



NEWSLETTER

JUNHO 2025

E.BEL

EM DESTAQUE

Rebranding
da KIOS vai
muito além de
uma imagem



NEWSLETTER

JUNHO 2025

E.BEL

Sumário

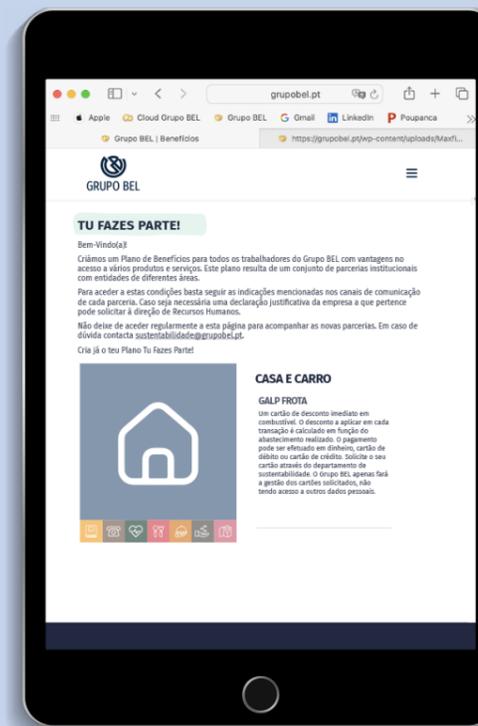
BREVES	4.
Pequenas notícias sobre o mundo BEL	
EM DESTAQUE	8.
Kios VASP Solutions	
SUSTENTABILIDADE	10.
Rastreios visuais em empresas do Grupo	
GOVERNAÇÃO	12.
Primeiro Fórum do Pilar Económico Empresarial VASP: Expansão das Instalações	
RESPONSABILIDADE SOCIAL	13.
Apoio ao Clube dos Judokinhas	
RECOMENDAÇÕES LIVROS	14.
Novidades VASP para todos os apaixonados por livros	
DICAS	16.
Todos podemos fazer a diferença no ambiente	
PORQUE TU FAZES PARTE	17.
À conversa com Bernardo Belo	

Bem-vindos ao Grupo BEL!

O mês de junho trouxe mais reforços às equipas do Grupo BEL, com a integração de novos colaboradores em diferentes áreas.

Damos as boas-vindas a Solângela Semedo, Valter de Sousa, Djamila Lopes, Telmo Faustino, Paulo Tavares, Erika Silva, Irina Graça, Ana Cristina Costa, Gonçalo Rodrigues, Marline Barros, Daniel Correia e Diana Tabosa, que se juntaram à Amaral & Filhos, a Filipe da Silva, Andrea dos Santos, Paulo Viana, Leonardo Pinheiro e Eduardo de Godoi, que passam a integrar a equipa da SDT-ADR e a Isménia Prates que é a nova cara das Atmosferas Urbanas.

Desejamos a todos uma excelente integração e um percurso cheio de conquistas no Grupo BEL!



CARTÃO GALP FROTA

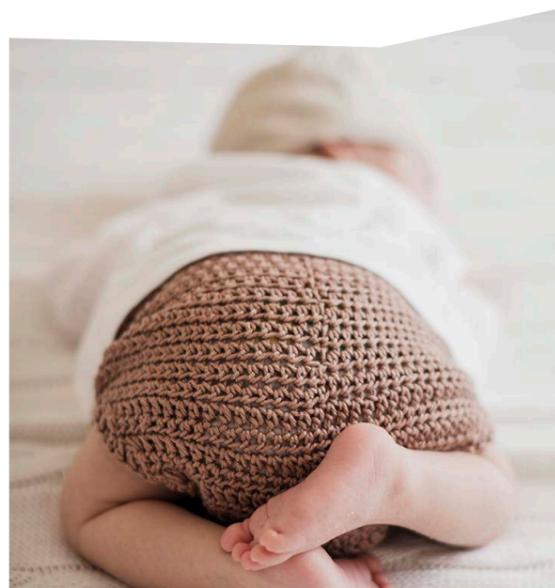
Com oscilações constantes nos preços de combustíveis, o cartão GALP Frota ajuda a minimizar o impacto de possíveis subidas na carteira dos utilizadores.

O cartão GALP Frota é um cartão de desconto imediato em combustível. O desconto a aplicar em cada transação é calculado em função do abastecimento realizado.

Todas as informações deste benefício para os colaboradores do Grupo BEL estão disponíveis na área privada de benefícios do site em grupobel.pt.

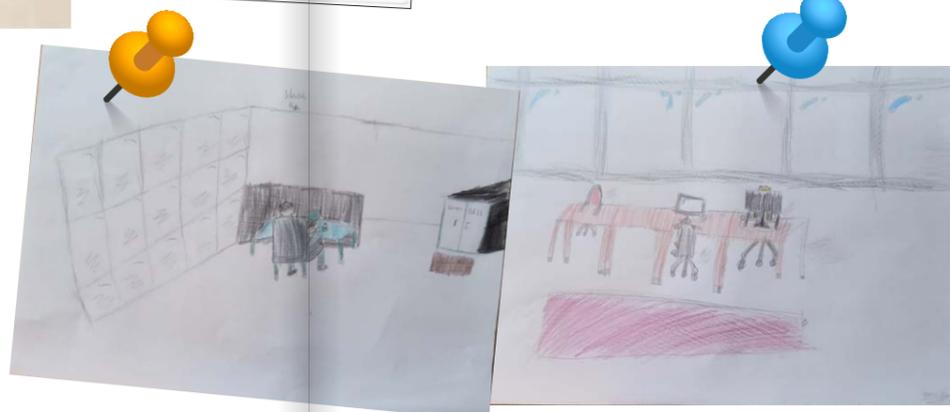
Nascimento de Filhos de Colaboradores

Em junho, a família BEL recebeu mais um reforço, com o nascimento do filho do Paulo Correia, colaborador da Amaral & Filhos. O pequeno Paulo Miguel nasceu a 7 de junho, é um rapagão de 51 cm e 4,105 kgs. Ao Paulo Correia, ao mais novo membro da família e a todos os familiares, deixamos votos de muita saúde e felicidade.



Um olhar infantil sobre o mundo do trabalho

Para celebrar o Dia da Criança assinalado a 1 de junho, o Grupo BEL lançou um desafio especial a alguns colaboradores: pedir aos filhos que desenhassem o que imaginam que o pai ou a mãe faz no trabalho. O resultado foram desenhos divertidos, inesperados e cheios de criatividade, que mostram como as crianças interpretam o mundo dos adultos à sua maneira.



ACTIVE SPACE TECHNOLOGIES NO PARIS AIR SHOW 2025

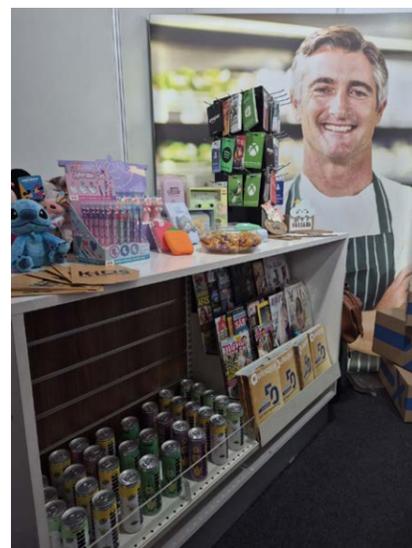
Entre 16 e 22 de junho, a Active Space Technologies voltou a marcar presença no Paris Air Show, o maior evento mundial dedicado à indústria aeronáutica e espacial, que decorreu em Le Bourget, Paris. Integrada na delegação portuguesa liderada pela AED Cluster Portugal, a empresa esteve presente ao lado de outras entidades de referência do setor nacional.

Focada em soluções avançadas para os setores espacial, defesa e energia, a Active Space Technologies aproveitou o evento para apresentar as suas competências em sistemas eletromecânicos de precisão, controlo térmico e automação para ambientes extremos. A presença no certame permitiu estreitar relações com parceiros internacionais e reforçar a ligação a projetos estratégicos nos contextos europeu e global.

VASP apresenta novas soluções na XIV Convenção Aqui é Fresco

Nos dias 8 e 9 de junho, a VASP esteve presente na XIV Convenção Aqui é Fresco, realizada no Centro de Exposições de Aveiro, num evento que reuniu os principais agentes do retalho nacional em torno de temas como proximidade, inovação e economia circular. A presença da VASP destacou-se pela apresentação do novo conceito KIOS VASP SOLUTIONS - um modelo renovado, mais moderno e sustentável, preparado para levar conveniência e eficiência a diferentes formatos de ponto de venda. No

stand, os visitantes tiveram oportunidade de conhecer esta nova abordagem e explorar soluções pensadas para potenciar o negócio, aumentar margens de rentabilidade e atrair mais clientes. Mais do que expor produtos, a participação da VASP centrou-se na partilha de soluções práticas e personalizadas para o retalho de proximidade, demonstrando como a logística, a distribuição e os serviços integrados podem criar valor real no dia a dia dos parceiros.



DN LANÇA EDIÇÃO DIÁRIA EM FORMATO DIGITAL PARA ASSINANTES

O Diário de Notícias (DN) disponibilizou recentemente a sua Edição Diária em formato digital, acessível através do menu “Edição Diária” no site oficial. Esta versão digital replica fielmente a edição impressa de segunda a sexta-feira, oferecendo uma leitura cómoda e adaptada aos hábitos de consumo atuais. O acesso está incluído na assinatura DN e permite ler, em qualquer lugar, os conteúdos do jornal, incluindo reportagens, opinião, cultura, desporto e muito mais. Com uma experiência de navegação intuitiva, esta nova funcionalidade é mais um passo na modernização da marca. Para saber mais ou aderir à assinatura, basta visitar: <https://www.dn.pt/assinaturas/>

Active+ participa no TECNET Trends 2025



A Active+ | Test Bed, liderada pela Active Space Technologies, marcou presença no TECNET Trends, que decorreu a 27 de junho na Oliva Creative Factory, em São João da Madeira. O evento, integrado no IX Encontro da Rede Nacional de Test Beds, reuniu empresas, startups e instituições para debater temas como inteligência artificial, cibersegurança e financiamento à inovação.

No seu stand, a Active+ apresentou as suas áreas de atuação e demonstrou como apoia o desenvolvimento de produtos-piloto, oferecendo às startups e PME uma infraestrutura única para testes em ambiente real. A participação foi uma oportunidade para mostrar o contributo da Active+ para o avanço tecnológico e a dinamização do ecossistema empresarial.



VASP na 95.ª Feira do Livro de Lisboa: Uma celebração da leitura com editores e autores nacionais

De 4 a 22 de junho, a VASP marcou presença na 95.ª Feira do Livro de Lisboa, no Parque Eduardo VII, juntamente com os seus editores parceiros. Ao longo de quase três semanas, os visitantes puderam encontrar nos pavilhões da VASP uma seleção de best-sellers e novidades editoriais, ideais para preparar as leituras de verão. A participação incluiu ainda uma programação cultural diversificada, com sessões de autógrafos e apresentações de livros nos stands da VASP e na Praça Vermelha. Destaque para autores como Afonso Cruz, Pedro Silva, Vasco Parracho, António Simões e José Augusto, bem como para o lançamento de obras como “Lusíadas II”, “Portugal e a Invenção de um

Mundo Novo” e “Fouché, O Génio Tenebroso”. Este ano, a Feira voltou a afirmar-se como um ponto de encontro entre editores, autores e leitores. A participação da VASP refletiu o seu papel ativo na ligação entre leitores, autores e editores, valorizando o acesso à leitura em proximidade com o público.



KIOS VASP SOLUTIONS

A resposta está no nome

A VASP está a proceder a um rebranding da KIOS que vai muito além de uma mudança de imagem.

A VASP está a proceder a um rebranding da KIOS que vai muito além de uma mudança de imagem. A marca de soluções integradas da VASP agora é Kios Vasp Solutions, um parceiro de excelência para os clientes da empresa.

A KIOS VASP Solutions é uma solução integrada para apoiar os clientes, agregando num só espaço produtos e serviços como pontos de envios, entregas e devoluções de encomendas numa rede de +900 pontos, soluções de pagamento, transferência de dinheiro, produtos de conveniência, distribuição de publicações como jornais e livros e tabacaria.

A Sustentabilidade e Inovação são dois dos eixos desta marca, com a possibilidade de criar quiosques do futuro, modernos e que se pretendem pontos de paragem obrigatória. Estes espaços serão equipados com painéis solares e espaços digitais para publicidade, que pode ser colocada ao serviço dos comerciantes ou das autarquias. Estes quiosques também terão pontos de carregamento de telemóveis.

DIVERSIFICAR PARA CRESCER

A VASP tem mais de 50 anos de experiência, com o grande foco da sua atuação a centrar-se na distribuição de imprensa. A evolução dos tempos traduziu-se numa redução drástica das publicações em banca, pelo que o caminho vem há já alguns anos a passar progressivamente por outras apostas.

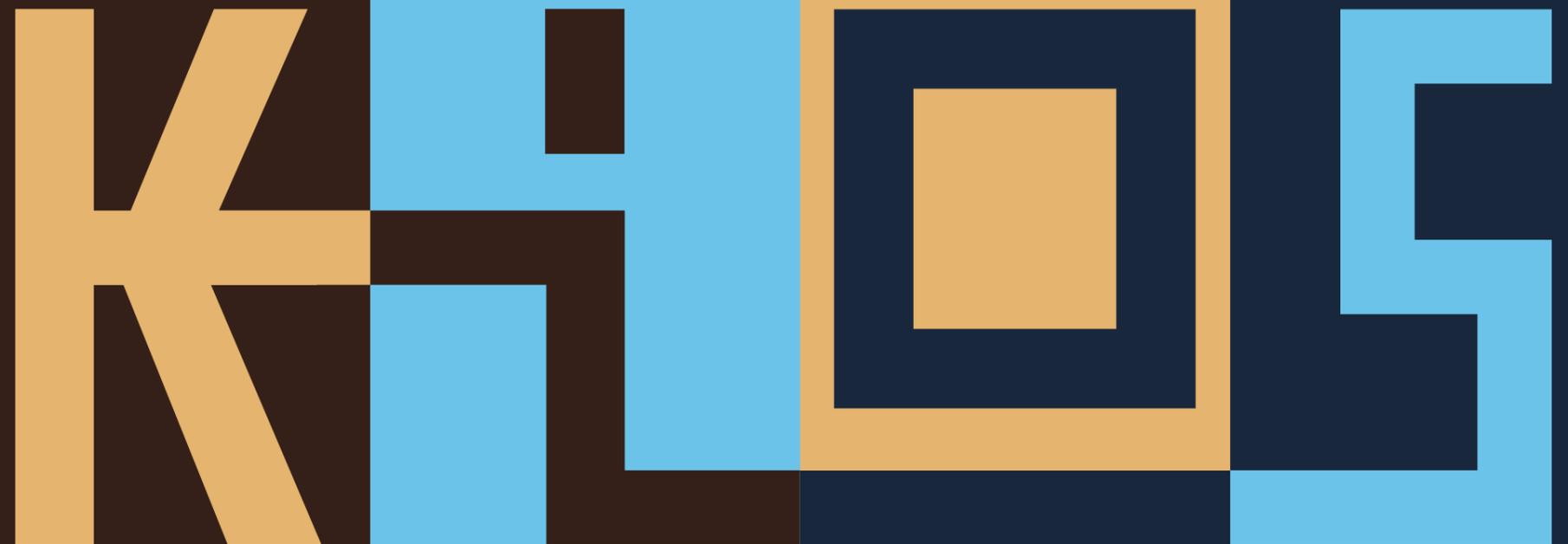
Kios VASP Solutions vem concentrar boa parte dessas apostas numa marca única, dando continuidade a uma das grandes armas da empresa, a garantia de cobertura geográfica em todos os distritos do território continental e com presença nas ilhas da Madeira, São Miguel e Terceira, e mais de 900 pontos Kios que permitem o envio, receção e devolução de encomendas.

Traçamos um novo caminho para criar uma marca de **Konfiança**

Com uma imagem moderna e apelativa que aposta na **Inovação**

Encontramos uma **Oportunidade** de levar o seu negócio para o próximo nível

Somos a **Solução** sustentável que os seus clientes e sua cidade procuram



KIOS Vasp Solutions

Todas as soluções VASP integradas num novo espaço. Somos o parceiro indicado para potenciar o seu negócio, diversificar a oferta e transformar o seu estabelecimento num verdadeiro ponto de conveniência.

RASTREIOS VISUAIS PROMOVIDOS PELA ÓTICA PORTUGUESA DE CARNAXIDE

A Ótica Portuguesa de Carnaxide é um dos mais recentes parceiros do Plano de Benefícios do Grupo BEL. Para além dos descontos e condições especiais que oferece aos colaboradores do Grupo e respetivos agregado familiar, a Ótica Portuguesa de Carnaxide organizou rastreios de saúde visual na sede do Grupo BEL, na Active Space Technologies, na Bel Distribuição e na VASP. O objetivo, no futuro, passa por estender estas ações a todas as empresas do Grupo, contribuindo assim para uma melhor saúde visual de todos. Os rastreios tiveram bastante adesão por parte dos colaboradores, que viram neste momento uma oportunidade de avaliar o estado da sua visão, que nos dias que correm é tão afetada pelo recurso a ecrãs nas mais variadas funções.

Com lojas em Carnaxide, Coimbra, Évora, Leiria, Mem Martins, Odivelas e Tomar, a Ótica Portuguesa abrange a esmagadora maioria do território em que o Grupo BEL está implementado, pelo que é o parceiro ideal para os nossos colaboradores cuidarem da sua saúde visual.



GRAVAÇÕES NET ZERO STORIES

As boas práticas do Grupo BEL na área da Sustentabilidade e, em concreto, na promoção da transição energética estarão em destaque na série de documentários Net Zero Stories, do Crédito Agrícola.

O episódio, que será transmitido em setembro, conta com depoimentos de Marco Galinha, Fundador e CEO do Grupo BEL, de Mónica Paredes, Presidente da Comissão ESG, e de João Caetano, responsável pela Frota do Grupo.

Neste programa, será apresentada a visão que a empresa tem para a transição verde que está em curso bem como os desafios que esses posicionamentos representam para um Grupo que tem na Logística e Distribuição o grande foco da sua atuação. "Net Zero Stories" by CA é uma minissérie documental de seis episódios desenvolvida em parceria com Welectric, plataforma de comunicação dedicada às cidades inteligentes e sustentabilidade. Esta minissérie vai estar disponível no canal de YouTube e redes sociais do Crédito Agrícola.

Apoiar um projeto de Integração Social

O Grupo BEL continua a apoiar a Escola Judokinhas, promovida pelo antigo atleta olímpico Renato Kobayashi. Esta escola desenvolveu o projeto Ajudo a Integrar, que visa proporcionar a prática desportiva regular, em específico da modalidade de Judo, para crianças dos 4 aos 12 anos de idade que se encontrem em situação de pobreza, dificuldades económicas e situação de vulnerabilidade social.

A Escola Judokinhas colabora com escolas, colégios, clubes e associações, para promover a prática da modalidade entre crianças e jovens. O Judo é, por si só, inclusivo na sua natureza, exigindo destreza física e estratégica, colocando à prova as qualidades de toque, equilíbrio e sensibilidade.

Ao proporcionar a prática desportiva a crianças que de outra forma dificilmente o fariam, a Escola Judokinhas está a contribuir para o desenvolvimento físico mas também social destes jovens.



NESTA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.

CPLP organiza primeiro Fórum do Pilar Económico Empresarial

Marco Galinha foi um dos oradores convidados a participar no I Fórum Pilar Económico Empresarial da Comunidade dos Países de Língua Oficial Portuguesa. O Fundador e CEO do Grupo BEL participou no debate Visão do Pilar Económico da CPLP com Murade Isaac Murargy, ex-Secretário Executivo da organização.

O líder do Grupo BEL fez uma intervenção dividida em que lembrou a criação desta comunidade e os objetivos a que se propunha, fez um diagnóstico atual do pilar económico, em que assinalou que presentemente menos de 5% do comércio externo dos países de língua oficial portuguesa é feito entre si.

Para Marco Galinha, o potencial é muito vasto numa comunidade que “representa um espaço económico com mais de 300 milhões de consumidores, distribuídos por quatro continentes, com África a destacar-se pelo seu dinamismo demográfico e projeções de crescimento sustentado nas próximas décadas”.

Depois de apresentar uma série de propostas e perspetivas futuras, o CEO do Grupo BEL concluiu projetando um futuro que “será determinado pela nossa capacidade de transformar afinidade cultural em prosperidade económica. Está nas nossas mãos fazer da CPLP uma verdadeira comunidade de futuro”.

VASP: Alteração das Instalações Operacionais da Delegação da Maia

A VASP tem novas instalações na Maia, passando a estar integrada no parque industrial da Naveprinter. A alteração das instalações operacionais da Delegação da Maia representa um marco estratégico para a presença da VASP na região Norte, mudando para o espaço onde está instalada a principal gráfica do Norte do país, responsável por imprimir, em média, cerca de 80% do jornal distribuído diariamente na zona Norte e 70% do jornal semanal distribuído a Norte do país. Esta localização estratégica assegura uma ligação direta entre os processos de impressão aos processos operacionais de expedição e distribuição, promovendo uma operação mais ágil e eficiente.

A nova infraestrutura disponibiliza cerca de 3.400 m², distribuídos por quatro naves operacionais e áreas comuns partilhadas, configurando-se como uma instalação de elevada capacidade e flexibilidade. Este espaço funciona no âmbito das funcionalidades do Grupo Vasp como delegação principal da operação no Norte, assumindo um papel central na rede nacional de abastecimento. A Delegação da Maia abastece, num modelo misto, os armazéns de Albergaria, Coimbra e Viseu, e, de forma dedicada, as delegações de Braga e Vila Real.

Trata-se de uma mudança orientada para a eficiência operacional, melhoria da qualidade do serviço e o reforço da competitividade logística na região. Em média, 80 colaboradores estão alocados às operações na delegação, entre turnos diurnos e noturnos, apoiados por cerca de 70 parceiros de transporte que distribuem diariamente a partir das novas instalações.

PLANEAMENTO E INFRAESTRUTURA

Numa fase preliminar, foi conduzido um levantamento exaustivo dos requisitos operacionais, com o objetivo de ajustar a infraestrutura às exigências específicas da operação. A complexidade da operação — que combina 35% de carga oriunda de armazéns de cross-docking com 65% de entrada direta — tornou imperativo o investimento na reestruturação de plataformas de receção, com elevada capacidade e intensidade operacional.

Para além da otimização dos fluxos e redução dos tempos operacionais, o novo espaço representa um reforço da capacidade instalada, criando condições para o crescimento sustentável da Vasp Expresso e garantindo a continuidade e excelência dos serviços prestados.

Este novo passo na vida da empresa só foi possível graças ao empenho de todos os colaboradores da VASP envolvidos neste processo. A todas as envolvidas, deixamos o nosso sincero agradecimento.

Estrutura Operacional

A Delegação da Maia apresenta uma área operacional vasta e dinâmica, com múltiplas valências logísticas:

Receção de Carga de Imprensa

Receção de jornais e revistas não só destinados à distribuição no Norte, incluindo revistas, encartes e folhetos a serem encaminhados para as linhas de expedição nacional (LX).

Expedição de Imprensa

A unidade conta com duas linhas semiautomáticas de expedição, compostas por oito bancadas NightPacks da HS-Systems, que movimentam diariamente uma expedição média de 72.000 jornais para 2.900 pontos de venda. Recentemente foi implementado um sistema de sorting automático no fim de linha, que permite a segregação e embalagem automática dos volumes, aumentando significativamente a fiabilidade e eficiência do processo.

Distribuição Noturna de Imprensa

Operação noturna com frota dedicada à distribuição capilar no Grande Porto e zonas limítrofes, incluindo entregas diárias em pontos de venda e recolha de material não vendido. Inclui também o transporte agrupado para delegações e armazéns secundários em modelo de cross-docking.

Logística Inversa de Imprensa

Responsável pela receção do material não vendido nos pontos de venda e pelo seu reencaminhamento para conferência centralizada na delegação de Lisboa, para apuramento de serviços de venda e posterior faturação semanal.

Vasp Premium / Vasp Expresso

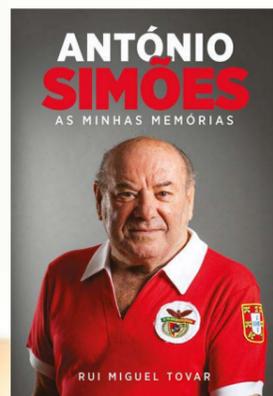
Operação posicionada no setor de entregas expresso, com peso significativo na zona Norte, integrando as dinâmicas operacionais da delegação com a proposta de valor premium da Vasp. Diariamente, são movimentados cerca de 4.200 volumes, entre receção, segregação, expedição local e encaminhamento para outras plataformas logísticas.

SUGESTÕES LIVROS DA VASP

Leituras com palco na Feira do Livro

Junho foi mês de livros à vista e histórias ao ar livre. A VASP marcou presença na Feira do Livro de Lisboa com lançamentos e sessões de autógrafos que aproximaram autores, leitores e muitas páginas de inspiração. Nesta edição da E.BEL, destacamos algumas das obras que fizeram parte da programação - livros que cruzam gerações, saberes e paixões, e que continuam o seu caminho até às mãos de novos leitores.

Como sempre, os colaboradores do Grupo BEL têm 30% de desconto em todas as sugestões do mês.



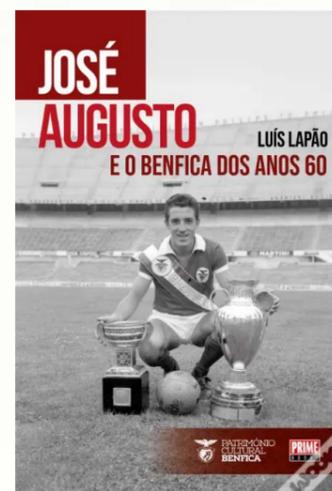
ANTÓNIO SIMÕES
AS MINHAS MEMÓRIAS
BIOGRAFIA / DESPORTO

“As minhas Memórias”, por António Simões com Rui Miguel Tovar, traça a vida de uma das lendas do Benfica nos anos 60 e figura marcante da Seleção Portuguesa no Mundial de 1966. O ex-jogador recorda, com humor e emoção, os bastidores do futebol e momentos decisivos da sua carreira: a Youngest European Cup winner com apenas 18 anos, passagens pelos EUA e o legado cívico que o levou a ser deputado. Uma narrativa inspiradora que revela a história pessoal por trás da camisola vermelha.

AUTO DA BARCA DO INFERNO
CLÁSSICO / BANDA DESENHADA

“Auto da Barca do Inferno”, de Gil Vicente, ganha nova vida com ilustrações de Joana Afonso, que adaptam este clássico do teatro português para o universo da banda desenhada.

Mantendo a crítica social e o humor mordaz da obra original, esta edição convida novos leitores a redescobrir, de forma visual e acessível, uma das peças mais emblemáticas da literatura portuguesa. Ideal para estudantes e curiosos de todas as idades.

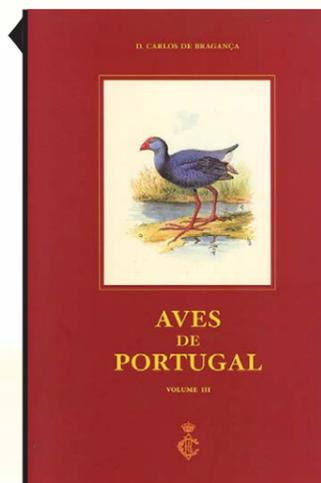


JOSÉ AUGUSTO
LUÍS LAPÃO
E O BENFICA DOS ANOS 60
HISTÓRIA DESPORTIVA / FUTEBOL

“Benfica dos Anos 60”, de José Augusto, revisita a era dourada do clube encarnado, quando conquistou duas Taças dos Clubes Campeões Europeus e deixou uma marca indelével no futebol mundial. Com relatos de jogos épicos, figuras lendárias e contexto histórico, o autor reconstrói os bastidores de uma década gloriosa. Um livro para apaixonados pela história do desporto e pela grandeza do Benfica em palco europeu.

AVES DE PORTUGAL - VOLUME III
NATUREZA / ORNITOLOGIA

“Aves de Portugal – Volume III”, de D. Carlos de Bragança, dá continuidade a uma monumental obra sobre a diversidade ornitológica portuguesa. Com fotografias de alta qualidade, descrições detalhadas e informação sobre habitats, comportamentos e migrações, este terceiro volume aprofunda o conhecimento sobre espécies comuns e raras. Um recurso para biólogos, observadores de aves e amantes da natureza que desejem explorar o património avifaunístico de Portugal.



PEDRO SILVA
SOFT SKILLS PARA TODOS

+ competências
- desculpas

iliciteque

SOFT SKILLS PARA TODOS
DESENVOLVIMENTO PESSOAL / CARREIRAS

“Soft Skills para Todos”, de Pedro Silva, oferece um guia prático e acessível para desenvolver competências interpessoais fundamentais no mundo profissional, como comunicação eficaz, empatia, gestão de conflito e resiliência. Através de exemplos reais, exercícios e ferramentas, o autor mostra como estas habilidades se tornam decisivas no sucesso e crescimento de qualquer carreira. Uma obra útil tanto para quem entra no mercado de trabalho como para quem procura fortalecer a sua competência emocional e relacional.

PARA O DIA-A-DIA

À CONVERSA COM...

A SUSTENTABILIDADE COMEÇA AQUI

Todos podemos fazer a diferença

Depois de ouvirmos os nossos colaboradores através de um inquérito interno, chegou o momento de transformar preocupações em ação. A sustentabilidade não é apenas uma meta abstrata, pois começa com gestos concretos no nosso dia a dia. E no local de trabalho, todos temos um papel a desempenhar.

Nesta edição, partilhamos boas práticas ambientais simples e eficazes, focadas nas áreas que identificámos como prioritárias: energia, água e gestão de resíduos.

ENERGIA REDUZIR O CONSUMO EVITA EMISSIONES E DESPERDÍCIO

O consumo de energia elétrica representa atualmente o principal impacto ambiental das instalações do Grupo BEL. Reduzir este consumo contribui para a diminuição de emissões de CO₂ associadas à produção de eletricidade, com efeitos diretos na mitigação das alterações climáticas.

Boas práticas a adotar:

- Desligar as luzes de espaços desocupados ou com iluminação natural suficiente.
- Desligar equipamentos que não estão a ser utilizados (ar-condicionado, monitores, impressoras, etc.).
- Cumprir as recomendações de funcionamento do ar-condicionado, incluindo a manutenção de portas e janelas fechadas.
- Utilizar o frigorífico de forma racional, reduzindo o número e o tempo de abertura da porta.
- Retirar os carregadores da tomada quando não estão em uso.
- Comunicar ao Departamento de Urbanismo qualquer anomalia identificada nos sistemas ou equipamentos.



ÁGUA: USO RESPONSÁVEL PARA GARANTIR DISPONIBILIDADE FUTURA

A água é um recurso essencial e finito. A sua utilização eficiente é fundamental para garantir a disponibilidade a longo prazo, bem como para reduzir custos operacionais e impactos ambientais.

Boas práticas a adotar:

- Fechar sempre bem as torneiras após a utilização e evitar o seu uso desnecessário.
- Não deitar resíduos ou produtos químicos nos ralos ou sistemas de drenagem.
- Alertar o Departamento de Urbanismo em caso de fugas, ruídos ou qualquer anomalia nos sistemas de abastecimento.



GESTÃO DE RESÍDUOS: REDUZIR, REUTILIZAR E SEPARAR CORRETAMENTE

A adoção de uma política eficaz de gestão de resíduos permite a poupança de recursos naturais e a minimização do impacto ambiental das atividades diárias.

Boas práticas a adotar:

- Utilizar de forma racional os recursos e materiais disponibilizados.
- Minimizar a produção de resíduos sempre que possível.
- Reutilizar materiais sempre que viável (ex.: reembalamento de artigos).
- Proceder à correta separação dos resíduos, depositando-os nas áreas e contentores específicos.
- Quando os resíduos não forem depositados nos contentores da instalação, garantir que têm um destino final adequado, conforme definido pelos prestadores de serviço.



COMPROMISSO DIÁRIO COM A MELHORIA CONTÍNUA

A adoção destas práticas não exige mudanças complexas, mas sim atenção ao detalhe e um compromisso individual com a eficiência e a responsabilidade ambiental. A colaboração de todos é essencial para garantir a eficácia destas medidas e promover um ambiente de trabalho mais sustentável.



Bernardo Belo

GRUPO BEL

Com passagens pela Logística e mais recentemente pela Global Media, perspetiva um futuro desafiante para o Grupo BEL, uma empresa que tem na sua vertente familiar uma das suas grandes forças.

Qual é a tua área de formação?

Estudei 6 anos no Colégio Militar, onde completei o 12.º Ano de escolaridade. A nível de ensino superior, licenciiei-me na Universidade Católica em Ciência Política e Relações Internacionais.

Quais são as tuas principais funções no Grupo BEL?

As minhas funções no Grupo Bel começaram na Logística, principalmente nas operações de distribuição em que estive ligado às empresas BEL Distribuição e SDT e, por curtos períodos de tempo, à ADR, antes do processo de fusão entre a SDT e a ADR.

Posteriormente, e aí mais relacionado com a minha área académica, aceitei o desafio de assessorar a Administração da GMG, função que desempenho até aos dias de hoje.

Como tens visto o crescimento do Grupo e o que é que consideras que diferencia o Grupo BEL?

O crescimento do Grupo BEL tem vindo a ser exponencial em diversos setores económicos. Na minha opinião isso acontece fruto por um lado de um trabalho incansável de todos os seus colaboradores e, por outro, seguindo as estratégias definidas por administrações extremamente capazes, distinguindo-se, assim, de outros grupos empresariais pela qualidade do seu capital humano. Também se distingue pelas operações sólidas e robustas, que permitem ser um Grupo competitivo no mercado nacional.

Como imaginas o futuro do Grupo?

Perspetivo um futuro desafiante, digno de bons resultados. Pessoalmente, gostaria de atribuir uma atenção redobrada às mais recentes aquisições do Grupo, as Lojas Poupança Cash & Carry e a Vasp, pois acredito que seriam mais valias para a minha formação como colaborador no Grupo BEL.

Acreditas que o facto de o Grupo BEL ter nascido de uma pequena empresa familiar e ter crescido com esses valores é importante para o que se tornou?

Sim, acho que o facto de ter começado como uma pequena empresa familiar é inquestionavelmente um excelente fundamento para o que é hoje, princi-

palmente pela visão dos seus acionistas e pela sua proximidade com as administrações e direções das várias empresas que formam este Grupo.

Fora do trabalho o que gostas de fazer para te divertires?

Gosto de estar com a Família e com os amigos.

E sabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?

Essencialmente pessoas que foram importantes no curso da História e para as quais olho com admiração.

QUE EXPRESSÃO UTILIZAS EXCESSIVAMENTE?

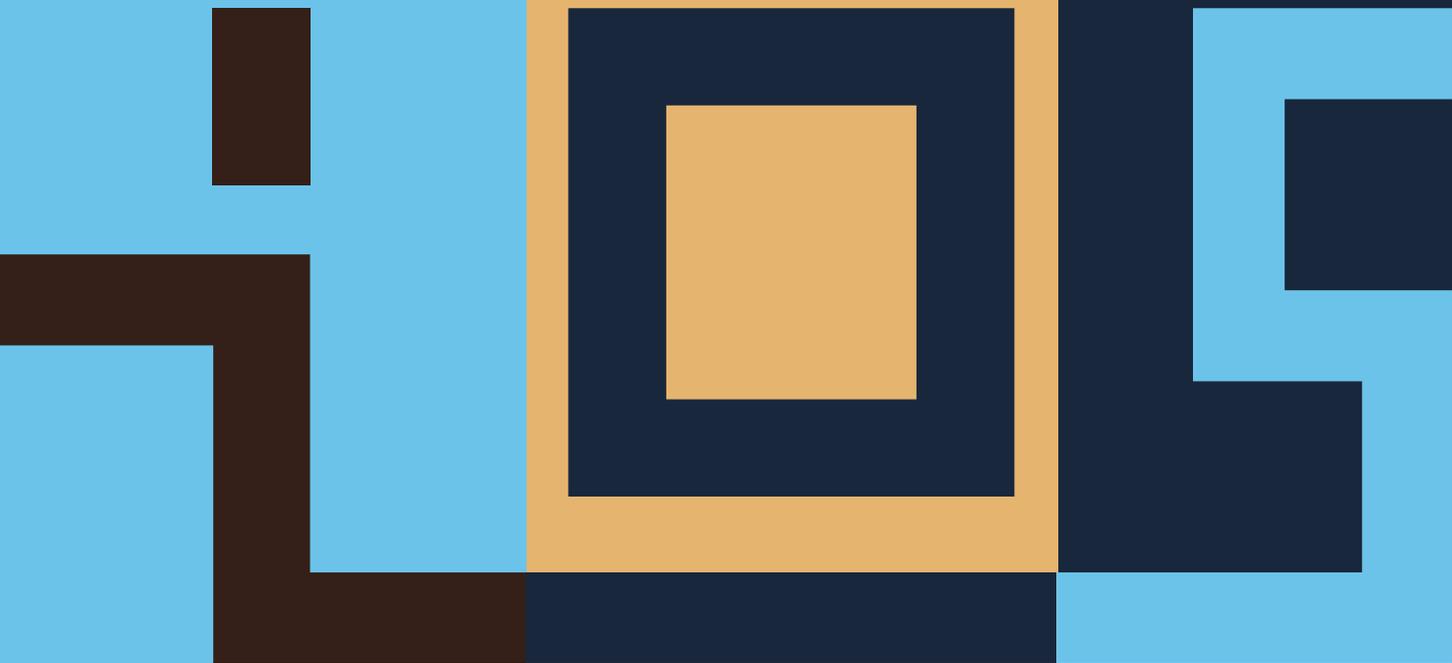
Graças a Deus.

QUAL O TEU LEMA DE VIDA?

Lealdade não tem preço.

QUAL O TEU BEM MAIS VALIOSO?

A Família.



GRUPO BEL

EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES