



NEWSLETTER

OUTUBRO 2024

E.BEL

EM DESTAQUE

Grupo BEL
comemora
23º aniversário

sumário

BREVES Pequenas notícias sobre o mundo BEL	4.
EM DESTAQUE Grupo BEL comemora 23.º aniversário	8.
SUSTENTABILIDADE Política de Ambiente, Energia e Biodiversidade	12.
GOVERNAÇÃO Marco Galinha participa no Planetiers World Gathering 2024	14.
DICAS Embrasar “ <i>Smart Living</i> ” no nosso dia-a-dia	16.
RESPONSABILIDADE SOCIAL Reconhecimento por boas práticas em Responsabilidade Social e Sustentabilidade	18.
PORQUE TU FAZES PARTE À conversa com Raquel Santos	19.



Atuar hoje para o futuro de amanhã

Olhar para o futuro exige uma visão estratégica para que este possa fazer-se presente .

No mesmo mês em que celebrou o seu aniversário e apresentou a sua estratégia de sustentabilidade, o Grupo BEL foi reconhecido com três importantes prémios atribuídos pela APEE – Associação Portuguesa de Ética Empresarial, distinguindo, entre outras dimensões, a implementação de políticas e modelos de “boa governação” empresarial e as “boas práticas de responsabilidade social e sustentabilidade”.

Poderia pensar-se que tais eventos não têm qualquer relação entre si e que a sua conjugação se tratou de uma mera coincidência, fruto do acaso. Nada mais errado.

Quando se assinala um aniversário, não é o nascimento que verdadeiramente celebramos, mas sobretudo o crescimento e a história que se vai construindo e realizando. Assim, o reconhecimento das práticas de sustentabilidade do Grupo dá ao seu aniversário um sentido particularmente importante e significativo: revela o percurso trilhado até ao presente e lança novos caminhos e desafios para o futuro.

Olhar para o futuro exige uma visão estratégica para que este possa fazer-se presente. Daí o imperativo de definição da estratégia de sustentabilidade.

Enquanto pilar de atuação do Grupo, a estratégia de sustentabilidade constitui o mais importante documento da sua atuação empresarial. Aí se assumem, com transparência, compromissos em matéria económica, ambiental, social e de governança conformadores das decisões de gestão e aí se indicam os caminhos para os realizar.

Ao estruturar desta forma a sua atuação, cremos que o Grupo Bel celebra o seu aniversário da melhor forma possível: atuando hoje para garantir o futuro de amanhã.

João Rodrigues
Conselho de Administração

Bem-vindos à família **BEL**

Mantemos a nossa rota de crescimento e de expansão nas empresas do Grupo BEL. Em outubro tivemos o privilégio de dar as boas-vindas a Henrique Ferreira, Cláudia Rosa, Pedro Flôr e Felipe Martins que vêm integrar a equipa da Amaral & Filhos e na Comsoftweb, o Ricardo da Mota. Para a equipa da Diagonal Potencial damos as boas-vindas a Daniel Nobre, para o Grupo BEL o Ramiro de Sousa, na Atmosferas Urbanas a Ana Paula Aguiar, e para o Lugar Especial, a Mónica Feliciano. Desejamos a todos muito sucesso e uma excelente integração!



Publicação do Manual de Saúde Mental

No Dia Mundial da Saúde Mental, dia 10 de outubro, o Grupo BEL divulgou o Manual de Saúde Mental, uma iniciativa que visa aumentar a literacia em saúde mental entre todos os colaboradores. Este manual fornece informações essenciais para identificar e compreender melhor os problemas de saúde mental, promovendo uma abordagem preventiva e proativa no cuidado da saúde mental no ambiente de trabalho. O manual inclui dicas de autocuidado, sinais de alerta, para si e para os que o rodeiam, e contactos úteis para quem procura ajuda especializada. Este recurso foi desenvolvido para encorajar cada colaborador a priorizar o seu bem-estar e o dos seus colegas, e para facilitar o acesso ao apoio necessário quando enfrentamos desafios de saúde mental.

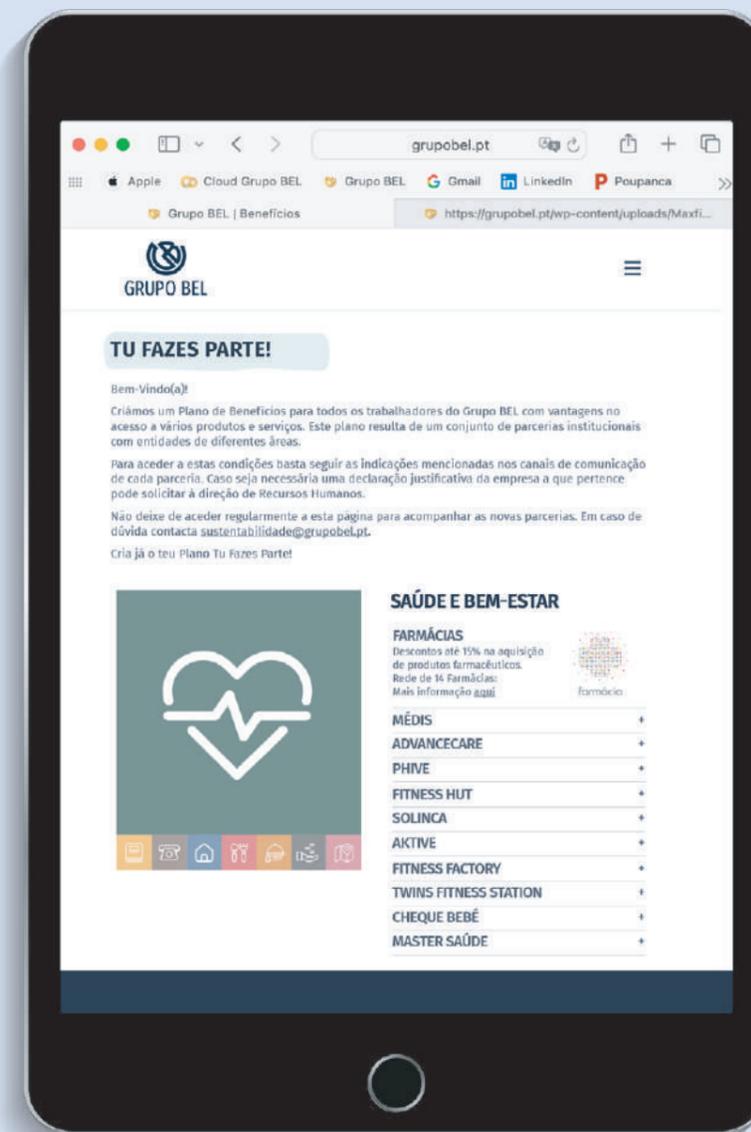
É importante recordar que todos os colaboradores com seguro de saúde Médis têm cobertura para cuidados de saúde mental, reforçando o compromisso do Grupo BEL com a saúde dos seus Recursos Humanos. Esta ação está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3 e 8, que visam promover a saúde e o bem-estar, além de incentivar um ambiente de trabalho digno e inclusivo, refletindo os valores e as práticas responsáveis do Grupo BEL.



PLANO DE

BENEFÍCIOS

Tu fazes parte!



Rede de Farmácias

Com a aproximação da época gripal, o Grupo BEL oferece aos seus colaboradores um benefício exclusivo: 15% de desconto na aquisição de produtos farmacêuticos, através da rede de farmácias "A Cuidar de Si", presente em várias cidades de norte a sul do país, garantindo um acesso conveniente para todos.

Além do desconto, as farmácias parceiras oferecem entregas gratuitas em compras superiores a 20€, incluindo medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM). As encomendas podem ser feitas por SMS, e-mail, WhatsApp ou telefone, com várias opções de pagamento, como MB Way ou Multibanco. Para maior conveniência, as entregas podem ser feitas diretamente na sua empresa. O desconto aplica-se após a participação e não é válido para medicamentos sem receita ou para alimentação infantil. Para mais informações, consulte a área BEL Benefícios em www.grupobel.pt/beneficios/.

TEAM BUILDING NO POUPANÇA

Fortalecer a equipa para novos desafios

No mês de outubro, os gerentes de todas as nossas lojas Poupança participaram num dinâmico *Team Building* que uniu todos em torno de desafios, fortalecendo a colaboração e a criatividade. Guiados pela 5P's, a iniciativa "Pensar Poupança" tornou-se numa experiência de desenvolvimento pessoal e trabalho conjunto, onde todos tiveram a oportunidade de construir estruturas em equipa, definir estratégias e partilhar ideias.

A manhã começou com uma reunião estratégica, entre a Administração e vários departamentos, para refletir e analisar o negócio, comparando resultados e trocando impressões sobre os sucessos e desafios enfrentados ao longo do ano. Foi um momento para alinhar objetivos e estratégias, tornando esta experiência mais enriquecedora para cada membro da equipa.

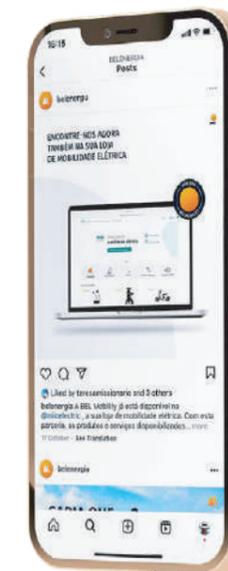


MOBILIDADE ELÉTRICA

AO ALCANCE DE TODOS

A BEL Mobility estabeleceu uma parceria comercial com a Miiio, uma empresa que se destaca pela comercialização de produtos de qualidade na sua plataforma de *e-commerce*, com especial foco em soluções que atendam aos mais altos padrões de segurança e eficiência na União Europeia. Com esta parceria, os produtos de mobilidade elétrica da BEL Mobility, como postos de carregamento para veículos elétricos e cabos de carregamento, passam a estar disponíveis na plataforma

Miiio, permitindo aos clientes um acesso rápido e fácil a tecnologias inovadoras de mobilidade sustentável. Esta colaboração representa um passo significativo para ampliar o alcance e a acessibilidade de soluções de mobilidade elétrica em todo o território. A BEL Mobility, ao disponibilizar os seus produtos através de uma plataforma *e-commerce* confiável e acessível, contribui para facilitar a transição para opções de transporte mais ecológicas e eficientes.



Active Space Technologies

a Conquistar o Espaço e a Ciência

Durante o mês de outubro, a Active Space Technologies marcou presença em diversos eventos de renome, reforçando o seu posicionamento no setor científico e tecnológico. Em Trieste, a empresa participou no *Big Science Business Fórum*, um encontro focado nas Grandes Infraestruturas de Investigação, incluindo instituições como o ITER, com a qual a Active Space Technologies colabora há mais de 10 anos, especialmente em projetos ligados à área nuclear. Este evento foi uma oportunidade para a Active Space demonstrar as suas capacidades no apoio a grandes projetos de investigação científica.

No contexto nacional, a Active Space esteve presente no Coimbra *Invest Summit*, que pretende destacar Coimbra no radar dos investidores e promover os *clusters* de Tecnologia e Espaço, áreas nas quais a Active Space se tem afirmado como líder. Também internacionalmente, a empresa participou na 75ª edição do *International Astronautical Congress*, um dos principais eventos globais na área espacial, onde líderes, especialistas e organizações se reúnem para discutir os avanços mais recentes na exploração espacial. A Active Space Technologies também se juntou como parceira ao NASA Space Apps em Oeiras,

oferecendo às equipas vencedoras acesso ao seu Test Bed Active + para testes de conceito, estágios de verão e a possibilidade de desenvolvimento de projetos finais na área aeroespacial. Encerrando o mês, a Active Space esteve na reunião anual do consórcio da missão Ariel, da ESA, no Pavilhão do Conhecimento, em Lisboa, onde José Fernandes, PM do projeto, participou numa palestra com estudantes de engenharia, partilhando a visão e o envolvimento da empresa na construção desta missão espacial.

GRUPO BEL

23.^o aniversário

Assinalou-se este mês o 23.^o aniversário do Grupo BEL. O momento mais estratégico das comemorações foi a conferência *Smart Living in Nature*, que teve lugar no Golden Eagle, em Rio Maior, a 15 de outubro.

Este, foi um ano marcado pela consolidação do sector da Logística e Distribuição no Grupo, com destaque natural para a aquisição da totalidade da participação na VASP. O peso que esta área tem na atividade da empresa leva a que se olhe para a Sustentabilidade com responsabilidade acrescida, desenvolvendo e implementando medidas que mitiguem a pegada da atividade do Grupo.

Marco Galinha, Fundador e CEO do Grupo BEL passou em revista o ano, sublinhando que “crescemos em número de empresas, em áreas de atuação e em número de trabalhadores, bem como no valor que a Sustentabilidade trouxe à nossa governação”. O líder da empresa olhou ainda para o que aí vem, defendendo que “o caminho para o futuro só pode ser feito envolvendo as empresas, públicas e privadas, e as organizações em toda a linha da sua estrutura e as respetivas cadeias de valor, cientes de que há inúmeros desafios rumo à mudança positiva que todos procuramos alcançar”.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE REFORÇA COMPROMISSO COM AGENDA DA ONU

O momento foi aproveitado para a apresentação do Relatório de Sustentabilidade de 2023 e da Estratégia de Sustentabilidade 2030: Impacto Positivo. Raquel Santos, diretora de Sustentabilidade do Grupo BEL, explica que esta estratégia “desenha o *roadmap* para um caminho ambicioso, com objetivos claros e transparentes, que queremos percorrer em conjunto com as nossas pessoas e os nossos parceiros. É a direção certa para compreender e transformar a nossa criação de valor em impacto positivo”.

Estava dado o mote para a mesa-redonda *Smart Living in Nature*, moderada por Tiago Carrilho, *Head of Knowledge and Training* do BCSD com a participação de Susana Grácio, da Direção de Valorização da Oferta do Turismo de Portugal, João António Lopes Candoso, vice-presidente da Câmara Municipal de Rio Maior e Ângela Monteiro, ROFF - Área de Finanças Sustentáveis do Millennium BCP.

A encerrar a conferência, esteve o secretário de Estado do Turismo, Pedro Machado, que assumiu a importância da Sustentabilidade nas suas diversas vertentes para o futuro das empresas e do país, sublinhando que projetos como o que o Grupo BEL está a desenvolver em Rio Maior são exemplo a seguir por outras empresas.

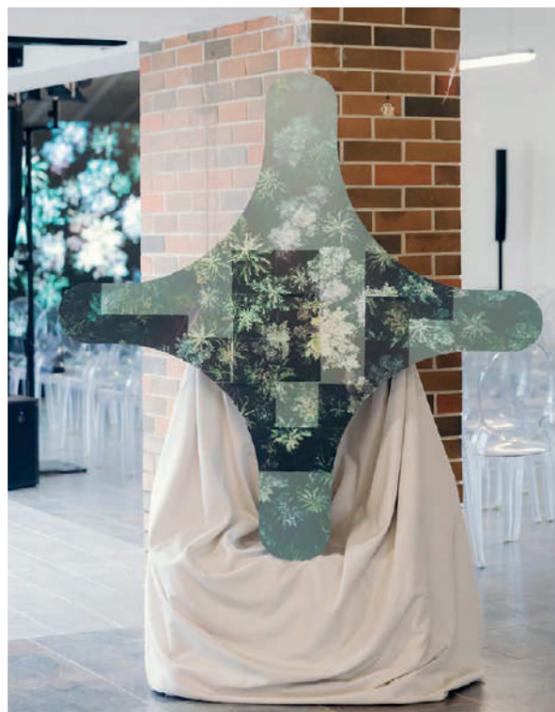
Marco Galinha, Fundador e CEO do Grupo BEL



Apresentação do Relatório de Sustentabilidade de 2023 e da Estratégia de Sustentabilidade 2030 por Raquel Santos



Encerramento por Pedro Machado



Mónica Paredes



Tiago Carrilho, Ângela Monteiro, Susana Grácio e João António Lopes Candoso

O FUTURO PASSA POR RIO MAIOR

A Sustentabilidade foi, assim, o mote para a celebração do 23.º aniversário. Em Rio Maior, onde está a nascer o Golden Eagle, desenha-se o mais ambicioso projeto do Grupo na área das soluções sustentáveis, com a criação de uma cidade autossustentável e autossuficiente.

Marco Galinha explicou que antes de mais, com este projeto pretende-se “preservar a História, respeitar o legado deste espaço e levá-lo para o futuro. É a nossa ambição para o Golden Eagle. A construção de um projeto sustentável para todas as gerações, com tecnologia, respeito pela natureza e uma relação próxima com a comunidade local”.

Inicialmente estava previsto que todos os que se deslocaram a Rio Maior contribuíssem para a reflorestação do Golden Eagle, plantando uma árvore. A meteorologia assim não o permitiu, mas isso não impediu que a ação fosse para a frente. Cada participante da conferência pôde plantar uma árvore num vaso personalizado, que será posteriormente plantado no espaço exterior, ficando para sempre associado a este ambicioso projeto.

Impacto +

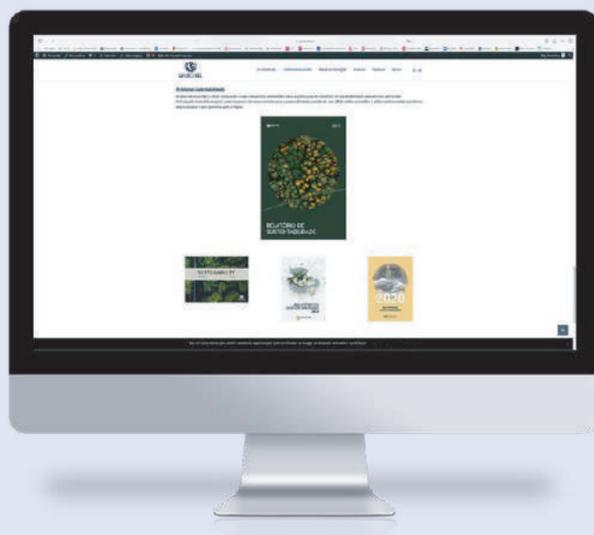
APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DE 2023

Está disponível o quarto Relatório de Sustentabilidade do Grupo BEL, documento indispensável para perceber em números o percurso que tem sido desenvolvido nesta área. Depois de em 2022 o ESG ter sido colocado no centro da governação, este relatório demonstra que 2023 foi o ano de concretizar os seus critérios e eixos prioritários na gestão diária do Grupo e na tomada de decisão.

Entre os dados reportados, destaque para o caminho feito na eletrificação da frota, com a aquisição de 47 novas viaturas elétricas, a redução de 5% da intensidade de emissões de GEE de âmbito 1 e 2, face a 2022, ou o facto de 99% dos resíduos produzidos terem sido encaminhados para valorização. Na vertente da cultura, educação e responsabilidade social, foram investidos em 2023 mais de 240 mil euros pela empresa.

O Relatório consubstancia os elementos que demonstram como a vertente ESG é aplicada, através do cálculo da pegada de carbono e da avaliação de fornecedores com critérios ESG, a criação de um grupo de trabalho para a Saúde Mental, a criação da Bolsa de Voluntariado Corporativo, a Aprovação do Plano “Tu Fazes Parte”, o início do desenvolvimento da Estratégia de Sustentabilidade, a participação na COP 28 ou a criação de um Prémio de Sustentabilidade.

O Relatório pode ser consultado no site do Grupo BEL, em www.grupobel.pt/sustentabilidade.



Objetivo para 2030: Gerar Impacto Positivo

Num momento em que tanto se fala de Sustentabilidade, o Grupo BEL assume o compromisso de fazer mais do que falar num tema que está presente no negócio da empresa desde a sua génese e que permanece incontornável a nível global. Outubro de 2024 marcou a apresentação pública da Estratégia de Sustentabilidade 2030: Impacto Positivo. O documento estabelece as linhas orientadoras que a empresa tem em curso para reforçar o compromisso com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

O documento assenta em três grandes pilares, cada um desconstruído em dois compromissos materiais. No eixo Ambiental a estratégia define-se pelo respeito pelo Ambiente e a Biodiversidade, promovendo a transição energética verde e a atuação para uma cadeia de valor circular e responsável. No eixo Social, o foco está no desenvolvimento das pessoas e comunidades,

através da capacitação de talentos para o futuro e da geração de impacto social nas comunidades. No eixo de *Governance*, aposta na integração do ESG na Governação, integrando práticas de Sustentabilidade na estrutura de *Governance* e tomando decisões com base na análise de impactos. Para cada compromisso foram definidos KPIs e metas de progressão associadas.

O Grupo BEL está determinado em levar a inovação sustentável a toda a sua atividade, com particular peso na logística para mitigar a pegada ambiental, acelerar a transição energética com a aposta em parcerias, tecnologias e energias verdes. O caminho é ambicioso, mas desenhado com objetivos claros e transparentes para transformar a criação de valor em impacto positivo.

POLÍTICA DE AMBIENTE, ENERGIA E BIODIVERSIDADE

Foi desenvolvido e publicado mais um documento que, a par do Código de Ética e Conduta, da Estratégia de Sustentabilidade para 2030, e da Política de Impacto e Responsabilidade Social e a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão estabelece bases para a atuação das empresas do Grupo. A Política de Ambiente, Energia e Biodiversidade define a visão e os compromissos da atuação do Grupo BEL na

gestão de temas ambientais, enquadrando a responsabilidade ambiental da Estratégia de Sustentabilidade 2030. Esta política prevê as metas do Grupo em questões ambientais, como alcançar a neutralidade carbónica até final da década, ter uma carteira do top50 de fornecedores a subcrever a Política de Fornecimento Responsável até 2028, e alcançar zero resíduos e zero aterro em todas as empresas do Grupo até 2030.



NESTA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.

Marco Galinha participa no Planetiers World Gathering 2024

O CEO do Grupo BEL esteve entre os maiores empreendedores sustentáveis do Mundo, a participar no encontro global da Planetiers, a plataforma que serve como ecossistema para todos os entusiastas da Sustentabilidade, empenhada em educar, inspirar, e acelerar os negócios sustentáveis. A conferência decorreu entre 27 e 29 de outubro no Centro de Congressos de Aveiro.

Marco Galinha participou na sessão Finanças Verdes e Cooperação Internacional, que juntou o líder do Grupo BEL a Scott Burgess, fundador e diretor Executivo da Joywave, uma plataforma de angariação de fundos baseada no talento para apoiar iniciativas de conservação de base a nível mundial, e a Stefano Antonelli, representante do Gabinete italiano do Setor dos Mercados Globais nas Câmaras do Dubai, com moderação do jornalista Pedro Santos Guerreiro.

A Planetiers criou o encontro mundial para que haja um espaço para dar a conhecer inovações sustentáveis que surgem de empresários empenhados e agendas de mudança. Esta conferência pretende colmatar uma lacuna, através de um evento completamente “dedicado à Sustentabilidade e a regeneração, onde a inovação e o investimento são apenas ferramentas para trazer o combustível certo para os alcançar. Estas soluções e ações práticas devem ser convenientes e acessíveis a todos”, explica a organização na página do evento.

Estratégia de Sustentabilidade apresentada a líderes das equipas

8 de outubro, dia do aniversário do Grupo BEL, foi o dia escolhido para uma sessão que juntou os líderes de departamentos do Grupo BEL.

O Clube de Leitura da sede da empresa foi o local escolhido para a apresentação, em primeira mão, do Relatório de Sustentabilidade de 2023 e da Estratégia de Sustentabilidade 2030: Impacto Positivo.

A sessão iniciou com um discurso do Fundador e CEO do Grupo BEL, Marco Galinha, que lembrou o crescimento que a empresa teve em pouco mais de 20 anos, de uma para mais de 50 empresas, salientando os desafios com que as equipas se deparam diariamente, especialmente num mundo em permanente mudança e com crises em praticamente todos os quadrantes do Globo.



Seguiu-se a apresentação das linhas mestras da Estratégia, pela diretora de Sustentabilidade, Raquel Santos e da presidente da Comissão ESG, Mónica Paredes. O momento serviu para apelar a todos os colaboradores, na pessoa das suas lideranças, para a importância que o papel que cada um de nós desempenha no exercício das suas funções conta para fazer a mudança positiva que se exige e que é imperativa para uma transição energética que não pode esperar, uma cultura organizacional mais eficiente e positiva e uma relação eficiente com toda a nossa cadeia de valor.



INCORPORAR

“Smart Living” no nosso dia-a-dia

Vivemos numa era onde “viver de forma inteligente” é mais do que um conceito tecnológico — é um compromisso com a sustentabilidade e com um estilo de vida que cuida do nosso planeta e, ao mesmo tempo, melhora a nossa qualidade de vida.



No evento recente do Grupo BEL, *Smart Living in Nature*, discutimos a importância de repensar a nossa relação com o ambiente, destacando as metas e a visão corporativa para um futuro mais sustentável. Mas este conceito também pode ser aplicado nas nossas rotinas diárias, de forma simples e prática. Aqui partilhamos algumas dicas fáceis de implementar no dia a dia, que não só ajudam a poupar recursos e a reduzir a pegada ecológica, mas também proporcionam um estilo de vida mais conectado com a natureza. Pequenos gestos que, quando adotados por muitos, fazem uma diferença significativa — provando que a sustentabilidade está ao alcance de todos.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA COM DISPOSITIVOS INTELIGENTES

Utilizar temporizadores, termostatos e tomadas inteligentes permite controlar o consumo de energia em casa, adaptando-o às suas necessidades reais. Um temporizador para desligar luzes e aparelhos quando não são necessários, por exemplo, ajuda a poupar energia e é uma solução acessível para qualquer casa.

CONSERVAÇÃO DE ÁGUA

Instalar arejadores nas torneiras e optar por chuveiros de baixo fluxo são pequenos passos que diminuem o consumo de água. Além disso, reaproveitar a água da lavagem de frutas e vegetais para regar plantas é uma maneira simples de conservar este recurso vital.

INTEGRAÇÃO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

Investir em pequenos painéis solares ou carregadores solares para dispositivos móveis é uma forma prática de experimentar energias renováveis sem grandes instalações. Estes pequenos gestos contribuem para diminuir a dependência de energia não renovável.

DESIGN BIOFÍLICO E INTEGRAÇÃO COM A NATUREZA

Criar pequenos cantos verdes em casa com plantas de interior não só melhora a qualidade do ar, mas também reduz o stress e aumenta a sensação de bem-estar. É uma forma simples de trazer a natureza para o seu espaço e criar uma conexão mais próxima com o ambiente.

GESTÃO SUSTENTÁVEL DE RESÍDUOS

Separar e reciclar resíduos é um gesto essencial para qualquer lar. Invista em contentores de reciclagem e pratique a compostagem de restos orgânicos, que podem servir como fertilizante natural para plantas.

CONSUMO CONSCIENTE E ECONOMIA DE PARTILHA

Ao comprar, escolha apenas o que realmente necessita e opte por produtos de segunda mão quando possível. Trocar ou partilhar objetos que não usa regularmente, como ferramentas ou até eletrodomésticos, reduz o consumo excessivo e economiza recursos.

JARDINAGEM INTELIGENTE E AGRICULTURA URBANA

Cultivar ervas e vegetais em casa, mesmo num espaço pequeno, é uma maneira prática e gratificante de obter alimentos frescos. Usar recipientes reaproveitados e compostagem caseira para adubar estas plantas é um ótimo exemplo de jardinagem sustentável.



RECONHECIMENTO POR BOAS PRÁTICAS EM Responsabilidade Social e Sustentabilidade

A Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE) distingue, desde 2015, a implementação de políticas e modelos de boa governação em organizações dos setores público e privado, com e sem fins lucrativos, que criam valor para as suas partes interessadas e contribuem ativamente para o desenvolvimento sustentável. Na edição deste ano, o Grupo BEL viu reconhecido o seu trabalho com a atribuição de 3 prémios: no eixo Responsabilidade Social Comunicação e Reporting, em que concorreu com o Relatório de Sustentabilidade 2022: da produção à divulgação; no eixo ODS pelo ODS 7 (Energias Renováveis e Acessíveis) e o prémio GOLD pelo ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestruturas). O Grupo submeteu candidaturas em que apresentou evidências do trabalho desenvolvido e viu assim reconhecidas as práticas que vem desenvolvendo nestas matérias. No caso da Comunicação e Reporting em que recebeu o galardão GOLD, foi apresentado o processo por trás da conceção do Relatório de Sustentabilidade de 2022, da produção à

divulgação. Em alguns pontos, foi descrito pormenorizadamente o processo, desde a quem se destina, à descrição da prática, passando pela avaliação e monitorização, impactes positivos, foi destacado o seu carácter inovador e transferibilidade e, por fim, foi demonstrada a articulação desta prática com a Política de Sustentabilidade e Responsabilidade Social da empresa. No que concerne aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), foram duas as distinções. O prémio SILVER pelo ODS 7 (Energias Renováveis e Acessíveis) em que apresentou uma candidatura sobre Eletrificação de Frota e Produção de Energia Renovável e o prémio GOLD pelo ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestruturas) com o Test Bed Active+. Sobre Energias Renováveis e Acessíveis, o Grupo BEL apresentou uma candidatura sobre a Eletrificação de Frota e Produção de Energia Renovável, uma das bandeiras da empresa na promoção da transição energética, muito por impactar diretamente na atividade principal do Grupo, a da

Logística e Distribuição. Em números, este processo traduz-se num aumento em 2023 do número de painéis fotovoltaicos em 43%, perfazendo um total de 1165 painéis, produzindo anualmente 268 MWatts de energia solar e um aumento do número de veículos elétricos em 62% perfazendo um total de 123 veículos. O Test Bed de inovação liderado pela Active Space Technologies, o Active+ foi reconhecido no eixo do ODS 9. Enquadrada na política de Responsabilidade Social do Grupo, a criação do Active+ reforça a prática da empresa em termos de redução do impacto ambiental, inovação para o desenvolvimento sustentável, envolvimento com a comunidade e promoção de colaboração e parcerias.



Raquel Santos

DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO BEL

Com 33 anos e oito anos de percurso no Grupo BEL, S.A. Raquel Santos foi a primeira colaboradora oficial da sede, num espaço ainda em construção. Chegou em 2016 para gerir projetos do Shark Tank e viu o Grupo crescer exponencialmente até aos dias de hoje. Construiu a sua carreira na empresa mãe, assumindo hoje a função de Diretora do Departamento de Sustentabilidade.

Quais foram as funções que já desempenhaste no Grupo BEL, e qual é o teu foco atualmente?

Durante muitos anos, acumulei funções de gestão e prestei apoio direto ao Conselho de Administração. Também assumi a direção de marketing durante alguns anos. Atualmente, estou totalmente dedicada à área da sustentabilidade, o que faço com muito gosto.

Quais foram as principais mensagens que querias transmitir durante o evento "Smart Living in Nature"?

O evento foi um verdadeiro três em um: comemorámos o aniversário do Grupo BEL, apresentámos o Golden Eagle aos nossos stakeholders externos e lançámos oficialmente a Estratégia de Sustentabilidade 2030. Este é um grande marco para o Grupo, pois delinea uma estratégia robusta que cobre todos os aspetos de sustentabilidade essenciais numa empresa atual — desde a governança e o social até ao ambiental. É uma estratégia objetiva e concreta, com metas claras e caminhos bem definidos, de que nos orgulhamos muito. Fizemos

questão de a apresentar primeiro internamente, para que as nossas pessoas compreendam a direção que acreditamos ser a mais acertada para o Grupo BEL. Depois, partilhámo-la com os nossos stakeholders, que são fundamentais para o sucesso deste caminho.

Como vês a implementação da Estratégia 2030 no dia a dia das operações do Grupo BEL e os possíveis desafios que possam surgir?

O Grupo BEL tem a sorte de contar com esta preocupação desde a sua fundação, já que o Marco, o nosso fundador, sempre valorizou práticas sustentáveis, mesmo antes de o termo "sustentabilidade" se popularizar. Essa visão natural dele foi transmitida a todas as empresas do Grupo, o que é uma vantagem que nem todas as empresas possuem, pois vem diretamente da liderança. O grande desafio está no crescimento contínuo do Grupo BEL. Estamos sempre a expandir, o que é maravilhoso, mas também traz complexidade. Com a chegada constante de novas empresas, consolidar todas as práticas sustentáveis é um trabalho

desafiante. Mesmo assim, sinto que o Grupo BEL tem feito esse caminho de forma sólida. Esta semana, por exemplo, recebemos três prémios de sustentabilidade, o que é uma validação do nosso esforço e um reconhecimento por parte dos nossos parceiros.

E, numa nota mais pessoal, o que te inspira mais no teu trabalho como Diretora de Sustentabilidade?

Trabalhar em sustentabilidade oferece-me o melhor de dois mundos: permite-me ter uma visão global da empresa, porque interajo com todas as áreas, algo que aprecio muito na função *corporate*. Gosto de acompanhar a gestão, de contribuir para tornar o Grupo mais robusto e eficiente. Ao mesmo tempo, tenho a certeza de que estamos a fazer a diferença para uma sociedade melhor. Este papel une a criação de valor no setor privado, a promoção de um ambiente de trabalho mais positivo e feliz, e o compromisso com um futuro mais sustentável para as próximas gerações. É uma função que me deixa de coração cheio.

E sabias que...

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRAS?
O meu pai, é o meu ídolo.

QUE EXPRESSÃO USAS EXCESSIVAMENTE?
Segundo alguns colegas de trabalho digo muitas vezes 'Opaahhhh', talvez tenham razão lol

QUE TALENTO GOSTAVAS DE TER?
Gostava de saber pintar.

QUAL É O TEU LEMA DE VIDA?
Ver sempre o copo meio cheio.

QUAL É O TEU BEM MAIS VALIOSO?
A minha família.

QUAL É A CARACTERÍSTICA QUE TE DISTINGUE?

As pessoas que me rodeiam sabem que sou verdadeira e que podem contar sempre comigo, isso deixa-me feliz.

