



NEWSLETTER

JANEIRO 2026

E.BEL

DESTAQUE

Um olhar
renovado com
o Relatório de
Sustentabilidade



NEWSLETTER

JANEIRO 2026

E.BEL

sumário

BREVES	4.
Pequenas notícias sobre o mundo BEL	
EM DESTAQUE	6.
Relatório de Sustentabilidade com um olhar renovado para o futuro	
GOVERNAÇÃO	8.
Empresas do Grupo BEL destacadas pelo ranking da Forbes	
RESPONSABILIDADE SOCIAL	9.
Um Investimento Social	
SUSTENTABILIDADE	10
Grupo BEL apresenta Plano para a Igualdade	
RECOMENDAÇÕES LIVROS	12.
Sugestões VASP para todos os apaixonados por livros	
DICAS	14.
Construir um Grupo Mais Justo	
PORQUE TU FAZES PARTE	15.
À conversa com Filipe Castanheira	

Novas integrações no Grupo BEL

Começámos o ano com novas entradas nas equipas do Grupo BEL, que se alargam a várias empresas e áreas de atividade.

Damos as boas-vindas a João Teixeira, David Jorge e Guilherme Romão, na SDT-ADR; Francisco Miranda, na Courelas dos Aleixos; Igor Bilskey e Tatsiana Karpik, no Mistério da Terra; Joaquim Batista, na Naveprinter; e Nuno Carvalho, na Comsoftweb. Na Amaral & Filhos, recebemos Diogo Félix, Rafael Costa, João Guedes, Sandra Ramos, Euricrícia Chitombi, Bruno Pereira, Irina de Freitas, Abel Chitombi e Helena Mendes; no Grupo BEL, juntaram-se Kelson Gomes, Olena Mazurenko, Germano da Costa e Frederico Rios; e na Vales & Cordilheiras, contamos agora com Luís Garcia. Um início de ano com novos rostos e mais talento para fazer crescer as nossas equipas.



PLANO DE BENEFÍCIOS VITORINO SEGUROS

Através da parceria com a Vitorino Seguros, os colaboradores do Grupo BEL têm acesso a soluções personalizadas em seguros de saúde, vida, casa, automóvel e acidentes pessoais. Com um atendimento profissional e próximo, esta mediadora ajuda a encontrar as opções mais adequadas a cada necessidade.

As condições exclusivas para o Grupo BEL estão disponíveis aqui. Uma forma prática de proteger o que mais importa, com acompanhamento especializado em todas as etapas.



Active Space Technologies lança novo site

WWW.ACTIVESPACETECH.COM

SITE



A Active Space Technologies lançou o seu novo website, com um visual totalmente renovado e uma estrutura mais clara e funcional. O site apresenta novas secções dedicadas às missões espaciais em que a empresa participou, detalhando o tipo de contributo técnico envolvido, bem como os serviços e capacidades oferecidos nas áreas de engenharia térmica, mecânica e sistemas eletromecânicos.

Para o Filipe Castanheira, Diretor Geral da Active Space, este lançamento “era um sonho antigo que conseguimos concretizar com a entrada no novo ano. É uma porta para o futuro, é o rosto da empresa, a interface por excelência com todos os stakeholders. Este website é acessível a todos, e tem todas as informações relevantes acerca da nossa atividade, compromissos, objetivos atingidos, histórico e leque da capacidade de serviços”. Além de destacar projetos anteriores, o site passa a contar com uma área de notícias e atualizações, que acompanha a atividade mais recente da empresa e reforça a ligação com clientes, parceiros e a comunidade científica. Já disponível em www.activespacetech.com/, o novo website espelha o crescimento e a evolução de uma empresa que opera a partir de Coimbra para o setor espacial internacional.

VASP recebe alunos da Universidade Autónoma de Lisboa no Media Logistics Park

Em dezembro, a VASP recebeu a visita dos alunos da 26ª edição do Curso de Pós-graduação em Gestão e Direção de Segurança da Universidade Autónoma de Lisboa. Esta visita decorre no âmbito da parceria entre as duas entidades, que se mantém desde 2024, e que volta, pelo segundo ano consecutivo, a trazer os formandos até ao Media Logistics Park.

Durante a visita, os alunos tiveram a oportunidade de observar de perto os sistemas de security e e safety que integram as operações da VASP, num contacto direto com a realidade prática do setor. Desta colaboração já resultou a integração de quatro estagiários no Departamento de Segurança da empresa, provenientes desta formação em específico.

VASP RENOVA CERTIFICAÇÃO ATERRO ZERO COM A SAICA NATUR

A VASP voltou a ser distinguida com o selo “De resíduos a recursos – Aterro Zero”, atribuído pela Saica Natura, após auditoria realizada pela entidade homologada TÜV SÜD. Esta distinção resulta da participação da VASP num projeto pioneiro em Portugal, onde foi implementado o conceito SAICA ZERO, focado na otimização da gestão de resíduos ao longo da operação.

A certificação reconhece que mais de 95% dos resíduos gerados não têm como destino o aterro, sendo encaminhados para valorização. Para além do alinhamento com as metas europeias e nacionais em matérias de resíduos, este modelo permite maior transparência operacional, antecipação de custos futuros e estabilidade nos processos. Ao mesmo tempo, abre espaço a projetos de inovação, soluções de eco-design e práticas produtivas mais eficientes, consolidando uma abordagem integrada à gestão de resíduos no contexto logístico da VASP.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Com um olhar renovado para o futuro

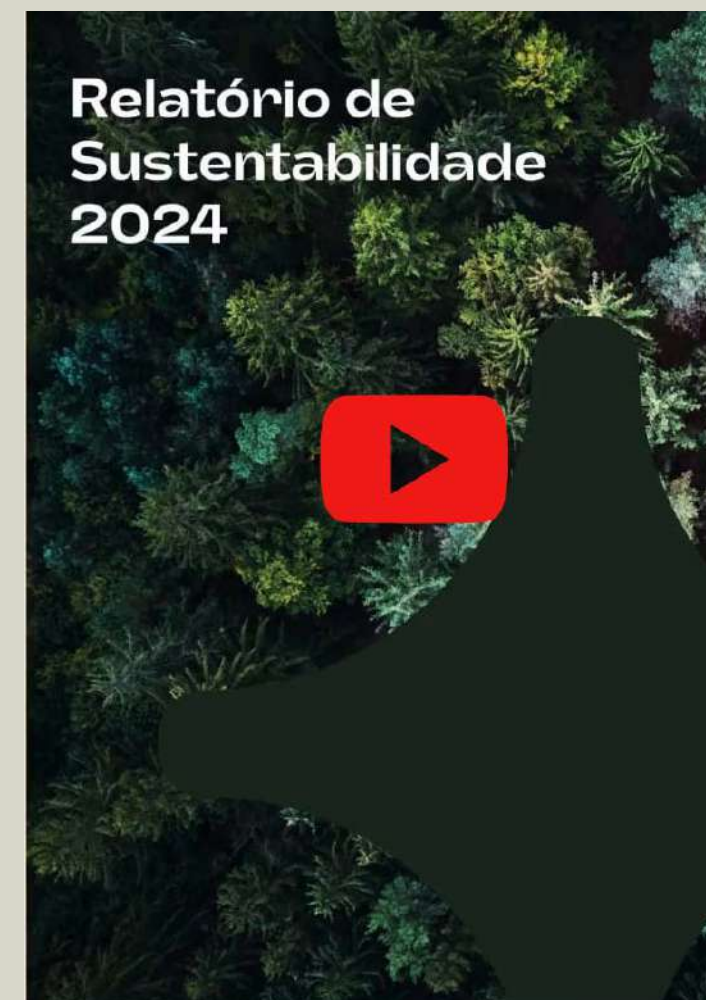
O Grupo BEL publicou o Relatório de Sustentabilidade relativo ao ano de 2024. O documento é o quinto relatório publicado pelo Grupo, refletindo a importância de comunicar de forma transparente o posicionamento da empresa em matérias ESG. A divulgação do relatório foi verificada externamente pela empresa PKF & Associados, SROC, Lda. O foco que o Grupo direcionou para o desenvolvimento da sua área core de atuação, a da Logística e Distribuição, impacta necessariamente na atividade da empresa e respetiva pegada. É, assim, particularmente relevante o reporte e avaliação realizados ao longo do ano, espelhados no Relatório de Sustentabilidade. Na mensagem do Presidente do Conselho de Administração, lemos que o olhar para a Sustentabilidade é algo que “nos acompanha desde o primeiro dia”, o que conduz ao desenvolvimento e implementação de políticas “para criar e gerar impacto positivo na sociedade”. A Diretora de Sustentabilidade do Grupo BEL, Raquel Santos, sublinha que “regis-

tamos um efeito prático nas empresas com a implementação das medidas ESG que adotámos, bem como na cultura organizacional e no reforço do propósito que esteve na génese do Grupo”. A responsável assinala que a empresa está, atualmente, num “exigente equilíbrio entre o crescimento do Grupo, alinhada com os nossos parceiros e stakeholders e com os compromissos das Nações Unidas, e com os desafios e as incertezas da nova regulamentação em matérias de Sustentabilidade”.



ESTRATÉGIA PASSA POR REFORÇO DE POLÍTICAS ESG
O crescimento do Grupo em número de empresas e colaboradores, bem como a expansão a novas áreas de negócio, é acompanhado pelo aumento da responsabilidade. Essa responsabilidade leva ao assumir de um papel ativo da empresa no compromisso com a Agenda da ONU e respetivos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Desta forma, o Grupo desenvolveu e está a colocar em prática uma estratégia assente em medidas concretas de ESG (Ambiente, Social e *Governance*). Assim, o Grupo BEL posiciona-se para liderar a mobilidade verde, fomentar a transição energética e construir uma cadeia de valor mais sustentável, através do desenvolvimento de parcerias de fornecimento responsável e da promoção da circularidade da cadeia de valor nas várias empresas do Grupo.

Por outro lado, olha-se para as pessoas e para uma melhor capacitação daqueles que estão a construir o futuro das próximas gerações, valorizando os talentos e competências das equipas, com uma avaliação, progressão e formação adequadas, numa década que vai exigir a participação ativa de todos e uma nova mentalidade mais ágil, empática e colaborativa. Queremos garantir a Diversidade, Equidade e Inclusão neste processo, com relevo para o papel das mulheres em contextos de liderança para promover a transição para esta realidade. Externamente, procuramos reforçar a responsabilidade social junto das nossas comunidades, com maior proximidade e envolvimento voluntário e com apoio a causas sociais e a situações de vulnerabilidade, monitorizando o nosso potencial de intervenção. Pelo seu poder transformador, apostamos na Educação, bem como na salvaguarda de bens patrimoniais artísticos e culturais e dos ecossistemas naturais.



O QUINTO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO BEL ESTÁ DISPONÍVEL PARA CONSULTA EM WWW.GRUPOBEL.PT/SUSTENTABILIDADE/

NESTA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.

Empresas do Grupo BEL destacadas pelo ranking da Forbes

A VASP - Distribuição e Logística e a BEL Distribuição estão na lista de Maiores Líderes do Crescimento da Forbes Portugal. Esta iniciativa reconhece as empresas que mais crescem e inovam em Portugal.

O *ranking* que enumera os “maiores líderes do crescimento” foi anunciado publicamente a 29 de janeiro, numa cerimónia que juntou CEO, diretores e líderes empresariais no ISEG Lisbon School of Economics and Management.

Num período em que o Grupo BEL aposta na consolidação do setor da Logística e Distribuição, duas das empresas que operam nesta área recebem este reconhecimento público da conceituada revista de líderes e de empreendedores com maior impacto no mundo dos negócios.

Delegação da VASP recebida por Associação de Municípios

Na primeira semana de janeiro, a VASP foi recebida pela Associação Nacional de Municípios (ANMP) Portugueses, no âmbito de uma reunião promovida pela delegação da ANMP em Lisboa, dedicada à manutenção da distribuição de imprensa em papel nos territórios do interior.

O encontro contou com a presença do Presidente da ANMP, Pedro Pimpão, de Manuel Cordeiro e do Secretário-Geral, Paulo Braga, sublinhando a importância do acesso à informação como fator de coesão territorial e cultural. Em representação da VASP estiveram Rui Moura e Sónia Centeno Lima. Enquanto operador de referência na distribuição de publicação em todo o país, a VASP continua empenhada em garantir que a imprensa em papel chegue a todos os leitores, em todas as regiões.

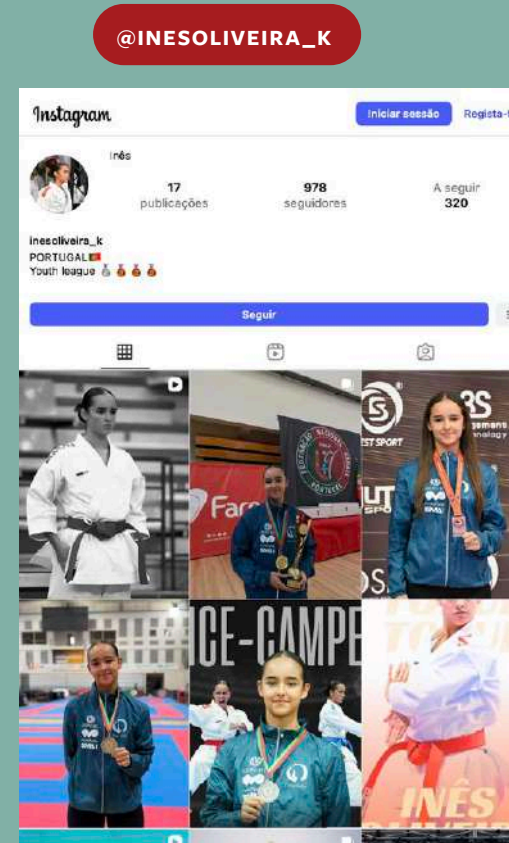
Promover impacto social nas comunidades locais

A publicação do quinto Relatório de Sustentabilidade representa o compromisso com as melhores práticas de reporte das matérias ESG. Este documento espelha também a criação da Política de Impacto e Responsabilidade Social do Grupo BEL e aponta as metas que se pretendem atingir nesta matéria.

No âmbito da Estratégia de Sustentabilidade do Grupo para 2030, pretende-se, até essa data, incrementar o investimento em Educação, Desporto e Cultura, no âmbito da responsabilidade social, em 30%, com o objetivo de tornar a empresa num Grupo com impacto social mensurável nas comunidades locais.

A Política de Impacto e Responsabilidade Social estabelece as linhas mestras de atuação em três níveis essenciais: consolida a estratégia de sustentabilidade e do programa de impacto e responsabilidade social; define o modelo de governance e o regulamento relativos à atribuição de donativos, apoios e patrocínios sociais; garante a transparência, monitorização e comunicação da criação de valor social.

Nos principais números do ano de 2024 (ano a que reporta o Relatório de Sustentabilidade), foram atribuídos 219 mil euros em donativos de apoio a instituições, 108 mil euros investidos em cultura, educação e responsabilidade social, 10 mil euros no apoio ao desporto jovem e 60 mil euros em quotas de participação em associações e federações.



GRUPO BEL APRESENTA PLANO PARA A IGUALDADE

Baseando-se no Plano de Igualdade de Género de 2022, bem como no caminho desenvolvido ao longo destes anos e nos objetivos e metas para o futuro, o Departamento de Sustentabilidade do Grupo BEL desenvolveu o Plano para a Igualdade 25/26. Este documento é transversal a todas as empresas do Grupo.

O plano assenta em 7 dimensões: Estratégia, Missão e Valores; Igualdade no Acesso a Emprego; Formação Inicial e Contínua; Igualdade nas Con-

dições de Trabalho; Proteção na Parentalidade; Conciliação da Atividade Profissional com a Vida Familiar e Pessoal; Prevenção da Prática de Assédio no Trabalho.

Em cada uma destas dimensões, o plano apresenta objetivos, medidas, indicadores e metas que contribuem para a sua implementação e monitorização. O Plano para a Igualdade pode ser consultado no site do Grupo BEL, em www.grupobel.pt



VISÃO E COMPROMISSOS DO GRUPO BEL ESPELHADOS NA POLÍTICA DEI

Na primeira reunião do Conselho de Administração do Grupo BEL em 2026, foi aprovada a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) da empresa. Tal como o Plano para a Igualdade e outros documentos estruturantes, esta política é aplicada a todos os colaboradores e empresas do Grupo.

A Política DEI define a visão e os compromissos do Grupo BEL na gestão das Pessoas e dos temas sociais, em coor-

denação com os valores do Grupo e os compromissos da Estratégia de Sustentabilidade 2030. Abrange todas as empresas maioritariamente detidas pelo Grupo BEL, bem como todos os stakeholders internos, desde os órgãos sociais aos trabalhadores.

Nesta política, a empresa compromete-se a criar um ambiente inclusivo e de respeito, garantir equidade nas oportunidades de crescimento, implementar políticas

contra discriminação e assédio, fomentar uma cultura de respeito e pertença, incentivar a formação em DEI, monitorizar e reportar, adaptar o ambiente de trabalho para ser acessível a todos, promover a representatividade em todos os níveis, dinamizar os temas DEI com stakeholders externos e fomentar uma política de feedback e proximidade.

A Política DEI pode ser consultada em www.grupobel.pt.

Leitura com espaço para todos

READ

Nesta primeira edição da E.BEL de 2026, sugerimos livros que tocam em temas estruturantes como a cidadania, a equidade e a empatia, com abordagens que vão da literatura infantil ao ensaio político. Porque refletir sobre a justiça social e a construção de um mundo mais inclusivo também passa, e muito, pelos livros. Como sempre, os colaboradores do Grupo BEL têm 30% de desconto em todas as sugestões.

O LONGO CAMINHO PARA A IGUALDADE MULHERES E HOMENS NO SÉCULO XXI

“O Longo Caminho para a Igualdade – Mulheres e Homens no Século XXI”, de Ana Maria Magalhães e Isabel Alçada, é um livro pedagógico que, através de uma narrativa acessível e ilustrações apelativas, aborda a importância da igualdade de oportunidades entre mulheres e homens. A obra mostra personagens que enfrentam preconceitos e escolhas relacionadas com profissões e sonhos, destacando que todas as pessoas devem poder escolher livremente o seu caminho, independentemente do género.



TUDO O QUE OUÇO É CORAÇÃO

ORGANIZAÇÃO DE ISABEL ALÇADA

CARMEN GARCIA

TUDO O QUE OUÇO É CORAÇÃO

“Tudo o que Ouço é Coração”, de Carmen García, é um romance íntimo que acompanha a vida de um protagonista cuja relação com o mundo se faz através da sensibilidade e da escuta atenta do seu próprio coração. A narrativa explora temas como identidade, memória, ligações afetivas e a forma como interpretamos as emoções que nos atravessam. Com uma escrita evocativa, o livro convida o leitor a refletir sobre a intensidade dos sentimentos e a importância da atenção plena às experiências quotidianas.

A EUROPA ADORMECIDA – O RACISMO E A ASCENSÃO DA EXTREMA-DIREITA

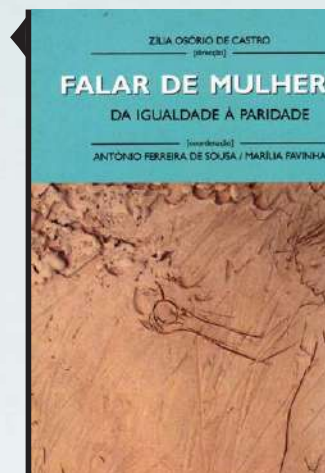
“A Europa Adormecida”, de Liz Fekete, é uma análise crítica que explora o racismo e as fraquezas sociais e políticas em várias sociedades de movimentos e forças de extrema-direita. A autoria, com base em mais de três décadas de investigação, examina as ligações entre grupos antidemocráticos, discursos xenófobos e contextos institucionais, destacando onde e como os mecanismos de intolerância se enraízam e crescem no espaço público e político.



FALAR DE MULHERES, DA IGUALDADE À PARIDADE

ENSAIO/ESTUDOS DE GÉNERO

“Falar de Mulheres, da Igualdade à Paridade” é uma coletânea de comunicações organizadas no âmbito do I Curso Livre de Estudos sobre a Mulher, promovido pelo Centro de Estudos sobre a Mulher da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade de Lisboa. A obra reúne reflexões e estudos sobre a situação das mulheres na sociedade, focando temas como direitos, vivências e desafios culturais e sociais, com atenção especial ao contexto português. Ao mesmo tempo, contribui para um entendimento mais amplo da igualdade de género como componente essencial dos direitos humanos e da participação plena da mulher na vida coletiva.



UMA CRIANÇA É UMA CRIANÇA / UMA FAMÍLIA É UMA FAMÍLIA

Nestes dois livros complementares, Sara O'Leary convida os mais novos a reconhecer o valor da diversidade e da aceitação. “Uma Criança é uma Criança” celebra a individualidade, mostrando que cada criança é única e merece ser respeitada tal como é. Já “Uma Família é uma Família” apresenta diferentes modelos familiares – com um pai, com duas mães, com avós ou irmãos mais velhos – reforçando que o que define uma família é o amor e o cuidado. Leituras acessíveis e afetuosas que promovem a inclusão desde cedo.

Construir um Grupo Mais Justo

Começamos o ano com uma reflexão essencial: que atitudes podemos adotar, individual e coletivamente, para construir um ambiente mais justo, representativo e respeitador para todos? Falar de inclusão, diversidade, equidade, cidadania e igualdade de género e reconhecer que cada empresa tem um papel ativo na forma como nos relacionamos, comunicamos e colaboramos. São temas que não se esgotam em políticas ou formações, vivem-se no dia a dia, nos gestos, nas palavras e nas decisões. Nesta edição, destacamos 5 dimensões práticas para levar estes valores mais longe em 2026.

DIVERSIDADE VALORIZAR O QUE NOS TORNA ÚNICOS

Cada pessoa tem uma história, um percurso e um ponto de vista diferentes. É essa diversidade, de género, idade, cultura, capacidades, identidade, orientação ou contexto, que enriquece as equipas e estimula a inovação. Valorizá-la é criar espaço para que todos possam contribuir e sentir que pertencem. A diversidade só cumpre o seu potencial quando é respeitada, representada e reconhecida.

EQUIDADE DAR A CADA PESSOA O QUE PRECISA PARA AVANÇAR

Enquanto a igualdade dá o mesmo a todos, a equidade dá a cada um o que precisa para chegar ao mesmo ponto. É este princípio que orienta muitas das medidas de apoio, acessibilidade, e ajustamento de expectativas e de promoção de oportunidades. Reconhecer que nem todos partem do mesmo lugar é o primeiro passo para corrigir desigualdades e promover justiça no acesso a condições, crescimento e visibilidade.

INCLUSÃO CRIAR AMBIENTES ONDE TODOS CONTAM

Ser incluído não é apenas estar presente, é sentir-se ouvido, respeitado e seguro para ser quem se é. A inclusão vive-se nos pequenos detalhes: em reu-

niões onde todos têm voz, em decisões que têm em conta diferentes perspetivas, em relações onde há escuta ativa e empatia. Criar ambientes inclusivos é a responsabilidade de todos. Começa com disponibilidade para aprender e abertura para acolher.

COMUNICAÇÃO USAR LINGUAGEM COMO FERRAMENTA DE RESPEITO

A forma como comunicamos tem impacto direto na forma como incluímos. Usar uma linguagem inclusiva, clara e respeitosa contribui para ambientes mais seguros e relacionamentos mais saudáveis. Evitar generalizações, não assumir realidades alheias, adaptar a comunicação a pessoas com necessidades específicas, são gestos simples, mas que fazem toda a diferença. A comunicação é uma ponte, e a escolha das palavras constrói o caminho.

CIDADANIA ATIVA TRANSFORMAR VALORES EM AÇÃO

Ser cidadão é mais do que conhecer direitos, é exercê-los com responsabilidade e participação. Na empresa e na sociedade, podemos fazer a diferença através de atitudes concretas: promover a igualdade de género, envolver-se em iniciativas sociais, estar atento a injustiças e agir com empatia no dia a dia. Cidadania ativa é estar presente, contribuir e influenciar positivamente o espaço que ocupamos. É um exercício coletivo, e começa com escolhas individuais.



Filipe Castanheira

ACTIVE SPACE TECHNOLOGIES

Nascido, criado e educado em Coimbra, 45 anos, Engenheiro Mecânico pela FCTUC, homem de Família, orgulhoso Pai de um lindo casal, andei por Portugal (Porto, Aveiro, Águeda, Tábua) e há 10 anos aceitei o desafio de integrar os quadros da Active Space Technologies num sector tão especial como o Espaço. Aposta esta que se revelou acertadíssima, hoje o sector está consolidado, é e será cada vez mais um sector âncora na economia mundial, com impacto direto na nossa vida quotidiana.

Como foi o teu percurso até chegares à Direção Geral da Active Space Technologies?

Entrei em Março de 2016 para a área de Desenvolvimento de Negócio, área que passei a liderar em 2022. Em 2025 surgiu a ocasião de assumir a minha posição atual, liderando a equipa que gere operacional e diariamente a Active Space.

Para quem não conhece a AST, como explicarias o que a empresa faz e o seu papel dentro do Grupo BEL?

Somos, acima de tudo, uma empresa de Engenharia que desenvolve sistemas mecânicos para aplicações espaciais e "Big Science", integrando o grupo de Tecnológicas do Grupo BEL.

Recentemente, a AST lançou um novo website. O que representa este novo espaço digital para a empresa?

O novo website era um sonho antigo que conseguimos concretizar com a entrada no novo ano. É uma porta para o futuro, é o rosto da empresa, a interface por excelência com todos os stakeholders, acessível a todos, e onde se poderá encontrar todas as informações relevantes acerca da nossa actividade, compromissos, objectivos atingidos, histórico, leque de capacidades e serviços, etc.

As missões em que a AST participa implicam um elevado nível de responsabilidade técnica. O que é que isso exige da empresa e das equipas?

Exige compromisso, dedicação, conhecimento profundo da área e das temáticas envolvidas, mas também do sector, da sua envolvente estratégica, posicionamento do País e da Europa.

Que importância têm as pessoas e as equipas no sucesso da AST?

Importância absoluta, a Active Space é a sua Equipa. A forma como se dedica à causa, com elevado sentido de entrega, compromisso e espírito de equipa, coloca-nos na vanguarda do sector em Portugal e é o garante do reconhecimento que recebemos das instituições e parceiros com quem colaboramos.

Olhando para o futuro, quais são as prioridades e ambições da Active Space Technologies?

Consolidar a nossa posição no ecossistema Espacial institucional europeu, aumentando a relevância, a todos os níveis, das nossas participações em missões ESA. Consolidar o nosso papel no ecossistema Espacial comercial (NewSpace) e ganhar escala. Abordar e ganhar espaço e visibilidade no ecossistema de Defesa. Sustentar e consolidar a Active Space no médio prazo, criando condições para crescer na cadeia de valor e consequentemente em recursos, volume de negócios e resultados.

E sabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?
A minha mulher, Maria (e a memória e exemplo dos meus Pais)

QUE EXPRESSÃO USAS EXCESSIVAMENTE?
Siga! Bring it on!

UMA CARACTERÍSTICA QUE TE DISTINGUE?
Optimismo (realista)

QUE TALENTO GOSTARIAS DE TER?
Pianista

QUAL O TEU LEMA DE VIDA?
Carpe diem

O TEU BEM MAIS VALIOSO?
A minha Família

