EDIÇÃO ESPECIAL

NEWSLETTER

DEZEMBRO 2024

E.BEL

EM DESTAQUE

Natal em Rio Maior

sumário

BREVES 4.
Pequenas notícias sobre o mundo BEL

EM DESTAQUE 6.
O Natal chegou mais cedo a Rio Maior

RESPONSABILIDADE SOCIAL 12
Unidos pela solidariedade, apoiamos as comunidades de Lisboa e Coimbra

FICHA TÉCNICA PROPRIEDADE: Grupo BEL REDAÇÃO: Dep. de Comunicação
DESIGN E PAGINAÇÃO: Dep. de Marketing TIRAGEM: Digital CONTACTOS: comunicacao@grupobel.pt

O olhar para 2025

É com satisfação e orgulho que vejo que este foi também um ano de reforço da Sustentabilidade no centro da Governação e na tomada de decisão

A terminar um ano de consolidação de um rumo e de um conjunto de políticas que vão nortear a estratégia da empresa para a próxima década, não posso deixar de começar este Editorial com um agradecimento aos membros do Conselho de Administração, e em especial à Comissão Executiva, pela confiança na nomeação para este órgão.

2024 foi um ano em que uma vez mais se registou um crescimento do Grupo, mantendo a tendência dos últimos anos. Importa registar a consolidação das empresas do Grupo, como o processo de fusão da SDT e da ADR, a abertura de uma nova loja Poupança em Leiria, a primeira fora da área da Grande Lisboa, e também o alargamento do Grupo, com a aquisição da totalidade da VASP que representa o foco que temos no setor da Logística e Distribuição.

Como alguém que tem estado diretamente ligada à Sustentabilidade, assumo naturalmente um carinho especial por esta área e é com satisfação e orgulho que vejo que este foi também um ano de reforço da Sustentabilidade no centro da Governação e na tomada de decisão.

Aquilo que já alcançámos é um bom ponto de partida, mas devemos olhar para 2025 com uma ambição renovada, como mais um quilómetro da estrada para 2030 que definimos na nossa estratégia. Seguimos empenhados em potenciar e desenvolver políticas e práticas em todas as empresas, que construam um impacto positivo na sociedade e nas comunidades em que estamos inseridos. É esse o nosso compromisso diário e o que nos guia. Este caminho só pode ser percorrido com aqueles que são o rosto do Grupo BEL. Queremos estar cada vez mais próximos dos colaboradores. O aumento em número de colaboradores e de empresas tem de nos fazer estar ainda mais atentos às necessidades de cada um, às suas ambições profissionais e a uma estrutura em permanente crescimento. Será este um dos grandes desafios para os próximos anos para o qual prometemos olhar com a responsabilidade que nos caracteriza.

Aproveito este último Editorial do ano para desejar um Feliz Natal e Próspero 2025 para todos os que fazem parte da família BEL.

Raquel Santos
Conselho de Administração do Grupo BEL

Bem-vindos à família **BEL**

Com foco na expansão e fortalecimento das nossas equipas, dezembro trouxe novas caras para as empresas do Grupo BEL. Damos as boas-vindas a Tiago Nunes, Diana Gomes, Jéssica Freire, Bocmene Fernandes, Ahmed Rajput, Gabriela Ribeiro, Paulo Ferreira e Heitor Cardoso que se juntaram à Amaral & Filhos; Eduardo Calheiros, Francisco Calheiros e Verónica dos Santos, agora na SDT-ADR; Raynara da Conceição, que integra a Atmosferas Urbanas; e Joana Feio, no Lugar Especial.
Agradecemos a cada um por escolher fazer parte do Grupo BEL e desejamos que este seja o início de uma trajetória repleta de sucesso e realizações.

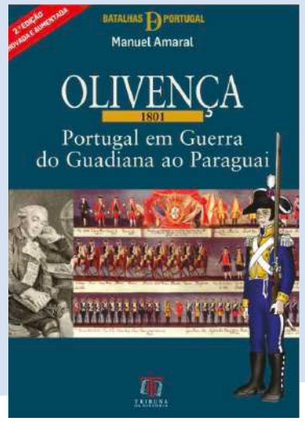
Criatividade e Sustentabilidade no Concurso de Árvores de Natal Poupança

O espírito natalício invadiu o Poupança com o Concurso de Árvores de Natal Suspensas, onde as equipas mostraram toda a sua criatividade e compromisso com a sustentabilidade. Utilizando materiais reciclados, incluindo folhetos antigos do Poupança, cada equipa criou uma árvore de Natal única e cheia de significado.
Com a participação de 14 equipas das lojas e centros logísticos de Alverca, Corroios, Famões, Leiria, MARL, Marvila, Massamá, Abrunheira, Mem Martins, Moita, Plataforma Central Trajouce, Trajouce, Venda do Pinheiro e Almeirim, o concurso destacou-se pelo esforço coletivo e pelas ideias inovadoras. As criações foram partilhadas no Instagram do Poupança @poupanca_cashandcarry onde os seguidores tiveram a oportunidade de votar na sua favorita. A grande vencedora foi a equipa de Alverca, que se destacou pela originalidade e pelo uso criativo dos materiais reciclados.
Um agradecimento especial a todas as equipas que participaram, mostrando que sustentabilidade e espírito natalício podem andar de mãos dadas.

NOVOS LANÇAMENTOS DA TRIBUNA DA HISTÓRIA: REVISITE A HISTÓRIA DE PORTUGAL

A Tribuna da História lança duas novas obras para os amantes da história, revisitando momentos marcantes da trajetória de Portugal e da sua relação com o mundo.
O livro Olivença, 1801 — Portugal em Guerra do Guadiana ao Paraguai, de Manuel Amaral revisita a guerra de 1801 entre Portugal e Espanha, aliada à França, conhecida como a "Guerra das Laranjas". Muito além da perda de Olivença, a obra analisa os teatros de operações militares em Portugal, no Atlântico e na América do Sul, onde Portugal conquistou vastos territórios no Brasil, consolidando as fronteiras modernas do país. Esta 2ª edição revista inclui novas notas e as ordens de batalha dos exércitos português e espanhol, oferecendo uma visão aprofundada deste conflito que marcou a história de Portugal.

A obra Portugal e Inglaterra, o Liberalismo e o Império – Estudos sobre a aliança luso-britânica no século XIX, de José Miguel Sardica, explora a aliança luso-britânica ao longo do século XIX, um período marcado pelas lutas liberais e pelas transformações imperiais europeias. Desde o estabelecimento de um quase protetorado britânico sobre Portugal, durante as lutas anti-napoleónicas, até ao triunfo da liberdade em Portugal com o apoio da Grã-Bretanha, o livro analisa os acontecimentos que moldaram esta relação bilateral.
Ambas as obras já estão disponíveis na loja online da Tribuna da História: www.editoratribunadahistoria.pt.



Vencedores do Prémio Tágides

No passado dia 16 de dezembro, o Auditório da Fundação de Serralves, no Porto, acolheu a cerimónia de entrega do Prémio Tágides 2024, uma iniciativa da associação All4Integrity que visa reconhecer e celebrar indivíduos e organizações que se destacam na promoção de uma cultura de integridade e na luta contra a corrupção em Portugal.
Nesta quarta edição, foram distinguidos os seguintes vencedores: André Villas-Boas (Iniciativa Empresarial), Francisco Cordeiro de Araújo (Iniciativa Jovem), Jorge Moreira da Silva (Iniciativa Política), Alexandra Jorge (Iniciativa Local), António Delicado (Iniciativa Portugal no Mundo), João Ribeiro-Bidaoui (Projeto de Investigação), e António Garcia Pereira (Projeto da Sociedade Civil).
O Prémio Tágides, criado em 2021, tem como objetivo identificar, reconhecer e premiar projetos, trabalhos e iniciativas que promovam a integridade e combatam a corrupção em diversas áreas da sociedade portuguesa. A edição deste ano contou com a direção de Ângela Malheiro e um júri composto por especialistas e figuras de destaque na prevenção e combate à corrupção.
A cerimónia reforçou a importância do envolvimento da sociedade civil na construção de um país mais íntegro e transparente, celebrando aqueles que com o seu trabalho e dedicação, inspiram a luta contra a corrupção em Portugal.

O Natal chegou mais cedo a Rio Maior

O dia mais esperado do ano levou a Rio Maior cerca de 600 colaboradores do Grupo BEL. Este ano, o almoço de Natal foi acompanhado pelo Mercadito BEL, onde as empresas puderam dar-se a conhecer um pouco melhor, com bancas natalícias a apresentar os seus produtos ou serviços.

As baixas temperaturas que tomaram conta do país por estes dias podiam arrefecer os ânimos, mas o que se viu foi animação do primeiro ao último minuto. Ainda antes da hora marcada, alguns autocarros que transportavam os colaboradores atravessaram os portões do Golden Eagle percorrendo os cerca de 2 quilómetros até ao local da festa, passando por alguns dos magníficos lagos e com a possibilidade de comtemplar a paisagem que torna este espaço "um verdadeiro santuário", como defende o CEO e Fundador do Grupo BEL, Marco Galinha.

Abertas as portas da festa, era tempo de passear pelo Mercadito e ver ou rever caras de colegas, enquanto no exterior Hugo Latas da SDT-ADR já fazia a sua magia com o porco no espeto, repetindo uma receita de sucesso do ano anterior. Ao entrar na tenda, os colaboradores receberam as boas-vindas por Mónica Paredes e Teresa Missionário, respetivamente diretoras de Comunicação e de Marketing do Grupo BEL.

Mónica Paredes saudou os presentes e introduziu o tema deste ano do Mercadito, com "o objetivo de nos podermos conhecer um pouco melhor e de cada empresa do Grupo ter aqui um espaço para mostrar aos colegas o trabalho que desenvolve". Por seu turno, Teresa Missionário aproveitou o momento para "agradecer a todas as empresas a total disponibilidade e o apoio que deram para a realização deste evento".

À BOLEIA DE "ZÉ MANEL TAXISTA"

Antes de se iniciar o almoço, Marco Galinha agradeceu a todos "por estarem aqui hoje e, principalmente, por todo o trabalho, dedicação e resiliência demonstrados ao longo deste ano". O líder do Grupo BEL deixou ainda para 2025 o desejo de "ver cada equipa ainda mais forte, mais integrada e mais motivada para superar limites. Quero que cada colaborador se sinta valorizado, desafiado e, acima de tudo, parte essencial da nossa história", apontou.

Depois de em 2023 os colaboradores terem sido presenteados com a presença de João Gil, que compôs e interpretou em primeira mão o hino do Grupo BEL, a expetativa para ver o que a organização preparara para o almoço deste ano era mais que muita. O primeiro grande momento foi protagonizado pela atriz Maria Rueff, que vestiu as vestes de Zé Manel Taxista e subiu ao palco para uma animada brincadeira com Marco Galinha, onde piscou um olho a uma oportunidade de trabalho na VASP ao mesmo tempo que se deliciou com as famosas broas da Nutriva.

Mantendo o registo de comédia, mas numa homenagem sentida e séria, foi também a atriz que chamou para junto de si um dos mais antigos colaboradores do Grupo BEL, Francisco Diogo, mais conhecido por Senhor Diogo, para receber das mãos do CEO da empresa uma medalha que celebra e agradece todo o empenho e profissionalismo que desde há muito coloca no seu trabalho. Foi com emoção e com a voz embargada que o Senhor Diogo agradeceu a homenagem retribuindo com sentido agradecimento por trabalhar na empresa e "pelo grande carinho que tenho pelo Marco e pela sua família".

UM JOVEM TALENTO A DESPONTAR E UM CONCERTO QUE PODIA TER DURADO "TODA A NOITE"

Se o almoço foi bom, o que se seguiu foi simplesmente mágico. A voz da jovem Sofia encheu o espaço e deu provas que a família BEL tem talento para dar e vender. Se estava nervosa, disfarçou bem, porque na hora de subir ao palco a voz não lhe tremeu e interpretou na perfeição duas músicas que cativaram a plateia. A pista de dança afastava os mais tímidos, e teve de ser a Dona Paula a dar os primeiros passos de dança, como se tivesse recuado uns anos e deslizasse com mestria numa pista de patinagem artística.

Se a festa estava boa, o que se seguiu foi a animação total, com o cantor Toy a aparecer de surpresa e a dar um concerto privado para os colaboradores do Grupo. Num registo que domina como poucos, Toy foi intercalando alguns dos seus mais populares êxitos com músicas mais recentes do seu reportório e ainda houve espaço para algum improviso.

A festa prosseguiu com o DJ Nuno Remix, que fez tremer o chão com tanta animação e onde ninguém teve desculpa para ficar sentado. O tempo pareceu voar, e caiu a noite estrelada e fria na paisagem inconfundível do Golden Eagle, deixando a promessa de receber eventos futuros enquanto se desenvolve o grande projeto de imobiliário que o Grupo BEL está a criar neste espaço.

RESULTADOS DO INQUÉRITO DE NATAL

Anterior à Festa de Natal do Grupo BEL, foi realizado um inquérito pela Aximage para compreender as perceções e sentimentos dos colaboradores em relação a esta época especial e ao evento que nos une todos os anos. Com 302 respostas recolhidas entre os dias 9 e 12 de dezembro, o estudo revelou a forte ligação dos nossos colaboradores ao espírito natalício e ao significado deste encontro anual.

Para muitos o Natal é sinónimo de união, partilha e momentos com a família e amigos. Quando questionados sobre o que mais adoram fazer nesta época, as respostas variaram entre os convívios, jogar jogos de tabuleiro, estar à lareira, tradições culinárias e a troca de presentes, com destaque para a valorização dos momentos de qualidade com os entes queridos. O bacalhau, como manda a tradição, é presença indispensável na mesa natalícia portuguesa, acompanhado por iguarias como o Bolo-Rei, sonhos, rabanadas e arroz-doce, que enriquecem o espírito festivo.

O Almoço de Natal foi identificado como um momento de integração, celebração e reconhecimento. Para reforçar esse espírito, o Cabaz de Natal oferecido pelo Grupo BEL também foi destacado não apenas pelos seus produtos essenciais para a época, mas também como um toque especial de carinho e cuidado. Este presente é muito mais do que uma tradição – é uma celebração do esforço coletivo ao longo do ano e um agradecimento que aproxima ainda mais os colaboradores da grande família BEL.

O QUE REPRESENTA A FESTA DE NATAL PARA AS EMPRESAS E OS SEUS COLABORADORES

POUPANÇA - *Bruna Alves*
A participação na Festa de Natal do Grupo Bel, foi um momento de celebração e união dos colaboradores das várias lojas Poupança onde se proporcionou uma conexão entre todos num nível mais pessoal e afetivo. É um evento essencial para promover união, reconhecimento e reforçar o compromisso com os objetivos do Grupo. Que continuemos juntos, construindo um futuro cada vez mais próspero!
Um Feliz e Santo Natal a todas as famílias!

VASP - *António Dias*
@About Last Sunday,
Obrigado; obrigado pela festa e pelo convívio que compartilhámos, onde a luz e a união brilharam intensamente.
A esperança promete novos começos, a resiliência irá fortalecer-nos diante as adversidades e a fé iluminará o nosso caminho.
Que a união, a paz e o progresso, continuem a celebrar a diversidade, o sucesso do nosso grupo e a harmonia na nossa sociedade.
Esperança, Força e Fé.
Festa Felizes

COMSOFTWEB - *Equipa*
A Festa de Natal do Grupo BEL é muito mais do que um evento natalício empresarial: é um convite especial ao reforço de laços, à troca de experiências, à celebração das nossas conquistas e à valorização da confraternização. É o momento em que a distância entre colegas e empresas do grupo se dissipa, dando lugar a uma conexão genuína, envolta em alegria, descontração e calor do espírito natalício, fazendo desta celebração algo realmente inesquecível.

GOLDEN EAGLE - *Cecília Raimundo*
A festa de Natal do Grupo Bel é um marco anual que celebra as conquistas e reforça os laços entre empresas e colaboradores. Além de promover a integração, é uma forma de consideração pelo esforço coletivo, inspirando união e renovação de energias para os desafios do ano seguinte.

NUTRIVA - *Equipa*
Iniciativa de excelência que alia o espírito natalício ao fortalecimento da cultura organizacional do Grupo, promovendo uma aproximação a Todos os colaboradores, com uma mensagem de esperança no futuro, assente no crescimento, na realização profissional e, como corolário, no sucesso da empresa e do Grupo.

ACTIVE SPACE TECHNOLOGIES - *Filipe Carlos*
"Em relação à Festa de Natal do Grupo BEL, é sempre um prazer participar.
A festa foi mais uma experiência incrível! Foi um momento de confraternização, onde conhecemos pessoas de outras empresas do Grupo, e onde pudemos celebrar juntos o ano que passou. A organização foi impecável, as surpresas e presenças de personalidades da música e comédia Nacional ajudaram a criar uma energia muito boa. Parabéns e até para o ano que vem."

TRIBUNA DA HISTÓRIA - *Dr. Pedro de Avillez*
A participação da editora Tribuna da História na Festa de Natal do Grupo BEL é muito importante para a editora, pois a colaboração desenvolvida em contactos sociais entre trabalhadores das diferentes empresas do nosso Grupo empresarial é sempre estimulante e abre sempre novas ideias para activar o nosso trabalho.

GB SA
RECURSOS HUMANOS - *Dina Ferreira*
Mais do que uma celebração natalícia, a festa do Grupo Bel representa um momento único de reforço da união e valorização dos seus colaboradores. Estes eventos demonstram a importância de um ambiente de trabalho humano, onde todos os colaboradores sentem que fazem parte de um objetivo comum e têm a oportunidade de partilhar experiências e perduram memórias.
É fundamental para fortalecer laços entre o Grupo e os colaboradores das diferentes empresas.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO - *Ana Ferreira*
Que a Magia deste Natal encha os vossos corações de alegria e prosperidade!
Desejo, a cada um de vós, um Feliz Natal!

CONTABILIDADE - *Nina Bento*
A festa de Natal do Grupo BEL é um momento muito importante e especial do ano pois para além de permitir o convivo e reforçar os laços entre os colegas mais próximos, permite também conhecer e reencontrar os colegas de outras empresas que fazem parte do dia-a-dia, mas com quem apenas contactamos por telefone ou email, essencial para a coesão e espírito de Grupo.

IT - *Tiago Fernandes*
A Festa de Natal do Grupo Bel é mais do que um evento, é uma celebração da união e do espírito de equipa que nos define. Para o Departamento de TI, é uma oportunidade de fortalecer laços com os colegas e reconhecer a importância de cada colaborador no sucesso do grupo. Um momento de partilha que reflete os nossos valores.

COMPLIANCE - *António Sintra*
Esta festa do Grupo BEL, com associação primária e temporal ao espírito de Natal, projeta-se para além dessa dimensão deveras significativa. Integra um processo ecuménico de busca pela solidariedade e união, apesar das diferenças entre pessoas e organizações, robustecendo transversalmente a identidade grupal com alicerces num conjunto de princípios, valores e regras de atuação em prol, além do mais, do bem-estar social comum e da missão que nos orienta: "criar valor, com valores".

DEP. DE MARKETING - *Teresa Missionário*
Para nós a Festa de Natal não é um momento, é um período em que pensamos Grupo, e pensamos nos nossos colegas. Em que nos dedicamos a criar uma festa que promova o convívio e a partilha entre todos. A própria organização da festa aproxima-nos de outras equipas e promove o trabalho em conjunto. Um Santo Natal e um excelente 2025 para todos.

DEP. DE COMUNICAÇÃO - *Mónica Paredes*
O almoço de Natal é o momento de excelência para a partilha e construção de um espírito de equipa entre colaboradores que, ao longo do ano, estão dispersos por vários locais e empresas.
Para nós, Departamento de Comunicação, foi muito gratificante testemunhar o culminar de um processo que foi todo ele pensado e projetado para um dia de convívio e festa entre a família BEL.

Unidos pela solidariedade, apoiamos as comunidades de Lisboa e Coimbra

A solidariedade esteve mais uma vez no centro das ações do Grupo BEL com a recente campanha de recolha de alimentos, produtos de higiene, roupa e brinquedos. Esta iniciativa, que envolveu colaboradores de todas as empresas do Grupo, permitiu apoiar duas instituições que desempenham um papel fundamental no auxílio às comunidades mais vulneráveis: a Mercearia Social da Penha de França, em Lisboa, e a Comunidade Juvenil Francisco de Assis, em Coimbra.

A Mercearia Social da Penha de França é uma referência de apoio local, atuando junto de famílias, idosos e pessoas com dificuldades económicas na freguesia da Penha de França, em Lisboa. Desde a sua criação, tem ajudado a garantir o acesso a bens essenciais e a promover hábitos de consumo mais conscientes, aliviando assim o peso das dificuldades financeiras que muitas famílias enfrentam. Com a entrega regular de alimentos e produtos de primeira necessidade, esta instituição contribui diretamente para melhorar a qualidade de vida de muitos que dela dependem. Este ano, pelo Grupo BEL, a Mercearia Social recebeu 500 kg de bens essenciais, como azeite, leite, arroz, massas, conservas e produtos de higiene, que serão fundamentais para apoiar as mais de 250 famílias que beneficia mensalmente.

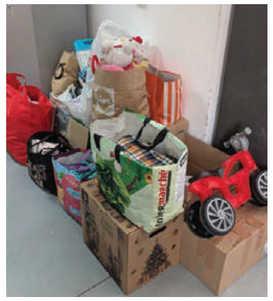
Por sua vez, a Comunidade Juvenil Francisco de Assis (CJFA), em Coimbra, tem uma missão especial voltada para a proteção e o desenvolvimento de crianças, jovens e famílias em situação de risco. A instituição acolhe mães, crianças e jovens em contextos vulneráveis, preservando os laços familiares e garantindo um ambiente seguro e estruturado onde podem reconstruir as suas vidas. Através de respostas sociais especializadas, como acolhimento e apoio psicossocial, a Fundação atua diariamente para criar oportunidades e um futuro mais digno para aqueles que mais precisam. Este ano, pelo Grupo BEL, a Comunidade recebeu 250 kg de alimentos, produtos de higiene, brinquedos e roupas, proporcionando um Natal um pouco mais especial às famílias que acolhe.

750KG DE BENS ESSENCIAIS RECOLHIDOS E DISTRIBUÍDOS

Graças à generosidade dos colaboradores das empresas do Grupo BEL, foi possível recolher 750 kg de alimentos essenciais como azeite, leite, arroz, massas, conservas e cereais, bem como produtos de higiene e limpeza, como sabonetes, fraldas e detergentes. Para a CJFA, em Coimbra, foram recolhidos não só alimentos e produtos de higiene, mas também brinquedos e roupas, essenciais para responder às necessidades das crianças, jovens e famílias em situações de vulnerabilidade. Estes bens foram entregues às instituições, representando um importante contributo para que possam continuar a sua missão de apoio e solidariedade junto das comunidades. Esta recolha recorda-nos que pequenos gestos, quando somados, têm um impacto real na vida das pessoas. A união e o compromisso demonstrados nesta campanha são reflexo da responsabilidade social que partilhamos enquanto grupo e enquanto indivíduos.

Apelamos a que o espírito solidário continue a inspirar-nos todos os dias, lembrando-nos que a generosidade e a entreajuda são a chave para construir um futuro mais justo e inclusivo para todos.

Obrigado a todos os que participaram nesta iniciativa, tornando o Natal mais especial para inúmeras famílias e comunidades.



GRUPO BEL
EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES