de figura, o que aprendi com o José Vaz é que o cliente tem sempre razão e não pode ser desconsiderado. Ele precisa daquilo, nós temos de entregar. E esse é que é o meu lema.



 **GRUPO BEL**
EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES