



NEWSLETTER

JUNHO 2026

E.BEL

DESTAQUE

# Coimbra tem mais Encanto... e Espaço e Inovação



NEWSLETTER

JUNHO 2026

E.BEL

# sumário

<b>BREVES</b>	<b>4.</b>
Pequenas notícias sobre o mundo BEL	
<b>EM DESTAQUE</b>	<b>6.</b>
Coimbra tem mais Encanto... e Espaço e Inovação	
<b>GOVERNAÇÃO</b>	<b>8.</b>
Grande Conferência DN na Fundação Champalimaud	
<b>SUSTENTABILIDADE</b>	<b>10.</b>
Dia Mundial do Ambiente revela resultados	
<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>	<b>11.</b>
VASP marca presença na Feira do Livro de Lisboa com espaço dedicado à promoção da leitura	
<b>RECOMENDAÇÕES LIVROS</b>	<b>12.</b>
Sugestões VASP para todos os apaixonados por livros	
<b>DICAS</b>	<b>14.</b>
As nossas redes, as nossas histórias	
<b>PORQUE TU FAZES PARTE</b>	<b>15.</b>
À conversa com Filipe Alves	

# Novas entradas no Grupo BEL

O mês de junho trouxe novas entradas para várias empresas do Grupo BEL, contribuindo para o crescimento das equipas e para o reforço das diferentes áreas de atividade. Damos as boas-vindas a João Gil, Lara Alves e Matilde Martinho, na SDT-ADR; a Carlos Henriques, Miguel Marreiros e Estefany Nascimento, na Amaral & Filhos; a Abdul Ahmad e Nuno Henrique, na Grudisul; a Márcio Marques, no Grupo BEL; a Kevin Martins, na Assunto Pioneiro; e a Geraldo Santos, na BEL Distribuição. Desejamos a todos uma excelente integração e muito sucesso nesta nova etapa profissional.



## O MUNDIAL TAMBÉM SE JOGA NAS EMPRESAS DO GRUPO BEL

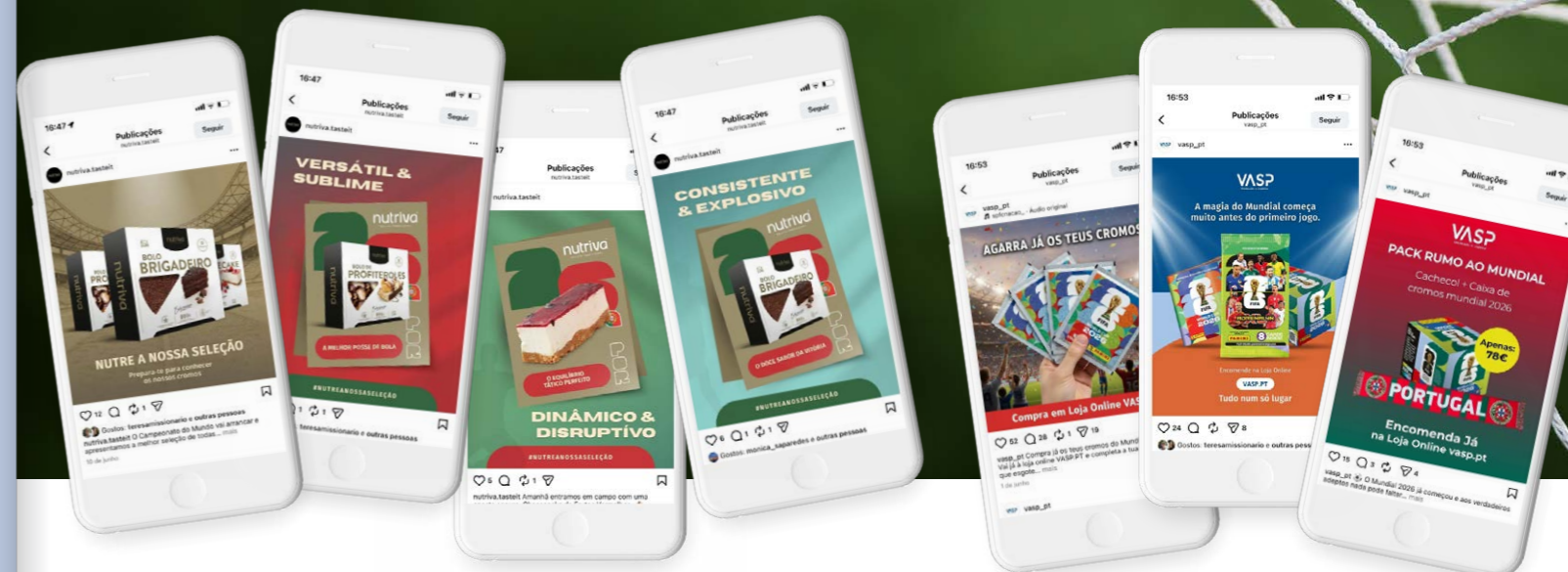
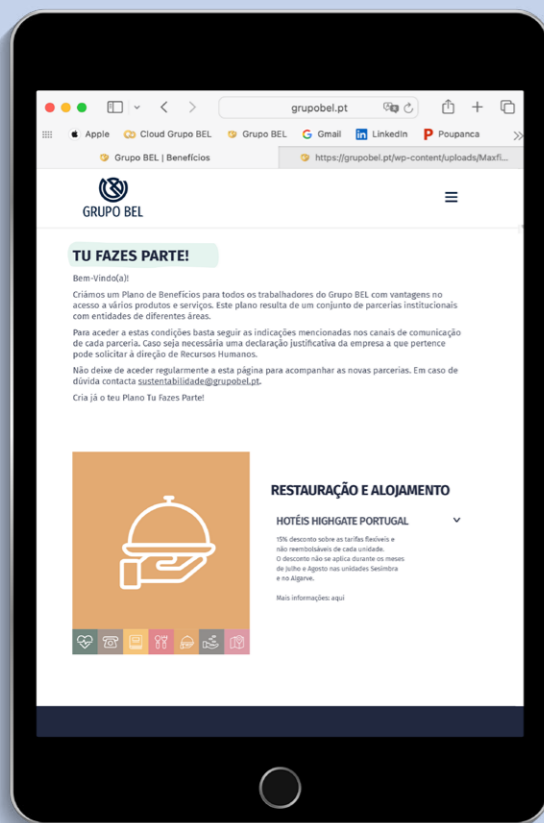


O entusiasmo em torno do Campeonato do Mundo de Futebol chegou às empresas do Grupo BEL de diferentes formas. Na rede de distribuição da VASP, os tradicionais cromos do Mundial voltaram a conquistar adeptos de todas as idades, dando origem a trocas, coleções e conversas que se repetem um pouco por todo o país. Para muitos, completar a caderneta continua a ser tão importante como acompanhar o grande evento. Também a Nutriva se juntou ao espírito da competição através de uma campanha nas redes sociais, onde alguns dos seus produtos assumiram o papel de “jogadores” da seleção. Em antecipação de cada jogo de Portugal, são apresentados cromos inspirados no universo futebolístico, associando características dos produtos a qualidades típicas de um atleta, numa abordagem criativa que acompanha a participação da Seleção Nacional ao longo da competição.



## HIGHGATE PORTUGAL NO PLANO DE BENEFÍCIOS DO GRUPO BEL

O Plano de Benefícios do Grupo BEL inclui condições especiais na rede Highgate Portugal, que reúne hotéis e resorts em diferentes regiões do país, incluindo Lisboa, Porto, Sesimbra e Algarve. Entre as unidades disponíveis encontram-se marcas internacionais reconhecidas, como Hilton, Marriott, Westin, Kimpton e Nau, bem como vários hotéis e resorts vocacionados para lazer, bem-estar e férias em família. Se estás a planear uma escapadinha de fim de semana, umas férias ou simplesmente alguns dias de descanso, consulta as condições desta parceria na área de Benefícios do grupo BEL. Uma oportunidade para usufruir de alojamento em vários destinos nacionais com vantagens exclusivas para colaboradores.



# Coimbra tem mais Encanto... e Espaço e Inovação

Coimbra tem uma relação antiga com o conhecimento. Séculos de universidade, de investigação e de pessoas que chegaram à cidade para aprender e ficaram para criar. Não é por acaso que é aqui que crescem algumas das empresas tecnológicas mais interessantes do país. A cidade tem esse dom: recebe bem quem pensa diferente.

Foi neste contexto que a Startup Capital Summit voltou a acontecer no Convento São Francisco, reunindo centenas de participantes nacionais e internacionais. Startups, investidores, empresas tecnológicas e líderes de inovação num só lugar, a discutir tendências, novos modelos de negócio e oportunidades de colaboração. O Grupo BEL fez-se representar pela Active Space Technologies e pelo test bed Active+, o consórcio de inovação que a empresa lidera. A Active Space Technologies e a Active+ participaram enquanto Silver Partner da edição de 2026. Ao longo do dia, as equipas integraram sessões de matchmaking, reuniões com empresas e projetos emergentes, e momentos de networking com foco em identificar oportunidades de colaboração e dar a conhecer as capacidades tecnológicas que existem dentro do Grupo BEL.

### QUANDO COIMBRA OLHA PARA CIMA

Um dos momentos de maior destaque foi a participação de Filipe Castanheira, Diretor-Geral da Active Space Technologies, numa reportagem da SIC Notícias produzida pelo The Next Big Idea. A peça abordou o crescimento do ecossistema espacial em Coimbra e o papel que a cidade tem vindo a assumir neste setor, destacando a sua capacidade científica e académica, a colaboração entre instituições e empresas e a presença de organizações com experiência consolidada no mercado espacial. Foi também recordado o percurso da Active Space Technologies, desde os primeiros passos no Instituto Pedro Nunes até ao posicionamento atual como integrador de subsistemas para missões internacionais, em colaboração com algumas das principais organizações do setor espacial europeu. Uma empresa nascida em Coimbra que foi crescendo à medida que o setor espacial foi ganhando escala, e que hoje contribui para missões que poucas empresas portuguesas alguma vez imaginariam alcançar.



### VALIDAR PARA CHEGAR MAIS LONGE

Ao lado da Active Space esteve a Active+, o Test Bed liderado pela empresa e desenvolvido em parceria com várias entidades do Grupo BEL. A participação conjunta mostrou como é possível acelerar a inovação através da validação de tecnologias, da ligação entre empresas e startups e da criação de condições para que novas soluções cheguem mais rapidamente ao mercado. Num evento dedicado a quem constrói o futuro, a presença das duas entidades deixou clara a dimensão do que o Grupo BEL representa hoje: da distribuição e logística até aos setores mais avançados da tecnologia e da indústria espacial. O futuro não fica à espera. Vai-se buscar, se necessário, até ao espaço.



**NESTA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.**

## Celebrar o Grupo BEL em família

O Golden Eagle, em Rio Maior, já era o ponto de encontro anual para os colaboradores do Grupo BEL por ocasião da festa de Natal. Este ano, há mais um momento em que todas as empresas se juntam para um dia de celebração do Grupo, o BEL Summer Fest, que vai decorrer no dia 19 de julho.

No ano em que se assinalam os 25 anos do Grupo BEL, este encontro vai proporcionar momentos de convívio, música ao vivo, atividades, muitas surpresas e, como não podia deixar de ser, um almoço numa paisagem idílica.

## Grande Conferência DN na Fundação Champalimaud

Marco Galinha, Fundador e CEO do Grupo BEL foi um dos oradores da Grande Conferência DN, que teve lugar na Fundação Champalimaud no passado dia 15 de junho. Marco Galinha destacou o papel do Diário de Notícias como espaço de pensamento livre e encontro plural, apelando ao diálogo e construção de pontes: “esta sala junta pessoas que pensam diferente, que vêm de lugares diferentes, que representam interesses diferentes e que, ainda assim, aceitaram parar algumas horas para escutar. Nos tempos que vivemos, isso já é um ato raro”, defendeu. A conferência anual do Diário de Notícias juntou repre-

na entrega dos “Prémios Diário de Notícias”. A antiga Ministra e candidata à Presidência da República, Maria de Belém Roseira, foi distinguida



na área da intervenção cívica e política. O Fundador do Grupo Vila Galé, Jorge Rebelo de Almeida, foi premiado no sector empresarial. Na área da Cultura, a distinção foi entregue à Cantora, Atriz e Comunicadora Simone de Oliveira. A Grande Conferência DN foi um espaço de partilha de conhecimento e ideias que percorreu diferentes espectros da sociedade portuguesa e internacional, dando um sinal de clara vitalidade de um título com 162 anos de vida e história.



sentantes do Governo, diplomatas, líderes institucionais e contou com o encerramento por Sua Excelência, o Presidente da República, António José Seguro. O CEO do Grupo BEL participou ainda num painel que debateu “A economia portuguesa em 2026” e esteve, com Filipe Alves, diretor do Jornal,



## DIA MUNDIAL DO AMBIENTE REVELA RESULTADOS

Para assinalar o Dia Mundial do Ambiente, partilhamos algumas das ações que têm vindo a ser desenvolvidas no Grupo BEL com foco na eficiência energética e na transição para soluções mais sustentáveis.

A integração de viaturas elétricas, o investimento em infraestrutura de carregamento com a instalação de carregadores

rápidos nas nossas empresas e aposta em energia solar são exemplos de medidas concretas que fazem parte do dia a dia das empresas do Grupo.

Estas iniciativas permitem reduzir o impacto das operações e acompanhar a evolução das necessidades energéticas, com base em soluções mais eficientes e adaptadas à realidade atual.

## GRUPO BEL PRESENTE NO SUMMIT FOR MENTAL HEALTH IN THE WORKPLACE 2026

O Grupo BEL, enquanto organização membro/parceira do Pact for Mental Health in the Workplace, estará presente em mais uma edição do Summit for Mental Health in the Workplace, que terá lugar nas manhãs dos dias 9 e 10 de julho de 2026, na Católica-Lisbon SBE.

Este encontro anual reúne organizações, líderes, especialistas e parceiros comprometidos com a promoção da saúde mental no trabalho e com a construção de ambientes laborais mais saudáveis, mais humanos e mais sustentáveis.

A edição de 2026 será dedicada a dois temas centrais. No dia 9 o tema será “The Digital Mind at Work” para abordar o impacto da inteligência artificial, do trabalho remoto, da hiperconectividade e da evolução tecnológica na saúde mental no trabalho. O dia 10 será dedicado a “Prevention by Design” destacando a prevenção da saúde mental, com foco nos riscos psicossociais, na liderança, na accountability e no desenho saudável do trabalho.

Durante duas manhãs, o Summit irá combinar diferentes formatos de reflexão e partilha, incluindo conver-

sas, keynotes, showcases de inovação, momentos de interação com a audiência e discussão de práticas concretas. A saúde mental no trabalho já não pode ser tratada apenas como um tema de bem-estar, de CSR ou de comunicação interna. É também um tema de gestão, liderança, produtividade, risco, cultura e sustentabilidade organizacionais.

As inscrições estão abertas em: [www.eventbrite.pt/e/mental-health-in-the-workplace-summit-2026-tickets-1991922840838?aff=oddtcreator](http://www.eventbrite.pt/e/mental-health-in-the-workplace-summit-2026-tickets-1991922840838?aff=oddtcreator)

## VASP marca presença na Feira do Livro de Lisboa com espaço dedicado à promoção da leitura

A VASP participou na 96.ª edição da Feira do Livro de Lisboa, que decorreu este mês, reforçando o seu compromisso com a valorização da cultura, da literatura e da proximidade com leitores, autores e editoras. Com um stand próprio no recinto, a empresa criou um espaço de encontro e partilha, onde foram promovidas diversas iniciativas ligadas ao universo editorial.

Ao longo do evento, o stand da VASP recebeu apresentações de livros, lançamentos

editoriais e sessões de autógrafos com autores, proporcionando momentos de contacto direto entre escritores e o público. Entre as iniciativas divulgadas nas redes sociais da VASP estiveram apresentações de obras como Hotel La Solitude, de Vítor Leal Barros, Atrahasis, de David Soares com desenho de Sónia Oliveira, Regaleira Fantástica, de Rodrigo Sobral Cunha, Lutar pelo Sim, de Maryann Cocco-Leffler e Vivien Miltenberger, e Terra de Cegos, de Andrew Leland, entre outros.

A presença da VASP na Feira do Livro de Lisboa evidencia o papel da empresa enquanto parceiro estratégico do setor livreiro, contribuindo para aproximar leitores, autores e marcas editoriais. Esta participação reforça também a ligação do Grupo BEL à promoção de iniciativas que geram valor cultural e fortalecem a relação com a comunidade. Todas as obras que passaram pela Feira, e muitas mais do catálogo da VASP, podem ser adquiridas em [www.vasp.pt](http://www.vasp.pt)

## Parceria entre Grupo BEL e Caixa Geral de Depósitos

O Grupo BEL aderiu ao Protocolo Caixa, uma parceria com a Caixa Geral de Depósitos que passa a disponibilizar a todos os colaboradores condições bancárias exclusivas e vantagens preferenciais. Este é mais um passo concreto do nosso compromisso com o bem-estar financeiro da nossa equipa.

Através deste protocolo, os colaboradores que domiciliem o ordenado na Caixa e adiram à Conta Caixa M podem aceder a um conjunto alargado de benefícios, incluindo cashback até 2.150€, isenção de 12 meses da comissão de manutenção de conta, condições vantajosas no Crédito Habitação

com spread a partir de 0,50%, e cashback de 150€ no Crédito Pessoal Expresso. Estas vantagens aplicam-se tanto a clientes novos como a clientes já existentes da CGD. Todas as condições deste novo benefício podem ser consultadas na área Pessoas do site do Grupo BEL.

# Para quem não se contenta com o que já sabe



O mundo empresarial raramente faz pausas para respirar. As mudanças tecnológicas, económicas e geopolíticas sucedem-se a um ritmo que exige, de quem lidera e de quem decide, uma capacidade permanente de aprender e de se reposicionar. Inspirada pelos temas debatidos na Grande Conferência do Diário de Notícias, a seleção deste mês reúne livros que exploram novas formas de pensar, liderar e responder aos desafios de um mundo em transformação acelerada. Entre gestão, inovação, estratégia e geopolítica, há aqui perspetivas para todos os que querem compreender melhor o tempo em que vivem. E como sempre, os colaboradores do Grupo BEL têm 30% de desconto em todas as sugestões do mês.



## LEAN STARTUP

BESTSELLER DO EMPREENDEDORISMO

Como os empreendedores de hoje utilizam inovação contínua para criar negócios de sucesso radical

ERIC RIES

PRIME BOOKS

### LEAN STARTUP

Empreendedorismo/Inovação

“Lean Startup”, de Eric Ries, apresenta uma abordagem inovadora para criar e desenvolver negócios num contexto de incerteza. Baseando-se na experimentação contínua, na validação de ideias junto dos clientes e na capacidade de adaptação rápida, o autor propõe um método que ajuda empreendedores e organizações a reduzir riscos e a acelerar inovação. Uma obra de referência para quem procura transformar ideias em projetos sustentáveis, aprendendo com os erros e ajustando o percurso ao longo do caminho.



## SEGREDOS DE GESTÃO, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

ALBERTINA DIAS

A PT e outros desafios de Murteira Nabo

gradiva

### SEGREDOS DE GESTÃO, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

Gestão/Inovação

“Segredos de Gestão, Estratégia e Inovação”, de Albertina Dias, reúne reflexões e ferramentas práticas sobre os desafios da gestão num contexto empresarial em constante mudança. A autora aborda liderança, planeamento estratégico, tomada de decisão e inovação, destacando a importância de antecipar tendências e de adaptar as organizações antes que a mudança as surpreenda.

### O PODER DA LIDERANÇA COLABORATIVA

Liderança/Gestão

“O Poder da Liderança Colaborativa”, de Manuela Monteiro, explora modelos de liderança assentes na cooperação, na confiança e na valorização das equipas. A autora defende que os desafios atuais das organizações exigem líderes capazes de promover a participação, estimular a partilha de conhecimento e criar ambientes de trabalho mais inclusivos e inovadores. Uma leitura prática para quem procura desenvolver competências de liderança adaptadas a contextos cada vez mais colaborativos e interdependentes.



## O PODER DA LIDERANÇA COLABORATIVA

MANUEL MONTEIRO

### LUSO LIDERANÇA A LIDERANÇA FALADA EM PORTUGUÊS

Liderança/Gestão

“Luso Liderança – A Liderança falada em Português”, de Anabela Chastre, propõe um modelo de liderança inspirado nos valores e experiências partilhados pelos países de língua portuguesa. Com base em entrevistas a líderes de Portugal, Angola, Moçambique, Cabo Verde e Brasil, a autora explora temas como a proximidade, a escuta, a adaptabilidade e o propósito, defendendo uma abordagem de liderança com identidade própria. Uma reflexão sobre como a cultura pode influenciar a forma de liderar num mundo cada vez mais global.

### A NATO NO SÉCULO XXI PASSADO, PRESENTE E FUTURO DA NATO

Geopolítica/Relações Internacionais

“A NATO no Século XXI – Passado, Presente e Futuro da NATO”, de Eduardo Silvestre dos Santos, analisa a evolução da Aliança Atlântica desde a sua criação até aos desafios contemporâneos. A obra aborda o papel da NATO num contexto internacional marcado por novas ameaças, conflitos regionais, cibersegurança e mudanças no equilíbrio geopolítico global. Uma leitura que ajuda a compreender a relevância da organização no panorama atual e as questões que poderão moldar o seu futuro.

Eduardo Silvestre dos Santos

## A NATO NO SÉCULO XXI

O Passado, o Presente e o Futuro da Aliança Atlântica

Apresentação de António Barreto



# As nossas redes, as nossas histórias

As redes sociais são uma das principais formas de acompanhar projetos, novidades, lançamentos, eventos e iniciativas das empresas do Grupo BEL. Cada página tem uma identidade própria e partilha conteúdos adaptados à sua atividade, permitindo conhecer melhor o trabalho desenvolvido em diferentes áreas de negócio.

*Conteúdos adaptados a cada área*

**ACTIVE+**  
Divulgação de oportunidades de teste e validação tecnológica e inovação, e presença em eventos.  
in

**COMSOFTWEB**  
sistemas informáticos.Lda  
Tecnologia, inovação digital e soluções para desafios do dia a dia.  
in @ f

**ACTIVE SPACE TECHNOLOGIES**  
Missões espaciais, fenómenos astronómicos, eventos do setor e o legado da Active Space Technologies além da Terra.  
in @ f

**COSTA TABACARIA & DIOGO**  
Uma loja com história, tradição e curiosidades para descobrir.  
@

**AMICIS**  
Sugestões de cocktails, eventos e tudo o que gira à volta do universo Amicis.  
@ f

**DOCES D'ALDEIA**  
SABORES DE PORTUGAL  
Os sabores da tradição portuguesa, com novidades para os mais gulosos.  
in @ f

**aximage**  
COMUNICAÇÃO E MARKETING, LDA.  
Temas da atualidade, curiosidades e perguntas que desafiam diferentes perspetivas.  
in

**GOLDEN EAGLE**  
SMART LIVING IN NATURE  
Natureza, sustentabilidade e a evolução de um projeto único em Rio Maior.  
in @ f

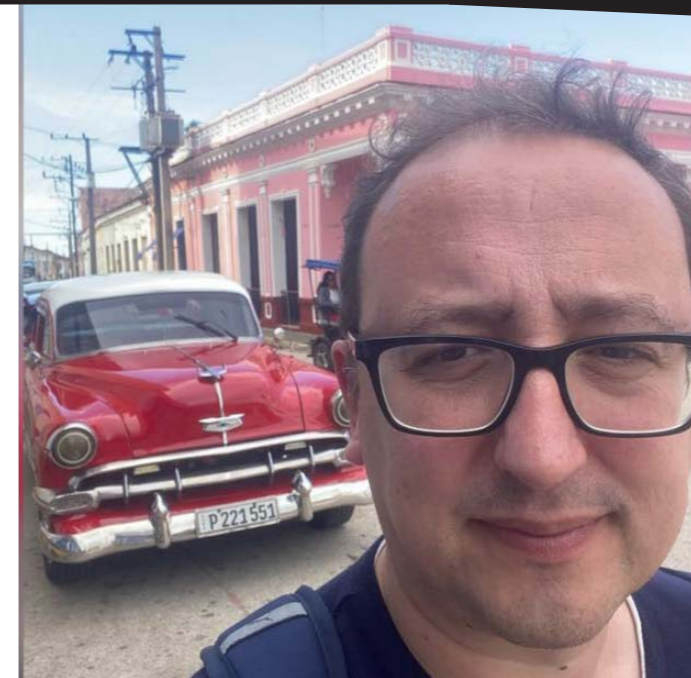
**GRUPO BEL**  
As pessoas, os projetos e os momentos que marcam a vida do Grupo BEL.  
in @ f

**nutriva**  
RECEITA TRADICIONAL  
Produtos, receitas e bastidores do universo da padaria e pastelaria.  
in @

**POUPANÇA**  
CASH & CARRY  
Promoções, campanhas e oportunidades para poupar mais em cada compra.  
in @

**TRIBUNA DA HISTÓRIA**  
Livros, autores e histórias que merecem ser descobertas.  
f

**VASP**  
Distribuição e Logística  
Logística, distribuição e a rede KIOS que liga pessoas, marcas e serviços.  
in @ f



# Filipe Alves

DIRETOR DO DIÁRIO DE NOTÍCIAS

Diretor do DN há quase dois anos, encara esta função com a responsabilidade de honrar a história do jornal ao mesmo tempo que olha com entusiasmo para o futuro de um título centenário. Na E.Bel deste mês fomos conhecer Filipe Alves.

## Há quanto tempo estás no Diário de Notícias e quais as tuas funções?

Sou jornalista e diretor do Diário de Notícias (DN) desde setembro de 2024. A partir do mês passado, assumi também as funções de diretor geral editorial do Global Media Group, que além do DN detém as marcas Dinheiro Vivo, Açoriano Oriental, DN Brasil, Motor24, Women's Health e Men's Health.

## Como está a ser este período de recuperação de um jornal com a história do DN?

Está a ser uma experiência fantástica. E é, sobretudo, uma enorme responsabilidade, porque o DN é um jornal centenário, que faz parte da nossa memória coletiva. Mas que tem muito futuro pela frente: costumo dizer que sou diretor de um jornal que está bem vivo e não de um museu, por muito valioso que seja o seu património histórico.

## A relevância deste título atesta-se, também, pelos nomes que estiveram na Grande Conferência DN. Pedia um pequeno balanço deste evento.

Foi uma conferência muito importante para a afirmação da marca DN e, sobretudo, para reforçar os laços com a nossa comunidade de leitores, parceiros e anunciantes. Recordo que a nossa estratégia assenta em três pilares fundamentais: foco no que realmente interessa aos nossos leitores; multiplataforma, isto é, o jornal tem de estar presente nos suportes onde estão os nossos leitores, nomeadamente no digital, no multimédia e no papel. E, muito importante, a comunidade e o reforço dos laços com

os nossos leitores, que são quem justifica a nossa existência. O DN existe para fornecer informação relevante aos seus leitores, procurando servi-los com jornalismo independente, isento e de qualidade.

## O DN e o Grupo BEL estão a trabalhar em conjunto na preservação do Arquivo e na criação de uma fundação. O que nos podes contar sobre estes projetos?

O Grupo BEL, além de ser o nosso principal acionista, tem sido um verdadeiro amigo e um grande parceiro do DN. O esforço que está a ser feito para preservar o valiosíssimo acervo do DN é prova disso. Estamos a trabalhar juntos para que esse espólio possa ser devidamente preservado e esteja acessível a todos, bem como às gerações futuras. Em breve teremos mais novidades sobre este tema.

## O que podemos esperar para os próximos anos do DN?

Podemos esperar um jornal mais sustentável financeiramente, ágil do ponto de vista editorial, feito por pessoas e para pessoas, mas aproveitando ao máximo o potencial da tecnologia - nomeadamente da Inteligência Artificial - para que possamos fazer cada vez mais e melhor, em prol dos nossos leitores, parceiros e anunciantes. Um jornal tecnologicamente avançado, capaz de servir uma audiência vasta e plural, mais presente em todo o território nacional e capaz de liderar a cobertura dos grandes temas do nosso tempo, em Portugal e no mundo. E, muito importante, um jornal de referência não só em Portugal, mas também em todo o mundo que fala português.

## E sabias que...

### QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?

Keanu Reeves, pela sua integridade, coerência, humildade e humanidade.

### QUE EXPRESSÃO USAS EXCESSIVAMENTE?

Os problemas são como o bacalhau: partem-se às postas e resolvem-se um pedaço de cada vez.

### UMA CARACTERÍSTICA QUE TE DISTINGUE?

Persistência.

### QUE TALENTO GOSTARIAS DE TER?

Ser melhor a jogar futebol.

### QUAL O TEU LEMA DE VIDA?

Em tempos foi "a sorte sorri aos audezes". Mas com o tempo aprendi a preferir este: "trata os outros como gostarias que te tratassem a ti".

### O TEU BEM MAIS VALIOSO?

A minha família.

## Siga-nos nas redes sociais

Se ainda não segue as páginas do Grupo BEL e das suas empresas, esta pode ser uma boa oportunidade para ficar a par do que acontece dentro e fora da sua área de atuação.



