



NEWSLETTER

ABRIL 2026

E.BEL

DESTAQUE

# Kick 25ff

Crescimento.  
Inovação.  
Propósito.



NEWSLETTER

ABRIL 2026

E.BEL

# sumário

<b>BREVES</b>	<b>4.</b>
Pequenas notícias sobre o mundo BEL	
<b>EM DESTAQUE</b>	<b>6.</b>
Kick-Off	
<b>GOVERNAÇÃO</b>	<b>8.</b>
Conselho de administração VASP	
<b>SUSTENTABILIDADE</b>	<b>9.</b>
Líderes de Reporte ESG	
<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>	<b>9.</b>
Parceria com Valor T	
<b>RECOMENDAÇÕES LIVROS</b>	<b>10.</b>
Sugestões VASP para todos os apaixonados por livros	
<b>DICAS</b>	<b>12.</b>
IA no Dia a Dia, como tirar melhor partido das ferramentas	
<b>PORQUE TU FAZES PARTE</b>	<b>13.</b>
À conversa com Fernando Simões	

# Novas entradas no Grupo BEL

Damos as boas-vindas a Patrícia Rei, Marco Neves e Nicolle Lourenço, na Comsoftweb; a Oleg Lozinschin, Gonçalo Pereira, Nelson Catarino, Qamar Iqbal e Estela Tavares, na Amaral & Filhos; a Ana Isabel Ribeiro, no Grupo BEL; a António Batista, Eugénio Marques e Jéssica Cristiano, na BEL Distribuição; e a Bruno Graça e Beatriz Madeira, Gonçalo Bento e Maria Duarte na Grudisul.



O Grupo BEL prepare-se para participar pelo 4º ano consecutivo, nos Wellbeing Games, que terão lugar no próximo dia 22 de maio, no Estádio Universitário de Lisboa. Este evento dedicado à promoção do bem-estar físico e mental em contexto empresarial, reúne equipas de diferentes organizações num dia de atividades desportivas e desafios colaborativos. Os colaboradores de várias empresas do Grupo BEL poderão participar em diferentes áreas, desde modalidades desportivas como corrida, crossfit ou pickleball, até aos Jogos Sem Fronteiras, focados no espírito de equipa, e momentos de wellness, com atividades como yoga e mindfulness. A participação é assegurada pelo Grupo BEL, com dispensa de trabalho no dia do evento para todos os inscritos, permitindo que cada colaborador aproveite esta experiência na íntegra.



## PLANO DE BENEFÍCIOS: PROMOVER A ATIVIDADE DESPORTIVA DOS MAIS NOVOS

A ligação entre o Grupo BEL e a Turma dos Judokinhas, o projeto promovido pelo antigo olímpico judoca Renato Kobayashi na Associação Desportiva de Sintra ganha agora um novo fôlego. Os filhos dos colaboradores do Grupo BEL podem agora frequentar as aulas de Judo nesta associação com condições exclusivas, no âmbito do plano de benefícios do Grupo BEL. Na sua política de Responsabilidade Social, o Grupo BEL apoia regularmente este projeto que, entre outras vertentes, promove esta modalidade junto de crianças e jovens que de outra forma não teriam acesso à prática desportiva. Para mais informações sobre esta parceria e outras vantagens disponíveis, consulta a área de benefícios do Grupo BEL, Tu Fazes Parte, ou informa-te junto das equipas responsáveis.



**Kickoff**  
2026  
Crescimento.  
Inovação.  
Propósito.

# Crescimento, Inovação e Propósito. Passado, presente e futuro do Grupo BEL

Realizou-se no dia 17 de abril o Kickoff de 2026 do Grupo BEL. O encontro juntou cerca de quarenta administradores e diretores das empresas do Grupo no Clube de Leitura. A sessão foi estruturada em torno do lema do 25.º aniversário do Grupo: Crescimento, Inovação e Propósito, e as apresentações seguiram esse guião.

Sobre crescimento e muito mais falou o Fundador e CEO do Grupo, Marco Galinha, numa apresentação em que apontou para a visão para 2030. Muitas das metas já foram atingidas ou estão em vias de o ser, realçou o responsável máximo que lembrou que “o Grupo tem vindo a investir em várias empresas e que o foco está cada vez mais no Software e Logística”, com esta última a representar cerca de 90% da faturação.

Marco Galinha referiu ainda que “está a ser implementado um Datacenter de última geração”, considerando de extrema importância a existência de centros de dados para a independência das empresas. O CEO falou sobre outras áreas onde se continua a crescer e a investir, como o retalho alimentar ou o setor imobiliário, dando como exemplo o Golden Eagle, em Rio Maior, para apontar um objetivo para a próxima década: “daqui a 10 anos podemos perfeitamente ser uma empresa de Software e Logística que também desenvolve projetos que são os melhores sítios para viver no País”.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E VALOR NO TALENTO E TRANSFORMAÇÃO

A sessão seguiu no eixo “Inovação” com a apresentação de Fernando Simões, da Bel Inovação. Numa época em que se tornou um tema incontornável, especialmente no âmbito empresarial, a Inteligência Artificial (IA) esteve em debate, com o orador a tentar responder à questão: “IA: o que é e para que serve? Riscos e Oportunidades”. Fernando Simões falou sobre a sua experiência pessoal com IA, desde a formação académica até aos dias de hoje, considerando que “dentro de dez anos, os ‘novos analfabetos’ serão as pessoas que não consigam utilizar ferramentas de IA de forma efetiva”, para de seguida concluir que o potencial destas ferramentas “em empresas do Grupo BEL é inquestionável”.

Porque no Grupo BEL se defende que não há cresci-



mento e inovação sem propósito, a última apresentação esteve a cargo da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, com o projeto Valor T, uma agência de empregabilidade dedicada a promover a integração de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

A Valor T esteve representada pela sua diretora, Vanda Nunes e por um colaborador muito especial deste projeto. Miguel Vieira, atleta paraolímpico medalhado por Portugal e desde há alguns anos um dos responsáveis pela integração de pessoas cegas ou com baixa visão nesta plataforma e em todo o processo de procura de emprego. O Kickoff 2026 do Grupo BEL foi um dos momentos de arranque das comemorações do 25.º aniversário da empresa. Numa mensagem carregada de orgulho no caminho desenvolvido até aqui e de confiança no futuro, Marco Galinha defendeu perante os diretores e administradores que “acredito seriamente que estamos só no início e que vamos continuar o caminho de crescimento, porque o legado do Grupo BEL é enorme”, concluiu.



O Kickoff de 2026 foi também o momento para alguns dos responsáveis das empresas mais antigas do Grupo conhecerem uma das mais recentes aquisições, a Adega Marel. Esta adega que recebeu no nome da região que a viu nascer, a Amareleja, é reconhecida pelo vinho de talha e por uma produção que honra as suas raízes.

David Morgado, da Adega Marel, trouxe a este encontro os principais vinhos produzidos na Marel, com uma apresentação detalhada das características de cada um. No final, os presentes puderam confirmar a qualidade destes produtos numa prova de vinhos.

**NESTA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.**

## VASP com mudanças no Conselho de Administração e Comissão Executiva

A VASP - Distribuição e Logística, S.A. anunciou a alteração da composição do Conselho de Administração e da Comissão Executiva, com efeitos a partir do passado dia 30 de março de 2026.

Com a nova composição, a Administração da VASP é agora composta por Marco Galinha, Presidente do Conselho de Administração e Administrador não Executivo e por Hernâni Fernandes, Vogal não Executivo.

Foram ainda nomeados Manuel Aguiar, como CEO e Bruna Alves, membro da Comissão Executiva. José Pedro Braz Monteiro assume as funções de Diretor-Adjunto da VASP. Com esta nova estrutura de governação, a VASP posiciona-se para acelerar a sua transformação operacional e estratégica, reforçando a sua capacidade de adaptação e liderança num setor em constante evolução, bem como a área de distribuição e logística do Grupo BEL.

# Grupo BEL e Santa Casa unidos na promoção do emprego digno e inclusivo

O Grupo BEL associou-se à Valor T, uma agência de empregabilidade que apoia as pessoas com deficiência na procura e na concretização do seu potencial profissional, através de um processo de promoção de empregabilidade centrado na valorização do talento e mérito dos candidatos e no acompanhamento e partilha de oportunidades pelas entidades empregadoras. A Valor T foi criada em 2021

pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, com o Alto Patrocínio da Presidência da República. Esta plataforma tem protocolos com algumas das maiores empresas nacionais e, agora, também com o Grupo BEL. Para além da ligação às empresas, a Valor T assinou um memorando de entendimento com o IEFP (Instituto do Emprego e Formação Profissional), que prevê a implementação

de medidas para a criação de condições que permitam promover a igualdade de oportunidades das pessoas com deficiência no acesso ao mercado de trabalho.

Com esta parceria, o Grupo BEL reafirma a sua posição como empregador que promove as melhores práticas de integração dos seus colaboradores, promovendo e desenvolvendo medidas de emprego inclusivo e digno.



Um projeto que aposta na valorização de talentos

SUSTENTABILIDADE

## REPORTE ESG DO GRUPO BEL DISTINGUIDO PELO CRÉDITO AGRÍCOLA

As práticas de reporte em matérias ESG (Ambiente, Social e Governança) do Grupo BEL foram distinguidas pela iniciativa “Líderes de Reporte ESG”. Esta é uma iniciativa do Crédito Agrícola (CA), que se traduz num programa de capacitação direcionado aos seus clientes empresariais, criado para acelerar a

transição sustentável e responder aos requisitos regulatórios europeus.

Ao reportar os seus dados ESG no portal SIBS ESG, o Grupo BEL dá um sinal claro da importância da divulgação de dados nestas matérias, assumindo simultaneamente um compromisso inequívoco com a Sustentabilidade.

A Estratégia de Sustentabilidade do Grupo BEL para 2030 prevê, no eixo de Governança, a incorporação do ESG através da adoção de práticas de Sustentabilidade na estrutura de governação e de decisões baseadas na análise dos impactos. Um compromisso que seguimos com responsabilidade e rigor.

# Páginas sem Restrições

25 de Abril faz parte da história recente de Portugal e continua a lembrar-nos da importância da liberdade e das mudanças que a tornam possível. Nesta edição da E.BEL, reunimos livros que passam por diferentes histórias de superação, desde episódios marcantes do país a percursos pessoais que atravessam fronteiras e gerações. Entre a resistência, a descoberta e a luta por direitos, estas leituras mostram que a liberdade assume muitas formas, e que cada percurso, individual ou coletivo, contribui para a sua construção. E como sempre, os colaboradores do Grupo BEL têm 30% de desconto em todas as sugestões do mês.



**OS PUTOS DO PREC – OS ESTUDANTES NO VERÃO QUENTE DE 1975**  
HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA

“Os Putos do PREC – Os Estudantes no Verão Quente de 1975”, de Pedro Protes da Fonseca, retrata o papel dos jovens estudantes durante um dos períodos mais intensos da história recente de Portugal. Através de testemunhos e relatos, o autor mostra como alunos do liceu viveram e participaram ativamente nos acontecimentos do verão de 1975, num contexto de mudança política e social profunda. Uma leitura que dá voz a uma geração que cresceu em liberdade.

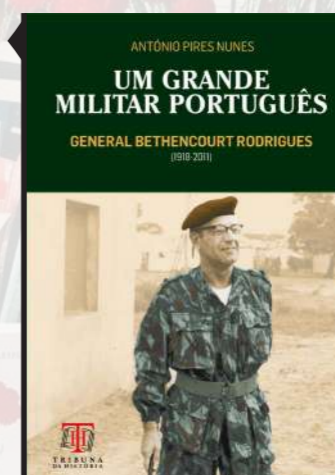


**BORNFREEE – O MUNDO É UMA AVENTURA**  
VIAGEM/BIOGRAFIA

“BORNFREEE – O Mundo é uma Aventura”, de Rui Barbosa Batista, relata a experiência do autor numa viagem de volta ao mundo marcada pela procura de liberdade, descoberta e superação pessoal. Ao longo do percurso, partilha encontros, desafios e aprendizagens que vão além dos destinos, explorando o que significa viver com menos amarras e mais intenção. Uma leitura sobre sair da zona de conforto e abraçar o desconhecido.

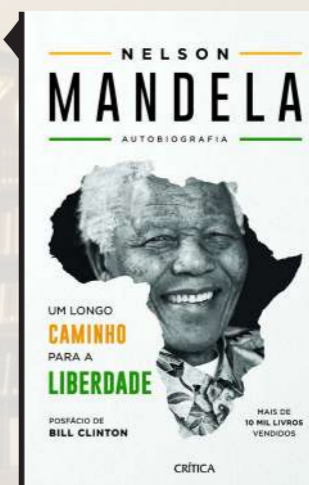
**UM GRANDE MILITAR PORTUGUÊS**  
HISTÓRIA

“Um Grande Português”, de António Pires Nunes, retrata a vida e o percurso de uma figura marcante da história militar portuguesa, destacando o seu papel em momentos decisivos do país. Através de uma análise contextualizada, o autor explora não só a carreira militar, mas também o enquadramento político e estratégico das ações desenvolvidas.



**UM LONGO CAMINHO PARA A LIBERDADE – EDIÇÃO AUMENTADA**  
BIOGRAFIA

“Um Longo Caminho para a Liberdade”, de Nelson Mandela, é a autobiografia de uma das figuras mais marcantes do século XX. Nesta edição aumentada, o autor revisita o seu percurso desde a infância numa África do Sul marcada pelo apartheid, passando pelos anos de prisão, até à sua libertação e eleição como presidente. Um testemunho de resiliência, liderança e compromisso com a justiça, que mostra como a perseverança pode transformar a história.



**A ADMIRÁVEL AVENTURA DE MALALA**  
INFANTOJUVENIL/BIOGRAFIA

“A Admirável Aventura de Malala”, de Maria Inês Almeida, apresenta aos mais novos a história de Malala Yousafzai, a jovem paquistanesa que lutou pelo direito das raparigas à educação. De forma acessível e inspiradora, o livro acompanha o seu percurso, os desafios que enfrentou e o impacto da sua voz a nível mundial. Ao transformar uma história real numa narrativa próxima e envolvente, esta obra ajuda a despertar nos mais jovens a consciência cívica e o valor da liberdade.

# Como tirar melhor partido das ferramentas IA

A Inteligência Artificial (IA) foi um dos temas em destaque no recente Kickoff do Grupo BEL, refletindo a crescente importância desta tecnologia no dia a dia das empresas e das pessoas. Hoje, a IA já está presente em tarefas tão simples como escrever um e-mail, traduzir um texto ou pesquisar informação. No entanto, o seu verdadeiro valor não está apenas na rapidez, mas também na forma como é utilizada. Saber usar estas ferramentas de forma eficaz e consciente é cada vez mais uma competência essencial.

## SABER PEDIR FAZ TODA A DIFERENÇA

Ferramentas de IA funcionam melhor quando recebem instruções claras. Dar contexto, especificar o objetivo e ajustar o pedido ao longo da interação permite obter respostas mais úteis e relevantes. Pequenas mudanças na forma como se escreve um pedido podem melhorar significativamente o resultado.

## NEM TUDO O QUE A IA DIZ ESTÁ CORRETO

A IA não funciona como uma calculadora. Baseia-se em probabilidades e padrões, o que significa que pode gerar respostas incorretas ou incoerentes, mesmo quando parecem credíveis. Este fenómeno, conhecido como “alucinação”, reforça a importância de validar informação e cruzar fontes antes de a utilizar.

## PENSAMENTO CRÍTICO CONTINUA A SER CHAVE

A rapidez da IA pode levar à tentação de aceitar respostas sem questionar. No entanto, o pensamento crítico continua a ser indispensável. A IA deve ser vista como uma ferramenta de apoio, não como substituto da análise, do conhecimento ou da tomada de decisão.

É importante não delegar na tecnologia o nosso bom senso, juízo e capacidade de decisão. Nem todas as respostas devem ser aceites como finais, nem todas as decisões devem ser apoiadas na IA, por mais simples que pareçam. Continuar a questionar, interpretar e validar a informação é essencial para garantir que a tecnologia trabalha a nosso favor, e não ao contrário.

## ADAPTAR-SE É ESSENCIAL

A evolução da IA está a acontecer a um ritmo acelerado. Hoje, mais do que uma tendência, é uma ferramenta com

impacto real no presente e no futuro. Saber utilizá-la de forma eficaz será cada vez mais um fator diferenciador, tanto a nível individual como organizacional. Tal como aconteceu com o telemóvel, que inicialmente parecia dispensável e hoje é parte integrante do dia a dia, a inteligência artificial está a seguir o mesmo caminho. Adaptar-se desde já permite tirar melhor partido das oportunidades e acompanhar esta transformação de forma mais consciente e preparada.

A Inteligência Artificial não substitui o pensamento humano, mas sim complementa-o. Usada com critério, pode ser uma aliada poderosa. A chave está no equilíbrio entre tecnologia, conhecimento e responsabilidade.



Imagem gerada por IA

# Fernando Simões

DEP. DE INOVAÇÃO DO GRUPO BEL

Fernando Simões está na empresa desde 2019. Trabalha em diversos projetos ligados à Inovação, algo que considera um pilar fundamental para melhorar processos e, conseqüentemente, a produtividade das empresas do Grupo.

## Como vês a importância da inovação dentro de um Grupo com as características deste?

O Grupo BEL tem um conjunto de predicados único: heterogéneo, versátil, agregador. Estas características diferenciadoras permitem criar sinergias entre empresas e pessoas com o propósito de gerar riqueza e de elevá-las a novos patamares, também nesta vertente. A inovação é um pilar fundamental para melhorar processos, criar novos produtos, explorar novas oportunidades e melhorar a produtividade. Inovação é cada vez mais um critério diferenciador entre definir ou fazer crescer. O Grupo pode tirar partido de forma admirável de todas estas empresas e colaboradores, afirmando-se cada vez mais no mundo inovador e tecnológico. Para isso é preciso visão, estratégia, investimento e liderança. Creio que todas estas componentes estão a ser asseguradas para tornar o Grupo BEL ainda mais sustentável, dinâmico e inovador.

## No Kickoff falaste sobre IA. Na tua opinião e considerando a tua experiência neste tema, qual o principal risco e a maior oportunidade para as empresas do Grupo?

Embora tenha desenvolvido os meus primeiros algoritmos de IA há mais de 25 anos, estou longe de ser um especialista nesta matéria. Ainda assim, diria que há muitos riscos e oportunidades. O maior risco é ficar fora desta tendência tecnológica que já está a acelerar o desenvol-

vimento da sociedade e das empresas. A principal oportunidade depende muito da atividade das empresas do Grupo. Na distribuição, o maior ganho com a utilização de IA pode estar na otimização dinâmica de rotas e na automatização de processos de logística; na indústria, o desenvolvimento de novos produtos e soluções com cunho inovador pode advir de novo design assistido por IA ou robotização de processos repetitivos. No sector agroalimentar, na melhor monitorização do solo ou de processos de fermentação, utilizando sensores e algoritmos inteligentes. Nas tecnológicas, a IA desempenhará um papel crucial na gestão rigorosa de dados, nas comunicações e na cibersegurança, no desempenho energético e no desenvolvimento de novos produtos e serviços.

## Fala-nos um pouco sobre projetos em que estejas envolvido.

O Active+ é um Test Bed formado por empresas do Grupo, que existe no âmbito do PRR. O principal objetivo tem sido criar oportunidades onde jovens empreendedores e PMEs possam desenvolver e testar ideias e produtos inovadores, com apoio de infraestrutura e conhecimento de empresas do Grupo. Outro projeto que tenho vindo a explorar há vários anos, nomeadamente com o contributo de estudantes universitários e algum financiamento interno, é o desenvolvimento de uma solução integrada para fazer monitorização contínua e inteligente do território nacional em inúmeras vertentes, desde

ciências atmosféricas e geofísica, passando por segurança e proteção civil, até navegação autónoma ou identificação de recursos naturais e em saúde pública. No fundo, trata-se de expandir o conceito cidade inteligente a todo o território, desde a aldeia mais isolada até ao imenso oceano sob jurisdição nacional.

## Tendo em conta o potencial acelerador que a IA apresenta e a forma como o mundo empresarial se terá de adaptar, como vês o Grupo nos próximos 10 anos?

Deixo três previsões sobre IA que poderiam ter impacto notável na sociedade e nas empresas do Grupo BEL nos próximos 10 anos. Apesar dos avanços em entrelaçamento quântico que vão ser ainda mais avassaladores, os computadores quânticos ainda não serão uma realidade fora dos grandes laboratórios de inovação, mas os seus efeitos já serão sentidos na relação com a cibersegurança e a disseminação da inteligência artificial, pelo que a vertente de proteção cibernética nas empresas será cada vez mais crítica. Segundo, a regulação dará os primeiros passos, impondo regras de sã convivência entre blocos comerciais e financeiros, países e empresas. A proteção de dados e de informação confidencial terá de ser acautelada com maior rigor. Terceiro, não será já atingido o ponto de singularidade da IA, mas o seu potencial disruptivo despoletará novas crises e oportunidades no mundo da IA e, por arrasto, nas empresas do Grupo.

**25 ANOS**  
Crecimiento.  
Inovación.  
Propósito.



**GRUPO BEL**

EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES