



NEWSLETTER

DEZEMBRO 2025

E.BEL



EM DESTAQUE

Natal no
Golden
Eagle





NEWSLETTER

DEZEMBRO 2025

E.BEL

Sumário

BREVES

Pequenas notícias sobre o mundo BEL

4.

EM DESTAQUE

O Natal do Grupo Bel no Golden Eagle

6.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

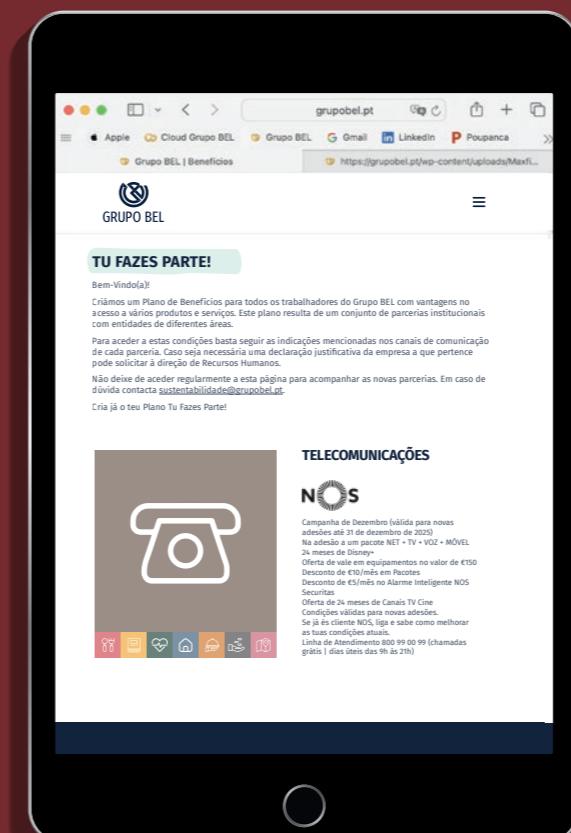
Colaboradores do Grupo BEL
alegram Natal das crianças.

10.

Novas integrações no Grupo BEL

Fechamos o ano com novas caras a juntar-se às equipas do Grupo BEL, mostrando que 2025 termina com energia renovada e espaço para crescer. Damos as boas-vindas a Amândio Gonçalves, na Grudisul; Rui Fonseca, na Comsoftweb; Tânia da Silva, da Alcigarve; ao Tomás Salgueiro na Grudisul; a Leonor da Silva que se junta à Loja Com História Costa & Diogo; e a Muhammad Ismaael, Nuno Vinagre, Larissa da Silva, Cleuma Fernandes, Alan Vali, Pedro Rocha e Zélia Bento que reforçam a equipa da Amaral & Filhos.

Entramos em 2026 com mais talento a bordo, prontos para continuar a construir a conjunto.



CONDIÇÕES ESPECIAIS

No âmbito do plano de benefícios do Grupo BEL, os colaboradores podem aceder a condições exclusivas NOS na adesão a pacotes NET + TV + VOZ + MÓVEL. Entre as vantagens disponíveis estão 24 meses de Disney+, 24 meses de Canais TV Cine, um vale de €150 em equipamentos, €10 de desconto mensal nos pacotes e €5 de desconto mensal no Alarme Inteligente NOS Securitas. Estas condições aplicam-se a novas adesões. Para quem já é cliente NOS, existe também a possibilidade de rever e melhorar as condições atuais através do contacto direto com a operadora.

GRUPO BEL APOIA PROGRAMA REDESCOLAS ANTICORRUPÇÃO NO DIA INTERNACIONAL CONTRA A CORRUPÇÃO

No passado 9 de dezembro, assinalou-se o Dia Internacional Contra a Corrupção, e neste âmbito o Grupo BEL voltou a associar-se à All4Integrity, desta vez apoiando o programa RedEscolas Anticorrupção, uma iniciativa que promove a literacia anticorrupção junto de alunos do 7.º ao 12.º ano, em escolas públicas, privadas, profissionais e internacionais.

O programa tem como objetivo despertar a consciência dos mais jovens para o valor do bem comum, do espaço público e da integri-

dade, incentivando atitudes responsáveis e uma cultura de transparéncia desde cedo. Este ano, o RedEscolas Anticorrupção ganha ainda mais relevância, ao ver os seus temas integrados na Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania e nas Aprendizagens Essenciais.

Grupo BEL na conferência “Segurança no Retalho e Grande Consumo”

O Tiago Fernandes, Diretor do Departamento de IT do Grupo BEL, foi orador na 3.ª edição da conferência “Segurança no Retalho e Grande Consumo – Do Risco à Resposta: Segurança Inteligente no Retalho”, organizada pela Security Magazine.

Na sessão “Transformação Digital Segura: Como o IT impulsiona a Confiança no Retalho”, partilhou uma visão prática e estratégica sobre o papel da tecnologia na proteção de

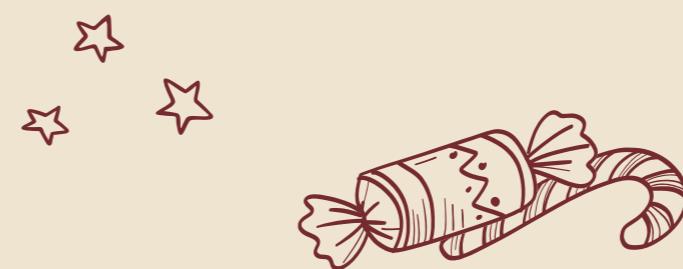
dados, na cibersegurança e na adaptação às novas exigências legais no setor. A intervenção destacou como o IT pode ser motor de confiança digital e resiliência operacional num setor cada vez mais exigente e digitalizado.

O Natal do Grupo Bel no Golden Eagle

O Natal chegou novamente ao Golden Eagle e, como já vem sendo tradição, trouxe sol em vez de chuva. Há algo de especial neste encontro anual, como se o espírito natalício se antecipasse ao calendário só para acolher os colaboradores do Grupo BEL com luz e alegria. Este ano, o dia mais esperado voltou a reunir centenas de pessoas num cenário de natureza e futuro: o espaço em desenvolvimento do grande projeto imobiliário do Grupo BEL, em Rio Maior. O evento contou ainda com o apoio da Vitorino Seguros, parceira especializada em soluções de proteção e seguros para empresas e particulares, que se associou ao Grupo BEL neste dia especial.



Logo pela manhã, começaram a chegar os autocarros com colaboradores vindos de norte a sul. À medida que atravessavam os portões do Golden Eagle, iam sendo recebidos por lagos serenos, vegetação cuidada e um ambiente que convida à celebração. Ainda antes do almoço, os convidados foram recebidos com aperitivos, e pelo carismático apresentador Fernando Pereira, que conduziu todo o evento com a energia e irreverência que lhe são



reconhecidas. Apresentador em palco, é também imitador, cantor e artista multifacetado com décadas de carreira na música e televisão portuguesa. Foi ele o elo entre os vários momentos do dia, e o primeiro a dar as boas-vindas aos presentes. Seguiu-se a intervenção de Marco Galinha, fundador e CEO do Grupo BEL, que fez o balanço do ano. Destacou o crescimento das empresas, a



aposta contínua na inovação e o papel fundamental de cada equipa na construção de um grupo que se quer sólido, ágil e com impacto real. Num discurso direto e próximo, agradeceu o esforço coletivo e lançou o desafio para um 2026 com ainda mais conquistas.

Com o apetite aberto, chegou o momento do almoço. O ambiente era de festa: entre conversas, reencontros e risos, partilharam-se sabores típicos desta época e histórias de um ano que passou depressa. A refeição, servida com o profissionalismo e cuidado habitual, recebeu elogios de todos. E quando parecia que o melhor já tinha passado... veio a surpresa.



DE EMPRESA EM EMPRESA, PERGUNTA EM PERGUNTA

Com o objetivo de dinamizar o evento de forma diferente, foi lançado o Quiz Jingle BEL Fest 2025, um momento que combinou conhecimento, diversão e... competição amigável. Em celebração dos 24 anos do Grupo BEL, foram feitas 24 perguntas sobre o universo BEL: das lojas Poupança aos projetos espaciais, passando pela história do Grupo, os seus marcos e até curiosidades sobre produtos exclusivos ao Grupo.

As regras eram simples: quem respondesse certo, e mais depressa, somava mais pontos. O entusiasmo foi geral e, durante alguns minutos, todos os olhares estiveram presos no ecrã. Para muitos, foi também uma forma divertida de descobrir mais sobre outras empresas do Grupo e sobre a diversidade de áreas em que o BEL atua. O quiz mostrou que há muito talento... e também muita memória por aqui! Quer tentar também? Partilhamos algumas das perguntas.

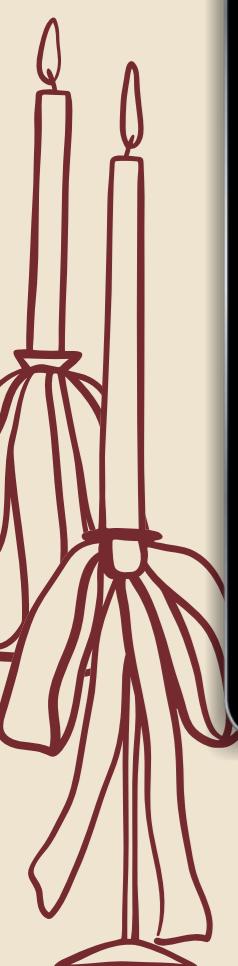


1. qual o propósito presente na estratégia de sustentabilidade, comum a todos no grupo bel?
 - a. Um por todos e todos por um
 - b. Gerar impacto positivo para uma economia mais justa e sustentável
 - c. A união faz a força
 - d. A determinação de hoje forja o sucesso de amanhã
2. em que distrito fica localizada a loja poupança mais recentemente inaugurada?
 - a. Algarve b. Coimbra c. Lisboa d. leiria
3. os botânicos do gin amicis crescem em que serra?
 - a. Serra da Gardunha b. Serra da Estrela
 - c. Serra do Sicó d. Serra do Caldeirão
4. em direção a que planeta está atualmente a viajar a missão bepicolombo, na qual a active space technologies participou?
 - a. Saturno b. Marte c. Mercúrio d. Ménus
5. qual foi o primeiro nome do grupo bel?
 - a. Belinho b. Eurobel c. Superbel d. Bel Network Solutions
6. quantos hectares tem o golden eagle?
 - a. 490 b. 550 c. 600 d. 720
7. porque juntos somos sempre mais fortes. fundimos duas das nossas grandes empresas recentemente. quais foram?
 - a. Bel Distribuição e Augusto Duarte Reis
 - b. VASP Premium e VASP Expresso
 - c. Poupança e Central Cash
 - d. SDT – Distribuição e Augusto Duarte Reis
8. um espaço com 3900 m2 e mais de 10.000 referências, eram só verde, mas agora dedicam-se ao vermelho...
 - a. Poupança b. SDT-ADR c. Bel Distribuição d. Central Cash
9. O pico do trabalho começas às tantas da noite, e são os responsáveis pela impressão das notícias diárias que circulam pelo nosso país.
 - a. Naveprinter b. VASP
 - c. Tribuna da História d. Aximage
10. e para finalizar... qual o tema principal do hino do grupo bel, interpretado por João Gil?
 - a. Logística b. Inovação c. Orquestra d. Soluções Sustentáveis

MÚSICA E UMA PISTA CHEIA

Depois da competição saudável, a festa continuou com mais música e emoções. A jovem Sofia, já conhecida de edições anteriores, voltou a subir ao palco, e voltou a surpreender. Com segurança e talento, interpretou dois temas que cativaram o público e provaram que o Grupo BEL tem mesmo uma nova estrela a brilhar.

A seguir, o próprio Fernando Pereira trocou o papel de apresentador pelo de artista e brindou todos com a sua versatilidade musical. Entre imitações, cantorias e momentos de humor, a animação foi crescendo até à chegada do último artista da noite: DJ Nuno Remix. Com ele, a festa entrou no modo total: música alta, luzes a brilhar e todos na pista de dança. A pista de dança transformou-se no centro do universo BEL, ao som de êxitos que atravessaram gerações. E assim se passou mais um Almoço de Natal, num ambiente de descontração e celebração, que só um grupo com esta diversidade e espírito podia proporcionar.



Colaboradores do Grupo BEL alegram Natal das crianças



Como já é tradição desta quadra festiva, o Grupo BEL desafia os seus colaboradores a contribuírem para melhorar o Natal de quem mais precisa. Este ano, o convite era para dar uma segunda vida aos brinquedos em bom estado. A recolha decorreu em todas as empresas do Grupo entre 9 e 12 de dezembro e o resultado, como já é habitual, foi de um enorme gesto de solidariedade dos colaboradores da empresa. Os beneficiários desta campanha foram as associações Obra Padre Serra – Lar de São Martinho, em Coimbra, e a Mercearia Social da Penha de França, em Lisboa. A Obra do Padre Serra acolhe e dá assistência a crianças e jovens destituídos de um meio familiar normal, ou em situação de risco moral ou físico e de emergência social.

A Mercearia Social da Penha de França, situada no bairro da Quinta do Lavrado, foi criada em 2017 para oferecer bens essenciais, maioritariamente alimentos (incluindo para os animais de companhia) e produtos de higiene, a pessoas e famílias previamente referenciadas pelos serviços de ação social, numa

perspetiva condigna e integradora. No caso da Mercearia Social, para além dos brinquedos, o Grupo BEL fez um donativo de bens alimentares para serem distribuídos aos beneficiários da instituição.



