



NEWSLETTER

MAIO 2023

E.BEL

EM DESTAQUE

Vasp e Tribuna
da História na
Feira do Livro

SUSTENTABILIDADE

Grupo BEL cria
Clube de Leitura

**PORQUE TU
FAZES PARTE**

À conversa com
Paula Leão

SUMÁRIO

6. EM DESTAQUE

Vasp e Tribuna da História na Feira do Livro

10. SUSTENTABILIDADE

Grupo BEL cria Clube de Leitura

15. PORQUE TU FAZES PARTE

À conversa com Paula Leão

FICHA TÉCNICA PROPRIEDADE: Grupo BEL REDAÇÃO: Dep. de Comunicação
DESIGN E PAGINAÇÃO: Dep. de Marketing TIRAGEM: Digital CONTACTOS: comunicacao@grupobel.pt



Qual o papel do livro na sociedade digital?

“Numa sociedade frenética, convidam-nos a desacelerar, a viajar e a mergulhar em narrativas envolventes.”

Estamos cercados por dispositivos eletrónicos e já nos familiarizamos com o acesso imediato à informação, tornada acessível e acedida em ambientes online, via ferramentas de IA, orientadas por algoritmos. Este novo contexto da leitura e do acesso ao conhecimento deu azo à afirmação de que a digitalização torna os livros redundantes. No entanto, a importância do livro permanece muito significativa. Embora a tecnologia proporcione novas formas de acesso ao conhecimento, os livros têm um papel fundamental na cultura e no desenvolvimento intelectual do ser humano. Nicholas Carr, em *The Shallows: How the Internet Is Changing the Way We Think, Read and Remember*, refere o efeito negativo de confiar tarefas cognitivas em ferramentas externas, que pode conduzir a um “entorpecimento” do nosso cérebro.

À *shallowing hypothesis* de Carr, juntam-se outras críticas, como a manipulação das nossas escolhas de leitura, a superficialidade da leitura e uma maior dificuldade em entender e reter informação complexa (Pianzola, 2021), já para não falar do perigo das *fake news*, que tem sido algo amplamente discutido pelas consequências que acarretam para a sociedade, como o incitamento ao ódio, à intolerância e à desinformação.

Em contrapartida, os livros são uma fonte confiável e aprofundada de informação. Passam por processos rigorosos de investigação e revisão. São escritos por especialistas, que fornecem um nível de autoridade e credibilidade que, muitas vezes, falta nos meios digitais. Proporcionam uma experiência de leitura única e imersiva. Numa sociedade frenética, convidam-nos a desacelerar, a viajar e a mergulhar em narrativas envolventes, promovendo a concentração, a imaginação e a retenção.

Ler em papel é, por isso, uma forma muito mais rica de absorver conteúdos. Faça como a VASP e os seus mais de 50 editores, valorize e preserve o lugar dos livros e das publicações nesta sociedade digital.

Leia. Leia (cada vez) mais.

Rui Moura
Administrador Grupo BEL e
Administrador-delegado Grupo VASP

A família BEL continua a crescer

Continuamos a reforçar as nossas Equipas nas diferentes empresas do Grupo. Este mês, devido à abertura da nova loja Poupança de Famões, foi a Amaral & Filhos que se destacou ao nível das novas admissões. Damos, por isso, as boas-vindas aos 18 novos colegas e fazemos votos de muito sucesso para este novo projeto.

Também queremos saudar os 3 novos colegas que vêm integrar a equipa de Contabilidade do Grupo BEL. Sejam todos bem-vindos e esperamos que se sintam bem acolhidos nesta nossa Família.



AMICIS ASSOCIA-SE AO PADEL

O Gin AMICIS foi parceiro do Torneio Social de Padel da Rackets Pro Nova, que decorreu no Campus da Universidade Nova (na Caparica). Uma ação de ativação da marca que marcou presença com um Bar AMICIS, aberto a todos os participantes e espetadores do evento. O bar AMICIS foi um verdadeiro sucesso, tendo sido registada uma grande adesão da parte de todos os que passaram pelo mais recente

clube da Rackets Pro. Foi um gosto poder fazer parte desta iniciativa e associar a marca à prática desportiva e esperamos voltar a repetir a experiência muito em breve.

Relembramos que os colaboradores do Grupo BEL têm direito a um desconto exclusivo de 25% no AMICIS.

Façam as vossas encomendas pelo email: geral@amicisgin.com.



— PLANO DE — **BENEFÍCIOS** *Tu fazes parte!*



Novas parcerias E ACESSO MAIS FÁCIL

O teu plano “Tu Fazes Parte” tem novas parcerias na área da Educação, extensíveis ao agregado familiar, e uma senha de acesso mais fácil para todos. Não deixes de consultar. Num mundo cada vez mais global é cada vez mais necessária a aprendizagem de novos idiomas.

Consciente desta realidade, e do peso que o investimento na formação complementar pode ter no orçamento familiar, o Grupo BEL expandiu o seu Plano de Benefícios “Tu Fazes Parte” na área da Educação. A partir de agora, todos os colaboradores e respetivo agregado familiar, têm condições

vantajosas na inscrição e mensalidades na Wall Street English* e na Cambridge School*. Podes consultar todas as informações sobre estas e muitas outras parcerias em www.grupobel.pt/pessoas Consulta a nova senha de acesso no teu email.

VASP & TRIBUNA DA HISTÓRIA Marcam presença na Feira do Livro

É mais reconhecida por fazer chegar os jornais a todo o país, mas a VASP surgiu em 1975 atuando desde logo na área da distribuição de publicações editoriais de qualidade. Progressivamente, foi alargando o seu portfólio de Editores e Títulos e hoje é a maior distribuidora de publicações em Portugal

Ao longo dos anos, a VASP foi construindo uma reputação no mercado baseada no profissionalismo e na fiabilidade do serviço prestado.

A descentralização da sua estrutura logística e comercial (14 plataformas logísticas), a informatização dos serviços, e o desenvolvimento de novos canais de venda permitiram à VASP ganhar escala e tornar-se a maior distribuidora de publicações em Portugal (189 Milhões de Jornais e Revistas), com um volume de negócios anual de cerca de 192 Milhões de euros.

Atualmente, está presente em 4 áreas de negócio: Distribuição Grossista de Publicações, Livros e Produtos não Editoriais (Grupo VASP); Serviços de Impressão Digital (VASP DPS); Serviço de entregas expresso (VASP Expresso); Serviço de gestão de assinaturas e marketing direto (VASP Premium).

VASP · EM REPRESENTAÇÃO DE 50 EDITORES

A VASP trabalha atualmente com 50 editores livreiros sendo responsável pela distribuição dos seus livros.

“O editor fica responsável pelo negócio com os autores, com as gráficas, com a impressão e a partir do momento em que nos entregam o produto final — o livro — nós ficamos responsáveis pela sua promoção, comercialização e distribuição junto das livrarias”, explica Rui Moura, Administrador-delegado do Grupo VASP.

Este processo de distribuição é feito durante o dia, mediante encomenda, pelos vários operadores do mercado livreiro, como a FNAC, a BERTRAND, etc. Depois, passados 5 a 6 meses os livros que não forem vendidos são devolvidos e voltam para o armazém VASP, porque o espaço nas livrarias é curto e têm de estar em constante rotatividade para apresentar as novidades.



PRESENÇA NA FEIRA DO LIVRO COM DOIS STANDS

Rui Moura revela que “a VASP vai marcar presença na Feira do Livro, de 25 de maio a 11 de junho, com 2 stands onde estarão representados todos os nossos editores que não tenham Stands próprios para expor as suas obras”. tal como a Tribuna da História, empresa do Grupo BEL, que é uma das editoras representadas pela VASP.

“Também vamos estar representados na modalidade de prestadores de serviços, através da VASP Premium, como gestores de stands de outros editores, como a PLANETA e a GUERRA e PAZ”, conclui o Administrador da VASP.



A FEIRA DO LIVRO É UMA SUPER LIVRARIA ONDE SE ENCONTRAM VERDADEIRAS RELÍQUIAS

A Feira do Livro é muito importante para os editores pelas mais diversas razões. Primeiro porque permite o contacto direto com o leitor, depois porque dá acesso a títulos que não são fáceis de encontrar em livrarias, devido à questão da lotação de espaço, e finalmente porque se trata de uma Super Livraria, com milhen-

tos títulos que não estão em mais lado nenhum.

Também é uma oportunidade única de os leitores beneficiarem de preços muito especiais uma vez que a Feira do Livro beneficia de uma lei de preço própria que permite um desconto de 20%. Quando são Livros com mais de 2 anos no mercado, pode fazer-se até 50% de desconto, aproveitando também para escoar stock ou um fundo de catálogo antigo.

EM 2022 A FEIRA DO LIVRO MAIS DO QUE DUPLICOU O Nº DE VISITANTES

A edição do ano passado da Feira do Livro de Lisboa registou um valor record de visitantes, 772 mil, sendo que houve um aumento considerável do número de jovens dos 18 aos 24 anos, representando já 37% do total. Também ao nível das vendas houve uma subida bastante considerável.

“Pelo que é com enorme expectativa que aguardamos por este evento, por ser um dos momentos altos do ano ao nível de receitas, tirando o período do Natal, época em que, por tradição, ainda se oferecem muitos livros”, adianta Rui Moura.

VISITE A TRIBUNA DA HISTÓRIA NA FEIRA DO LIVRO

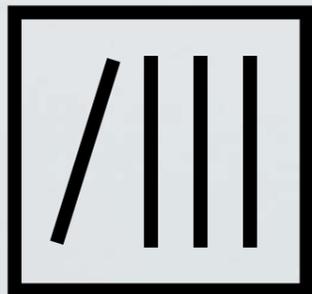
A Tribuna da História vai participar na 93ª edição da Feira do Livro de Lisboa, marcando presença num dos stands da VASP (B30 e B31) e onde terá em destaque os seus mais recentes lançamentos: “A Republicanização da Monarquia”, de Fátima Bonifácio, “A Guerra e Mudanças”, de António Telo e “O Fim do Estado Português da Índia”, de Francisco Cabral Couto, uma 2ª edição, revista e aumentada e que teve apresentação pública no dia 30 de maio, numa cerimónia a ter lugar no Instituto Universitário Militar em Pedrouços, Lisboa.



COMISSÃO ESG

Lançamento do Clube de Leitura

O Grupo BEL acredita que a implementação de um Clube de Leitura numa empresa ajuda a promover a interação social entre os colegas, desenvolver habilidades de comunicação, estimular a criatividade, o pensamento crítico e a capacidade de análise, contribuindo para a melhoria do desempenho profissional.



CLUBE
LEITURA
BEL



Os benefícios cognitivos, económicos, sociais e escolares gerados pela prática da leitura têm sido amplamente estudados e demonstrados. Por essa razão, e no âmbito das responsabilidades da Comissão ESG, o Grupo BEL quer associar-se ao Plano Nacional de Leitura e promover iniciativas que incentivem à leitura dentro das suas empresas. “Cremos que o estímulo da leitura e da partilha de experiências literárias constitui um veículo de crescimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores”, afirma João Pedro Rodrigues, Administrador do Grupo.

“A ideia é criar vários Clubes, sendo que o projeto piloto arrancará na sede, em Carnaxide, mas o objetivo será alargar às diversas empresas que integram o Grupo”, explica João Pedro Rodrigues. Nesta fase, e para conseguirmos dar seguimento a este projeto, apelamos a todos para responder a um breve inquérito a fim de conseguirmos identificar os vossos interesses e hábitos literários, recolher sugestões e definir um programa de conteúdos e atividades a desenvolver no nosso Clube de Leitura. Ficamos a aguardar o vosso contributo e, caso tenhas mais alguma sugestão relacionada com esta iniciativa, envia-nos um email para sustentabilidade@grupobel.pt

Participe no inquérito

www.docs.google.com

AS NOSSAS DICAS

A importância da reciclagem

Devido à grande quantidade de lixo gerada todos os dias no mundo, a reciclagem tem vindo a tornar-se indispensável para a manutenção da saúde das pessoas e também do planeta.

O último Relatório do Estado do Ambiente, divulgado pela Agência Portuguesa do Ambiente (APA) revela que Portugal faz um esforço no sentido da sustentabilidade, mas há áreas críticas onde não atingimos as metas, uma delas é no tratamento de resíduos. “Portugal produz muito lixo, só em 2020 registaram-se 5,3 milhões de toneladas de resíduos urbanos”, sendo que cada português produz, em média, 1,4 quilos de lixo por dia — 513 por ano. Deste lixo, apenas 13 por cento vai para a reciclagem, enquanto no resto da Europa a média ronda os 30 por cento.

A reciclagem está naturalmente ligada ao desenvolvimento sustentável, um dos pilares de governança do Grupo BEL, não só porque engloba questões relacionadas com a preservação ambiental, mas também aspetos sociais e económicos. Isto porque, quando descartamos os produtos de forma adequada, agregamos valor ao processo e ao material porque melhoramos os índices de reaproveitamento, reduzimos o custo de produção e estimulamos o crescimento da reciclagem. É neste sentido que, enquanto Grupo, gostaríamos de apelar a todos os colaboradores

para que tivessem uma participação consciente, ativa e mobilizadora neste objetivo de tentar melhorar os procedimentos de reciclagem nas nossas empresas. Mas atenção, estas boas práticas não têm de estar vinculadas apenas à empresa. Faça da sua casa uma extensão do local de trabalho e siga as nossas Dicas de Reciclagem contribuindo para a diminuição da pegada ecológica. Juntos, construímos um Futuro melhor!

Cecília Raimundo
Diretora Urbanismo, Grupo BEL

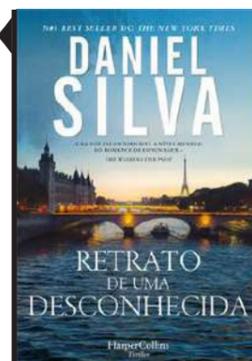


SUGESTÃO LIVROS VASP

Das várias obras que a VASP vai ter em exposição nos seus stands, deixamos como sugestão um conjunto de 5 livros que vão estar em destaque nesta edição da Feira do Livro de Lisboa. Não deixem de visitar!

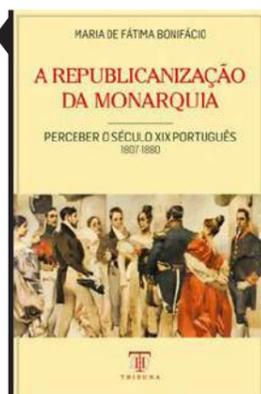
RETRATO DE UMA DESCONHECIDA

Autor: Daniel Silva
Chancela: Harper Collins
Classificação temática: Policial e Thriller
Data lançamento: março 2023
Idioma: Português
Páginas: 432



A REPUBLICANIZAÇÃO DA MONARQUIA, PERCEBER O SÉCULO XIX PORTUGUÊS 1807 – 1880

Autor: Maria de Fátima Bonifácio
Chancela: Tribuna Da História
Classificação temática: História e Política
Data lançamento: novembro 2022
Idioma: Português
Páginas: 216



AUTO DA BARCA DO INFERNO

Autor: Gil Vicente
Chancela: Levoir
Classificação temática: Clássicos da Literatura
Data lançamento: maio 2023
Idioma: Português
Páginas: 64



FUI TÃO FELIZ COM A MINHA THOMPSON

Autor: Sérgio Sousa Pinto
Chancela: Avenida da Liberdade
Classificação temática: Arte
Data lançamento: novembro 2022
Idioma: Português
Páginas: 168



O INFINITO ESTÁ NOS OLHOS DO OUTRO

Autor: Fátima Campos Ferreira
Chancela: Avenida da Liberdade
Classificação temática: Ciências Sociais e Humanas
Data lançamento: março 2023
Idioma: Português
Páginas: 224



À CONVERSA COM...

Paula Leão

GRUPO BEL

A Paulinha, como gosta de ser tratada, é o rosto que ilumina a entrada do Grupo BEL e que nos saúda todas as manhãs com a boa disposição que lhe é característica. A forma quase maternal com que nos recebe diariamente, faz dela a figura de referência desta casa. É uma fonte de energia positiva, que nos anima com as suas graçolas e nos aquece o coração com um cafezinho reconfortante. E uma coisa é certa, no colo da Paulinha há sempre espaço para mais um.

Há quanto tempo trabalhas no Grupo BEL e quais as funções que desempenhas?

Trabalho no Grupo BEL desde dezembro de 2017. As minhas funções são várias: rececionar pessoas, encaminhá-las para reuniões, servir os cafezinhos a toda a gente e os chás, que é o que eu mais gosto. Acima de tudo, fazer com que todos se sintam confortáveis e assim também me sinto melhor em fazer o que faço.

Como é o dia a dia de uma pessoa que é “o rosto de entrada” da empresa?

O dia é a fazer com que as pessoas se sintam felizes, que estejam bem e assim eu estarei bem também. É virmos para o trabalho bem-dispostos, animados e tentar fazer com que toda a gente se sinta bem e confortável dentro da empresa. É ter a capacidade de conseguir detetar quem está menos bem e tentar apoiar e ajudar naquilo que for necessário para toda a gente ser feliz.

Qual a tua principal motivação para vir trabalhar?

O trabalho é uma continuação da minha casa. Tenho aqui uma família e sabe-me bem vir trabalhar.

Como caracterizas o ambiente de trabalho no Grupo BEL?

É uma grande família, com personalidades diferentes, maneiras de estar diferentes, mas que dentro do seu caminho, conseguem atingir os seus objetivos, com ajuda, sem ajuda, mas tudo corre bem e no final, mesmo com desavenças, as coisas acabam por funcionar. Cada um de nós tem de fazer um trabalho maior interno para conseguir alavancar, cada vez mais o que é necessário, para a empresa crescer.

Tens a noção de que és uma pessoa muito popular na empresa. Qual o segredo para seres tão acarinhada por todos?

Sim, porque sou muito barulhenta, estou sempre a ralar! (risos) Tento dar sempre o meu melhor e mostrar que estou presente para cada um de vocês. Tenho alturas em que sou mãe, sou muito cuidadora, mas também ralho quando tenho de ralar. Isto porque como me dedico à casa como se fosse minha, lido com toda a gente como se fossem da minha família. Também me sinto grata por todos me fazerem sentir à vontade, darem-nos abertura para sermos quem somos, desde que seja para melhoria e fazer crescer, tudo está bem. Aqui sinto-me em casa, sinto-me à vontade, não há tanto forma-

Esabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?

Os meus pais.

QUE PALAVRAS OU FRASES USAS EXCESSIVAMENTE?

Isto não são horas de entrar ao serviço!

QUE TALENTO MAIS GOSTARIAS DE TER?

Só me vejo a patinar no gelo.

QUAL É O TEU LEMA DE VIDA?

Ser feliz e dar o meu melhor.

QUAL É O TEU BEM MAIS VALIOSO?

Os meus filhos

QUAL É A CARACTERÍSTICA QUE MAISTE DISTINGUE?

Sou muito forte e bem-disposta. Mesmo que isso não seja verdade, tem de ser o nosso lema de vida. Dizer sempre tudo o que nos eleve e nos faça ser mais fortes e mais felizes.

lismo. Ao longo do dia tens diferentes tipos de emoções que tens de saber gerir com a pessoa que está à tua frente, mas nunca com receio de críticas ou de reprovação. Se toda a gente se sentir assim consegue trabalhar melhor, consegue dar o seu melhor. Se toda a gente funcionasse assim o mundo era bem melhor.

O que dirias a alguém que comece a trabalhar hoje no Grupo?

Entra feliz todos os dias, dá o teu melhor e se não fosses forte não estarias aqui.



GRUPO BEL

EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES