NEWSLETTER

SETEMBRO 2025

E.BEL

DESTAQUE

50 Anos VASP
1º Encontro Nacional de Pontos de Venda de Imprensa

FICHA TÉCNICA PROPRIEDADE: Grupo BEL REDAÇÃO: Dep. de Comunicação
DESIGN E PAGINAÇÃO: Dep. de Marketing TIRAGEM: Digital CONTACTOS: comunicacao@grupobel.pt

NEWSLETTER
SETEMBRO 2025
E.BEL

sumário

BREVES 4.
Pequenas notícias sobre o mundo BEL

EM DESTAQUE 6.
Primeiro Encontro Nacional de Pontos de Venda de Imprensa da VASP

GOVERNAÇÃO 10.
Inauguração Central Cash;
Portugueses de Valor

SUSTENTABILIDADE 12.
Nova sinalética assinala o dia da Sustentabilidade;

RESPONSABILIDADE SOCIAL 13.
Amaral & Filhos apoia Bombeiros nos incêndios

RECOMENDAÇÕES LIVROS 14.
Festa do Livro de Belém, sugestões da VASP

DICAS 16.
Ser um consumidor digital mais consciente

PORQUE TU FAZES PARTE 17.
À conversa com Luís Antunes

Novas integrações no Grupo BEL

Agosto e setembro marcaram a entrada de vários profissionais nas empresas do Grupo BEL, reforçando equipas em diferentes áreas e regiões. Damos as boas-vindas a Alexandra Cibrão, Inês Silva e Divanuaku Nsing na BEL Distribuição; Inês Fernandes no Grupo BEL; Ana Vitória Pontes, na Diagonal Potencial; e Filipa Barros, Filipe Torres, Raphael Santos, Catarina Amaro e Bárbara Patrício, na Amaral & Filhos. Na SDT-ADR, juntaram-se Ana Rita Velho, João. Pedro Pereira, Cláudia Dias, Rúben Serra, Bernardo Rato, Nuno Correia, Lucas Nascimento, Ana Catarina Cruz, Raquel Dias, Hugo Leite e Rodrigo Cardoso; no Lugar Especial, Mayara da Silva; e no Mistério da Terra, integraram-se Eugénio Ferreira e David Tavares.
Desejamos a todos um excelente início de percurso no Grupo BEL.

Nascimento de Filhos de Colaboradores

Damos as boas-vindas aos filhos dos colaboradores que nasceram nos últimos meses. O Dário é o filhote da Nina Bento, da Contabilidade do Grupo BEL, e nasceu em julho. Também em julho, felicidade a dobrar (ou a quadruplicar), com o nascimento dos pequenos Xavier Simões Fernandes e Tomás Simões Fernandes, filhos da Ana Isabel Simões e do José Fernandes, ambos colaboradores da Active Space Technologies.
Em agosto, o Ricardo Antunes viu nascer o Tomás e está a viver o momento mais feliz da sua vida. A Sandra Domingues, da Bel Distribuição, é uma orgulhosa mãe do pequeno Tomás que também nasceu em agosto

O SOM DA MÚSICA PORTUGUESA PASSA PELO PALCO GOLDEN EAGLE NA FRIMOR 2025

Entre 1 e 7 de setembro, o Golden Eagle fez parte da energia contagiante da FRIMOR 2025 – Feira Nacional da Cebola, um dos momentos mais aguardados em Rio Maior. Como patrocinador oficial do palco principal, o projeto deu nome ao Palco Golden Eagle, onde a música falou mais alto durante três noites memoráveis. De Xutos & Pontapés a Nininho Vaz Maia, foram muitos os artistas que levaram milhares de pessoas a cantar, dançar e viver a festa ao máximo. Ao associar-se à FRIMOR, o Golden Eagle celebra o que de mais genuíno existe na região: a autenticidade, a cultura local e o orgulho em fazer parte de uma comunidade vibrante, os mesmos valores que dão forma ao projeto que está a nascer em Rio Maior.

INGLÊS À TUA MEDIDA!

Seja para comunicar melhor no trabalho, viajar com mais confiança ou preparar uma certificação, o Grupo BEL disponibiliza aos seus colaboradores condições vantajosas em aulas de inglês com duas escolas de referência: a Cambridge School e a Wall Street English.
Os cursos oferecem descontos até 15%, são certificados pela DGERT e podem ser frequentados presencialmente, online ou em formato híbrido, consoante a disponibilidade e o perfil de cada pessoa. Os conteúdos são adaptados aos diferentes níveis e objetivos, do inglês geral ao inglês profissional ou técnico, sendo esta uma oportunidade para desenvolver competências linguísticas com qualidade reconhecida, ao ritmo de cada colaborador.

Formação em Propriedade Intelectual na AST

Os colaboradores da Active Space Technologies participaram numa sessão de formação dedicada ao tema da propriedade intelectual, dinamizada por Hugo Costeira, Diretor de Inteligência Competitiva do Grupo BEL.
Ao longo da sessão, foram abordadas formas práticas de proteger informação sensível, com exemplos concretos sobre precauções a ter em espaços públicos, em contexto de viagem ou em interações do dia a dia. A formação incluiu também partilhas de experiências reais vividas pelo orador, ilustrando a importância do tema, mesmo quando certos cuidados parecem excessivos à primeira vista.
A sessão permitiu sensibilizar as equipas para os riscos menos visíveis associados à gestão de informação e reforçou a importância de adotar comportamentos preventivos no quotidiano profissional e pessoal.

GRUPO BEL APOIA A 1ª MEIA MARATONA DA BENEDITA

A 14 de setembro a vila da Benedita foi palco da 1ª edição da Meia Maratona da Benedita, um evento que uniu desporto, natureza e comunidade num percurso pelas ruas e trilhos da região. desporto, natureza e comunidade num percurso pelas ruas e trilhos da região.
O Grupo BEL associou-se a esta iniciativa organizada pelos Bombeiros Voluntários da Benedita, integrada na 2ª etapa do circuito Grande Prémio Road Warriors. Como forma de apoio, o Grupo BEL contribuiu com a oferta de tote bags aos participantes, marcando presença num evento que, desde a estreia, deixou vontade de repetir. Parabéns a todos os atletas, e à Benedita, por este arranque promissor.

MEIA MARATONA BENEDITA 2025

VASP reúne pela primeira vez pontos de venda de Imprensa

O encontro decorreu no passado dia 21 de setembro, no Golden Eagle, em Rio Maior e deixou inscrito na história de 50 anos da VASP uma nova marca: a realização do primeiro encontro nacional de pontos de venda. Um dia vivido por cerca de 700 pessoas, de todas as idades, vindas de norte a sul do país, com vários momentos de animação e de partilha.

MEIO SÉCULO EM QUE TUDO MUDOU

Na sessão de abertura oficial Marco Galinha, Presidente do Conselho de Administração da VASP e do Grupo BEL revisitou a história dos últimos 50 anos para reforçar a importância da VASP e dos pontos de venda na "missão de informar" e na prestação de um serviço que é público. "A informação é um direito de todos e a base de qualquer democracia", afirmou assegurando o compromisso de assegurar a distribuição no interior do país.

A história de sucesso da VASP e a visão de Marco Galinha foram também reconhecidos por Luís Filipe Santana Dias, Presidente da Câmara Municipal de Rio Maior que, na sua intervenção, elogiou o caminho de crescimento, inovação e de proximidade que as empresas do Grupo têm trilhado. Com um especial reconhecimento e gratidão à VASP pelo papel desempenhado na história da imprensa em Portugal, o Presidente da Câmara terminou elogiando o projeto do Golden Eagle e o investimento do Grupo BEL em todo o país.

Já na parte da tarde, Marco Galinha e Luís Osório subiram ao palco para uma conversa informal que poderia acontecer num ponto de venda do país. Juntos partilharam histórias de infância, de família, sonhos e projetos. "Sim, nós aqui temos", entoou Manuel Fonseca, autor e editor, reproduzindo uma frase que poderia ser dita por qualquer ponto de venda do país. O orador defendeu que a leitura e a informação são "um desígnio nacional" e a VASP e os pontos de venda são a concretização desse desígnio.

A encerrar o programa na tenda principal esteve Jean Barroca, Secretário de Estado Adjunto e da Energia, que reconhecendo o papel estrutural da comunicação social na democracia reforçou o compromisso do Governo em "acelerar mecanismos de apoio nas áreas do interior do país.

PARCEIROS E PONTOS DE VENDA REUNIDOS NUM SÓ ESPAÇO

O primeiro encontro de pontos de venda foi possível graças a um conjunto de parceiros que associou a sua marca a este evento e partilhou os seus produtos ou serviços numa comunidade ligada à area da logística e distribuição. No recinto houve espaços para os parceiros da VASP estarem presentes, partilharem projetos, fazerem novas parcerias e aprofundarem relações que se querem duradouras e sustentáveis.

Quem também esteve presente foi o Senhor David, dono de um Ponto de Venda na Praia do Pedrógão e de cerca de 80 anos de vida. "Sou Ponto de Venda da VASP há quase 40 anos e só tenho a dizer bem, equipas sempre prontas a ajudar quando temos algum problema". Para os próximos 50 anos da VASP deixa o desejo de que "continue tudo como está, tudo a correr bem".

MARCO GALINHA NA ABERTURA DO EVENTO

LUÍS FILIPE SANTANA DIAS, PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE RIO MAIOR

JOSÉ HERNANI FERNANDES E RUI MOURA, CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA VASP

JEAN BARROCA

VOZES, ESTRELAS E FUTURO

Ao longo do dia foram várias as vozes que passaram pelo palco principal. O espetáculo de abertura ficou a cargo de Fernando Pereira com "Lord of the voices". A meio da tarde foram entregues prémios num sorteio especial realizado entre os pontos de venda.

A VASP, a Cegid e a Comsoftweb também subiram ao palco para lançar o Vendus, um novo software destinado aos pontos de venda que pretende simplificar a relação da VASP com os pontos de venda. A simplificação e a digitalização são dois dos objetivos da VASP para o futuro presentes no projeto do novo Kiosque apresentado durante o evento e no novo site com todos os produtos distribuídos pela VASP acessível não só aos clientes como a todos os cidadãos.

O futuro da VASP está marcado com uma nova imagem representada no novo logotipo também apresentado neste dia. Inspirado nos caminhos que trilha diariamente, a nova marca associada a leveza e a harmonia da relação que quer ter com todos os cidadãos ao legado que pretende honrar todos os dias.

Para o encerramento já ao pôr do sol as vozes da plateia juntaram-se ao Rui Veloso para cantar letras conhecidas de todos como "Paixão", "Porto Sentido" ou "Não há estrelas no céu". O Golden Eagle terminou o dia em festa e com confiança num futuro partilhado por todos.

MANUEL FONSECA, AUTOR E EDITOR

CÁTIA VILELA APRESENTA VISÃO ESTRATÉGICA DE CRESCIMENTO

LUÍS OSÓRIO, JORNALISTA E EDITOR, NUMA CONVERSA COM MARCO GALINHA

RUI VELOSO FECHA EVENTO COM UM CONCERTO

NESTA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.

Marco Galinha distinguido com troféu de Honra e Mérito

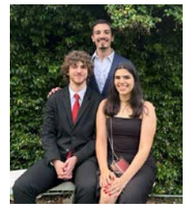
O CEO e Fundador do Grupo BEL, Marco Galinha, foi reconhecido com o troféu de Honra e Mérito na cerimónia dos Portugueses de Valor 2025, que decorreu a 16 de agosto no Casino de Vilamoura, no Algarve. Este evento é organizado anualmente pela LusoPress para premiar personalidades da diáspora portuguesa ou que tenham um inegável papel o desenvolvimento do país.
Em declarações à LusoPress, Marco Galinha reconheceu o papel da diáspora, considerando-a "mais importante do que o próprio território, é um oceano de talento, investimento e amor a Portugal".
A organização refere que esta iniciativa reúne personalidades de diferentes setores, incluindo empresários, líderes sociais, inovadores e filantropos. Todos unidos pela missão comum de representar o melhor de Portugal, no país e no estrangeiro.

Inauguração oficial do Central Cash

A Central Cash foi oficialmente inaugurada a 5 de agosto, numa cerimónia que contou com a presença de Marco Galinha, Fundador e CEO do Grupo BEL, do Vice-Presidente da Câmara Municipal de Palmela, do Presidente da Junta de Freguesia e da Caixa Agrícola de Mafra, instituição bancária que apoiou financeiramente esta aquisição.
Situado na Quinta do Anjo, em Palmela, este é o mais recente espaço comercial do Grupo BEL dedicado ao setor da distribuição e retalho alimentar. Com 7000 m² e mais de 10 000 referências de produtos, este novo estabelecimento reforça a presença do Grupo BEL numa área de atuação em que está a apostar com força. A oferta foi pensada para dar resposta aos profissionais da restauração, pequeno comércio e mercearias, agora com as novas áreas de Garrafeira e Charcutaria e uma experiência em loja otimizada.
A Central Cash conta com mais de 40 anos de experiência no mercado grossista. Para Marco Galinha, CEO e Fundador do Grupo BEL, a aposta neste setor e, em particular, na Central Cash demonstra que "este é um projeto de continuidade, mas também de ambição que demonstra bem a dedicação da equipa local e a confiança que o Grupo tem no potencial da região".

Verão de inovação na Active+

Em agosto, a Active+ lançou a hackathon "Os 12 Trabalhos de Hércules em 6 Dias", um desafio tecnológico que juntou participantes de todo o país para resolver problemas reais ligados ao setor da distribuição. Com recurso a ferramentas de análise digital e monitorização de dados, os participantes deram resposta a desafios e apresentaram soluções criativas com potencial de aplicação prática. Os três melhores projetos foram premiados.
Ao longo do verão, a Active+ recebeu também um grupo de estagiários que integrou diferentes equipas e áreas de trabalho, contribuindo com novas ideias para os projetos em curso. A seguir, partilhamos os testemunhos na primeira pessoa de quem viveu este verão de inovação.



"Esta atividade permitiu-nos aplicar na prática os conhecimentos adquiridos, explorar novas ideias e desenvolver competências essenciais que levaremos conosco para futuros desafios. Foi uma experiência verdadeiramente enriquecedora, onde aprendemos bastante, não só sobre a resolução dos desafios propostos, mas também sobre a importância da colaboração em equipa e da boa gestão do tempo."

BEATRIZ ALBUQUERQUE; FÁBIO MARTINS; JOÃO BORGES
EQUIPA A — 1º LUGAR

"Esta hackathon me mostrou um assunto que nunca havia trabalhado antes: web scrapping. Durante o evento pude estudar, analisar métodos diferentes e aplicá-los em casos reais. Sem dúvida alguma foi uma experiência que agregou muito conhecimento e ajudou-me a desenvolver habilidades que levarei pelo resto da minha carreira!"

AKEL KEDE, EQUIPA C — 2º LUGAR

"O Hackathon foi uma oportunidade prática para transformar ideias em protótipos funcionais. Desenvolvemos um web scraping, onde criamos scripts para recolher e tratar automaticamente dados de diferentes sites, fazendo a limpeza, organização e exportação das informações para análise. Foi uma aprendizagem muito enriquecedora numa área totalmente diferente da minha formação (Engenharia do Ambiente), que me deu novas competências em programação e análise de dados. "

ROMAN NAYAVKO , EQUIPA C — 2º LUGAR

NOVA SINALÉTICA NO GRUPO BEL

No mês do Dia Nacional da Sustentabilidade renovamos a sinalética dos edifícios da sede do Grupo BEL. Com mensagens simples e eficazes, o grande objetivo passa por sensibilizar todos os que passam por espaços como casa de banho, elevadores, postos de carga, entre outros, para os benefícios que uma utilização consciente e responsável dos recursos tem para o ambiente e para o bem-estar geral.

A iniciativa juntou os Departamentos de Comunicação, Marketing e Sustentabilidade, que desenharam esta sinalética com um visual mais refrescante para passar uma mensagem que é da maior importância no dia-dia de todos.

Posteriormente, esta sinalética será aplicada noutras empresas do Grupo BEL, adaptada às diferentes necessidades de cada espaço. Este é mais um passo que a empresa dá, alinhada com as melhores práticas ambientais e focada em gerar impacto positivo na comunidade.

O Dia Nacional da Sustentabilidade comemora-se, anualmente, a 25 de setembro. Esta efeméride assinala o dia em que as Nações Unidas adotaram os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e tem como objetivo reforçar o compromisso do país com a sustentabilidade, promover o conhecimento e a capacitação dos diversos atores sociais para a mudança de comportamentos e garantir que as necessidades do presente não comprometam as futuras gerações.

PARCERIA COM A ALL4INTEGRITY

O Grupo BEL volta a associar-se à All4Integrity, desta vez através do apoio ao RedEscolas. Este programa parte da premissa de que "a educação é crucial para prevenir a corrupção e promover a integridade de uma forma holística. Quando as crianças e os jovens estão a construir o seu carácter e a compreender as normas sociais ao nível do ensino primário e secundário, é fundamental incutir uma compreensão abrangente do respeito, da ética e da integridade", como explica o Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime.

O objetivo é sensibilizar os jovens para o valor do espaço público, do bem comum e da integridade, incentivando comportamentos responsáveis e fomentando uma cultura de transparência desde cedo. Este ano, o programa ganha ainda mais força, com a inclusão do tema na Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania e nas Aprendizagens Essenciais.

Há vários anos que o Grupo BEL se associa à All4Integrity, uma associação e rede global de origem portuguesa criada para a promoção de uma cultura de integridade em Portugal. Entre as iniciativas promovidas por esta entidade, destaque para o Prémio Tágides, RedEscolas ou Tech4Integrity.

O programa RedEscolas Anticorrupção – escolas que inspiram uma cultura de integridade, é um programa de literacia anticorrupção destinado ao público escolar entre o 7º ao 12º ano e é aberto a qualquer estabelecimento de ensino – escolas públicas, privadas, ensino regular e profissional, em território português e/ou estrangeiro.

Amaral & Filhos apoia bombeiros durante um verão marcado pelos incêndios

O verão de 2025 ficou marcado por uma das piores vagas de incêndios dos últimos anos em Portugal. Com centenas de operacionais no terreno, os Bombeiros Voluntários enfrentaram condições extremas para proteger vidas, habitações e áreas florestais. No terreno, os Bombeiros Voluntários enfrentaram condições extremas para proteger vidas, habitações e áreas florestais.

Numa ação solidária, a Amaral & Filhos entregou um donativo de bens alimentares e ração para animais, apoiando diretamente os combatentes que estiveram na linha da frente. Um gesto de agradecimento e solidariedade com quem todos os anos arrisca tudo para proteger as nossas comunidades.

O Grupo BEL agradece o esforço incansável dos Bombeiros Voluntários e continuará a apoiar iniciativas que fazem a diferença na vida de quem cuida de todos.

VOLUNTARIADO BEL NO REGRESSO ÀS AULAS COM A TERRA DOS SONHOS

Um grupo de colaboradores do Grupo BEL juntou-se á Associação Terra dos Sonhos para apoiar o regresso às aulas de crianças e jovens de casas de acolhimento. No total, participaram seis voluntárias, duas do Grupo BEL S.A. e quatro da VASP – Distribuição e Logística, que dedicaram o seu tempo a proporcionar um dia cheio de empatia e partilha.

Durante a iniciativa, foram entregues mochilas com material escolar essencial, garantindo que dezenas de crianças iniciem o novo ano letivo mais preparadas e motivadas. Mais do que uma oferta, este gesto foi uma forma de proximidade e incentivo a quem enfrenta diariamente contextos desafiantes.

A Terra dos Sonhos atua desde 2007 junto de crianças, jovens e adultos com doenças graves, necessidades especiais ou em situações de vulnerabilidade social, proporcionando experiências transformadoras. O Grupo BEL voltou a associar-se à missão desta organização, sublinhando a importância de pequenas ações que criam impacto real.

Um agradecimento especial à Emília, Sandra, Ana Rita, Mónica Silva, Mónica Costa e Maria João por tornarem este dia possível.

"Participar nesta ação de solidariedade começou por ser algo inesperado e surpreendente, que se revelou repleto de significado e uma experiência pessoal muito gratificante. Foi uma oportunidade única, na qual espero ter contribuído para um regresso às aulas mais feliz e cheio de esperança para as crianças que tivemos o privilégio de conhecer — verdadeiras fontes de inspiração".

MÓNICA COSTA, DA VASP – DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA

"Foi uma experiência muito gratificante, poder ver as crianças/jovens, felizes, com os novos materiais escolares e a interação entre todo o grupo. A atividade realizada, pela equipa da Terra dos sonhos também foi muito enriquecedora, tanto para os jovens como para os adultos. Tive oportunidade de conhecer melhor a própria instituição e o seu trabalho. É bom, às vezes, sermos confrontados com outras realidades para valorizarmos o mundo à nossa volta".

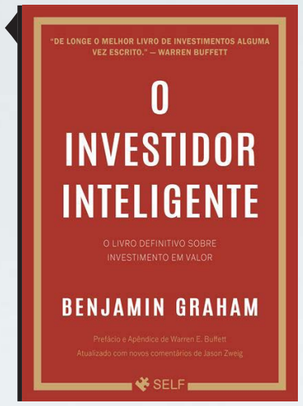
EMÍLIA AMORIM, DO GRUPO BEL

SUGESTÕES LIVROS DA VASP

Livros para descobrir este mês

Setembro traz o regresso ao ritmo e também a vontade de reencontrar o tempo para ler. Nesta edição da E.BEL, reunimos sugestões que cruzam géneros e temas, do thriller ao ensaio histórico, da psicologia à poesia epistolar.

Este mês, a VASP marcou a presença na Festa do Livro em Belém, de 25 a 28 de setembro, um evento organizado pela Presidência da República em parceria com a APEL e as Bibliotecas de Lisboa. Um encontro que celebrou o livro como espaço de encontro, partilha e cidadania. Como sempre, os colaboradores do Grupo BEL têm 30% de desconto em todas as sugestões do mês.



O INVESTIDOR INTELIGENTE
FINANÇAS PESSOAIS / INVESTIMENTO

"O Investidor Inteligente", de Benjamin Graham, é um dos livros mais influentes sobre investimento de longo prazo. Publicado pela primeira vez em 1949, continua a ser uma referência fundamental para quem quer entender os princípios do chamado "investimento de valor". Graham ensina a importância da disciplina, da análise rigorosa e da visão de longo prazo, afastando-se de especulações e emoções do mercado.

GUERRA E MUDANÇAS – NA EUROPA E NO MUNDO NO SÉCULO XXI
HISTÓRIA MILITAR / GEOPOLÍTICA

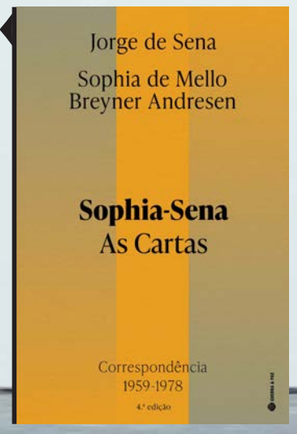
"Guerra e Mudanças – Na Europa e no Mundo no Século XXI", de António José Telo, reúne três ensaios que exploram transformações profundas no cenário internacional contemporâneo. O autor analisa o legado da Primeira Guerra Mundial, compara-o com tensões atuais, aborda o papel persistente do poder naval no mundo moderno e examina as dinâmicas políticas e militares que moldam crises como a da Ucrânia bv

TALVEZ DEVESSES FALAR COM ALGUÉM
AUTOAJUDA / MEMÓRIAS

Talvez Devesses Falar com Alguém", de Lori Gottlieb, combina o olhar clínico de uma psicoterapeuta com a vulnerabilidade de quem também procura ajuda. Entre histórias de pacientes e a sua própria experiência como paciente, Lori explora temas como o luto, o amor, a mudança e aceitação. Com humor, empatia e honestidade, este livro revela como todos, mesmos os terapeutas, têm os seus próprios desafios. Uma leitura sobre o poder da escuta e do autoconhecimento.

O SEGREDO DOS SEGREDOS
THRILLER

O Segredo dos Segredos, de Dan Brown, leva Robert Langdon a Praga, onde uma ilustre cientista chamada Katherine Solomon está prestes a revelar descobertas revolucionárias sobre a consciência humana, até que morre um assassinato brutal e ela desaparece juntamente com o manuscrito que prometia abalar paradigmas estabelecidos. Langdon vê-se então perseguido por uma organização secreta, numa caçada que o leva de Praga a Londres e Nova Iorque, enquanto desvenda pistas simbólicas, mitológicas e científicas num mistério global.



SOPHIA – AS CARTAS
CORRESPONDÊNCIA / LITERATURA PORTUGUESA

"Sophia – As Cartas", de Sophia de Mello Breyner Andersen e Jorge de Sena, reúne a troca epistolar entre dois dos mais destacados poetas portugueses do século XX. As cartas, escritas entre finais dos anos 1950 e 1978, exploram amizade, exílio, literatura, política e saudade. O diálogo íntimo revela as suas dúvidas, esperanças, críticas mútuas e o contexto cultural e histórico de Portugal, marcado por censura e distâncias geográficas.

PARA O DIA-A-DIA

Ser um consumidor digital mais consciente

As compras online, tornaram-se parte da nossa rotina, seja para o supermercado, roupas, tecnologia ou presentes de última hora. Mas, com a facilidade, vêm também os excessos, as compras por impulso e, por vezes, escolhas pouco informadas.
Ser um consumidor digital mais consciente não exige grandes mudanças, apenas atenção, critérios claros e uma abordagem mais equilibrada à forma como interagimos com o comércio online. Aqui ficam 5 hábitos simples que ajudam a comprar melhor, gastar menos... e decidir com mais confiança.

PENSAR ANTES DE CLICAR: "PRECISO MESMO DISTO?"

A conveniência das compras online pode levar a decisões impulsivas. Antes de clicar em "comprar", parar um momento e refletir se o item é realmente necessário, se é uma reposição ou apenas um desejo momentâneo, pode evitar gastos desnecessários e acumulação de produtos que nem chegam a ser usados.

ESCOLHER MELHOR, COMPRAR MENOS

Sempre que possível, optar por produtos duráveis, de qualidade, com garantia e, idealmente, com informações claras sobre a sua origem ou modo de produção. Comprar menos vezes, mas com mais critério, é uma forma eficaz de reduzir o desperdício, e a longo prazo também o impacto ambiental e financeiro.

COMPARAR ALÉM DO PREÇO

Ser um consumidor consciente implica olhar para além do valor numérico. Ler avaliações, verificar tempos de entrega, condições de devolução, políticas de apoio ao cliente e até a reputação da loja ou marca são etapas fundamentais para evitar surpresas desagradáveis. Um preço mais baixo pode custar mais noutras formas.

ESCOLHER ENTREGAS COM MENOR IMPACTO LOGÍSTICO

Optar por pontos de recolha próximos de casa ou do trabalho ajuda a evitar entregas falhadas, reduz deslocações desnecessárias e minimiza o impacto ambiental das encomendas. Os pontos Kios VASP Solutions são uma opção prática para ter mais controlo e perceber padrões de consumo. Esta organização simples permite ajustar hábitos e evitar repetições desnecessárias.

ORGANIZAR AS COMPRAS (E APRENDER COM ELAS)

Manter registo das compras, guardar faturas em formato digital, anotar datas de devolução e fazer uma revisão mensal das despesas online são boas práticas para ter mais controlo e perceber padrões de consumo. Esta organização simples permite ajustar hábitos e evitar repetições desnecessárias.

À CONVERSA COM...

Luís Antunes

VASP

Luís Antunes é um dos rostos mais conhecidos da VASP. Assistiu com orgulho aos últimos 30 anos da empresa que vê como "família".

Há quanto tempo estás na VASP e em que área trabalhas atualmente?
Estou na VASP desde 1995, o que significa que já levo quase três décadas a crescer com a empresa. Atualmente integro o departamento de informática, onde desempenho funções na área de UX/UI e Web Design.

Nestes anos passaste por diferentes fases da empresa. O que mais te marcou profissionalmente neste período?
Gosto de recordar os bons momentos. Ao longo dos anos, a VASP passou por muitas transformações tecnológicas que tive a sorte de acompanhar de perto. Destaco dois períodos que me marcaram.
O primeiro foi quando os pontos de venda tiveram de estar informatizados com software certificado pela AT. Foi então criado o projeto KIOS kube, no qual estive diretamente envolvido. Em poucos anos, conseguimos chegar a cerca de 1.500 pontos de venda com o nosso sistema, disponibilizando serviços e soluções que ajudaram os nossos clientes a dinamizar ainda mais os seus negócios. O segundo foi durante a pandemia, em 2020, quando houve um esforço extraordinário por parte da empresa e dos colegas para que tudo continuasse a funcionar com a qualidade e rigor de sempre. Foi uma fase exigente, mas também demonstrou o espírito de equipa e a resiliência que caracterizam a VASP.

Como viste o 1º Encontro de Pontos de Venda de Imprensa e o que sentes que pode sair deste momento?
Para quem já leva 30 anos de VASP, considero que este encontro foi um verdadeiro marco, um evento que não deve ser esquecido e que merece ter continuidade. A VASP tem cerca de 7.000 pontos de venda espalhados por todo o país, e são eles que ligam de forma direta várias áreas do nosso negócio. Têm um papel fundamental não só no sucesso da empresa, mas também na sociedade, porque garantem a proximidade da imprensa, da informação e da cultura junto das pessoas. É obrigação da VASP manter a coesão e a dedicação que esta rede merece, porque são eles que nos mantêm vivos, que dão dinâmica e futuro à empresa. Sem essa rede, a VASP não teria a força nem a relevância que hoje tem. Acredito que deste encontro pode nascer algo ainda mais importante uma relação mais próxima entre a VASP e os pontos de venda, novas ideias para melhorar serviços e produtos, e sobretudo uma rede mais unida e motivada para enfrentar os desafios do futuro.

Como imaginas os próximos 50 anos da VASP?
Penso que a empresa terá de continuar a adaptar-se às novas tecnologias, aos novos consumidores e às tendências que inevitavelmente vão surgindo. O futuro do retalho será cada vez mais marcado pela digitalização, pela conveniência e por soluções inovadoras, mas acredito que as papelarias e o retalho tradicional, a nossa rede de pontos de venda, vão manter a sua relevância, sobretudo se conseguirem modernizar-se e diversificar os produtos e serviços que oferecem.
Gostaria que a VASP mantivesse e aprofundasse ainda mais a sua cultura, essa identidade única que valoriza a proximidade, a confiança e a dedicação. Se há algo que os últimos 50 anos já mostraram é que a VASP sabe reinventar-se, sem perder a essência.

Um desejo para o futuro?
O meu maior desejo é que a VASP continue a ser esta grande família onde cada um de nós sente que faz parte de algo maior. Ao longo destes 30 anos, encontrei colegas que se tornaram verdadeiros amigos, e é esse espírito de entreajuda e de partilha que gostaria de ver sempre preservado.Desejo que a empresa mantenha a sua capacidade de inovar e adaptar-se, sem perder os valores. Que o futuro traga felicidade, motivação e realização profissional a todos nós, porque só assim conseguimos dar o nosso melhor e levar a VASP ainda mais longe. E, acima de tudo, que possamos continuar a sentir orgulho em dizer: "Eu faço parte da história da VASP".

E sabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?
Os meus pais, pessoas simples, trabalhadoras e um exemplo de vida.

QUE EXPRESSÃO USAS EXCESSIVAMENTE?
Não tenho nenhuma em particular...

UMA CARACTERÍSTICA QUE TE DISTINGUE?
Dedicação, em tudo o que faço, pessoal e profissionalmente.

QUE TALENTO GOSTARIAS DE TER?
Gostava de falar várias línguas.

QUAL O TEU LEMA DE VIDA?
Ser feliz e procurar sempre o lado positivo da vida.

O TEU BEM MAIS VALIOSO?
A minha família, o maior pilar da minha vida.

GRUPO BEL

EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES