



NEWSLETTER

ABRIL 2024

**E.BEL**

**EM DESTAQUE**

Uma editora  
“de paixão”  
que preserva o  
conhecimento

# sumário

## **BREVES**

Pequenas notícias sobre o mundo BEL.

4.

## **EM DESTAQUE**

Uma editora “de paixão” que preserva o conhecimento.

6.

## **SUSTENTABILIDADE**

Empresas do Grupo BEL recebem Clubes de Leitura no dia mundial do livro.

8.

## **GOVERNAÇÃO**

Grupo Bel realiza o seu segundo Kickoff com o mote De olhos postos no futuro.

12.

## **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Inês Oliveira conquista mais uma vitória.

14.

## **PORQUE TU FAZES PARTE**

À conversa com Pedro de Avillez.

15.

## **DICAS**

Sugestão de livros. para todos.

16.



O hábito da leitura é um que se diz formar na infância, os nossos pais procuram transmitir-nos e aqueles que o são certamente procuram transmitir aos filhos

# Valorização da leitura

Outrora reconhecida como um pilar de crescimento intelectual e enriquecimento pessoal, a leitura é uma prática em decadência no mundo moderno caracterizado pela crescente digitalização dos estilos de vida.

A queda dos hábitos de leitura pode ser atribuída à concorrência formada pela casualidade / naturalidade de fazer scroll nos nossos feeds de social media ou pela necessidade de ter constantemente os nossos sentidos bombardeados por estímulos. Apesar de me considerar uma ávida leitora, também me perco entre estas distrações e dou por mim a ver vídeos sobre livros, sobre o quão única é a experiência de ler, sobre como ler mais livros, sobre como os anotar, sobre como não lhes partir a espinha. Tudo ao invés de ler os livros que tenho.

O hábito da leitura é um que se diz formar na infância, os nossos pais procuram transmitir-nos e aqueles que o são certamente procuram transmitir aos filhos. E quando somos crianças ler é mágico, talvez por fantasia ser o género mais proeminente. Mas depois crescemos e fantasia passa a ser um género para crianças, mas também nenhum dos outros nos desperta um real interesse. A escola tem também um papel importante na valorização da leitura com o plano nacional e a apresentação anual de um livro por aluno. Aos adolescentes no secundário é apresentada uma longa lista de títulos clássicos com os quais a grande maioria não se identifica com. A fracturação da relação pessoa livro é tangível nestas duas épocas da nossa formação.

É certo que é possível descobrir a leitura mais tarde na vida, eu acredito que passa por um processo em que nos desprendemos das construções sociais que nos dizem o que devemos ler e gostar. O universo literário é vasto, o que me faz pensar que se uma pessoa não gosta de ler é porque ainda não encontrou o seu género. Dito isto, não é necessário ficarmos restringidos a um único género literário, a diversidade permite-nos crescer e apreciar diversas obras, mas não deixo de acreditar que é somente lendo aquilo que gostamos que conseguiremos criar qualquer tipo de hábito e rotina.

O Clube de Leitura do Grupo BEL inaugurou as suas estantes em diversas empresas este mês, no Dia Mundial do Livro. Com uma oferta diversificada procuramos incentivar os colaboradores a encontrarem o seu caminho entre as páginas dos livros e a partilharem os seus interesses.

Boas leituras!

**Eduarda Fiuza**

Designer Gráfica e Curadora do Clube de Leitura do Grupo BEL

## GRUPO BEL NA LINHA DA FRENTE PELA Sustentabilidade Global

O Grupo BEL marcou presença na COP28, uma das maiores conferências internacionais sobre alterações climáticas, promovida pelas Nações Unidas. Esta participação foi destacada na brochura da United Nations Global Compact Network Portugal, publicada este mês.

A presença do Grupo BEL na COP28 foi liderada por Mónica Paredes, Presidente da Comissão ESG, e Raquel Santos, Diretora de Sustentabilidade. Ambas representaram a empresa em fóruns de discussão, entrevistas e outras atividades relacionadas com a conferência. Numa entrevista realizada, Mónica Paredes partilhou a importância deste evento como um catalisador para aprofundar a estratégia de

sustentabilidade do Grupo BEL. Destacou a mobilização global de organizações e indivíduos em torno do objetivo comum de combater as alterações climáticas e realçou o impacto inspirador que esta conferência teve na definição de metas mais ambiciosas para a empresa.

Por sua vez, Raquel Santos participou no podcast Minuto COP28, onde partilhou a sua perspetiva sobre o valor da conferência e a necessidade de conciliar o crescimento económico com a sustentabilidade. Destacou a importância de uma abordagem sustentável para garantir um crescimento duradouro e enfatizou a responsabilidade das empresas em contribuir para um futuro mais sustentável.

A presença do Grupo BEL na COP28 reforça o seu papel como líder no setor empresarial em matéria de sustentabilidade e reflete o seu empenho em contribuir para a construção de um futuro mais sustentável para todos. Esta participação não apenas fortaleceu a estratégia de sustentabilidade do Grupo BEL, mas também inspirou a empresa a continuar a inovar e a liderar pelo exemplo na implementação de práticas sustentáveis.

Veja aqui a publicação produzida pela Global Compact sobre a COP28 com o testemunho do Grupo BEL, enquanto parceiro [www.lnkd.in/dNgQBgya](http://www.lnkd.in/dNgQBgya)

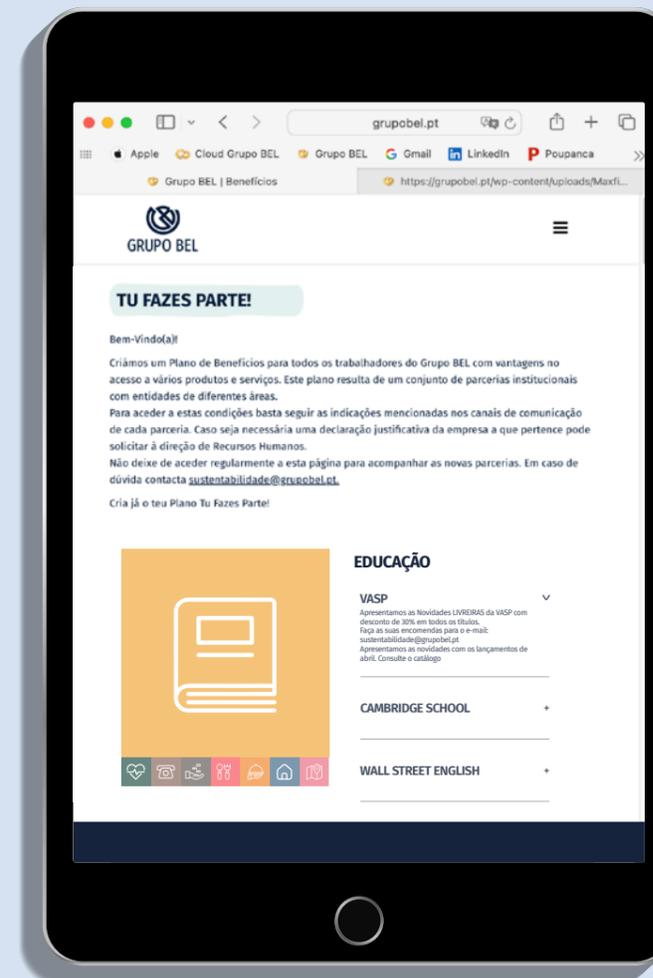


## PLANO DE BENEFÍCIOS Tu fazes parte!

Neste mês de abril, marcado pela celebração do Dia Mundial do Livro, celebramos a nossa parceria com a distribuidora VASP. Através do Plano de Benefícios “Tu Fazes Parte”, os nossos colaboradores têm acesso exclusivo a um vasto catálogo com mais de 10.000 títulos, abrangendo diversas áreas como Educação, Ciências, Economia, Artes e muito mais, tudo com um desconto especial de 30% sobre o preço de venda ao público.

Numa época em que o conhecimento é vital, nunca foi tão fácil atualizar a nossa biblioteca pessoal. A cada 15 dias, a lista de referências literárias é renovada, proporcionando sempre novas oportunidades de descoberta e aprendizagem. Não deixe de consultar todas as novidades e destaques da VASP em [www.grupobel.pt/pessoas/](http://www.grupobel.pt/pessoas/).

As encomendas podem ser feitas através do e-mail: [sustentabilidade@grupobel.pt](mailto:sustentabilidade@grupobel.pt). E o melhor de tudo, as suas escolhas serão entregues diretamente no local de trabalho, sem custos adicionais. Esta é a oportunidade perfeita para colocar a leitura em dia, atualizar conhecimentos ou até mesmo presentear alguém especial. Boas Leituras!



## Bem-vindos à família **BEL**

O Grupo BEL está a crescer a passos largos! Este mês damos as boas-vindas ao Fábio Rodrigues, Eliza Sanches, Marisa Caixeiro, Ana Simim, Andreia Lourenço, Cátia Santos, Cristhiane Balbuena, Diana Castelo, Marco Simões, Natércia Bastos, Fábio Dias, Pedro Santos, Ana Monteiro, Mónica Mendes, Gonçalo Macedo, Sandrina Inês, João Belejo, Raul Carreiro, Tomás Silva, Hillary David e Maria Monteiro, que passam a integrar a equipa da Amaral & Filhos. Na Bel Energia, vamos também poder contar com Nelson Graça, Carlos Gracez, Tiago Rolim, Jorge Silva, José Fontes e Cecília Paulo, e com Manuel Aguiar que veio reforçar a equipa da área da Distribuição e Logística. Desejamos que se sintam realizados nesta nova etapa e que o vosso contributo seja determinante para um caminho repleto de sucessos.



# Uma editora “de paixão” que preserva o conhecimento

Fundada em 2002, dedica-se à conceção, edição e publicação de obras literárias direcionadas para as temáticas da História Militar e das Ciências Sociais e Políticas. Detentora de um vasto portefólio de obras de referência histórica, a Tribuna da História representa autores de renome nas diferentes áreas de estudo. Em 2022, o seu fundador, Pedro de Avillez, sentiu a necessidade de dar mais exposição mediática ao trabalho que se faz na Tribuna da História para “ultrapassar o que as livrarias fecham” aos livros de não ficção. Foi nessa altura que a editora integrou o Grupo BEL.

No decorrer de uma carreira fora de portas ligada à banca, com passagens por Paris, África do Sul, Moçambique, Angola, Estados Unidos da América, entre outros locais, Pedro de Avillez deu por si em diversas ocasiões a ser instado a falar sobre a História de Portugal. Com uma formação em Ciências Políticas e Economia, começou a interessar-se pelo tema e a ler cada vez mais sobre o passado do país que o viu nascer, tendo identificado uma lacuna nos livros de História e que esteve na génese da editora: os livros eram essencialmente preenchidos por longos textos sem elementos visuais. Ao regressar a Portugal ainda faz uma primeira incursão no mercado livreiro na Prefácio, mas pouco depois funda a Tribuna da História.

“Percebi que nem toda a gente gostava de história, mas ao ver mapas e imagens interessava-se. A certa altura decidi fazer uma editora que na altura era inovadora em Portugal em termos de imagens e mapas, em que convidava para cada livro, para cada tema, um autor de grande qualidade”, lembra. Para o fundador, esta editora foi, em Portugal, “como se dizia antigamente, uma lança em África, porque pela primeira vez havia estes livros de história de uma forma agradável de se ver, com duas condicionantes: ilustrações e os autores serem de grande qualidade”.

#### A HERANÇA ARQUITETÓNICA, DIPLOMÁTICA E COLONIAL NAS PÁGINAS DA TRIBUNA

Há muito mais para contar na História de Portugal do que as grandes batalhas ou as dinastias que governaram o reino. Nestes livros, percebe-se, entre outras coisas, as heranças arquitetónicas que chegaram da China ou os

jardins inspirados pela Índia. “Na Tribuna da História gostamos de trazer para as pessoas conhecimento sobre essas coisas que aconteceram, como era a nossa arquitetura, a nossa diplomacia”, assinala Pedro de Avillez. Recentemente, a editora publicou duas obras de inquestionável interesse: um sobre Portugal na Idade Medieval e outro sobre Diplomacia Portuguesa, que aborda como, a partir da Restauração, os reis olhavam para os grandes cérebros que saíam das universidades e eram enviados para funções diplomáticas. Pedro de Avillez recorda como homens como o Padre António Vieira ou Marquês de Pombal passaram por esses cargos para perceber o que se fazia na Europa, os modelos de Governo noutros países para depois regressarem ao país com esse conhecimento adquirido.

Apesar de os números oficiais indicarem que cada vez se vende mais livros no país, Pedro de Avillez não está otimista, e explica que “cada vez mais é difícil ter rentabilidade porque cada vez mais os portugueses têm menos paciência para ler livros de 300 ou 400 páginas” e, por outro lado, “temos o mercado em Portugal dominado por uma grande editora que comprou livrarias importantes e têm uma posição dominante no mercado. Nessas livrarias, naturalmente, protegem os livros deles. Temos imensa dificuldade em que os nossos livros estejam muito tempo em exposição”, alertando para a necessidade de apostar num caminho que privilegie os lançamentos em espaços nobres, como a Gulbenkian, e as vendas diretas online. Brevemente as obras da Tribuna História estarão disponíveis para venda online no site [www.editoratribunadahistoria.pt](http://www.editoratribunadahistoria.pt)

## REFLEXÕES DA ESG WEEK O Compromisso do Grupo BEL com a Sustentabilidade no Retalho Alimentar

Durante a ESG Week, da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE), o Grupo BEL reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade através da coorganização da sessão “Roadmap para a Sustentabilidade no Retalho Alimentar”. Reunindo especialistas de diversas empresas, esta iniciativa proporcionou uma troca de visões e experiências sobre os desafios e oportunidades enfrentados pelo setor. Moderada por Graça Fonseca, a sessão destacou dois desafios prementes para o retalho alimentar: a gestão da cadeia de valor e o desperdício alimentar. Com o setor a ser responsável por 30% das emissões globais de gases de efeito estufa e com a União Europeia a gerar 59 milhões de toneladas de resíduos alimentares por ano, é imperativo encontrar soluções sustentáveis para estas questões.

Rita Cruz partilhou as iniciativas do Auchan, enfatizando a prioridade estratégica dada à sustentabilidade. Com 10 lojas certificadas em responsabilidade social, ambiente e energia, o grupo adotou o lema “Vida Saudável, das pessoas e do Planeta” e implementou práticas como a comunicação digital, a redução da pegada

de carbono e o desenvolvimento de produtos de economia circular. Beatriz Guimarães, representante da Nestlé, partilhou o compromisso da empresa com a agricultura regenerativa e a importância da disponibilidade de ingredientes sustentáveis.

João Martinho, da Amaral & Filhos, destacou a importância da integração no Grupo BEL para iniciar o caminho da sustentabilidade. Com ênfase no desperdício alimentar e na articulação com comunidades locais, a empresa está a dar os primeiros passos na gestão sustentável da cadeia de fornecedores. Por fim, Graça Freire realçou o papel da Nutriva na comunidade e as medidas implementadas para reduzir o desperdício alimentar, como a venda, a preços acessíveis das sobras de produtos aos seus colaboradores.

Com um enfoque na colaboração com fornecedores e na inovação dos produtos, o Grupo BEL demonstrou o seu empenho em promover uma abordagem sustentável no retalho alimentar. Este compromisso não só beneficia as empresas do grupo, mas também contribui para um futuro mais sustentável para todos.



## Grupo BEL assinala Dia Mundial do Livro com IMPLEMENTAÇÃO DE CLUBES DE LEITURA NAS EMPRESAS

O Grupo BEL está empenhado em promover o desenvolvimento profissional e pessoal dos seus colaboradores. Depois do sucesso do projeto piloto do Clube de Leitura na sede, em Carnaxide, é hora de expandir a iniciativa, promovida pelo Departamento de Sustentabilidade, para as empresas do Grupo. Acreditamos que a criação de Clubes de Leitura não só fortalece os laços entre colegas, mas também estimula a criatividade, o pensamento crítico e a capacidade analítica de cada indivíduo e queremos

estender o acesso a esta fonte de enriquecimento a todos os colaboradores.

Cada Clube será acompanhado por uma estante composta por uma seleção de livros variada, desde a ficção científica a poesia, biografias, clássicos e thrillers. A seleção é feita por Eduarda Fiúza, curadora do Clube de Leitura, e cada trabalhador pode também “emprestar” os seus livros de eleição para partilha com os colegas.

Sob a égide da Comissão ESG, o Grupo BEL tem o orgulho de associar-se ao Plano Nacional

de Leitura, reforçando o compromisso com a promoção da literacia dentro das nossas empresas. Não se trata apenas de ler, mas de criar uma comunidade de leitores ávidos por descobrir novas histórias e explorar novos horizontes.

Neste mês foram implementados Clubes de Leitura na Comsoftweb, SDT ADR da Venda do Pinheiro, SDT ADR Chamusca, Active Space Technologies, Amaral & Filhos (sede) e na BEL Distribuição. A todos, desejamos Boas Leituras!

## GRUPO BEL TERMINA FORMAÇÃO SDG AMBITION

A equipa do Grupo BEL constituída por Mónica Paredes e João Pedro Rodrigues completou a edição do SDG Ambition, um programa acelerador promovido pela United Nations Global Compact dirigido às empresas parceiras. Ao longo de 6 meses e 8 passos, o grupo de trabalho analisou a maturidade e identificou áreas prioritárias de atuação, definiu objetivos ambiciosos, vias e ações para implementação, métricas

e oportunidades inovadoras para a integração tecnológica e empresarial das metas definidas e terminou com planos de ação completos e calendarizados.

“Reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> em 25% no scope 3 até 2030” foi onde nos levou a ambição deste programa e a meta que o grupo definiu para o Grupo BEL. Um verdadeiro acelerador do caminho que estamos a fazer na sustentabilidade.



## EMBAIXADORES DA SUSTENTABILIDADE

Com a sustentabilidade no foco da governação, o Grupo BEL tem vindo a dar passos determinantes na definição das suas metas, ações e estratégia a implementar nas matérias ESG. Reconhecendo a importância da tomada de decisões conscientes e responsáveis, o Departamento de Sustentabilidade desafiou os representantes das empresas do Grupo a nomearem um “embaixador de sustentabilidade” para a sua organização. Para Raquel Santos, Diretora de Sustentabilidade: “A melhoria contínua na sustenta-

bilidade empresarial é, atualmente, um imperativo que implica inovar para sistemas mais robustos de monitorização e certificação. É, cada vez mais, necessário compreender o compliance legal existente, entender as muitas oportunidades de investimento nesta área e, também, caminhar para a inovação, para acompanhar o mercado e nos tornarmos cada vez mais competitivos”. O desafio foi aceite por todos e o Grupo BEL tem agora uma equipa reforçada para prosseguir o caminho da sustenta-

bilidade. Saiba os nomes dos nossos embaixadores e esteja atento às próximas edições para os conhecer melhor:

- Graciete Almeida, BEL Distribuição
  - Vítor Ferreira, SDT ADR Venda do Pinheiro
  - Tiago Anito, SDT ADR Chamusca
  - Hugo Mendes, Active Space Tecnologias
  - Luísa Patrício, Comsoftweb
  - João Martinho, Amaral & Filhos
- Bem-Vindos a bordo desta viagem!



## GRUPO BEL APOIA A EQUIPA Ecomood no Portugal EcoRally Oeiras

O Portugal EcoRally Oeiras, a primeira etapa do Campeonato de Portugal de Novas Energias de 2024 e a quinta do Campeonato Europeu desta temporada, testemunhou um espetáculo de inovação e sustentabilidade. Entre um leque diversificado de equipas estrangeiras e talentos nacionais, destacou-se a equipa Ecomood/Planetiers/Bel Mobility, patrocinada pelo Grupo BEL. Neste evento dedicado aos veículos isentos de emissões poluentes, António Gonçalves Pereira e António Lima assumiram o volante do único Tesla Model Y presente na competição. Este veículo, um dos mais

de 100 elétricos na frota do Grupo BEL, reflete o compromisso da empresa com a mobilidade sustentável e a energia limpa, alimentado principalmente por energia solar captada nas suas instalações. No decorrer da prova, a equipa enfrentou desafios, desde penalizações inesperadas até contratempos técnicos. Apesar das adversidades, destacaram-se pela eficiência energética como a melhor equipa Tesla e conquistaram um honroso 17.º lugar na classificação geral, complementado por um 12.º lugar na Super Especial da Marginal de Oeiras, que

encerrou a prova com uma atmosfera festiva.

Este evento reforça o compromisso com um futuro mais sustentável e ecológico. Porque quando se trata de proteger o nosso planeta, cada passo conta.

“O Grupo Bel faz questão de estar presente no Portugal EcoRally, patrocinando a equipa Ecomood através das suas empresas Bel Energia e Bel Mobility. Esta nossa presença traduz uma aposta clara na transição energética e na mobilidade elétrica. E porque? Porque não há planeta B.” João Caetano, Grupo Bel



## FILIPE HOMEM FONSECA NO

# Páginas Tantas

Argumentista, dramaturgo, escritor, humorista, músico e realizador, é ainda autor e coautor de contos, séries de televisão, filmes, peças de teatro, entre outros trabalhos. Falamos de Filipe Homem Fonseca, o convidado que esteve no Páginas Tantas, no Clube de Leitura do Grupo BEL no passado dia 29 de abril. O humorista falou sobre a sua carreira, desde início em Publicidade até ao momento em que percebeu que o seu percurso passava pela escrita e onde já fez de tudo um pouco, desde poesia, romances, guiões, tendo feito parte durante 12 anos do Contra Informação, depois de ter colaborado com Herman José em programas como Herman Enciclopédia. A sessão foi conduzida pela Curadora do Clube de Leitura BEL, Eduarda Fiúza, que desafiou o coautor de Ferro em Brasa para explicar o processo criativo que levou à escrita desse livro. Filipe Homem Fonseca explicou que a obra foi escrita a par com Miguel Martins e que a narrativa foi crescendo a dois, em que cada um escrevia um capítulo, enviava para o outro que seguia a história e assim sucessivamente. Filipe Homem Fonseca respondeu a algumas questões dos colaboradores presentes,



em que defendeu que o humor não tem de ter limites para além do que é facilmente identificável, dando o exemplo do discurso de ódio. Para o autor, o humor deve ser incómodo e provocador, servindo muitas vezes para ridicularizar comportamentos dos agressores e nunca das vítimas, pelo que o problema, na sua opinião, não está na piada, mas sempre naquilo que motiva a sátira e que é isso que deve ser combatido, concluiu.



**NESTA NOVA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.**

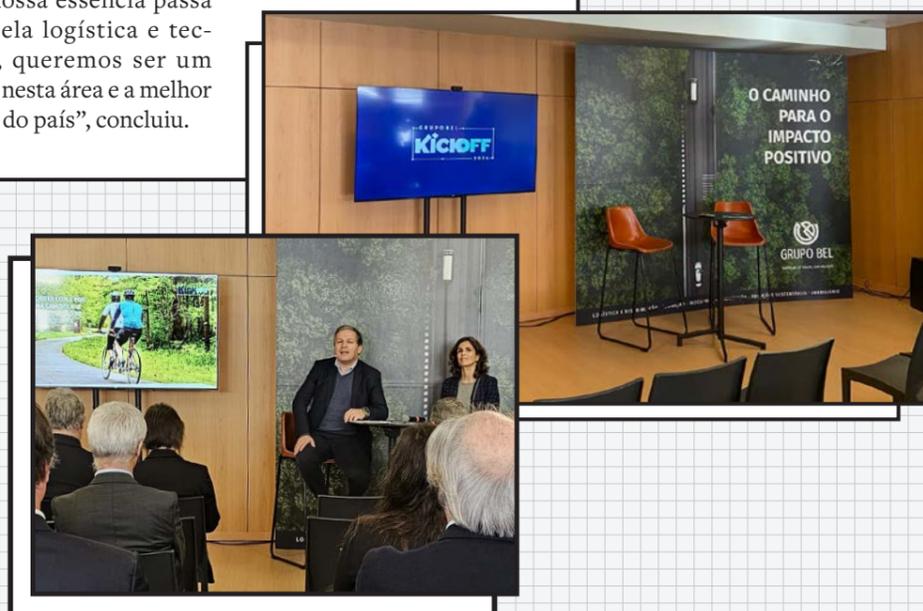
GRUPO BEL  
**KICKOFF**  
2024

## De olhos postos no futuro

As instalações da SDT na Venda do Pinheiro receberam o Kickoff de 2024 do Grupo BEL. Cerca de 50 responsáveis das empresas do Grupo marcaram presença no encontro que, tal como o fundador e CEO Marco Galinha assinalou, serviu para fazer “um balanço do que passou, mas, sobretudo, para lançar o futuro”.

Aproveitando a presença na SDT, Marco Galinha salientou que “é um enorme prazer estar aqui porque o espírito desta empresa tem sido o espírito do Grupo BEL, sempre superando grandes desafios”. Foi também nos desafios que ultrapassou no desporto de alta competição que o líder do Grupo encontrou paralelo com a gestão empresarial, lembrando que “as subidas exigem mais esforço físico, mas as descidas são mais traiçoeiras”.

Sobre o crescimento nos últimos 20 anos, o CEO anunciou que nas 6 áreas de negócio, entre as participadas, a família de colaboradores anda perto de 3 mil pessoas, explicando que “a nossa essência passa muito pela logística e tecnologia, queremos ser um exemplo nesta área e a melhor empresa do país”, concluiu.



## O incontornável tema da Sustentabilidade

A Sustentabilidade é um dos temas quentes do momento e os dados mundiais suportam o posicionamento do Grupo BEL nesta área. Foi com base nesta premissa que Raquel Santos, diretora de Sustentabilidade do Grupo BEL conduziu a sua intervenção.

Para a responsável, a Sustentabilidade pode influenciar o futuro do Grupo porque “tendencialmente o valor de mercado é sempre maior nas empresas sustentáveis”. Outras vantagens da aposta neste caminho são a redução de custos, gestão de riscos, diferenciação e fidelização de clientes, noção de propósito para colaboradores, redução de custo do capital e fortalecimento das relações com os stakeholders e oportunidades de negócio e investimento.

Raquel Santos anunciou ainda que este ano será apresentada a estratégia de Sustentabilidade 2030 do Grupo BEL.



## Saúde Mental e Inteligência Artificial

A primeira convidada a tomar a palavra no Kickoff foi Cassiana Tavares, psicóloga e consultora especializada em Trabalho e Saúde, que abordou o tema “A Saúde Mental nas Organizações”. Para desafiar a plateia, a psicóloga conduziu a conversa em torno de 3 palavras: ritmo, prosperidade e liderança e demonstrou como esses eixos se devem conjugar em prol do bem-estar de pessoas e empresas. Cassiana Tavares considera que “às vezes não nos esforçamos o suficiente por tornar o trabalho sustentável e tem de haver um encontro entre organização e trabalhador”. A especialista considera que a chave está em descobrir como promover o lado humano da sustentabilidade e não focar apenas nos aspetos económicos. A concluir o evento, Rogério Canhoto, Chief Business Officer do PHC Software abordou “A Inteligência Artificial e o Impacto nas Organizações”. Lembrando que a Inteligência Artificial (IA) já existe há largas décadas, explica que só mais recentemente este tema está tão presente porque aumentou a disponibilidade de dados, verificaram-se avanços na tecnologia de suporte de IA, a democratização das ferramentas digitais e há uma exigência crescente para a IA.

O especialista defende que mais do que nos preocuparmos com os empregos que se vão perder devido a esta realidade, devemos esforçar-nos por nos adaptarmos à IA e aos benefícios que esta dá às empresas e às pessoas. Uma das grandes vantagens é o tempo que se pode ganhar para outras atividades e este é “o recurso mais escasso que as pessoas têm para gerir”.



# Inês Oliveira conquista mais uma vitória no Karaté



O Grupo BEL reafirma o seu compromisso com a responsabilidade social ao apoiar jovens talentos como Inês Oliveira em Kata. No recente Open Odivelas, Inês voltou a evidenciar a sua excepcional habilidade ao alcançar o primeiro lugar no pódio a 20 de abril. O seu sucesso não apenas reflete o seu talento inato, mas também a sua dedicação incansável aos treinos e a excelência.

Inês Oliveira, com apenas 16 anos, já se destacou em várias competições internacionais, incluindo o Open Interna-

cional de Liège e o Open de Almodovar. O seu impressionante desempenho no campeonato nacional, onde conquistou o 3º lugar e garantiu um lugar na seleção nacional, é uma prova do seu potencial incomparável.

Celebramos não só as vitórias de Inês, mas também o seu espírito incansável que a impulsiona a alcançar novos patamares no Karaté. O Grupo BEL está comprometido em apoiar o seu percurso e testemunhar as suas futuras conquistas.



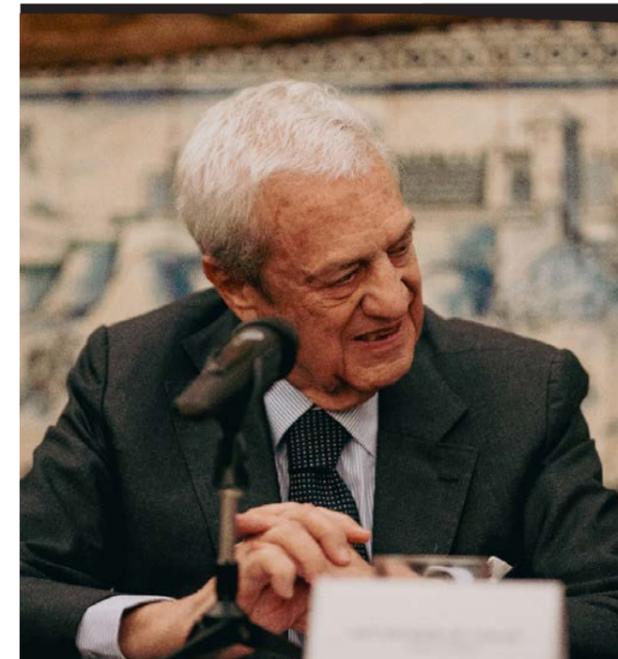
## POUPANÇA PATROCINA O

## SUCESSO DESPORTIVO DO GIMNOANIMA

A Amaral & Filhos, através do Poupança – Cash & Carry, prestou apoio ao evento Gimnoanima com um donativo de bens alimentares para o bar do evento. Este gesto reflete o compromisso do Poupança em apoiar iniciativas locais que promovem o desporto e o desenvolvimento dos jovens. O evento Gimnoanima que decorreu nos dias 13 e 14 de abril no pavilhão da escola Ferreiro do Castro, em Sintra, e que reuniu cerca de 32 clubes e quase 900 atletas de todo o país, proporcionou aos ginastas demonstrarem o seu talento a nível internacional e de representarem o seu país com orgulho.

O donativo de bens alimentares fornecido pelo Poupança contribuiu para o funcionamento do bar do evento, permitindo aos organizadores angariar fundos para uma causa importante: a viagem a Itália para participar no Torneio Internacional “Turin Acro Cup”. Conscientes da importância do apoio da comunidade na realização dos sonhos dos jovens atletas, o Poupança sentiu-se honrado por ter contribuído para o sucesso deste evento e por ter ajudado os ginastas do Gimnoanima a alcançarem os seus objetivos desportivos.

Acreditamos que o desporto desempenha um papel fundamental no desenvolvimento pessoal e na formação de valores como a disciplina, o trabalho em equipa e a determinação. Por isso, estamos empenhados em apoiar iniciativas desportivas que promovam o bem-estar e o crescimento dos jovens da nossa comunidade.



# Pedro de Avelaz

TRIBUNA DA HISTÓRIA

Licenciado em ciências políticas e doutorado em sociologia económica, foi diplomado pela E.N.A. do Governo Francês. Em 2002 fundou a Tribuna da História.

### Como um homem da banca chega uma Editora?

Sou licenciado em Ciências Políticas e Economia e tinha estado em funções diplomáticas 5 anos na OCDE em representação do Ministério de Economia, sempre fora de Portugal. Trabalhei muitos anos com bancos, passei por África, 3 anos na Africa do Sul, depois em Moçambique e é quando acontece o 25 de Abril. Depois ainda passei por Angola, já com o MPLA, mas saí de Angola uma semana antes da independência. Tive uma carreira sempre fora de Portugal e toda a gente me perguntava coisas sobre a História de Portugal. Comecei cada vez mais a interessar-me por ler sobre a nossa história, o nosso passado, passava a vida a fazer conferências sobre Portugal, escrever artigos e fui desenvolvendo este gosto.

### Como surge a parceria com o Grupo BEL?

Aqui há 2 anos achei que o Grupo BEL, até pela sua ligação aos media, nos podia ajudar. Falei com o Marco Galinha e propus que se fizesse esta ligação com a Tribuna da História. É uma atividade de paixão. Cada vez mais é difícil ter rentabilidade, primeiro porque cada vez mais os portugueses têm menos paciência para ler livros de 300, 400 páginas, já só vendíamos para um núcleo universitário, pessoal ligadas à Academia ou ao meio jornalístico.

### Como vê o mercado livreiro em Portugal?

Desde o período da Troika, há uma procura crescente por livros mais políticos e menos económicos. De uma maneira geral estamos mais interessados no político e menos na economia. Aí as pessoas compram, mas não são grandes quantidades. Há a tal população mais envolvida na política e no jornalismo, mas a realidade é que as livrarias médias e grandes que existiam estão a desaparecer. Ficou uma grande e depois editoras microscópicas e o mercado reflete isso mesmo.

### Em que projetos está a trabalhar a Tribuna da História e quais os próximos lançamentos.

tamos a trabalhar num livro sobre a Marinha Portuguesa. No final do Séc.

XVII, início do séc. XVIII criámos uma grande Marinha, foi a última vez que tivemos uma Marinha Forte, mercante e de guerra. Atualmente, a nossa marinha mercante está quase inexistente porque neste mundo Global fazer um barco na Lisnave ou fazer um barco na Coreia do Sul, o preço é de tal modo desigual que as encomendas vão todas para esses mercados.

### Desejos para o futuro?

Penso que, por um lado, os livros de não ficção deviam ter mais apoio mediático para ultrapassar o que as livrarias fecham. Por outro lado, sinto que em Portugal não é incutido o hábito de leitura e da análise crítica dessa leitura nas nossas escolas. A Tribuna tem de enfrentar esse dilema do Mundo e estimular a leitura.

### E sabias que...

**QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRA?**  
Qualquer pessoa que tenha a coragem de ser empreendedor

**QUE EXPRESSÃO USA EXCESSIVAMENTE?**  
Preocupa-me muito a justiça e a humanidade

**QUE TALENTO MAIS GOSTAVA DE TER?**  
Ser um empreendedor de sucesso

**QUAL É O SEU LEMA DE VIDA?**  
Atenção à família e criar relações humanas

**QUAL É O SEU BEM MAIS VALIOSO?**  
A boa consciência

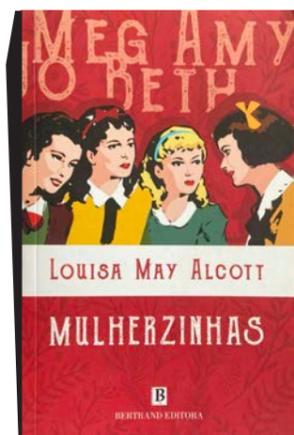
**QUAL É A CARACTERÍSTICA QUE O DISTINGUE?**  
Preocupação com a justiça e a facilidade dos contactos humanos

Este mês, em celebração do Dia Mundial do Livro, partilhamos algumas recomendações literárias para enriquecer a sua experiência de leitura. A nossa seleção abrange uma variedade de géneros e épocas, desde clássicos intemporais até obras contemporâneas envolventes. A maioria destes livros também estão disponíveis no nosso Clube de Leitura, uma iniciativa que visa promover o hábito da leitura entre os nossos colaboradores oferecendo uma seleção cuidadosamente curada de livros para serem desfrutados durante momentos de pausa ou lazer.

### MULHERZINHAS

Autor: Louisa May Alcott

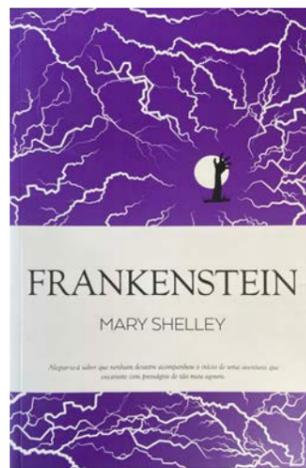
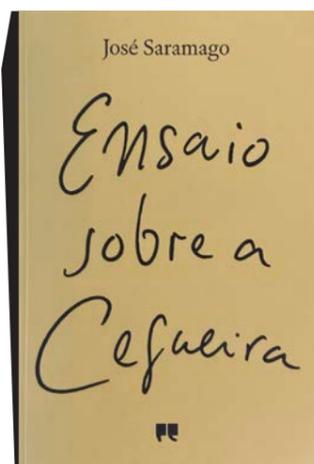
“Mulherzinhas” é uma história intemporal que segue as vidas das quatro irmãs March - Meg, Jo, Beth e Amy - durante a Guerra Civil Americana. Ambientado em Concord, Massachusetts, o livro retrata os desafios, amores e aspirações das jovens enquanto crescem e enfrentam as expectativas sociais da época. Com uma mistura de ternura, humor e lições de vida, Alcott tece uma narrativa que continua a encantar leitores de todas as idades, destacando os laços familiares e a busca pela auto-realização.



### ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA

Autor: José Saramago

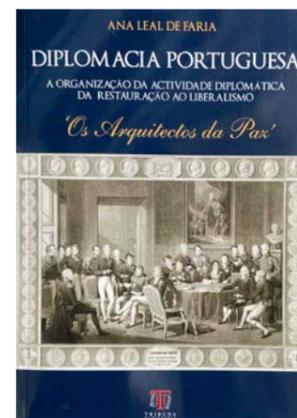
“Ensaio sobre a Cegueira” é uma narrativa intensa e perturbadora que explora as complexidades da condição humana quando confrontada com a privação sensorial e a deterioração social. Situado numa cidade não especificada, onde uma epidemia de cegueira súbita se propaga, o livro retrata o colapso da ordem social e moral, expondo as fragilidades e os instintos mais primitivos da humanidade. Saramago utiliza esse cenário distópico para examinar questões de poder, moralidade e resiliência, criando uma obra que desafia as noções convencionais de humanidade e solidariedade.



### FRANKENSTEIN

Autor: Mary Shelley

“Frankenstein” é uma obra clássica que explora os limites éticos da ciência e as consequências da ambição desenfreada. O romance segue o jovem cientista Victor Frankenstein, obcecado em criar vida a partir de matéria morta. Após o sucesso da sua experiência, ele dá vida a uma criatura grotesca e desfigurada, que se volta contra ele e desencadeia uma série de eventos trágicos. Ambientado em cenários sombrios da Europa do século XVIII, “Frankenstein” examina temas de isolamento, responsabilidade e o choque entre o criador e a sua criação, lançando luz sobre as profundezas da alma humana e os perigos da procura pelo poder supremo.



### DIPLOMACIA PORTUGUESA

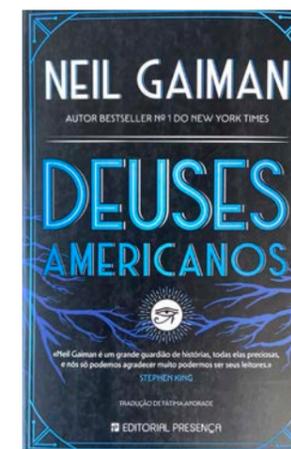
Autor: Ana Leal Faria

“Diplomacia Portuguesa - A Organização da Actividade Diplomática da Restauração ao Liberalismo - ‘Os Arquitectos da Paz’” explora as complexidades da afirmação dos Estados modernos, entrelaçando destinos dinásticos, soberania e interesses territoriais e comerciais. Durante o período de transição entre a Restauração e o liberalismo, a diplomacia e a guerra eram faces complementares da política externa, moldando a trajetória de Portugal num contexto internacional em constante evolução. Este estudo proporciona uma visão abrangente das dinâmicas políticas da época, destacando a importância dos diplomatas e as suas negociações na procura pela paz e estabilidade, enquanto enfrentavam os desafios de uma economia-mundo e a pressão de diversos grupos sociais. Entre alianças estratégicas e conflitos, a tomada de decisões políticas revela-se como um intrincado jogo entre interesses geopolíticos, económicos e religiosos, permanecendo relevante nos dias de hoje.

### HÁBITOS ATÓMICOS

Autor: James Clear

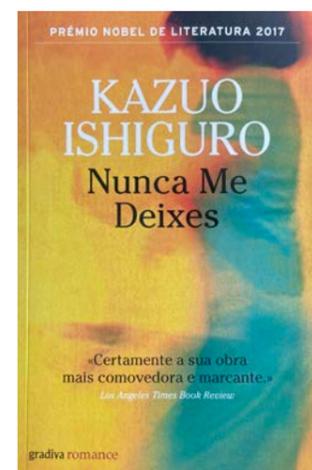
“Hábitos Atómicos”, é um guia abrangente e prático sobre como criar e manter hábitos que impulsionam o sucesso pessoal e profissional. Baseando-se em pesquisas científicas e exemplos reais, Clear explora a anatomia dos hábitos e como estes podem ser moldados para transformar vidas. Ao desvendar os mecanismos por trás do comportamento humano, o autor oferece estratégias acionáveis para construir rotinas duradouras e alcançar metas significativas. Com uma linguagem acessível e exemplos inspiradores, este livro capacita os leitores a moldar seu destino através de pequenas mudanças diárias.



### DEUSES AMERICANOS

Autor: Neil Gaiman

“Deuses Americanos” é uma narrativa épica que mescla mitologia antiga e moderna numa jornada pela América contemporânea. O protagonista, Shadow Moon, é liberado da prisão e, após a morte de sua esposa, embarca numa viagem tumultuada que o leva a um mundo sombrio e misterioso, onde deuses antigos lutam pela sobrevivência diante dos novos deuses da tecnologia e dos media. Com uma prosa envolvente e imaginação vibrante, Gaiman cria uma obra que desafia as noções tradicionais de fé, identidade e destino, oferecendo uma visão única da alma da América.



### NUNCA ME DEIXES

Autor: Kazuo Ishiguro

“Nunca me Deixes” é uma poderosa exploração da memória, identidade e amor, situada num mundo distópico onde clones humanos são criados para doar órgãos. Narrado pela protagonista Kathy H., o romance acompanha a sua jornada desde a infância até a idade adulta, enquanto ela relembra a sua amizade com Tommy e Ruth, seus colegas em Hailsham, um internato inglês peculiar. À medida que os segredos sombrios por trás da sua existência começam a se desvendar, Kathy confronta o significado da sua própria humanidade e o preço do sacrifício em nome do amor e da lealdade. Ishiguro tece uma narrativa delicada e comovente que transcende as fronteiras do tempo e do espaço, deixando os leitores refletindo sobre as complexidades da condição humana.



**GRUPO BEL**

EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES