

OPINIÃO

Gerar Valor com Sustentabilidade



Marco Galinha,
CEO do Grupo Bel

O maior desafio de um gestor é adaptar a sua estratégia de negócio ao contexto onde a sua empresa está inserida, enfrentando todas as variáveis exógenas que surgem de forma imprevisível. Vivemos recentemente dois grandes choques com um impacto ainda hoje incalculável nas empresas - a pandemia e a guerra - que nos mostraram esta mesma realidade.

A minha experiência, enquanto CEO de um grupo de empresas de diferentes áreas de atuação e com dispersão nacional, mostra-me que a maior "alma do negócio" é o valor que entregamos à sociedade. E não falo de demonstrações de resultados, mas de riqueza social e da estratégia que adotamos na criação dessa riqueza.

Com 21 anos, o Grupo BEL prossegue os mesmos valores que estiveram na sua origem. Temos

enfrentado os desafios externos com o reforço dos nossos compromissos, com as equipas e a pensar no futuro das próximas gerações. Foi com este propósito que subscrevemos a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas, identificamos os "nossos" ODS e colocamos a sustentabilidade no centro da governação e da nossa atuação.

Foi recentemente divulgado um estudo do ISCTE que refere que 28% das PME portuguesas desconhecem os conceitos básicos relacionados com os ODS das Nações Unidas e que a maioria não sabe como integrar esses objetivos nos seus modelos de negócio. É precisamente este o trabalho que as empresas têm de prosseguir para serem, elas próprias, sustentáveis.

Todas as empresas, sejam elas PME ou de grande dimensão, acrescentam valor e têm a sua relevância no tecido empresarial global. Todas contribuem para o crescimento económico e para o robustecimento do mercado nacional. Mas, evidentemente, à medida que crescemos, as responsabilidades multiplicam-se, temos de ser inspiradores e assumir um papel diferenciador pelo impacto que temos na sociedade e nas comunidades onde atuamos.

Considero que o futuro das empresas passa, inevitavelmente, por uma mudança de paradigma ao

nível dos atuais modelos de gestão e de governança. E há vários caminhos para gerar esta resiliência aos choques. Princípios como o da sustentabilidade e da responsabilidade social e ambiental vão



A minha experiência, enquanto CEO de um grupo de empresas de diferentes áreas de atuação e com dispersão nacional, mostra-me que a maior "alma do negócio" é o valor que entregamos à sociedade

ser determinantes e critérios de seleção no mercado, num futuro muito próximo.

É nosso dever, é nossa obrigação, ética e moral, assegurar que as nossas empresas têm um crescimento suportado por estes princípios. Ao mesmo tempo deve haver uma mobilização à escala global, porque este é um compromisso de todos.

No Grupo Bel iniciamos o cami-

nho para a transição energética. Adotámos painéis solares para produção de energia, renovámos a frota para veículos elétricos e somos cada vez mais eficientes na gestão dos recursos naturais.

O desenvolvimento de ações de responsabilidade social com iniciativas que contribuem para a construção de uma sociedade mais coesa e mais justa está também no nosso ADN. Este será um fator determinante para a seleção das empresas. Não só a sociedade, mas também os investidores e os stakeholders, procuram empresas socialmente responsáveis.

Outro caminho sem retorno, e que já está em velocidade cruzeiro, é o da transição digital. Este é outro desafio estratégico do mundo empresarial, não só pela necessidade de know-how especializado, mas pela forte necessidade de modernização e atualização dos processos. A digitalização e automação de grande parte das operações é crucial para manter a competitividade das empresas.

Todas estas dimensões estão interligadas por um novo modelo de governança, focado na criação de valor a longo prazo, de acordo com o hodierno paradigma de ESG. Não podemos hipotecar hoje o futuro das próximas gerações e todos temos a responsabilidade de assumir o nosso papel na construção de uma sociedade sustentável.



newplaid

Rua General Humberto Delgado, 1124
P.O. Box 29, 2485-001 Mira de Aire
Portugal

Tel.: (+351) 244 447 010
Fax.: (+351) 244 447 011
mail@newplaid.com
www.newplaid.com