



NEWSLETTER

FEVEREIRO 2023

E.BEL

BREVES

Grupo BEL marca presença na 3ª edição do 3 Milhões de Nós.

Amicis e Golden Eagle presentes na Feira de Rio Maior.

EM DESTAQUE

Pacto para a Saúde Mental em ambientes de trabalho.

SUSTENTABILIDADE

Novo Plano de Benefícios para todos.

SUMÁRIO

4. BREVES

Grupo BEL marca presença na 3ª edição de 3 Milhões de Nós. Amicis e Golden Eagle presentes na Feira de Rio Maior.

6. EM DESTAQUE

Pacto para a Saúde Mental em ambientes de trabalho.

10. SUSTENTABILIDADE

Novo Plano de Benefícios para todos.



“O foco do Grupo BEL está nas suas equipas. É com cada um que nos tornamos muitos e que fazemos crescer a nossa atividade”

Plano de Benefícios com foco nas pessoas

Nesta segunda edição queremos dar especial destaque ao Plano de Benefícios do Grupo BEL “Tu Fazes Parte”. Este será o primeiro pacote de benefícios que temos acordado para todos os colaboradores como forma de complementar e reforçar o orçamento mensal das nossas famílias.

Acreditamos que, através de parcerias institucionais, com diferentes prestadores de serviços, podemos assegurar um contributo importante no que diz respeito à redução das despesas familiares. Começamos por reforçar as sinergias entre as empresas do Grupo com a criação do Cartão Poupança e do desconto Amicis especificamente para todos os colaboradores.

Agora, com o “Tu Fazes Parte” atribuímos benefícios concretos em setores essenciais no dia a dia de todos nós, desde a saúde, à alimentação, passando pelas telecomunicações e pelos serviços bancários. A adesão a qualquer um destes benefícios traduz-se numa poupança efetiva no conjunto da despesa mensal de cada um.

O foco do Grupo BEL está nas suas equipas. É com cada um que nos tornamos muitos e que fazemos crescer a nossa atividade e também aquilo que construímos para as próximas gerações. Nas nossas diferentes áreas de atuação procuramos proporcionar ao nosso ativo humano as melhores condições de trabalho para que todos se mantenham motivados e dedicados à nossa missão e valores que, para além da vertente económica, tem, acima de tudo, uma forte componente social e ambiental.

Conheça o Plano de Benefícios que traçámos para si. Aproveite!

Ana Ferreira
Administradora Executiva
Grupo BEL

Boas Vindas aos novos colaboradores!

É com grande satisfação que damos as boas-vindas a 10 novos colaboradores que vêm reforçar as equipas de cinco empresas do nosso Grupo — *Active Space Technologies*, *Amaral&Filhos*, *Mistérios da Terra*, *SDT* e *Grupo BEL*. Contamos convosco para continuar a nossa rota de crescimento e esperamos que esta seja uma experiência enriquecedora para todos. Bem-vindos à nossa Família.



37ª EDIÇÃO DA FEIRA DAS TASQUINHAS DE RIO MAIOR

O Grupo BEL vai estar representado na 37ª edição da Feira de Gastronomia, Artesanato e Doçaria, mais conhecida por “Feiras das Tasquinhas” do município de Rio Maior. O evento decorre de 24 de março a 2 de abril.

A participação do Grupo BEL conta com um espaço de exposição onde será divulgada a marca de gin Amicis e o Golden Eagle, um projeto imobiliário em fase de promoção comercial e que, pela proximidade geográfica a Rio Maior, promete vir a ser uma peça importante na revitalização deste concelho.

O “Tasquinhas de Rio Maior” é um dos eventos mais populares de gastronomia da zona centro do País, tendo sido classificado de interesse para o Turismo Nacional e, inclusivamente, conquistado o título de “Melhor Evento de Gastronomia” atribuído pela Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo.

Para além da vertente gastronómica, este evento passou a englobar também toda a vertente económica e cultural da região, com o objetivo de atrair mais visitantes ao concelho de Rio Maior. Assim, haverá também uma zona de exposição institucional e empre-

sarial, onde as empresas, tal como o Grupo BEL, vão poder promover o seu negócio junto dos visitantes. Com o intuito de complementar as diversas áreas de exposição, o evento terá ainda animação diária de bandas tradicionais. Visite-nos!



CONFERÊNCIA 3 Milhões de Nós

O Grupo BEL vai estar presente na 3ª edição da iniciativa 3 Milhões de Nós a desafiar os jovens a apresentar a sua melhor ideia para o futuro. É já no próximo dia 4 de março, na Aula Magna, em Lisboa, das 10h às 18h.

O 3 Milhões de Nós é um evento que reúne jovens dos 18 aos 30 anos para debater temas que contribuam para a construção de uma sociedade melhor. Este ano o ponto de partida é: “Então e Agora?” e pretende-se refletir sobre o mundo de hoje e o que queremos viver no futuro.

Um dia dinâmico, envolvente e interativo no qual todos participam: jovens, pais, professores, educadores e público em geral.

“Foi o motivo pelo qual nos faz todo o sentido associarmo-nos a

esta iniciativa, como patrocinadores. Acreditamos no valor que podemos deixar para as futuras gerações e o Grupo BEL tem este desígnio na sua agenda estratégica de responsabilidade social. Queremos contribuir, através da nossa atividade empresarial, para a construção de um mundo melhor”, refere Raquel Santos *Head of Sustainability*.

PORQUÊ 3 MILHÕES DE NÓS?

A iniciativa surgiu em 2018 com o objetivo de inspirar e fazer refletir a comunidade mais jovem sobre os temas fraturantes na sociedade.

Em Portugal, há cerca de 3 milhões de jovens com menos de 25 anos. Estes representam o futuro do nosso país, da nossa cultura, dos nossos valores e, por isso, é essen-

cial conhecê-los, interpelá-los, envolvê-los nos temas que fazem parte da atualidade. É importante compreender o que pensam, o que sentem, o que os motiva, quais os seus sonhos, como veem o futuro e contribuir para que tudo isto seja potenciado através de novas ideias e testemunhos, com o propósito de os ajudar a encontrar o seu caminho, conscientes da relevância do seu papel na sociedade.





GRUPO BEL ADERE AO Pacto para a Saúde Mental

O Grupo BEL aderiu ao “Pacto para a Saúde Mental em ambientes de trabalho”, o primeiro pacto global desenhado para promover a melhoria da saúde mental nos locais de trabalho.

O Grupo BEL aderiu ao “Pacto para a Saúde Mental em ambientes de trabalho”, o primeiro pacto global desenhado para promover a melhoria da saúde mental nos locais de trabalho.

Este pacto foi criado pelo *Center for Responsible Business and Leadership* da Católica—Lisbon, em parceria com a *MindForward Alliance* Portugal, uma organização sem fins lucrativos que procura transformar a cultura existente nos ambientes de trabalho. Com este pacto, as empresas aderentes assumem a responsabilidade de promover a consciencialização de todos para o tema da saúde mental no trabalho e criar um contexto mais favorável à valorização do bem-estar, individual e nas organizações.

Para colocar este objetivo em prática, as empresas assumem cinco pontos de compromisso: desenvolver e apresentar planos de ação para apoiar a boa saúde mental em cada organização; promover uma cultura empresarial de abertura em torno da saúde mental; capacitar todos os colaboradores para gerirem e priorizarem a sua própria saúde mental; encaminhar os colaboradores para as devidas ferramentas de saúde mental; e medir regularmente o impacto das iniciativas de saúde mental dentro da organização.

Este é um tema que será integrado no nosso plano de atividades da Comissão ESG e sobre o qual contamos vir a desenvolver várias iniciativas, tanto internas como em parceria com entidades externas.

DO MODEM AO MIRC

À velocidade da luz

Decorria a década de 90 quando me comecei a “conectar” à internet: um modem de 1200bps (bps = bytes por segundo — hoje já temos ligações fibra de 200 Mbps), ligava-me à BBS CyberDreams;

Uns tempos mais tarde, ligava-me ao *MOO-saico* da Universidade do Minho; anos depois, aparecem as páginas HTTP, e o *Netscape* rivalizava com um *Internet Explorer* debutante. Pelo meio, havia quem delirasse nos *mIRC*. O *Facebook* viria anos mais tarde, ultrapassando um *Hi5*. Obviamente, muitos dos que estarão a ler isto, já não fazem ideia do que era a internet há 30 anos. Contudo, já nesse tempo se antecipavam os perigos, e o cibercrime dava os primeiros passos.

Trinta anos depois, a internet é global; o próprio mundo torna-se um pedaço digital com ligações “à velocidade da luz” que nos aproximam: amigos, familiares, e o mundo empresarial, encurtam distâncias,

desmoronando a barreira da distância física pela facilidade da compra com um só clique, ou da videochamada que mata saudades. Por todo o lado, em praticamente todo o mundo, o *WiFi* torna-se uma necessidade básica, e vende-se de tudo *online*, basta perguntar ao Dr. *Google*. A *IoT*, ou “internet das coisas”, diz-nos que há “vida” dentro de um aspirador, e as lâmpadas podem-se esfregar, pois darão luz; os telemóveis tornam-se uma companhia de qualidade superior, que tantas e tristes vezes tornam jantares românticos e de amigos, em dedos apressados a deslizar

num écran pejado de futilidades: deixamos de escutar. De tudo o que é bom e positivo nesta evolução social e tecnológica, fomos brindados com mil e uma formas de cibercrime que espreita os incautos. Os nossos filhos devem ser uma preocupação acrescida, desde o *WhatsApp* à *PS5*, e a forma como pagamos na rede, usando os nossos cartões de crédito, deve ser bem ponderada. O preço de uma fotografia íntima, enviada a alguém desconhecido, irá acompanhar-nos para sempre.

Contudo, e pese este esforço criminoso de nos iludir e enganar, devemos prezar a nossa liberdade coletiva e preservar aquilo que ainda temos de melhor: o humanismo; devemos estar atentos, ler, procurar formações simples e práticas sobre estas realidades.

O novo conceito da *ciber-higiene* veio para ficar e quer dizer isso mesmo: as melhores práticas nos hábitos de saúde são aquelas que sempre nos fortalecem. E aqui, não será a internet que nos irá afastar da vida em sociedade nem diminuir o nosso

humanismo: somos nós próprios que vamos desligar o telefone, e apreciar o sorriso daqueles amigos de uma vida, sentados à nossa frente. A internet pode esperar.

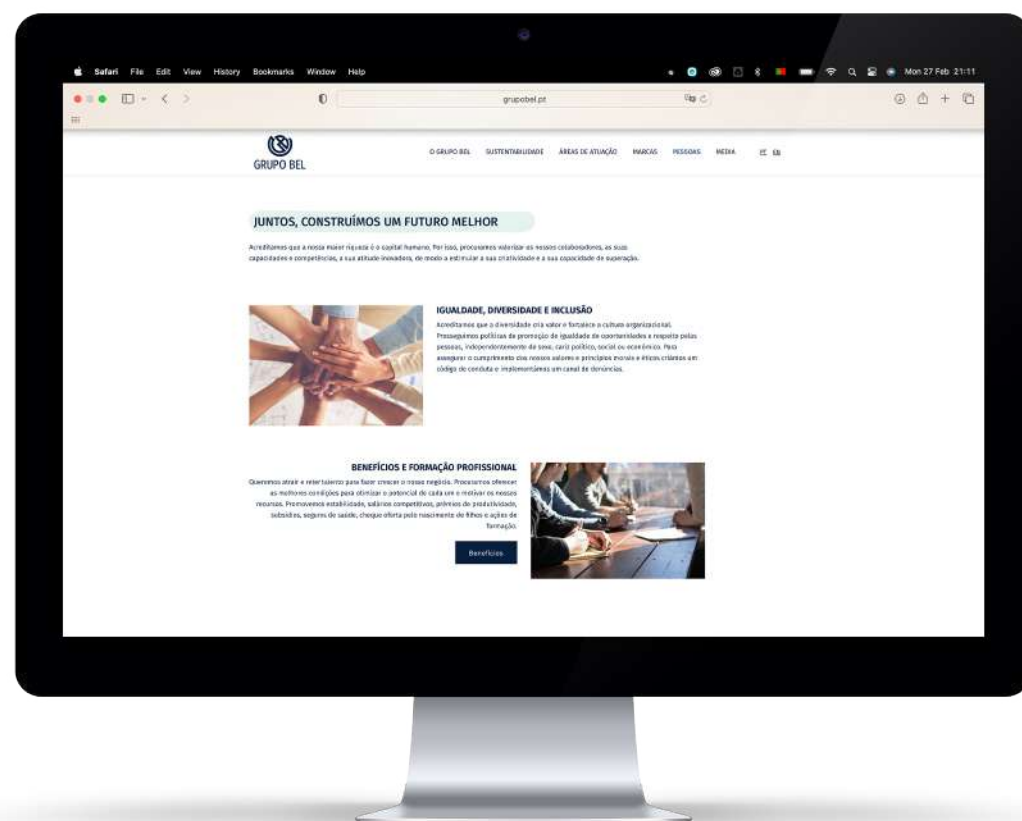
Hugo Costeira
Diretor Intelligence e Estratégia



COMISSÃO ESG

Porque tu fazes parte! Plano de Benefícios do Grupo BEL

A Comissão ESG do Grupo BEL criou o “Tu Fazes Parte”: um Plano de Benefícios, para todos os trabalhadores, que dá vantagens no acesso a bens e serviços do nosso quotidiano em condições privilegiadas.



A atribuição de benefícios extrassalariais tem como objetivo complementar o pacote salarial disponibilizado, permitindo assim mitigar o impacto da inflação provocada pela conjuntura atual de instabilidade económica. Desta forma, o Grupo BEL contribui para o reforço do orçamento familiar dos seus colaboradores através de um conjunto de parcerias que pode permitir poupanças significativas. O “Tu Fazes Parte” integra parcerias institucionais com entidades de 9 áreas de serviços diferentes (saúde e bem-estar, alimentação, banca, educação, lazer, telecomunicações, viagens, restauração e hotelaria, combustível, energia, gás e eletricidade), todas com um peso muito significativo no leque das despesas mensais de todos.

VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS, O NOSSO MAIOR ATIVO

“No Grupo BEL valorizamos as pessoas, são elas a verdadeira razão do nosso sucesso e o seu bem-estar é uma prioridade”, reforça Dina Ferreira, diretora de Recursos Humanos.

A existência de um bom Plano de Benefícios é vital numa empresa que valoriza os seus Recursos Humanos. Para além do salário, a oferta de um conjunto de vantagens que sejam úteis ao quotidiano do colaborador, funciona como elemento motivacional.

O Grupo BEL reconhece que construir uma cultura empresarial que promova a satisfação dos seus recursos, seja pelas remunerações, seja pelos benefícios extra, é diferenciadora nos dias de hoje. “Atualmente, somos nós que somos alvo de análise e de avaliação e os critérios ESG e o Plano de Benefícios fazem parte deste processo de diferenciação”, conclui.

COMO ACEDER?

As condições de acesso às várias parcerias estão disponibilizadas numa área do site de acesso reservado aos colaboradores do Grupo, especificamente criada para este efeito. Consulte já o seu plano em: www.grupobel.pt/beneficios

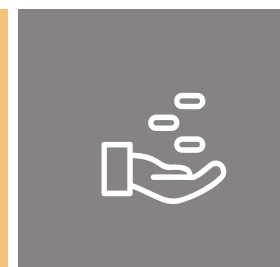
SAÚDE • BEM-ESTAR



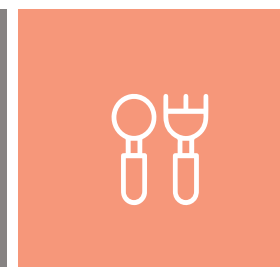
EDUCAÇÃO



CRÉDITOS • SEGUROS



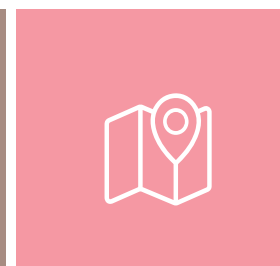
ALIMENTAÇÃO



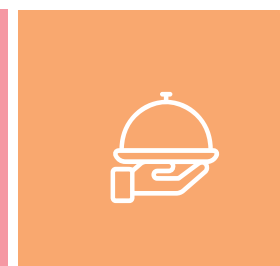
TELECOMUNICAÇÕES



LAZER



RESTAURAÇÃO • ALOJAMENTO



CASA • CARRO





MERCEARIA SOCIAL,
UM PROJETO DA JUNTA DE FREGUESIA
DA PENHA DE FRANÇA

*“É importante estarmos perto das
pessoas, sensibilizá-las para a
importância do ajudar a ajudar”*

A Mercearia Social da Penha de França, situada no bairro da Quinta do Lavrado, foi criada em 2017 para fornecer bens essenciais, maioritariamente alimentos (incluindo para os animais de companhia) e produtos de higiene, a pessoas e famílias previamente referenciadas pelos serviços de desenvolvimento social. Foi criada a pensar nos séniores e nas pessoas com dificuldades motoras, mas também para apoiar famílias da Penha de França em situação de desvantagem social. Este projeto, a quem o Grupo BEL tem apoiado regularmente no âmbito da sua política de responsabilidade social fornece, também, ferramentas em áreas como a

gestão do orçamento familiar e aproveitamento de ‘desperdícios’. “O Grupo BEL tem sido uma instituição que responde aos nossos apelos e que contribui regularmente com bens alimentares e de higiene. Todas as doações recebidas são uma dádiva que nos permite continuar a apoiar esta população. Atualmente apoiamos 124 agregados, o correspondente a 237 pessoas”, refere Capitolina Marques, responsável pela organização. Para além da Mercearia Social foram criadas uma lavandaria e uma cozinha, que permitem dar apoio a serviços complementares da mercearia e outras atividades, tal como workshops

sobre alimentação saudável. Existe também um espaço para ações de sensibilização, gestão de economia familiar, reuniões, convívios e eventos.

CAPITOLINA MARQUES, UMA VIDA DEDICADA ÀS CAUSAS SOCIAIS

Trabalha há 13 anos na Junta de freguesia da Penha de França, e foi-lhe evidente a necessidade de criar uma mercearia para apoiar as famílias que mais necessitam. “Trabalhei muitos anos em gabinetes ministeriais. Por infortúnio da vida, perdi o meu único filho num acidente de avião e deixei de trabalhar. Quase logo de seguida recebo um convite para integrar a autarquia da Penha de França, tendo sido eleita e foi-me atribuído o Pelouro do Desenvolvimento Social. Sempre fui muito ligada às causas sociais, trabalhei como voluntária no Hospital de Santa Maria, e muitas vezes levava roupas

para as Pessoas em Situação de Sem Abrigo (PSSA)”, conta.

Nos últimos anos relembra que houve muitas situações que a marcaram, especialmente aquelas em que as pessoas reconhecem a diferença que a Associação faz nas suas vidas. “Tivemos uma utente que, durante a pandemia, ficou sem trabalho e sem qualquer sustento. Obviamente que a apoiámos. Quando conseguiu um novo trabalho, pediu para deixar de ter o apoio da mercearia e dar a vez a outra pessoa”, lembra com orgulho.

Para o futuro, Capitolina Marques não tem dúvidas: “É importante estarmos perto das pessoas, sensibilizá-las para a importância do ajudar a ajudar, do pouco que se faz muito, e é isso que pretendemos promover e desenvolver futuramente.”

Capitolina Marques
Vogal

COMO CONTRIBUIR
Mercearia Social da Penha,
Polo do Desenvolvimento Social e Saúde
Quinta do Lavrado,
Avenida Marechal Francisco da Costa Gomes,
nº13, 1900-457 Lisboa
EMAIL: mercearia.social@jf-penhafranca.pt e
desenvolvimento.social@jf-penhafranca.pt
TELEFONE: 210532377
HORÁRIO: 2ª a 6ª feira das 9h30 às 17h00



Rita
D'Orey
GRUPO BEL

A nossa convidada especial desta segunda edição é uma recém chegada à família BEL. Tem um sorriso inconfundível e uma gargalhada contagiante. A boa disposição é uma das suas maiores virtudes assim como o gosto de abraçar novos desafios.

Há quanto tempo estás no Grupo e que funções desempenhas?

Entrei no Grupo BEL há 4 meses, em Outubro de 2022. Sou coordenadora da área de design gráfico.

O que é que te levou a querer vir trabalhar para este Grupo?

Vim para me desafiar, crescer e aprender coisas novas. Conhecer formas diferentes de resolver projetos, entre as várias áreas de atuação, conseguir que todas comuniquem de uma forma visual coerente, entre as várias marcas e empresas do Grupo.

O que mais aprecias nesta organização?

Gosto dos valores do Grupo. Da forma descontraída com que nos relacionamos uns com os outros e da confiança que depositaram em mim para trabalhar neste projeto. E, sem dúvida, a boa disposição e energia positiva que existe em toda a equipa.

Como caracterizas o Grupo BEL?

Uma empresa desafiante, pelas suas vastas áreas de negócio, onde podemos aprender muito além da nossa área de formação.

O que dirias a alguém que comece a trabalhar no Grupo?

Que aqui será, com certeza, muito bem acolhido. Dir-lhe-ia, ainda, para olhar para os desafios com consciência e numa perspetiva de aproveitar para crescer, pessoal e profissionalmente. As diferentes experiências que vivemos aqui podem enriquecer-nos muito.

E sabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRA?

Jane Goodall. Uma primatologista, antropóloga e etóloga. Faz um trabalho incrível na conservação da vida animal, em especial dos chimpanzés e dos seus comportamentos e habitat.

QUE PALAVRAS OU FRASES USA EXCESSIVAMENTE?
As palavras que uso não posso dizer aqui ;-)

QUE TALENTO MAIS GOSTARIA DE TER?

Teletransporte.

QUAL É O SEU LEMA DE VIDA?

Tenho dois. Um lema para a vida em geral e outro mais para a minha vida profissional.
1. Quando temos uma mente aberta, temos uma melhor vista.
2. Um bom publicitário elabora um diagnóstico da alma a seu tempo.

QUAL É O BEM MAIS VALIOSO QUE TEM?
A minha família e amigos.

QUAL É A SUA CARACTERÍSTICA MAIS ASSINALÁVEL?
Alegria e gargalhadas... altas.

