



NEWSLETTER

MAIO 2024

E.BEL

POUPANÇA
CASH & CARRY

EM DESTAQUE

A maior
Poupança do
país chegou
a Leiria

sumário

BREVES	4.
Pequenas notícias sobre o mundo BEL.	
EM DESTAQUE	6.
Abertura da loja Poupança de Leiria.	
SUSTENTABILIDADE	10.
Active+ patrocina Startup Capital Summit.	
GOVERNAÇÃO	
Garrafa personalizada Amicis para celebrar aniversário dos colaboradores.	12.
RESPONSABILIDADE SOCIAL	
Grupo BEL formação de judo para jovens.	14.
PORQUE TU FAZES PARTE	
À conversa com Nuno Silva.	15.
DICAS	
Prepare-se para o Euro 2024.	16.



A loja de Leiria distingue-se ainda das demais pela apresentação, mais fresca, moderna e atrativa

Valorizar e Crescer

Fechamos o mês de maio com a melhor das notícias, a abertura da loja Poupança de Leiria. Este novo estabelecimento, muito mais do que “apenas” mais uma loja, é a afirmação do compromisso que a Amaral & Filhos e o Grupo BEL têm com as comunidades que nos rodeiam e com as suas empresas. Reforçar a nossa presença na região centro e, em particular, no distrito que viu nascer o Grupo BEL é fator adicional de responsabilidade e atesta o crescimento sustentável que a nossa cadeia de comércio por grosso tem atingido nos últimos meses.

Depois da consolidação e melhoria contínua que temos vindo a introduzir nas lojas da Grande Lisboa, damos o passo seguinte na expansão do Poupança a novas regiões, respondendo a uma necessidade devidamente identificada. Acreditamos que acrescentamos valor e competitividade ao mercado de Leiria e, especialmente, oferecemos um serviço que vai contribuir para melhorar a economia local e a vida de comerciantes e famílias.

Esta operação representa também uma expansão da nossa cadeia de Cash&Carry, desde logo e naturalmente em número de lojas, mas especialmente naquela que é a oferta, através da diversificação de produtos, representação de mais marcas do Grupo BEL e de empresas participadas. A loja de Leiria distingue-se ainda das demais pela apresentação, mais fresca, moderna e atrativa, o que cremos fidelizará ainda mais os nossos clientes. Outra das inovações que este espaço introduz é o método de pagamento, mais imediato e que facilita e agiliza o processo.

Porque estamos conscientes da realidade e das dificuldades que as famílias portuguesas atravessam fruto de um ambiente de instabilidade e inflação, queremos estar ao lado das grandes famílias, dos pequenos e grandes negócios e da economia local das cidades onde operamos. É com isso em vista que trabalhamos diariamente e que continuaremos a trabalhar, seguros de que a expansão do Poupança não ficará por aqui e que a seu tempo traremos mais novidades.

Por último, mas não menos importante, é da mais elementar justiça deixar uma palavra de reconhecimento à equipa do Poupança, que foi inextinguível na hora de arregaçar as mangas e em pouco tempo conseguiu pôr de pé este espaço. Também agradecer a confiança dos nossos clientes, porque sem eles nada disto seria possível e é por eles que queremos que esta loja de Leiria seja o modelo a replicar no que concerne ao apoio e serviço prestado a todos os que nos visitam e em nós confiam.

Hernâni Fernandes
Administrador da Amaral & Filhos

Novos logótipos para Bel Distribuição e SDT ADR - Distribuição

Foram lançados novos logótipos para a Bel Distribuição e SDT ADR – Distribuição, refletindo uma atualização na identidade visual destas empresas do Grupo BEL.

Bel Distribuição:

Com 16 anos de presença na Região de Leiria e cerca de 100 funcionários, a Bel Distribuição é uma referência nacional na distribuição de Food & Beverage. Este novo logotipo simboliza a dedicação à excelência e inovação, destacando a posição consolidada da Bel Distribuição no mercado.

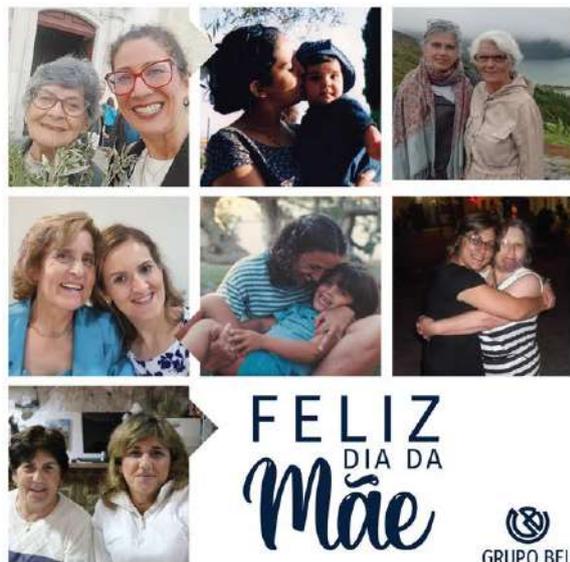
SDT ADR - Distribuição

Nascida da incorporação, em abril de 2024, da Augusto Duarte Reis, S.A. na SDT-Distribuição, Lda, a SDT ADR - Distribuição Lda é especializada na distribuição de produtos Food & Beverage. Este novo logotipo representa a união das forças e a expansão da nossa capacidade de distribuição, reforçando a posição da SDT ADR como uma peça chave na área da logística.



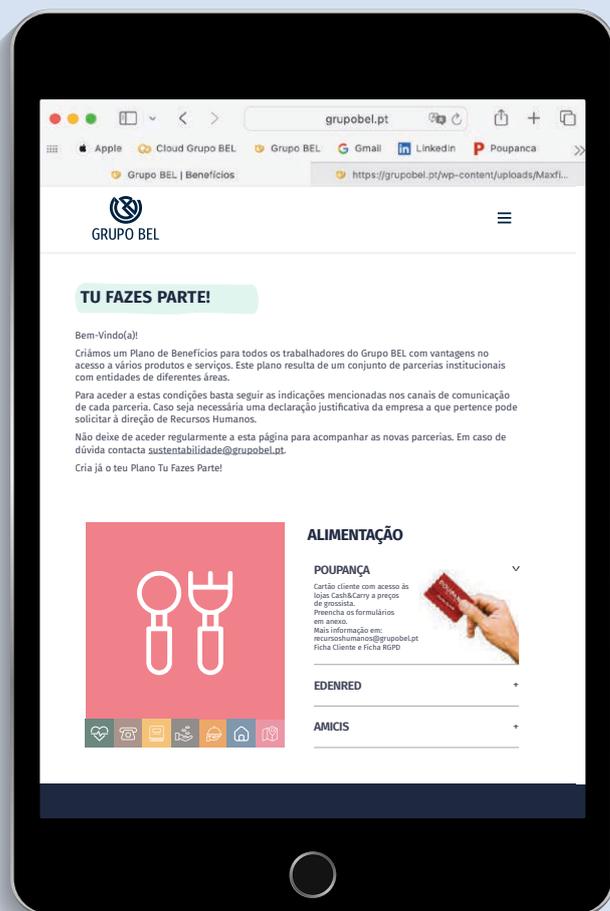
AS MÃES DOS NOSSOS COLABORADORES

Em maio, celebramos o Dia da Mãe, uma data especial para reconhecer e agradecer a todas as mulheres que desempenham este papel fundamental na nossa vida. No Grupo BEL, aproveitamos esta oportunidade para prestar um tributo às mães e figuras maternas dos nossos colaboradores, que diariamente demonstram amor, dedicação e força inabaláveis.



NOVA LOJA ONLINE DA TRIBUNA DA HISTÓRIA

A Tribuna da História, uma editora com legado no Grupo BEL, lançou o seu novo *website* com vendas online. Desde a sua fundação em 2002, a Tribuna da História tem sido um farol de conhecimento, trazendo obras de reconhecida relevância para o público lusófono. Com uma vasta seleção de livros que abrangem diversos temas históricos, culturais e políticos, o novo *website* oferece uma experiência de compra intuitiva e informativa. Aproveite 10% de desconto e portes grátis nas suas compras online! Visite: www.editoratribunadahistoria.pt



PLANO DE BENEFÍCIOS *Tu fazes parte!*

Este mês, destacamos o Cartão Poupança, um benefício para os colaboradores do Grupo BEL. Com este cartão, pode adquirir milhares de produtos a preços de retalho em todas as lojas da nossa cadeia de Cash & Carry Poupança. Para solicitar o seu Cartão Poupança, basta entrar em contato com o departamento de Recursos Humanos do Grupo BEL. Não perca esta oportunidade de maximizar o valor das suas compras!

Bem-vindos à família **BEL**

Em maio continuamos a nossa jornada de crescimento, dando as boas-vindas a novos membros do Grupo BEL. Este mês damos as boas-vindas ao Fábio Rodrigues, Eliza Sanches, Marisa Caixeiro, Ana Simim, Andreia Lourenço, Cátia Santos, Cristhiane Balbuena, Diana Castelo, Marco Simões, Natércia Bastos, Fábio Dias, Pedro Santos, Ana Monteiro, Mónica Mendes, Gonçalo Macedo, Sandrina Inês, João Belejo, Raul Carreiro, Tomás Silva, Hillary David e Maria Monteiro, que passam a integrar a equipa da Amaral & Filhos. Na Bel Energia, vamos também poder contar com Nelson Graça, Carlos Gracez, Tiago Rolim, Jorge Silva, José Fontes e Cecília Paulo, e com Manuel Aguiar que veio reforçar a equipa da área da Distribuição e Logística. Sejam todos bem-vindos e esperamos vir a realizar muitos projetos de sucesso juntos.

TRIBUNA DA HISTÓRIA E VASP NA FEIRA DO LIVRO DE LISBOA

A Tribuna da História estará presente na Feira do Livro em Lisboa, em parceria com a VASP. Entre 29 de maio e 16 de junho, o Parque Eduardo VII será novamente o ponto de encontro para editores, livreiros e leitores. A última edição contou com 894 mil visitantes, um notável aumento face à edição anterior, consolidando a Feira do Livro de Lisboa como um dos principais eventos culturais do país. No dia 8 de junho, não perca na sessão de autógrafos com os autores do novo livro “A Guerra que afvem – A Ucrânia num Mundo em Mudança”.

POUPANÇA

CASH & CARRY

ENTRADA



A maior Poupança do país chegou a Leiria

É a décima segunda loja da cadeia da Amaral & Filhos e abriu portas no dia 27 de maio, com a presença de dezenas de colaboradores, convidados, clientes e entidades oficiais.

A inauguração contou com a bênção do espaço pelo Padre Miguel Sottomayor, Administrador do Santuário de Fátima. A loja abriu oficialmente portas depois do CEO e Fundador do Grupo BEL, Marco Galinha, e do presidente da Câmara de Leiria, Gonçalo Lopes, terem “cortado” a fita da entrada do espaço. À porta da loja, um “arraial de abertura” estava montado para receber

os primeiros visitantes e clientes. Desde cedo quem chegava não resistia a espreitar o novo estabelecimento comercial da Amaral & Filhos, onde saltava à vista um canto da Nutriva, ladeado pela padaria e pela zona de frescos e legumes. Entre as compridas estantes, destacava-se ainda a riquíssima zona da garrafeira, com uma vasta oferta de vinhos e outras bebidas. Marco Galinha explicou que “investimos bastante para trazer valor para





os nossos clientes, porque é cada vez mais importante tentarmos manter o equilíbrio neste ambiente de inflação e dificuldades”. Visivelmente satisfeito por ver a concretização desta obra, o CEO do Grupo BEL demonstrou “grande satisfação” por estar em Leiria, região onde nasceu o Grupo e uma das “que mais cresceu em Portugal e se dinamizou”. Dirigindo-se ao presidente da Câmara Municipal, reconheceu ainda que a escolha da localização para a nova loja Poupança deveu-se também “ao amor por Leiria e por este grande Distrito”.

Quem também discursou perante aqueles que se deslocaram para assistir à abertura de portas foi o presidente da Câmara Municipal de Leiria, Gonçalo Lopes. O autarca reconheceu que “este é um investimento que temos acompanhado há alguns meses, está inserido numa zona industrial e comercial de referência”. Gonçalo Lopes considera que a abertura desta loja “representa uma grande oportunidade económica para o Grupo, mas também para as pessoas de Leiria e para o setor do retalho”. O autarca fez questão de deixar uma palavra a Marco Galinha a quem já conhece há muitos anos, considerando-o “um empresário de referência em Portugal e alguém que não esquece as suas origens” e que está de parabéns por esta iniciativa.

MAIS DE 3 MIL METROS QUADRADOS COM A OFERTA MAIS DIVERSIFICADA DA CADEIA

A nova loja é a primeira fora da Grande Lisboa e marca a expansão do Poupança para o centro do país, respondendo a uma necessidade identificada pelo Grupo BEL de aumentar a presença nesta região tão importante para a empresa, quer pelo simbolismo de ter visto nascer a primeira empresa do Grupo em 2001, quer pela presença de outras empresas como a Bel Distribuição ou a Comsoftweb na região.

Com uma área de 3 mil metros quadrados é a maior superfície de todas as lojas e conta com algumas novidades, como uma secção de padaria, uma secção de legumes e frescos, assegurados por fornecedores da Região do Oeste, entre os mais de 10 mil artigos nas estantes, incluindo as marcas do Grupo, Amicis e Coffee BEL.

A loja está sediada na Zona Industrial da Zicofa, uma localização particularmente importante para o comércio por grosso de Leiria, e está aberta de segunda a sexta das 7h às 19h e ao sábado das 7h às 18h.

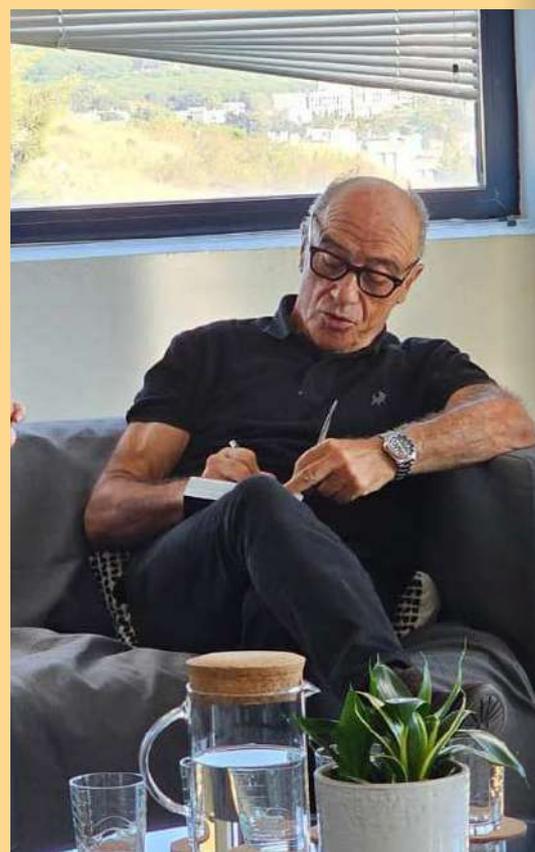




Active+ patrocina Startup Capital Summit e apresenta webinar na Lisboa Unicorn Capital

A Active+, um consórcio liderado pela Active Space Technologies e integrante do Grupo BEL, tem desempenhado um papel fundamental na promoção da inovação e do empreendedorismo. Como patrocinadora do Startup Capital Summit 2024, a Active+ posicionou-se como um catalisador para startups e PME, oferecendo infraestruturas de inovação essenciais para acelerar o tempo de mercado. Com o objetivo de ser a “Loja do Cidadão da inovação”, o consórcio disponibiliza laboratórios, salas limpas e outras infraestruturas de fabrico, com descontos significativos para as empresas participantes, apoiando assim a criação e maturação de produtos e serviços inovadores. Além do patrocínio da Startup Capital Summit, a Active+ também marcou presença no Lisboa Unicorn Capital, apresentando um webinar sobre a Rede Nacional de Test Beds. Este evento explicou a importância das test beds na capacitação das empresas para a inovação, oferecendo infraestruturas e serviços técnicos especializados para testes em

ambiente real. Com um processo simples de adesão, as empresas aderentes podem usufruir de descontos significativos em produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento de produtos-piloto com forte componente digital ou de simulação virtual. Através da sua participação nestes eventos e da oferta de infraestruturas e serviços especializados, a Active+ reforça o seu compromisso em promover a inovação e empreendedorismo em Portugal, capacitando startups e PME para o sucesso no mercado.



No Páginas Tantas Alfredo Cunha e “A IMPORTÂNCIA DA IMAGEM NA VIDA MODERNA”.

O homem que eternizou abril com as suas fotografias foi o mais recente convidado do Páginas Tantas. Alfredo Cunha é um nome incontornável quando falamos sobre a Revolução dos Cravos, mas a sua obra é muito mais vasta. Foi sobre o percurso que já leva mais de meio século que falou aos colaboradores do Grupo BEL no passado dia 29 de maio.

Com uma carreira ligada à imagem, a introdução não podia deixar de ser feita com um resumo dos mais de 50 anos de fotografias de Alfredo Cunha. Com recurso a alguns vídeos, o fotógrafo mostrou algumas das imagens captadas a 25 de

abril de 1974 que o popularizaram, mas também do processo de descolonização ou mais recentemente da presença em reportagem na Guerra do Iraque em 2003, em que as suas fotografias de um atentado fizeram capas de jornais em todo o mundo.

O fotógrafo começou por alertar para os perigos da inteligência artificial (IA) considerando que “é urgente que seja regulada porque estão a ser divulgadas imagens de coisas que não aconteceram como sendo reais, produzidas pela IA”. Alfredo Cunha defende “a importância da imagem na vida moderna, não só na comunicação social,

mas em toda a nossa vida”, o que leva o fotógrafo a colocar em cima da mesa a questão, “queremos viver num mundo real ou num mundo artificial?”. É com preocupação que olha para o estado da arte nesta profissão, lembrando que a força da imprensa é a sua credibilidade, uma vez que “a questão do simbolismo é fundamental”. “Vai ter de ser criado um projeto que seja um símbolo, algo que toda a gente deseja, que seja uma obra de arte”, defende, recordando e sublinhando que acontecimentos como o 25 de Abril ou o atentado que reportou no Iraque não poderiam ter sido contados pela IA, conclui.

GRUPO BEL CONQUISTA 3º LUGAR NOS WELLBEING GAMES

O Grupo BEL esteve presente pela 2ª vez nos WellBeing Games, que decorreu no Estádio Universitário de Lisboa no dia 24 de maio. A representar as várias empresas do Grupo estiveram 30 colaboradores entre os 2300 participantes. No balanço final, o Grupo BEL ficou em terceiro lugar entre as 48 empresas em prova.

Num modelo que promove a competição saudável entre empresas em diferentes modalidades desportivas, os jogos do bem-estar funcionam como um grande momento de *teambuilding*.

Os “atletas” do Grupo BEL competiram nos Jogos Sem Fronteiras, Caminhada,

Corrida, Padel e Badminton. Para além de todo o espírito de equipa, os resultados não poderiam ser melhores, com o corredor Paulo de Carvalho a conquistar um excelente 23º lugar na geral e 2º no seu escalão, e as vitórias da equipa BEL nos Jogos Sem Fronteiras e de Nina Bento na competição de Badminton.

“Ganhei uma amiga”

No rescaldo dos WellBeing Games, na abertura da Pousada de Leiria, fomos encontrar dois elementos da equipa que conquistou o primeiro lugar nos Jogos Sem Fronteiras: Célia Moreira, da Comsoftweb e Eugénia Varandas, da Amaral & Filhos.

Totalista nestes jogos, Eugénia lembra que “já tinha participado no ano passado, gostei tanto que voltei a inscrever-me, e realmente gostei mesmo muito porque conheço colegas de outras empresas e é muito enriquecedor. Não só pelas provas em si, mas também pelos colegas e por todo o espírito vivido ali”, explica.

Mais do que a participação nas provas, defendem que os momentos de partilha são o que fica: “gostei muito de conhecer outras pessoas do grupo, como a Eugénia, conheci pessoas da Active Space, da Sede e ganhei aqui uma amiga”, conclui Célia.



NESTA NOVA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.

Celebração dos colaboradores BEL com Amicis personalizado

No âmbito da nossa política de valorização dos colaboradores, cada empresa do Grupo BEL irá oferecer aos seus colaboradores, como presente de aniversário, uma garrafa de Gin Amicis, uma marca que também pertence ao nosso grupo de empresas.

O que torna este presente ainda mais especial é a personalização: cada garrafa vem com uma manga personalizada com o nome do colaborador. Esta iniciativa visa reconhecer e celebrar a dedicação e o trabalho dos nossos colaboradores, reforçando o espírito de comunidade e o apreço que temos por cada membro da nossa equipa.

Ao proporcionar este presente, as empresas pretendem celebrar os aniversários de uma forma significativa, fortalecendo os laços entre os colaboradores e a diversidade das marcas que compõem o Grupo BEL. Agradecemos a todos pelo empenho e dedicação contínuos e esperamos que este gesto contribua para tornar os aniversários um pouco mais especiais.





Lançamento do Canal de Ética da Amaral & Filhos

Em conformidade com as normas legais e valores éticos, a Amaral & Filhos implementou um novo Canal de Ética. Este foi criado para permitir denúncias internas confidenciais, abrangendo infrações que possam afetar o bem-estar profissional e social dos nossos colaboradores.

O Canal de Ética está disponível para todos os colaboradores do Poupança e é uma ferramenta essencial para relatar condutas incompatíveis com as nossas políticas internas e princípios éticos, tal como expressos no Código de Ética e Conduta e no Código de Boa Conduta para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho.

Além disso, a Amaral & Filhos associa-se à Transparência Internacional Portugal na disseminação do Guia de Apoio a Denunciantes. Este guia visa informar os denunciadores sobre os seus direitos e responsabilidades, reconhecendo o direito à liberdade de expressão e promovendo os princípios de transparência e integridade.

Para qualquer dúvida adicional, os colaboradores podem contactar o Departamento de Compliance do Grupo BEL, garantindo sempre o tratamento confidencial das informações. A implementação do Canal de Ética reforça o nosso compromisso com um ambiente de trabalho íntegro e respeitoso.

Fusão SDT-ADR Rentabilização e reforço da logística do Grupo

Está praticamente concluído o processo de fusão de duas das empresas de distribuição e logística do Grupo BEL, a SDT e a ADR. A totalidade das operações da agora SDT-ADR já funciona na Venda do Pinheiro e a faltar fica apenas consolidar a fusão e partir para a próxima fase.

Manuel Aguiar, responsável pela Logística do Grupo BEL, explica que o principal objetivo desta operação foi “rentabilizar a parte logística e otimizar sinergias logísticas e comerciais”. Nas palavras do responsável, a fusão traduz-se necessariamente “numa otimização de recursos e que terá de ser também pensada em função da redistribuição de rotas que levará a uma redução de custos”.

Sobre o processo de fusão, Manuel Aguiar considera que “está a correr bem”, com os percalços naturais de uma operação desta natureza, mas que “se vão resolvendo”. Para o futuro, elucida que a próxima fase é “a consolidação da fusão e depois planear novas sinergias neste sentido. Temos de olhar para outro tipo de operações e ver onde podemos ser mais eficientes a vários níveis”, conclui. A fusão entre as duas empresas do Grupo BEL vem reforçar o posicionamento estratégico do Grupo, que tem na área da Distribuição e Logística, onde tem sido desenvolvido um trabalho de consolidação das empresas, com concentração e otimização de recursos.

A todos os que fazem parte desta grande equipa os votos de muito sucesso com alegria.



Nova identidade gráfica

Grupo BEL patrocina a ESG Week 2024: Compromisso com a Sustentabilidade

O Grupo BEL foi um dos patrocinadores da ESG Week 2024, uma iniciativa da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE) com o apoio da UN Global Compact Network Portugal. Este evento serve como plataforma para debater os grandes temas da Sustentabilidade, enquadrados nos domínios ESG – Environmental, Social, Governance.

A edição deste ano foi composta por dois Fóruns exclusivamente presenciais. O primeiro Fórum ocorreu nos dias 16 e 17 de abril na Atmosfera M, em Lisboa, e

o segundo Fórum teve lugar nos dias 7 e 8 de maio no IAPMEI, também em Lisboa. Ambos os fóruns incluíram Sessões Temáticas, Apresentações de Relatórios de Sustentabilidade e Conteúdos Digitais.

Durante a ESG Week 2024, o Grupo BEL reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade ao coorganizar a sessão “Roadmap para a Sustentabilidade no Retalho Alimentar”. Esta sessão reuniu especialistas de diversas empresas, proporcionando uma troca valiosa de visões e experiências sobre os desafios

e oportunidades enfrentados pelo setor. A discussão focou-se em estratégias e práticas inovadoras para promover a sustentabilidade no retalho alimentar, alinhando-se com os objetivos globais de desenvolvimento sustentável.



UM PROJETO COM FUTURO:

APOIO DO GRUPO BEL AO JUDO NA ESCOLA SPORT UNIÃO SINTRENSE

O Grupo BEL está a apoiar um projeto da Escola de Judo do Sport União Sintrense que tem como objetivo promover, através da prática da modalidade, o combate à obesidade infantil. A iniciativa vai estender-se às escolas do concelho e a todos aqueles que tenham interesse nesta prática desportiva.

Fundada com o objetivo de proporcionar oportunidades desportivas inclusivas e acessíveis, a Escola de Judo do Sport União Sintrense tem em desenvolvimento o projeto “AJudo a Integrar”. Este projeto destina-se a crianças dos 4 aos 12 anos, especialmente aquelas em situação de pobreza e vulnerabilidade social. A prática regular de judo não só promove a saúde física, mas também desenvolve competências psicossociais, ajudando as crianças a conhecerem melhor a si próprias e a interagirem de forma positiva com os outros.

O apoio do Grupo BEL será direcionado especificamente para este programa, fortalecendo o nosso compromisso com a promoção de um estilo de vida saudável e a inclusão social. O projeto visa:

- > Estabelecer parcerias com escolas e instituições de solidariedade social para proporcionar aulas de judo gratuitas a crianças com obesidade;
- > Envolver voluntários e as comunidades locais na gestão e dinamização das atividades;
- > Promover a inclusão social através da prática conjunta de judo com outras crianças, combatendo as diferenças sociais.

O projeto e as aulas de judo a preços acessíveis estendem-se aos filhos dos colaboradores do Grupo BEL. A iniciativa é coordenada por Renato Kobayashi, atleta olímpico que detém um currículo académico, técnico e desportivo de alto nível.



Nuno Silva

POUPANÇA LEIRIA

Sonhou ser jogador de futebol, mas foi no Futsal que chegou a profissional e onde conquistou uma taça de Portugal, pelo mítico Instituto D. João V, do Louriçal. Adquiriu experiência de liderança de equipas na Navigator e chega agora à gerência de loja do Poupança de Leiria. Conheça Nuno Silva, de 47 anos.

Quem é o Nuno Silva, e como foi o seu percurso até chegar aqui?

Trabalhei na Navigator, uma grande escola de gerência de equipas, com muitas equipas e exemplos de liderança, depois estive no comércio alimentar por conta própria, até chegar aqui ao Poupança.

Como surgiu esta oportunidade?

Tive conhecimento através da divulgação desta vaga, concorri, vim a entrevista e surgiu a oportunidade de ficar com o cargo. Também já me conheciam, pelo currículo que tinha, era uma mais-valia que trazia e que ajudou na minha escolha.

Quais foram os maiores desafios nestes meses em que se montou a loja?

Todo o preenchimento de loja, desde o início até ao último produto. Conseguirmos fazer tudo ao mesmo tempo foi um grande desafio mesmo.

Como homem que conhece bem esta região, qual a mais-valia desta loja.

É uma mais-valia para o cliente, porque já há aqui uma grande concorrência e nesse aspeto vamos dar mais valor ao consumidor, neste caso ao comerciante, em termos de preço e qualidade. Queremos ter um bom serviço para os nossos clientes e para os seus negócios e dar todo o apoio para terem acesso a mais produto, melhor qualidade ao melhor preço. E ter concorrência é bom para o consumidor.

O que distingue o Poupança de Leiria?

Em termos de preço vamos ter grandes preços. No apoio ao cliente, vamos dar um grande apoio e tudo o que precisar vamos estar cá para ele. Vamos ter a frutaria, a padaria, a parte do talho que mais nenhuma loja Poupança tem.

Como correu a divulgação junto dos comerciantes locais?

A prospeção não é fácil de fazer nos dias de hoje, há uns anos era mais fácil. Nesse aspeto, até houve uma grande adesão. Sendo um cash o cliente ficou satisfeito e quis abrir a ficha. Num mês e meio abrimos mais de 300 fichas de cliente, o que é ótimo e não é fácil no dia de hoje.

Expectativa para o futuro?

Altas, muitíssimo altas. Sempre em crescimento.

E sabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?

O Papa.

QUE EXPRESSÃO USAS EXCESSIVAMENTE?

Obviamente.

QUE TALENTO MAIS GOSTARIAS DE TER?

Gostava de ter sido jogador de

futebol.

QUAL O TEU LEMA DE VIDA?

Desistir nunca, acreditar sempre.

QUAL O TEU BEM MAIS PRECIOSO?

Os meus filhos.

UMA CARACTERÍSTICA QUE TE DISTINGUE?

Fazer sempre o bem.

Preparação para o Euro 2024: Dicas para aproveitar ao máximo o Campeonato Europeu de Futebol

Com a chegada do Euro 2024, os amantes de futebol por todo o continente estão ansiosos para testemunhar o emocionante torneio que reúne as melhores equipas europeias. Este evento desportivo é conhecido não só pela intensidade dos jogos, mas também pela atmosfera festiva e camaradagem que envolve os adeptos. Para garantir que está totalmente preparado para desfrutar do Euro 2024 ao máximo, aqui estão algumas dicas essenciais para se envolver na ação e na emoção do campeonato

ORGANIZE EVENTOS DE VISUALIZAÇÃO E FAÇA PREVISÕES

Participar em eventos de visualização com amigos e familiares pode tornar a experiência de assistir aos jogos do Euro ainda mais emocionante. Considere organizar festas temáticas com decorações, petiscos e bebidas relacionadas ao futebol. Além disso, envolva-se em concursos de previsão, onde os participantes tentam adivinhar os resultados dos jogos. Isso não só adiciona um elemento competitivo divertido, mas também pode aumentar a emoção de cada partida..



APROVEITE AS PROMOÇÕES

Muitos estabelecimentos, como bares, restaurantes e lojas de desporto, oferecem promoções especiais durante o Euro. Procure por ofertas em alimentos, bebidas e merchandise relacionados com futebol. Pode encontrar descontos em refeições durante os jogos ou até mesmo em itens como camisolas de equipas nacionais. Aproveite essas promoções para economizar enquanto desfruta da atmosfera do Euro.

VISTA-SE A RIGOR

Mostre o seu apoio às suas equipas favoritas vestindo as cores e o equipamento oficial do seu país ou seleção. Vestir-se a rigor não só demonstra o espírito desportivo, mas também contribui para a atmosfera festiva durante os jogos. Além disso, usar o equipamento certo pode aumentar o envolvimento emocional no jogo e ajudá-lo a sentir-se mais ligado à ação no campo.





ESTEJA ATENTO AO CALENDÁRIO

Mantenha-se atualizado sobre o calendário de jogos, horários e locais das partidas do Euro. Planeie com antecedência para não perder nenhum jogo importante e ajuste a sua agenda conforme necessário. Se estiver a planejar assistir aos jogos em locais públicos, certifique-se de chegar cedo para garantir um bom lugar e desfrutar da atmosfera pré-jogo.

MANTENHA-SE INFORMADO

Siga as notícias e atualizações relacionadas com o Euro através de fontes confiáveis de informação desportiva. Fique atento a lesões de jogadores, transferências de última hora e outros desenvolvimentos que possam impactar o desempenho das equipas. Manter-se informado ajudará a entender melhor o contexto de cada jogo e a apreciar ainda mais a competição.



GRUPO BEL

EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES