

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Uma empresa de valor, com valores



GRUPO BEL

ÍNDICE

03

Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

05

Capítulo I - Apresentação do Grupo BEL

08

Capítulo II - Objetivos e âmbito de aplicação

11

Capítulo III - Missão e valores

30

Capítulo IV - Relações externas

35

Capítulo V - Relações internas

42

Capítulo VI - Acompanhamento e efetivação dos princípios e normas

45

Capítulo VII - Vinculação e divulgação

MENSAGEM DO PRESIDENTE

DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



*... o Código de Ética e Conduta
representa uma cultura, um modo
de ser e de agir, constituindo,
assim, o nosso Código genético ...*

O presente Código de Ética e Conduta estabelece o conjunto de princípios e valores em matéria de ética profissional que norteiam a atuação do Grupo BEL e dos seus colaboradores. Mais do que uma exposição de direitos e deveres funcionais, o Código de Ética e Conduta do Grupo BEL pretende refletir os padrões de comportamento que constituem patrimônio axiológico que nos define enquanto empresa e nas relações que estabelecemos com a comunidade envolvente, seja no que diz respeito a clientes, fornecedores, concorrentes, *stakeholders* e todo o público em geral. Nessa medida, o Código de Ética e Conduta representa uma cultura, um modo de ser e de agir, constituindo, assim, o nosso Código genético, o ADN empresarial que nos leva a atuar de acordo com determinados valores porque acreditamos que as nossas decisões e a forma como as tomamos devem ser o reflexo de um compromisso de responsabilidade que deve ser honrado nas nossas ações mais básicas. A necessidade de exteriorizar esses valores e princípios do Grupo BEL num Código de Ética e Conduta nasce com o crescimento da empresa, com a diversificação das áreas de negócio, com a integração de novas empresas, tornando pertinente organizar num documento unitário as nossas políticas e os nossos pilares para que, independentemente da empresa, da Administração, do colaborador, possa ser reconhecida uma ética própria que reconheça em cada postura uma imagem clara e transparente que seja a representação do Grupo BEL.

Não se trata, por isso, de um “manual de procedimentos” exaustivo que pretenda fornecer resposta operacional ou um critério prático para cada situação concreta. Outrossim, como Código de Ética e Conduta, aqui definimos os princípios, fundamentos, valores e substrato axiológico que deve considerar-se indefetível das nossas ações, e, dessa forma, como orientadores de ética é nesse substrato que se identificam claramente os parâmetros de qualquer atuação válida segundo os princípios do Grupo BEL. O universo de empresas que integra o Grupo BEL pretende, como qualquer grupo económico e empresarial, criar valor. Todavia, entendemos que a lógica de “criar valor” não é apartável dos valores em que nos revemos e que pretendemos transmitir através deste documento e nas ações do nosso dia a dia. Só com esses valores, pilares estruturantes do nosso modo de ser, poderemos criar valor, criar valor com futuro a partir da nossa ação no presente. Por isso, este Código de Ética e Conduta representa um compromisso de responsabilidade de e para com os nossos colaboradores, clientes, parceiros, investidores, comunidade, e, ao mesmo tempo, representa um instrumento para fomentar, desenvolver e tutelar as mais elevadas expectativas que nos possam ser exigidas em conformidade com os princípios aqui expressamente assumidos.

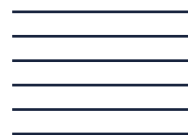
Lisboa, 27 de Maio de 2018





APRESENTAÇÃO DO GRUPO BEL

Capítulo I





APRESENTAÇÃO DO GRUPO BEL

O Grupo BEL agrega hoje um conjunto de empresas que se dedicam a atividades bastante diversificadas e que, apesar de se encontrarem localizadas na região centro, ainda se encontram algo dispersas geograficamente, pelo que muitos dos nossos colaboradores podem não ter o conhecimento do grupo que apenas pode resultar de uma perspetiva ampla da extensa realidade que é hoje o Grupo BEL e da sua evolução.

Por esse motivo, justifica-se que a apresentação do Código de Ética e Conduta comece com uma breve apresentação de quem somos e do fio de história que une as diversas empresas do Grupo e dos valores assumidos por cada uma delas e por cada um de nós.

Essa compreensão é essencial para uma perceção das bases e pilares inspiradores da nossa atuação empresarial. Ao longo de 20 anos, o Grupo BEL tem vindo a crescer exponencialmente, tanto através do desenvolvimento orgânico das suas empresas originais, como através de importantes aquisições que fortalecem a sua consolidação.

O investimento em novas áreas de negócio tem-se revelado fundamental e basilar para o desenvolvimento e diversificação do Grupo, que pauta, no entanto, a sua conduta por um crescimento sustentável e socialmente responsável em todas as suas áreas de atuação.

O Grupo BEL atua em 8 grandes áreas de negócio:



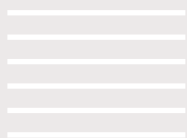
Em todos esses domínios, o Grupo BEL assume e leva a sério a sua responsabilidade social, a proteção do meio ambiente e o apoio de causas socialmente relevantes.

Quanto aos valores do Grupo BEL, assumimos que o crescimento registado apenas se tornou possível porque privilegiamos o profissionalismo, a competência, a excelência em tudo o que fazemos.

Por outro lado, essas dimensões só se alcançam quando existe inovação, responsabilidade, partilha de conhecimento, interação, recursos humanos motivados, espírito de equipa e união.

Nessa medida, é extenso o património axiológico imaterial que se encontra subjacente às empresas do grupo e ao modo como as mesmas são substancialmente administradas. Temos, por isso, uma forte convicção de que o valor do Grupo BEL é o espelho dos seus valores e é para alimentar essa certeza que trabalhamos todos os dias.

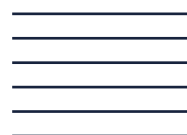
*... Privilegiamos o profissionalismo, a competência,
a excelência em tudo o que fazemos ...*



OBJETIVOS E ÂMBITO DE APLICAÇÃO



Capítulo II





OBJETIVOS E ÂMBITO DE APLICAÇÃO

O Código de Ética e Conduta do Grupo BEL é um documento que integra os princípios, valores, orientações básicas e coordenadas éticas que devem ser observadas por todos os membros dos órgãos sociais do Grupo BEL e por todos os colaboradores, na sua relação com clientes, fornecedores, parceiros, investidores e com a comunidade em geral.

Porquê um Código de Ética e Conduta?

Este código foi criado para satisfazer três objetivos principais:

1. Dar a conhecer e fomentar a partilha e adoção dos princípios que orientam a atuação do Grupo BEL, norteando a conduta de todos os que são parte integrante e responsável pela vida das empresas que integram o grupo.
2. Promover os valores estruturantes do Grupo como critérios de interação e de responsabilidade a assumir como uma cultura institucional que deve ser percecionada por todos como imagem de marca do Grupo BEL.
3. Exportar essa marca institucional para todos os *stakeholders* e comunidade de pessoas que se cruzam connosco e que esperam de nós uma ação positiva e modelar.

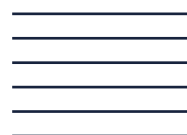
O Código de Ética e Conduta do Grupo BEL aplica-se em todas as empresas do grupo, vinculando todos os seus órgãos de Administração e colaboradores.

Porque o Código de Ética e Conduta representa os valores básicos que pretendem identificar a nossa cultura institucional, é imperativo que todos os assumam e projetem no seu dia a dia.



MISSÃO E VALORES

Capítulo III





MISSÃO E VALORES

Qual a missão do Grupo BEL?

Só agindo de forma ética, responsável e com respeito pelas pessoas é que se conseguirão alcançar resultados com vocação de permanência e com sustentabilidade no futuro.

O lucro fácil, os resultados imediatos, obtidos a todo o custo representam custos humanos, sociais e económicos que não têm lugar no Grupo BEL.

Trabalhamos com pessoas e para as pessoas com o firme objetivo de contribuir um desenvolvimento social e económico sólido e que constitua uma herança de valor para as gerações futuras.

Por isso, a nossa missão é criar valor, com valores! Com aqueles valores que nos definem como pessoas portadoras de uma ineliminável dignidade ética.

Valores

Os valores assumidos pelo Grupo BEL representam os princípios que fundamentam e estão na base da sua atuação empresarial e na relação que é estabelecida entre Administração, colaboradores, parceiros, comunidade, entre outros.

São, por isso, os nossos princípios de ação, os pontos cardeais que orientam o nosso caminho e que impedem que nos desviemos do rumo traçado por esses fundamentos de atuação.

Os valores partilhados pelo Grupo BEL são, por isso, o princípio e o fundamento de tudo o que fazemos. São o postulado básico que integra as raízes do nosso Código genético.

Uma empresa não existe sem as pessoas. São as pessoas e os

valores que estas assumem e partilham que estão no centro dos resultados e do futuro da empresa e que exteriorizam junto de todos a sua imagem e a reputação.

Por isso, devemos ser exigentes quando definimos uma filosofia de gestão centrada nas pessoas, depositando nelas a confiança necessária para que os nossos valores possam transparecer, criando, dessa forma, a cultura institucional que o Grupo BEL assume na sua atuação.

O mais importante do Grupo são as pessoas que o integram enquanto estandartes dos princípios que nos comprometemos, em conjunto, em levar à prática, uns com os outros, como equipa unida por esses valores em que nos revemos.





*... dignidade de cada um
como pessoa titular de
direitos fundamentais
que importa respeitar e
proteger ...*

Ética e Responsabilidade

A criação de valor não é um fim em si mesmo. E os fins não justificam os meios.

Por isso, toda a atuação do Grupo BEL, desde os seus órgãos sociais até aos seus colaboradores, deve pautar-se pelos mais rigorosos princípios éticos e pelo reconhecimento da dignidade de cada um como pessoa titular de direitos fundamentais que importa respeitar e proteger.

Nesse sentido, é fundamental a implementação de uma ética de responsabilidade onde as decisões devem ser orientadas pelo bem comum e não numa ótica egoísta, individualista e desligada dos objetivos da empresa.

Neste propósito são os meios que influenciam os fins, e, por isso, o Grupo BEL pretende que o seu caminho empresarial seja trilhado de forma responsável, respeitando todos os que estão empenhados no seu desenvolvimento sustentado e sustentável.



Excelência e Confiança

A orientação pela excelência é um dos pilares do Grupo BEL e uma das exigências mais básicas que fazemos a todos os responsáveis e colaboradores das nossas empresas.

Reflete-se numa atitude pró-ativa, dinâmica e motivada por padrões de qualidade que inspiram confiança no mercado e que movimentam o conjunto das nossas empresas pelo esforço de alcançar melhores e maiores objetivos.



Implica também uma aposta na formação dos colaboradores e na sua não formatação a um modo de atuar pautado pela mediania, pelo fazer só por fazer. Por isso, um trabalho de excelência exige um espaço de liberdade e comunicação e partilha, um *learn by doing* que deve motivar o envolvimento de todos na resolução dos problemas.

Essa motivação pela excelência conduz a uma cooperação baseada na confiança e motivada por objetivos. Confiamos porque cooperamos e cooperamos porque confiamos.

Transparência e Rigor

Se é verdade que alguns segredos podem ser a alma do negócio, não é menos verdade que uma empresa opaca, pouco transparente, impositiva e que não comunique devidamente com colaboradores, clientes e *stakeholders* pode condenar e comprometer irremediavelmente o negócio que é suposto desenvolver.

Ser transparente implica, pois, que existam canais de comunicação onde a mensagem seja clara, com correspondência à realidade, que exista a preocupação de explicar e fundamentar as decisões e de informar devidamente o mercado.

Porém, só com uma política de rigor se criam condições para uma comunicação transparente. Por outro lado, ser rigoroso não é sinónimo de rigidez ou de inflexibilidade, significa, isso sim, que devemos cumprir com excelência a nossa função tendo consciência das consequências que daí resultam para a empresa e para quem interage com ela.



Integridade e Honestidade

Estas são duas dimensões essenciais para a empresa. Delas resulta uma exigência fundamental orientadora do comportamento de todos.

O dever de agir com integridade e honestidade é uma das condições mais básicas para assegurar o futuro e um pressuposto de sustentabilidade do negócio e da própria sobrevivência das empresas do Grupo.

Estes valores são particularmente importantes nas relações interpessoais que se estabelecem dentro e fora das empresas, nomeadamente ao nível das práticas comerciais e da relação com a clientela.

Implica agir, em tudo e para com todos, de forma lícita, respeitosa e verdadeira.





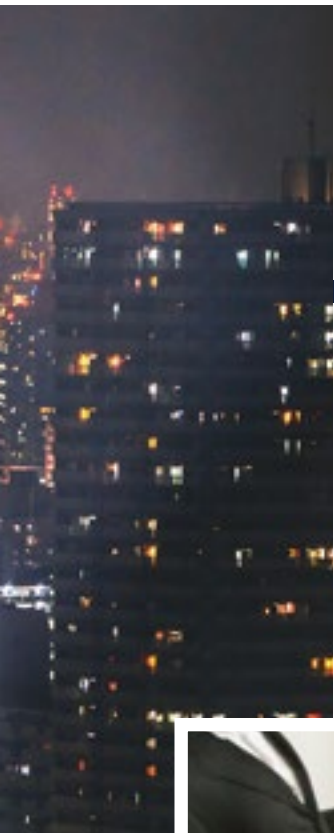
Cooperação e Partilha

Uma empresa não é um conjunto de peças que funcione isoladamente e em que cada um seja independente dos demais. Uma empresa implica, por definição, cooperação e colaboração. Colaborar e cooperar são verbos que em latim significam “trabalhar com”.

Esse trabalhar em conjunto com os outros, partilhando experiências,

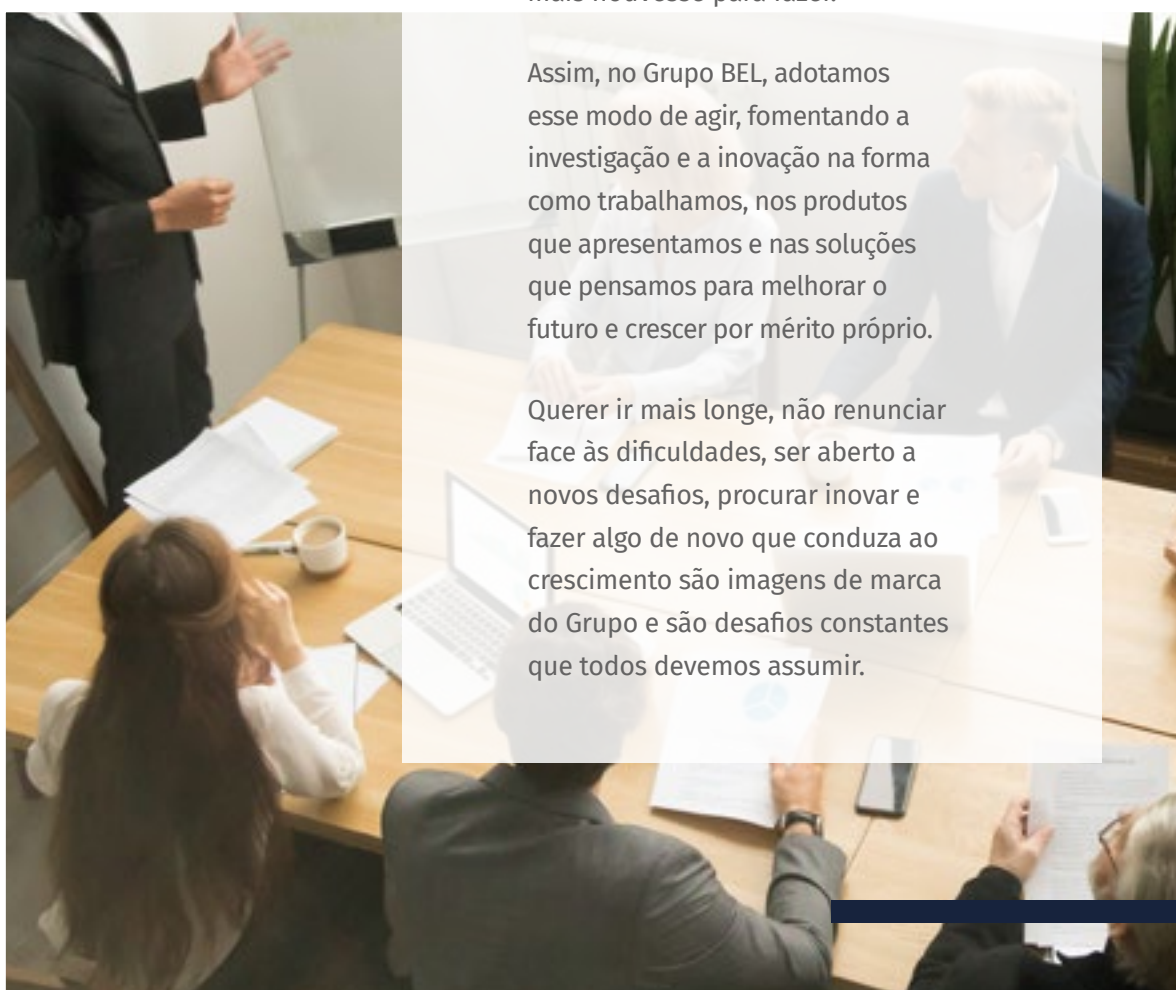
sugestões, ideias, é uma das chaves para a excelência e para o sucesso, permitindo uma abertura a novas aprendizagens e a formas mais eficientes, racionais e seguras de trabalhar.

No Grupo BEL, cooperação e partilha significam ainda entre-ajuda entre todos os colaboradores e respeito pelas dificuldades pontuais de cada um.



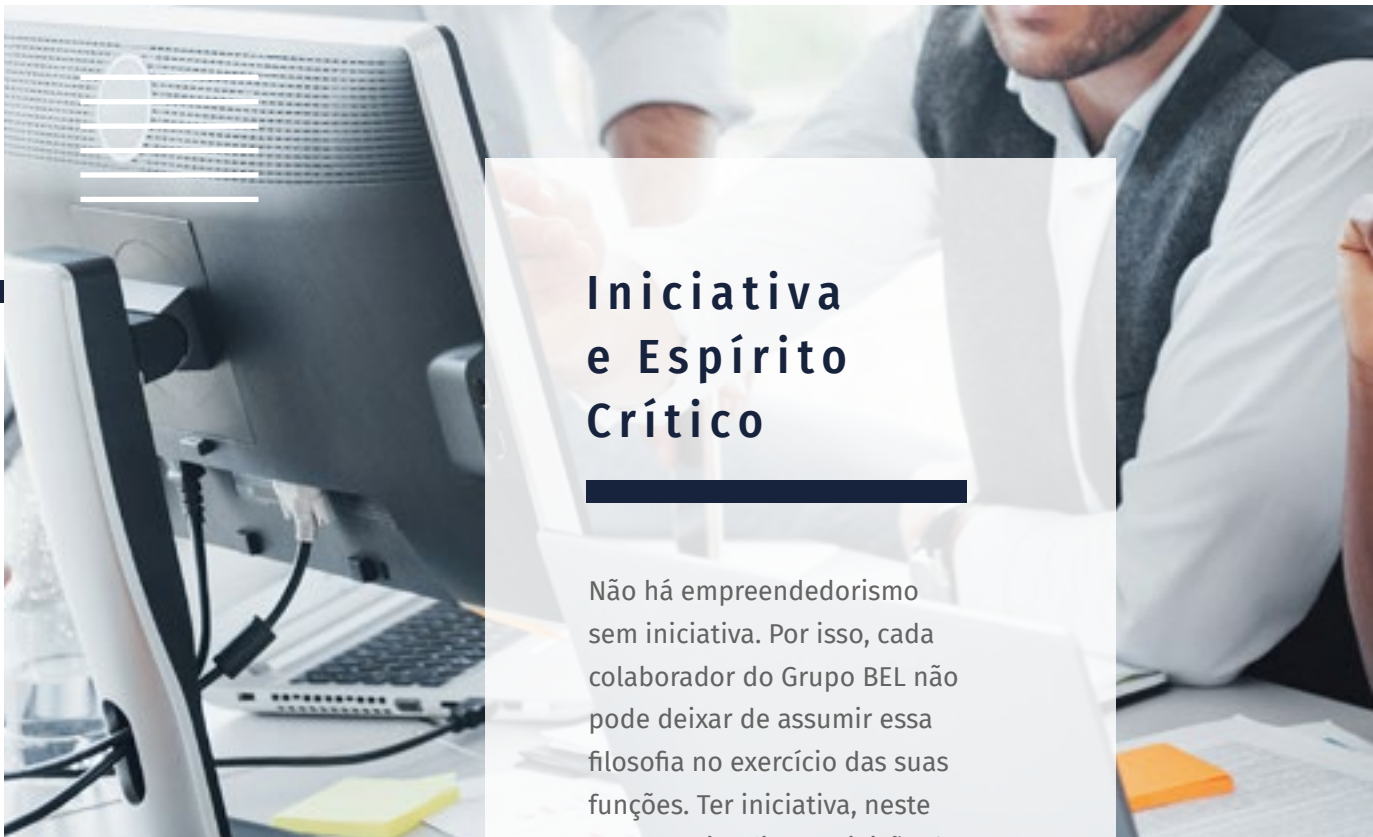
Empreendedorismo e Inovação

O empreendedorismo traduz-se numa filosofia de abordagem do mundo, corresponde a um modo de ser no sentido de como existimos no mundo. Está ligado à vontade, à determinação, à positividade, implica não desistir, resolver problemas, romper barreiras, partir para o desconhecido, inovar, não aceitar o que está feito como se nada mais houvesse para fazer.



Assim, no Grupo BEL, adotamos esse modo de agir, fomentando a investigação e a inovação na forma como trabalhamos, nos produtos que apresentamos e nas soluções que pensamos para melhorar o futuro e crescer por mérito próprio.

Querer ir mais longe, não renunciar face às dificuldades, ser aberto a novos desafios, procurar inovar e fazer algo de novo que conduza ao crescimento são imagens de marca do Grupo e são desafios constantes que todos devemos assumir.



Iniciativa e Espírito Crítico

Não há empreendedorismo sem iniciativa. Por isso, cada colaborador do Grupo BEL não pode deixar de assumir essa filosofia no exercício das suas funções. Ter iniciativa, neste contexto, implica a rejeição do conformismo, do deixar acontecer a realidade mesmo quando existam situações por resolver.

Dessa forma, valoriza-se o espírito crítico que conduza à resolução dos problemas e a uma melhoria dos procedimentos e dos resultados da empresa e, em especial, a iniciativa para apresentar propostas, sem estar à espera que outros resolvam.

Por isso, a opinião de cada um será sempre uma mais-valia a ter em conta nos processos de decisão e na gestão das nossas empresas.

... valoriza-se o espírito crítico que conduza à resolução dos problemas ...



Profissionalismo e Solidez

Seriedade, rigor, competência, pontualidade, motivação e gosto naquilo que se faz, com compreensão da importância da função desenvolvida no contexto da empresa, é a base de uma empresa sólida, robusta e com futuro.

Trata-se, igualmente, de uma forma de estar no dia a dia das empresas e uma atitude que deve estar presente em todos os intervenientes do universo Grupo BEL, por representar uma força de vontade motivadora de um ambiente de trabalho sério e produtivo.

Uma atitude profissional conduz a uma estrutura forte e sólida que resiste a conjunturas e consegue garantir postos de trabalho, devendo, por isso, ser reconhecida como exemplo a seguir.





Eficiência e Eficácia

A gestão dos recursos, seja nas empresas seja fora delas, é uma das mais importantes questões da atualidade. A procura de soluções que se traduzem numa economia de meios e na redução dos gastos sem comprometer a qualidade do serviço apresentado é um dos nossos objetivos principais.

A dimensão da eficiência apela para a produtividade entendida num sentido amplo como a

capacidade de gerar valor com uma criteriosa gestão dos gastos.

Ser eficazes nos serviços que prestamos e nas soluções que apresentamos não deve fazer perder de vista a procura por meios de trabalhar que sejam eficientes e que se traduzam numa poupança de recursos, particularmente naqueles casos em que existem procedimentos alternativos que podem conduzir a resultados mais eficientes.

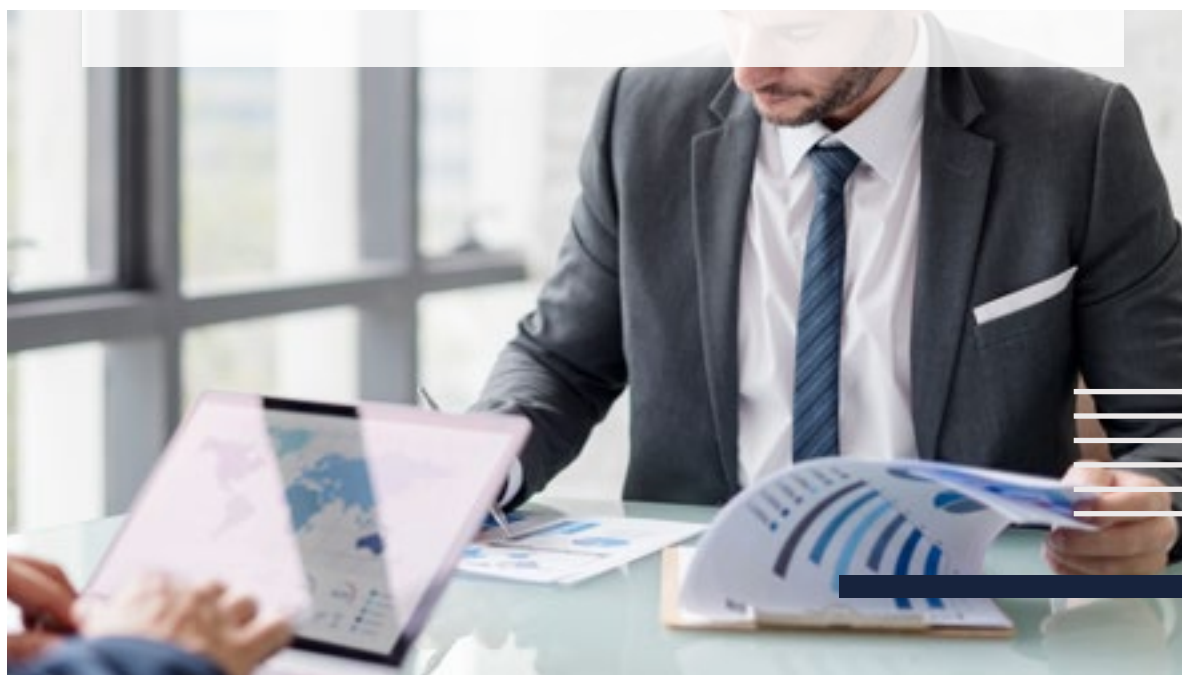
Conhecimento e Visão

Prestar um bom serviço exige conhecimento, *know how*, formação e contínua aprendizagem. A rápida evolução das tecnologias coloca-nos hoje desafios de adaptação a uma velocidade diferente dos tempos passados.

É preciso acompanhar esse processo fomentando a aquisição de novos conhecimentos e a troca de informação numa sinergia que possa refletir-se no conjunto da atuação das nossas empresas.

Com esse conhecimento nasce também a capacidade de ver mais para além, de antecipar problemas e soluções, sendo esta uma dimensão essencial das modernas sociedades de “risco”.

Também aqui estamos perante um processo dinâmico, evolutivo, multipolar, que exige o estabelecimento interno de redes de partilhas de conhecimento e experiências.



Trabalho de Equipe e Compromisso

Trabalhar em equipe significa assumir que o todo é mais do que a mera soma das partes, que há uma mais-valia na conjugação de esforços para a obtenção de resultados. O Trabalho em equipe implica um esforço dedicado a uma obra que só nasce de uma agregação de vontades e de um espírito comum.

Trabalhar em equipe representa igualmente um compromisso para com os outros e para com a empresa e a consciência de que a união faz a força e de que

os resultados são fruto de um trabalho que só faz sentido quando vai para além das individualidades.

Desse compromisso com a equipa resulta um maior empenho de cada um e, ao mesmo tempo, uma repartição desse esforço para a obtenção de resultados. Juntos somos mais fortes, juntos iremos mais longe, juntos conseguimos superar as dificuldades. É esse o lema de uma equipa e é esse o espírito BEL.



Crescimento e Expansão

A história do Grupo BEL é uma história de crescimento e de expansão dos seus horizontes empresariais.

Quando elegemos o crescimento como um dos pilares do Grupo BEL pretendemos, porém, transmitir a ideia de que algo que não cresce, acaba por definhar e morrer. Uma estratégia de crescimento é, por isso, uma aposta no futuro e esse crescimento não se refere apenas ao “volume de negócios” ou a tangíveis contabilísticos.

Crescer é melhorar de dia para dia a forma como estamos e interagimos com o mundo e o aproveitamento das experiências adquiridas.

Essa noção do crescimento gera, só por si, possibilidades inauditas de expansão e de alargamento dos horizontes de intervenção das nossas empresas. Esta é uma dimensão que pretendemos transmitir aos nossos colaboradores, pois o crescimento da empresa não é tarefa da Administração, mas o resultado de uma filosofia que deve ser assumida por todos.





Respeito e Igualdade Material

Como dimensão estruturante da ética fundada nos valores da dignidade humana, é essencial que exista uma cultura de respeito pelo outro, de não discriminação e que crie condições para a implementação de uma igualdade material dentro das empresas do Grupo BEL. Igualdade não significa tratar tudo e todos pela mesma medida, implica, isso sim, que se estabeleçam igualmente discriminações positivas que protejam aqueles que pelas suas

condições pessoais ou pelo seu particular mérito devam ser distinguidos.

A igualdade de género, a igualdade de oportunidades, a não discriminação com base em raça, credo, religião ou outro diferenciador infundado são valores básicos que não podem deixar de ser respeitados, sob pena de constituírem violações graves dos princípios deste Código de Ética e Conduta.

Privacidade

A privacidade de cada um é um direito fundamental. No âmbito da sua atuação, o Grupo BEL assume o compromisso de garantir o estrito cumprimento do quadro legal e comunitário que enforma todo o tratamento dos dados pessoais, em conformidade com o Regulamento Geral de Proteção de Dados.

Esta matéria constitui também um reflexo da nossa ética. Acreditamos que o respeito pela privacidade contribui para a segurança, o bem-estar e a paz social,

importando, por isso, conferir-lhe a necessária tutela nas relações que estabelecemos.

O cumprimento escrupuloso das normas e orientações das autoridades competentes sobre a matéria e a garantia de que a utilização dos dados se restringe à finalidade que está na origem da sua recolha expressamente consentida, são dimensões que o Grupo assume como um dever basilar e fundamental.



Responsabilidade Social e Mecenato

É importante compreender que uma empresa não constitui uma ilha isolada do meio envolvente e da realidade que a conforma. Daí resulta uma decisão consciente de se apoiarem causas sociais, humanas, ambientais que permitam a criação de um futuro mais justo, mais desenvolvido e com melhores condições de vida para as gerações futuras.

As empresas do Grupo BEL têm essa consciência e estão empenhadas em estabelecer com a comunidade uma relação de parceria a partir do reconhecimento de que o valor acrescentado no Grupo é também o resultado de uma realidade social que importa desenvolver. Uma comunidade de valores exige empresas que se revejam nesse substrato axiológico e que partilhem de volta os resultados com essa comunidade.



Sustentabilidade

A forma como agimos hoje reflete-se no dia de amanhã. A preocupação com a sustentabilidade não deve, por isso, ser alheia a quem tem uma visão de futuro e assume uma preocupação com as gerações futuras. O desenvolvimento económico deve compatibilizar-se com a tutela do meio ambiente através de uma utilização prudente dos recursos.

No Grupo BEL privilegiamos o uso de energias limpas e renováveis e a utilização de veículos movidos

exclusivamente a energia elétrica, contando substituir gradualmente a atual frota de veículos movidos a combustão por viaturas elétricas.

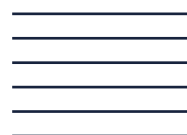
Investimos já na implementação de uma política orientada para a reciclagem e estamos a substituir todo o sistema de iluminação das empresas por lâmpadas de baixo consumo. Preocupamo-nos com o desperdício, evitando ao máximo, o consumo desmesurado dos recursos naturais e a produção de danos ambientais.





RELAÇÕES EXTERNAS

Capítulo IV





RELAÇÕES EXTERNAS

Os valores que assumimos não são meras palavras. Por isso, devem estar presentes e ser refletidos nas nossas ações, dentro e fora da empresa.

Desses valores decorrem exigências básicas que devem ser exteriorizadas. Honestidade, integridade, respeito, confiança, igualdade não se anunciam como meras intenções. Praticam-se como resultado de um modo de ser que as torna imprescindíveis na relação que se tem com os outros.

Nessa medida, seja com clientes, colaboradores, acionistas, fornecedores, autoridades, cada um tem o especial dever de agir de acordo com os Princípios que justificam este Código de Ética e Conduta e que são a base do Grupo BEL.

Ser administrador ou colaborador do Grupo BEL implica ter uma relação de qualidade com os clientes das nossas empresas.

Essa relação deve pautar-se pela integridade, empatia e confiança, visando assegurar a satisfação dos clientes e apresentar-lhe propostas de negócio que sejam vantajosas considerando os serviços prestados.

Os clientes Grupo BEL devem saber reconhecer que podem contar com um serviço de qualidade, cumprido escrupulosamente e de forma ímpar.

Os clientes Grupo BEL devem ter a certeza de que esta empresa é diferente das concorrentes e que os seus colaboradores são inexceláveis no trabalho que realizam.

Dessa forma, a cultura do Grupo, em coerência com os valores assumidos, determina que todos os colaboradores desempenhem as suas funções de forma a:

1. Merecer a confiança do cliente, agindo sempre com transparência, verdade e integridade;
2. Tratar os clientes com profissionalismo, respeito e lealdade, procurando satisfazer da melhor forma possível as suas pretensões;
3. Proporcionar aos clientes todas as informações e assegurar o cumprimento das condições acordadas;
4. Proporcionar serviços de excelência, cumprindo com a palavra dada. Saber ouvir e transmitir as preocupações dos clientes, fazendo um esforço para atender às suas solicitações;
5. Adotar uma atitude positiva, educada, cordial, e comercialmente receptiva às necessidades do cliente;

Estas linhas orientadoras levam-nos a criar um serviço específico de atendimento ao cliente, a promover uma maior interação das direções comerciais e a auscultar a opinião dos clientes através de inquéritos de satisfação regulares de modo a podermos melhorar essa relação fundamental para a verificação dos resultados.

Fornecedores



Enquanto parceiros de negócio, a relação com os fornecedores está abrangida pelos princípios constantes do Código de Ética e Conduta.

Em particular, todas as empresas do Grupo BEL devem atuar de forma íntegra e cumprindo de boa fé os seus contratos, devendo dialogar com os fornecedores de forma transparente, clara e objetiva, tendo em conta os interesses da empresa e a manutenção de uma relação comercial a longo prazo.

O Grupo BEL pauta a sua relação com os fornecedores em função das propostas apresentadas e dos compromissos assumidos, orientando a sua atuação por critérios de racionalidade económica e confiança.

Qualquer ato ilícito, abuso, suborno ou corrupção representa uma violação inequívoca do Código de Ética e Conduta.



Autoridades Públicas

Todas as empresas do Grupo BEL estão vinculadas ao cumprimento das normas legais e regulamentares em vigor, devendo agir no mais estrito respeito para com a lei e demais obrigações que lhe sejam determinadas.

Todas as empresas do Grupo Bel devem colaborar com as autoridades, de forma disponível e responsável, fornecendo todos

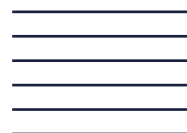
os elementos que lhe sejam devidamente solicitados.

Todas as infrações às disposições legais, aos princípios e normas do presente documento e aos regulamentos internos serão devidamente acompanhadas pelo Departamento Jurídico do Grupo e serão analisadas pela Administração da empresa.



RELAÇÕES INTERNAS

Capítulo V



RELAÇÕES INTERNAS

1.

ELEVADOS PADRÕES

Todos os administradores e colaboradores das empresas do Grupo BEL devem desempenhar as suas funções de modo a garantir os mais elevados padrões de profissionalismo, competência, integridade, lealdade, respeitando os seus deveres de zelo, responsabilidade, eficiência, honestidade, colaboração e confidencialidade e cumprir com as normas do presente Código de Ética e Conduta e demais regulamentos internos.

2.

ADMINISTRAÇÃO

A Administração das empresas deve ser exercida com especial sentido de responsabilidade, zelo, transparência e deve promover a criação de condições de diálogo entre os colaboradores, sobre objetivos, estratégias, procedimentos, e demais assuntos relevantes para a organização da empresa.

3.

ENVOLVIMENTO

Todos os administradores e colaboradores das empresas do Grupo BEL devem desempenhar as suas funções com elevada motivação e produtividade, envolvendo-se e participando na implementação de um clima de confiança, respeito e transparência.

4.

PRINCÍPIOS E MISSÃO

A Administração das empresas deve conduzir os seus negócios visando uma criação de valor a longo prazo e respeitar escrupulosamente os princípios e a missão do Grupo BEL.



5.

A POSTURA A ADOPTAR

A Administração e os colaboradores devem adotar uma postura dinâmica, pró-ativa, visando a identificação de problemas e a sua resolução eficiente e eficaz.

6.

O AMBIENTE

O Grupo BEL deve assegurar as condições necessárias para proporcionar aos seus colaboradores um ambiente de trabalho confortável, seguro e adequado às funções exercidas.

7.

ORIENTAÇÃO

Recai de forma especial sobre os administradores e as chefias o dever de orientar devidamente os colaboradores, zelando pelo cumprimento deste Código e difundir os valores nele assumidos, promovendo um ambiente de trabalho que os reflita, evitando e sancionando qualquer forma de assédio.

8.

POSTURA PREVENTIVA

Os colaboradores devem adotar comportamentos de acordo com as normas de segurança e usar a diligência adequada para prevenir a ocorrência de sinistros e danos no patrimônio e nos ativos da empresa.



9.

A SEGURANÇA E A INTEGRIDADE FÍSICA

A segurança e a integridade física dos colaboradores são valores irrenunciáveis. Nenhum colaborador deve atuar de modo a comprometer, colocando em risco, a sua integridade física.

10.

RECURSOS FINANCEIROS

A Administração e os colaboradores devem ser diligentes e responsáveis na forma como tratam os recursos financeiros da empresa, protegendo-os de perda, roubo ou uso e apropriação indevida, não sendo admissível o uso pessoal de bens da empresa, salvo autorização expressa da Administração.

11.

PROCEDIMENTOS E RESULTADOS

A Administração procurará manter informados os colaboradores sobre todos os assuntos que lhes disserem respeito e criará condições para a participação dos colaboradores nas decisões de melhoria dos procedimentos e resultados da empresa.

12.

RECRUTAMENTO

O recrutamento dos trabalhadores será feito de acordo com critérios de mérito, formação profissional e adequação ao cargo, por um departamento de recursos humanos que assegure o cumprimento de isenção e independência para o efeito.

13.

RELAÇÕES PESSOAIS

Todos os colaboradores devem informar a Administração e a Comissão de Ética sobre eventuais relações pessoais existentes dentro do Grupo. As relações pessoais não devem interferir em procedimentos decisórios.

14.

INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA

Os colaboradores e os membros dos órgãos sociais que, no exercício das suas funções, tenham acesso a informação comercial ou outra que possa considerar-se privilegiada estão impedidos de a transmitir, utilizar ou permitir a sua utilização por terceiros.

15.

CONFIDENCIALIDADE

Os órgãos sociais e os colaboradores estão obrigados a proteger a confidencialidade das informações a que têm acesso no exercício das suas funções, estando-lhes expressamente vedada a sua comunicação e/ou transmissão a terceiros ou a qualquer outra pessoa não autorizada.

16.

PROTECÇÃO DE DADOS

Os órgãos sociais e os colaboradores têm o especial dever de garantir a proteção de dados de terceiros, não podendo utilizá-los sem o seu consentimento expresso e esclarecido, de acordo com as normas a definir internamente.





17.

IMAGEM PÚBLICA

Qualquer referência externa ao Grupo BEL e suas empresas, feita na comunicação e redes sociais, deve ser feita com respeito, lealdade e de acordo com os princípios estabelecidos no presente documento.

18.

CONCORRÊNCIA

Os órgãos sociais e os colaboradores não podem desenvolver quaisquer atividades que impliquem, direta ou indiretamente, uma relação de concorrência com qualquer uma das empresas do Grupo BEL.

19.

SUSTENTABILIDADE

Deve ser feita uma utilização prudente dos recursos da empresa, utilizando os pontos de reciclagem e orientando os consumos de forma sustentável de preservação de recursos, de acordo com a missão assumida pelo Grupo BEL.

20.

VALORES

A relação entre a Administração e os colaboradores deve pautar-se pelo respeito mútuo, lealdade, cooperação, transparência e pelo objetivo de contribuir para a melhoria da empresa e para a excelência do resultado coletivo.

21.

CULTURA INSTITUCIONAL

A cultura institucional do Grupo BEL é o resultado do comportamento de todos. Por isso, todos os nossos colaboradores são responsáveis pela imagem das empresas e têm o dever de agir de acordo com os nossos princípios e valores.

22.

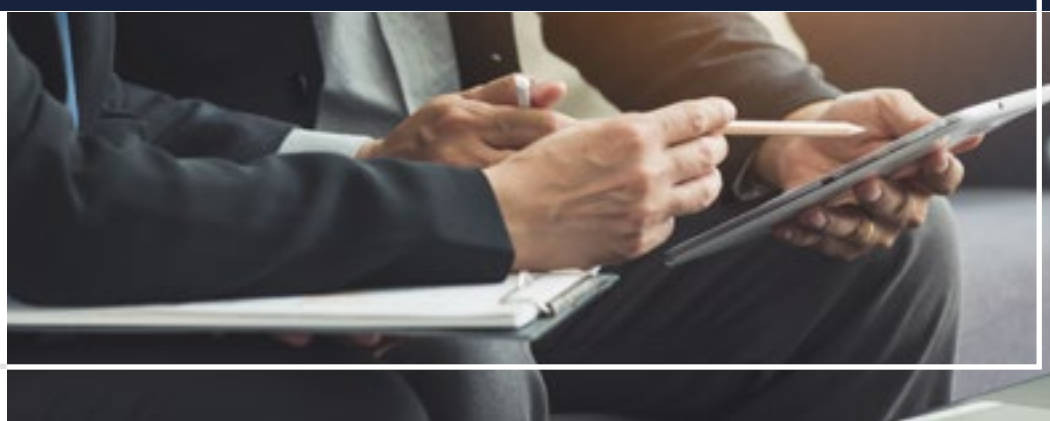
EQUIPAMENTO INFORMÁTICO

A utilização de qualquer equipamento informático e contas de email atribuídas pela empresa, estão reservados a fins profissionais, nos termos que serão desenvolvidos em regulamento interno.

23.

REGRAS GERAIS

Qualquer membro dos órgãos sociais ou colaborador do Grupo BEL deve abster-se de praticar atos que configurem uma violação das normas estabelecidas no presente Código de Ética e Conduta e na legislação portuguesa.



24.

REDES SOCIAIS

O acesso a redes sociais durante o horário de trabalho está reservado ao departamento de comunicação, marketing e RH e apenas no que concerne ao exercício das funções no Grupo BEL.

25.

EXCLUSIVIDADE

O exercício de funções não pode ser acumulado com funções ou atividades públicas ou privadas, seja em regime de trabalho autónomo ou subordinado, com ou sem remuneração, concorrentes, similares ou conflituantes com as funções exercidas no Grupo BEL, sem prévia autorização da Comissão Executiva.



ACOMPANHAMENTO E EFETIVAÇÃO

DOS PRINCÍPIOS E NORMAS

Capítulo VI



ACOMPANHAMENTO E EFETIVAÇÃO DOS PRINCÍPIOS E NORMAS

Os valores e as normas do presente Código de Ética e Conduta carecem de aplicação prática. Para que tal suceda, o Grupo BEL criou uma Comissão de Ética que promove, dinamiza e acompanha os diferentes órgãos de administração na execução prática do Código de Ética e Conduta.

Incumbe especialmente à Comissão de Ética:

1. Promover a divulgação do C.E. junto de todos os seus destinatários, assegurando-se de que os mesmos tomam conhecimento do seu conteúdo.
2. Esclarecer dúvidas relacionadas com a interpretação ou aplicação das suas normas, nomeadamente aquelas que lhes sejam submetidas pelos órgãos sociais ou por colaboradores do Grupo.
3. Receber, avaliar, investigar e responder a eventuais denúncias de irregularidades transmitidas à Comissão de Ética, sempre que as mesmas indiquem a existência de violação das normas deste C.E..
4. Monitorizar periodicamente o cumprimento e impacto das normas e princípios do C.E. e efetuar as devidas sugestões aos órgãos de Administração competentes.
5. Garantir a confidencialidade relativamente a qualquer denúncia de atos violadores do C.E., assegurando, sempre e em qualquer situação, o anonimato do denunciante.
6. Em caso de denúncia, qualquer participação deve conter uma explicação contextualizada dos factos indicadores da violação das normas de ética do Código.
7. Propor aos órgãos de Administração a adoção de condutas que sejam necessárias para assegurar o cumprimento rigoroso e sugerir quaisquer alterações que melhor possibilitem o seu cumprimento e impacto.
8. Regular o seu funcionamento e reunir com a regularidade necessária para assegurar o cumprimento das suas funções e a boa execução do código.
9. Uma vez constatada a existência de violações, poderá intervir no âmbito disciplinar, emitindo parecer sobre as medidas que considere necessárias, adequadas e proporcionais à situação em causa.



10. Os membros da Comissão de Ética estão impedidos de participar em qualquer deliberação ou procedimento em que sejam parte visada.

11. Emitir parecer sobre os regulamentos internos das diversas empresas, atestando a sua conformidade com o C.E..

12. A Comissão de Ética aprovará o seu regimento interno.

13. Manter o C.E. atualizado e disponível online.

Para entrar em contacto, com a Comissão de Ética, poderá enviar um email para o seguinte endereço de correio eletrónico: etica@grupobel.pt

Têm assento na Comissão de Ética:

- Um representante do Conselho de Administração;
- Um representante do Conselho de Supervisão;
- Um representante do Departamento de Recursos Humanos;
- Um secretário.

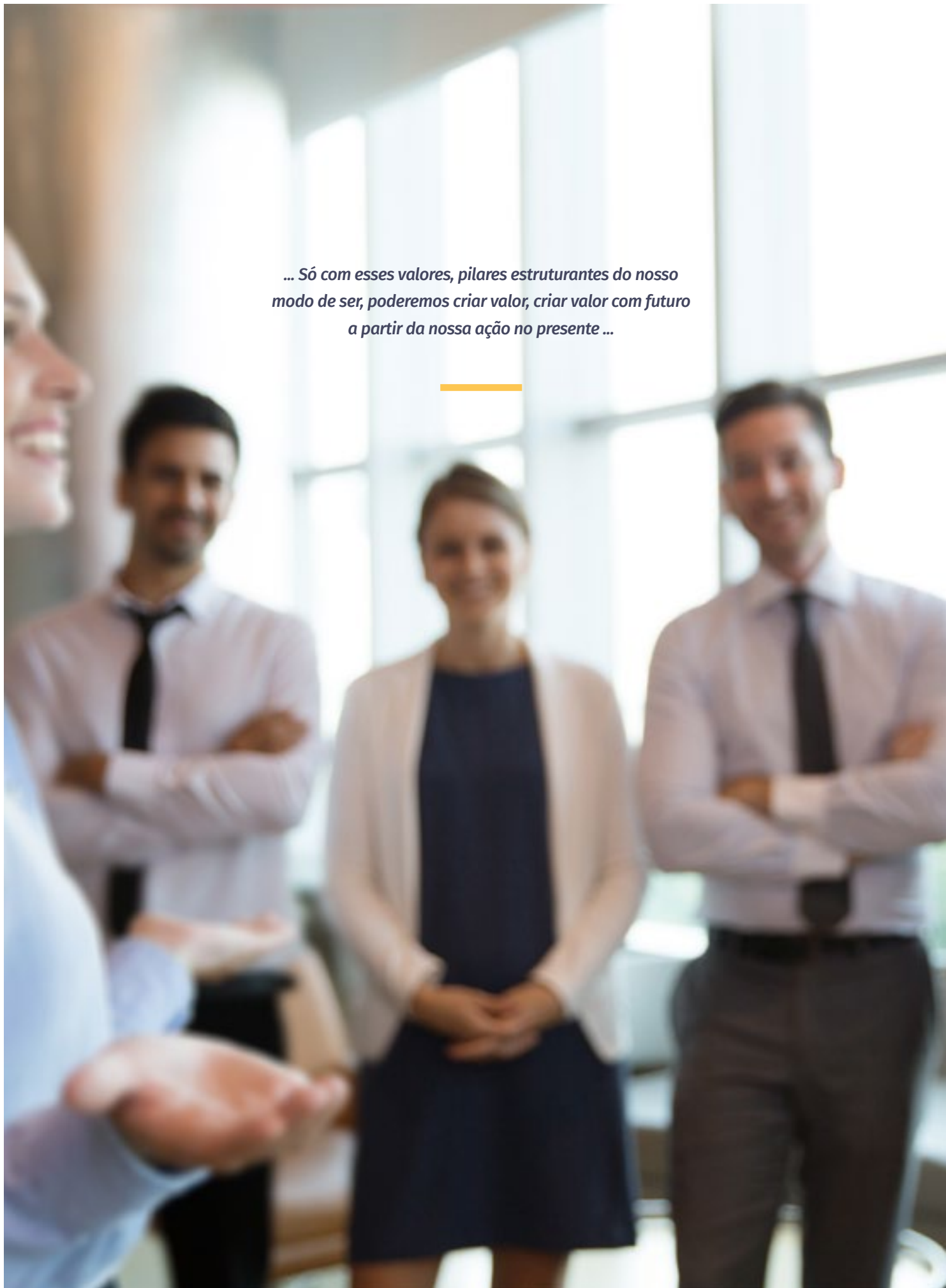


VINCULAÇÃO E DIVULGAÇÃO

Capítulo VII



... Só com esses valores, pilares estruturantes do nosso modo de ser, poderemos criar valor, criar valor com futuro a partir da nossa ação no presente ...



VINCULAÇÃO E DIVULGAÇÃO

Divulgação

O Código de Ética e Conduta é divulgado no site do Grupo BEL, bem como através de diversos meios internos, sendo remetido por email para os Órgãos Sociais e Colaboradores. A contratação dos colaboradores fica dependente da assinatura de uma declaração de conhecimento do código, comprometendo-se com o seu cumprimento.

Vinculação

As normas do Código de Ética e Conduta são imperativas e vinculativas dentro do Grupo BEL, podendo a sua violação constituir infração disciplinar, nos termos legais.

Entrada em Vigor

O presente Código de Ética e Conduta atualiza a versão publicada em 2018 e entra em vigor no dia 1 de julho de 2021, sem prejuízo da tomada de posse da Comissão Ética poder ocorrer em momento posterior.

Qualquer assunto relativo ao código deverá ser submetido através do email: etica@grupobel.pt.



Rua Casal do Canas, nº 14-3A

2790-204 Carnaxide

✉ geral@grupobel.pt

