



NEWSLETTER

JULHO 2024

E.BEL

EM DESTAQUE

Golden Eagle  
do sonho à  
realidade

# sumário

<b>BREVES</b>	<b>4.</b>
Pequenas notícias sobre o mundo BEL	
<b>EM DESTAQUE</b>	<b>6.</b>
Golden Eagle, do sonho à realidade	
<b>SUSTENTABILIDADE</b>	<b>10.</b>
Apoio escolar para os filhos dos colaboradores	
<b>GOVERNAÇÃO</b>	<b>12.</b>
Distribuição e Logística do Grupo com novo impulso	
<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>	<b>14.</b>
Ajudar a sonhar com o regresso às aulas	
<b>PORQUE TU FAZES PARTE</b>	<b>15.</b>
À conversa com Cecília Raimundo	
<b>DICAS</b>	<b>16.</b>
Cuidados a ter com os espaços exteriores	





---

A fusão entre a SDT e a ADR permitirá a melhoria da gestão da cadeia de valor(...)

---

# Rumo ao Futuro com Soluções Inovadoras e Sustentáveis

Num mercado cada vez mais complexo e difícil, as empresas de Logística e Distribuição são colocadas perante desafios novos que se juntam aos de sempre e obrigam ao desenho de estratégias que permitam reagir e crescer perante as oportunidades que surgem. A decisão de unir duas das empresas de logística do Grupo BEL foi uma decisão ponderada e maturada, com o grande objetivo de gerar maiores sinergias e vantagens competitivas. Estamos seguros de que é isso que vai acontecer.

A fusão entre a SDT e a ADR permitirá a melhoria da gestão da cadeia de valor, atingindo uma distribuição mais rápida, com prazos de entrega mais curtos e aumento dos níveis de satisfação dos clientes. Fatores essenciais e diferenciadores que fortalecerão a nossa posição no mercado, tornando-nos mais competitivos em relação à concorrência.

Sabemos que este tipo de operações são difíceis para todos os envolvidos, e esta só foi concluída com sucesso graças ao envolvimento de dezenas de colaboradores do Grupo, que desde o primeiro momento no desenho da fusão até à operacionalização tornaram possível que este processo se desenrolasse da forma mais tranquila possível.

A fusão entre as duas empresas do Grupo BEL vem reforçar o posicionamento estratégico que o Grupo tem na área da Distribuição e Logística, onde tem sido desenvolvido um trabalho de consolidação das empresas, com concentração e otimização de recursos. Concluída e consolidada esta fusão, é hora de olhar para o futuro, e pensar noutro tipo de operações e identificar onde podemos ser ainda mais eficientes a vários níveis. Vamos continuar a trabalhar para que as nossas empresas continuem a ser um exemplo a todos os níveis nesta área e representem um modelo a seguir no setor.

---

**Manuel Aguiar**  
Diretor de Logística do Grupo BEL

## Portugal alcança novos horizontes: ACTIVE SPACE TECHNOLOGIES CELEBRA O LANÇAMENTO DO ARIANE 6

A Active Space Technologies celebrou o lançamento do Ariane 6, que levou ao espaço o nanosatélite ISTSat-1, desenvolvido pelo Instituto Superior Técnico. Este evento foi acompanhado no Tagus Park, juntamente com outras empresas do setor aeroespacial em Portugal. O ISTSat-1, um Cubesat de apenas 10cm x 10cm, representa um marco significativo na engenharia e inovação tecnológica nacional, agora orbitando a Terra e destacando a competência portuguesa na exploração espacial.

O lançamento do Ariane 6, ocorrido em 9 de julho, marca uma nova era para a exploração espacial europeia, demonstrando a crescente competitividade de Portugal no cenário global. Este feito não apenas sublinha a importância de investir em tecnologias espaciais, mas também reforça a colaboração entre empresas e instituições nacionais que, como a Active Space Technologies, estão na vanguarda deste movimento, impulsionando a posição de Portugal na corrida espacial.



## Bem-vindos à família BEL

O Grupo BEL continua a expandir e o mês de julho trouxe novos talentos para as nossas equipas. Damos as boas-vindas a Jorge Guedes, Zenilda Varela, Isidro Pinto e Vanessa Prates que agora fazem parte da equipa da Amaral & Filhos. No Grupo BEL contamos com Pedro Fonseca e Nuno Gonçalves, além de José Madaleno, que se junta à equipa da Mistério da Terra.

E para a equipa da Comsoftweb damos as boas vindas a Diogo Gonçalves, Tiago Marques e Hugo Pereira.

Desejamos a todos uma excelente integração e um caminho repleto de sucesso e realizações no Grupo BEL.

## Poupança premeia fidelidade com a Campanha Cliente do Mês

Nos meses de junho e julho, a campanha Cliente do Mês do Poupança premiou, com uma TV Samsung, os clientes com mais compras no final de cada mês. Cada uma das 12 lojas atribuiu duas TVs durante a campanha, destacando a fidelidade dos nossos clientes e proporcionando uma recompensa pela sua confiança regular.

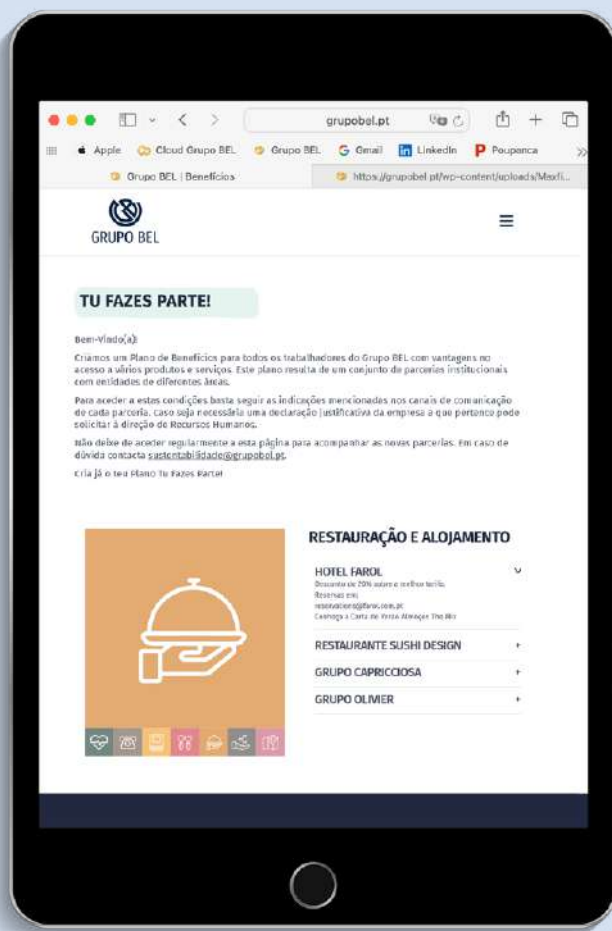
Em Almeirim, João, proprietário de um minimercado, foi um dos premiados. João escolhe fazer as suas compras no Poupança devido à conveniência e proximidade da loja, uma preferência que mantém desde praticamente a inauguração da loja em 2002.

Já em Leiria, Paulo, que possui um supermercado, foi também premiado na campanha. Paulo opta por fazer as suas compras no Poupança devido à confiança e ao valor oferecido, tendo descoberto a recente loja de Leiria — inaugurada em maio — através do passa-a-palavra e visita de representante de vendas.

Os vencedores representam a confiança e a lealdade dos nossos clientes, elementos fundamentais que o Poupança valoriza e procura reconhecer continuamente.







## PLANO DE BENEFÍCIOS *Tu fazes parte!*

Os colaboradores do Grupo BEL podem aproveitar um desconto de 20% sobre a melhor tarifa disponível no Farol Hotel, um Boutique Hotel situado nas falésias de Cascais. Além do desconto na estadia, o Farol Hotel oferece uma nova carta de almoços no Restaurante “The Mix”. Este benefício é parte do nosso compromisso contínuo de proporcionar vantagens exclusivas aos nossos colaboradores, valorizando o seu bem-estar e incentivando momentos de lazer e descanso. Aproveite esta oportunidade para uma experiência única e relaxante num dos destinos mais encantadores de Portugal.

## Active + no evento de *Bridging* da UPTEC

A Active+ marcou presença no Evento Bridging da UPTEC — Parque de Ciência e Tecnologia da Universidade do Porto. O evento, que faz parte do projeto PRODUTECH DIH, foi uma oportunidade única para conectar startups e organizações inovadoras, incluindo o consórcio Active+.

Com a participação de 9 *Test Beds* e cerca de 30 *Startups*, a Active+ destacou o potencial das suas *Test Beds*, facilitando conexões e promovendo

colaborações. Durante o evento, ocorreram sessões de *matchmaking* produtivas entre as *Test Beds* e os empreendedores, reforçando o papel da Active+ como um facilitador de inovação e desenvolvimento tecnológico. A presença no evento sublinha o compromisso da Active+ em apoiar startups e PME na aceleração dos seus projetos, oferecendo infraestruturas de inovação essenciais para a experimentação, maturação e evolução de produtos e serviços.



GOLDEN EAGLE

# Do sonho à realidade

Quem passa os portões do Golden Eagle não consegue ficar indiferente perante a magnitude dos 600 hectares de natureza, ar puro e tranquilidade. Gradualmente, está a concretizar-se o sonho de um homem, que viu neste espaço o local ideal para construir de raiz uma “minicidade perfeita onde todos queremos viver um dia”. Marco Galinha, fundador e CEO do Grupo BEL, pretende fazer do Golden Eagle “um exemplo mundial de viver em harmonia e paz na Natureza”. Durante a gravação de um vídeo promocional deste projeto fomos conhecer quem sonha e quem já habita este espaço.

A ideia passa por preservar partes da história, recuperar espaços e aproveitar as tecnologias para desenvolver um projeto de *smart living in nature*, que permita de certa forma um regresso às origens, de viver com o que a terra nos dá, aproveitando de forma mais sustentável os recursos naturais.

Quem conhece cada porção de terreno do Golden Eagle é o senhor Diamantino, que desde pequeno percorre esta terra: “já piso este solo há 61 anos, o meu pai comprou-me uma bicicleta a pedal e aqui era o meu recreio”, conta. Já fez de tudo um pouco, atualmente observa com um brilho nos olhos os trabalhos na moradia principal e na piscina, ladeado por 4 companheiros bem especiais. Golden, Eagle, Smart e Living são 4 Serra da Estrela, os primeiros residentes do novo Golden Eagle.

Lembra-se de ver chegar o antigo Presidente do Conselho, António Oliveira Salazar, que passava fins-de-semana e férias na Quinta do Brinçal, e de escapar à atenção da segurança do governante para entrar no espaço. Quando lhe perguntamos o que sente ao ver o Golden Eagle ganhar uma nova vida, de voz embargada

fala numa “alegria enorme, um sentimento difícil de expressar”. Hoje, com 73 anos, diz que é a uma certa “ansiedade” que vai buscar forças, porque “não gostava de morrer sem ver concluído o que está no sonho do Senhor Marco”.











#### LIGAR A ARQUITETURA À NATUREZA

Norberto Grandela foi desafiado por Marco Galinha para desenhar o Golden Eagle, e fala num convite irrecusável assente em concretizar um “sonho ambicioso de transformar este espaço numa minicidade multifuncional onde várias gerações se juntam em comunhão com a natureza”.

O Arquiteto explica que todo o projeto é desafiante, porque o terreno onde será construído o hotel ou as moradias não é plano e obriga a que cada lote, cada casa, cada um dos espaços terá de ser pensado de forma a compensar esses desafios e a aproveitar da melhor forma os recursos naturais.

Norberto Grandela destaca a diversidade de serviços e valências que vão nascer neste espaço, que “pode ser um destino turístico, desde o turismo de golfe, o turismo ecológico, e que está pensado para ser um

porto seguro para quem aqui habita ou para quem venha passar uns dias, com tudo o que precisa desde os produtos da terra, o contacto com a cultura local, as instalações e serviços imprescindíveis, espaços de lazer e para a prática de desporto”.

O Golden Eagle tem prevista a construção de 206 lotes, para moradias isoladas, moradias em banda e apartamentos, hotel, quintas pedagógicas, campos de golfe, horta biológica, entre muitas outras valências.









# Grupo BEL aposta no Futuro Sustentável na Conferência BCSD Portugal 2024

O Grupo BEL foi *Seed Sponsor* da conferência “Empresas com Futuro: Como navegar para uma economia sustentável e justa?”, promovida pelo BCSD Portugal — Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável. O evento realizou-se no dia 3 de julho na Cordoaria Nacional e contou com a presença de vários colaboradores do Grupo BEL, representando as diferentes áreas de negócio.

Como recém-associado ao BCSD Portugal, o Grupo BEL aproveitou a conferência para capacitar ainda mais os seus colaboradores e fortalecer as parcerias existentes. Durante o evento, especialistas nacionais e internacionais discutiram os desafios que as empresas enfrentam em termos de Sustentabilidade e ESG, oferecendo potenciais soluções sobre como navegar para uma economia mais sustentável e

justa. Este patrocínio reflete o compromisso do Grupo BEL em promover práticas empresariais responsáveis e sustentáveis, alinhando-se com os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS).





## APOIO ESCOLAR PARA OS FILHOS DOS COLABORADORES

A partir do próximo ano letivo, todos os colaboradores com filhos a frequentar a escolaridade obrigatória (1º ao 12º ano) receberão um apoio de 60€, que será concedido em forma de Cartão Dá. Este cartão pode ser utilizado em compras nas lojas do Grupo SONAE, incluindo estabelecimentos como Continente, Worten e Wells, facilitando a aquisição de material escolar e outros itens necessários para o início do ano letivo.

Esta iniciativa, proposta pela Comissão ESG ao Conselho de Administração, reflete o compromisso contínuo do Grupo BEL com a valorização dos seus colaboradores e com a responsabilidade social.

O valor do apoio foi aumentado em relação a 2023, alinhando-se com a estratégia ESG do Grupo, que prioriza o eixo Social e visa aliviar os encargos financeiros com o material escolar no início de cada ano letivo.

Os colaboradores que se enquadram neste critério devem solicitar o apoio junto do departamento de Recursos Humanos, entre 15 de julho e 15 de setembro, enviando o certificado de matrícula para o email [recursoshumanos@grupobel.pt](mailto:recursoshumanos@grupobel.pt). Esta medida é mais um passo no sentido de apoiar a nossa equipa e fortalecer a política de valorização dos nossos colaboradores.



**NESTA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.**

## Distribuição e Logística do Grupo com novo impulso

Está concluída a formalização do processo de fusão da SDT-ADR. A fusão foi pensada com o objetivo de gerar maiores sinergias e vantagens competitivas, concentrando num edifício amplo, moderno e funcional a operação desenvolvida pelas empresas envolvidas. Beneficiando da experiência e conhecimento das duas empresas, o Grupo BEL tem agora uma empresa mais sólida e apta para fazer a diferença num mercado onde é cada vez mais difícil operar de forma isolada.

O processo foi longo e só foi possível graças ao envolvimento de dezenas de colaboradores, que estiveram envolvidos desde o primeiro momento, desde o desenho da fusão até à operacionalização, permitindo a união de duas das maiores empresas do setor da Distribuição e representando mais um passo do Grupo BEL na consolidação de uma das áreas core da empresa.

Agora, mais do que nunca, a Distribuição e Logística do Grupo BEL tem as ferramentas certas para garantir a qualidade dos serviços “do primeiro ao último quilómetro”.



## Grupo BEL reorganiza atuação na área da comunicação

Nas últimas semanas o Grupo BEL procedeu a uma reorganização da área da comunicação. O Global Media Group e a Notícias Ilimitadas formalizaram o negócio de parceria em nove marcas editoriais (TSF, Jornal de Notícias, Jornal de Notícias História, NTV, Delas, Notícias Magazine, O Jogo, Volta ao Mundo e Evasões). No Global Media Group permanecem agora o Diário de Notícias, o Dinheiro Vivo, o Motor 24, a Men's Health, a

Women's Health e o Açoriano Oriental. O Global Media Group entra também para o capital social das Notícias Ilimitadas, dando corpo ao objetivo de estabelecimento de uma parceria sólida, assente em sinergias estratégicas, capaz de enfrentar os desafios futuros, honrando a história e a memória das marcas que são património de Portugal. A participação da Global Media e da Páginas Civilizadas na Lusa foi vendida ao Estado,

assumindo a responsabilidade das atividades desenvolvidas na área de comunicação. A reorganização da área de comunicação vem vindo assumida através de uma parceria com a empresa de comunicação e marketing, permitindo a continuidade das atividades e a qualidade dos serviços, estando a reorganização em curso nos vários órgãos de

## Marco Galinha na AESE: O Papel do Marketing e Sustentabilidade na Evolução Empresarial

Marco Galinha, fundador, CEO e Presidente do Conselho de Administração do Grupo BEL, esteve recentemente na AESE “*Summer School*”, onde fez uma palestra sobre “*Marketing e Sustentabilidade nos Negócios*”. O orador destacou a crescente importância da sustentabilidade para os consumidores modernos, que preferem produtos e práticas genuinamente ecológicas. Marco Galinha enfatizou que a transparência e a honestidade são essenciais para evitar o *greenwashing* e que, desde o início da sua carreira, a sustentabilidade sempre foi uma prioridade, preparando-se para o futuro com uma perspectiva ampla e inovadora. Além disso, compartilhou a sua experiência pessoal, discutindo a sua formação académica e sua especialização em *Marketing* e Gestão na Harvard Business School. Marco refletiu sobre como essa formação moldou a sua visão empreendedora e impactou a sua abordagem para a gestão e inovação dentro do Grupo BEL.

Sobre o Grupo BEL, o CEO detalhou a expansão e o impacto da empresa, que atualmente abrange 50 empresas em seis áreas de negócios: Indústria, Logística, Inovação, Imobiliário, Comunicação e Soluções Sustentáveis. O Grupo é um dos maiores em Portugal nesses setores e também opera no mercado internacional, alinhando suas atividades com a Agenda 2030 das Nações Unidas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Ao terminar, Marco Galinha, sublinhou a importância de manter uma mentalidade empreendedora e aproveitar as sinergias entre as empresas do Grupo. Destacou o investimento contínuo em *Research & Development* e a integração dos critérios ESG na estratégia de negócios do Grupo. A estratégia para 2030 visa contribuir com um impacto positivo para uma economia mais justa e sustentável, respeitando o meio ambiente e a biodiversidade, desenvolvendo pessoas e comunidades, e integrando ESG nas ações diárias do Grupo.



## comunicação

do as Páginas Civi-  
na menor exposição  
a comunicação.

nização Grupo Bel  
a comunicação tem  
sim a concretizar-se  
a redução da sua pre-  
este setor, acompa-  
elo estabelecimento  
rias que possam pro-  
reforçar as marcas a  
mos ligados, assegu-  
sustentabilidade dos  
e comunicação social.



# Ajudar a sonhar NO REGRESSO ÀS AULAS

O Grupo BEL volta a associar-se à Terra dos Sonhos, desta vez no apoio ao regresso às aulas. Com o apoio de mecenãs e parceiros, como o Grupo BEL, a Terra dos Sonhos atribui 10 mil euros em material escolar a 100 crianças e jovens que se encontram em casas de acolhimento.

Esta iniciativa permitirá a 10 colaboradores do Grupo participar numa ação, em setembro, que culminará com um almoço convívio com colaboradores e crianças e jovens apoiados. Os voluntários ajudarão a preparar o material escolar e a acompanhar estas crianças e jovens pelos vários pontos de animação que estarão espalhados pela Casa da Terra dos Sonhos.

Este apoio insere-se na política de Responsabilidade Social da empresa, que procura através destas e outras iniciativas contribuir com impacto positivo para as comunidades e para a sociedade. A Terra dos Sonhos é uma instituição particular de solidariedade social portuguesa sem fins lucrativos com o objetivo de promover, de forma contínua, o bem-estar de crianças, jovens e adultos através de três programas distintos: Sonhos Transformadores, Oficina do Sonho e WeGuide.





# Cecília Raimundo

DEPARTAMENTO DE URBANISMO

Quase a completar seis anos de Grupo BEL, é a responsável pelo Departamento de Urbanismo, cargo que envolve muitos dos principais projetos do Grupo nas suas várias áreas de negócio. No Tu Fazes Parte de julho, fala-nos sobre esses desafios e sobre um projeto que lhe diz muito, o Golden Eagle.

**Fala-nos um pouco sobre ti, quem é a Cecília e qual o teu percurso profissional?**

Comecei a trabalhar nas obras, passei pelas avaliações imobiliárias, depois surgiu uma possibilidade interessante em que estive a trabalhar num projeto um pouco “fora da caixa”, em Madrid, e voltei outra vez para as obras.

**Como surge a possibilidade de integrar o Grupo BEL?**

Na altura, tinha duas propostas, uma aqui para o Grupo em que vinha integrar a área do Imobiliário, uma outra para a parte da Fiscalização e optei por vir para o Grupo BEL. Foi uma proposta que apareceu e decidi abraçar este desafio. Já lá vão cinco anos e meio, quase seis.

**Explica-nos um pouco o trabalho que desenvolves no Grupo?**

Nós (Departamento de Urbanismo) temos o Imobiliário todo, ou seja, fazemos tudo o que seja da água, luz, gás, até às obras. Fazemos a manutenção dos imóveis e também fazemos obras de raiz e obras de reabilitação. Fazemos de tudo um pouco. Desde a coisa mais simples, como comprar uma lâmpada, até à realização de uma obra completa. É um desafio diário e eu gosto de desafios.

**O crescimento recente do Grupo em número de empresas e de postos de trabalho envolve novos desafios.**

Sim, levanta vários desafios porque estamos a falar de muitos projetos em simultâneo, muitos projetos novos. E isso acaba por ser bom, porque o Departamento de Urbanismo todos os dias faz uma coisa diferente. Não posso dizer que passe o dia sentada à secretária, isso não existe. Ainda hoje, tinha

uma reunião agendada, mas houve um imprevisto e os planos mudaram completamente. Esta é uma área em que tenho de estar sempre preparada para fazer o que é preciso na altura, depressa, rápido e bem feito!

**A Quinta do Brinçal está a ser reabilitada, já se viu isso no Almoço de Natal, fala-nos um pouco sobre o que se está a fazer neste espaço?**

É um projeto simbólico para o Grupo e para mim também, muito, porque estou aqui desde o início e tenho visto a sua evolução. É um projeto de vida do Marco Galinha e da sua família, é um projeto a longo prazo, com um potencial gigante e é muito interessante. Já faz parte da minha vida, venho para aqui quase todos os dias, as pessoas daqui já são a minha família. Há desafios todos os dias e, como já tinha dito, eu gosto de desafios.

*E sabias que...*

**QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?**

O meu pai.

**QUE EXPRESSÃO USAS EXCESSIVAMENTE?**

Tudo se resolve.

**QUE TALENTO GOSTAVAS DE TER?**

Cantar.

**QUAL O TEU LEMA DE VIDA?**

Um dia de cada vez.

**QUAL O TEU BEM MAIS VALIOSO?**

A minha família.

**QUAL É A CARACTERÍSTICA QUE TE DISTINGUE?**

Teimosia.



# Cuidados com os espaços exteriores

Desfrutar dos espaços ao ar livre e da natureza pode melhorar significativamente a nossa qualidade de vida e bem-estar. No entanto, é essencial cuidar do ambiente para que ele possa continuar a proporcionar-nos esses benefícios.

**P**ara garantir a sustentabilidade das nossas áreas naturais é importante adotar determinadas práticas nos momentos de lazer em espaços exteriores. Desde jardins urbanos até trilhos na serra e passeios à beira-mar, as nossas dicas ajudam a orientar a sua interação com a natureza de maneira consciente e responsável.

## PRATIQUE O “LEAVE NO TRACE”

Se planeia acampar ou passar tempo na natureza, siga os princípios do “Leave No Trace” (sem deixar rasto). Inclui planejar e preparar as suas atividades com antecedência, acampar em superfícies resistentes e assegurar-se de recolher e eliminar os resíduos adequadamente. Respeite a vida selvagem e os outros visitantes, e minimize os impactes de fogueiras.

Estes princípios são aplicáveis não apenas em áreas remotas, mas também em parques urbanos e até mesmo nos próprios jardins. Ao seguir estes passos, pode ajudar a preservar os ecossistemas e garantir que outros também podem desfrutar da natureza sem a prejudicar.



## PREFIRA ATIVIDADES COM ENERGIA HUMANA

Reduza o consumo de combustíveis fósseis ao optar por atividades que utilizem a sua própria energia. Caminhar, andar de bicicleta e praticar esportes ao ar livre são excelentes formas de aproveitar o exterior sem aumentar a sua pegada de carbono. Além de serem benéficas para o meio ambiente, estas atividades promovem um estilo de vida saudável e ativo, proporcionando benefícios físicos e mentais e ajudam a diminuir a poluição do ar e a dependência de recursos não renováveis.

## REPARE, REUTILIZE E RECICLE

Em vez de descartar equipamentos danificados, tente repará-los. Roupas com buracos e equipamentos como varetas de tenda podem frequentemente ser arranjados em vez de serem substituídos. Caso a reparação não seja possível, considere comprar itens em segunda mão. Se tiver equipamentos que não usa, procure revendê-los em vez de os enviar para o aterro. Esta abordagem não apenas reduz o desperdício, mas também promove a economia circular.

## UTILIZE REUTILIZÁVEIS, EM VEZ DE USO ÚNICO

Minimize o uso de plásticos de uso único ao investir em produtos reutilizáveis, como garrafas de água, sacos e utensílios. Uma boa garrafa reutilizável pode durar anos, enquanto sacos reutilizáveis, como os de algodão ou polietileno (sacos reutilizáveis comumente vendidos em supermercados), têm um impacto ambiental menor se usados repetidamente. Se por alguma razão precisar de utilizar produtos de uso único, tente reutilizá-los o máximo possível. É importante considerar o ponto de equilíbrio desses produtos: sempre que comprar um saco reutilizável, certifique-se de usá-lo o suficiente para justificar o consumo de recursos na sua produção, e subsequente deterioração. Indicadores como acidificação terrestre, esgotamento de recursos, eutrofização de água doce e toxicidade humana (efeitos cancerígenos e não cancerígenos) são algumas das consequências para o impacto ambiental. Por exemplo, um saco polietileno reutilizável precisa de ser usado

pelo menos 84 vezes para compensar o impacto ambiental de um saco de plástico de uso único, e um saco de algodão não orgânico precisa de ser reutilizado cerca de 7.100 vezes, e orgânico cerca de 20.000 vezes.

## INFORME-SE SOBRE O AMBIENTE À SUA VOLTA

Aprofunde o seu conhecimento sobre o ambiente. Identifique a flora e fauna locais e entenda a importância desses elementos para o ecossistema. Aprender sobre as espécies e os sons da natureza pode aumentar a valorização do mundo natural. Além disso, considere como a comunidade local interage com o meio ambiente e envolva-se com iniciativas sustentáveis. Esta compreensão não apenas enriquece a sua experiência, mas também ajuda a promover práticas ambientais responsáveis. Participar em programas de educação ambiental ou em atividades de conservação pode fortalecer o seu vínculo com a natureza e inspirar outros a adotar comportamentos sustentáveis.





**GRUPO BEL**

EMPRESAS DE VALOR. CON VALORES.