



NEWSLETTER

NOVEMBRO 2024

E.BEL

EM DESTAQUE

Make a Wish...  
Ser BEL Solidário

# sumário

<b>BREVES</b> Pequenas notícias sobre o mundo BEL	4.
<b>EM DESTAQUE</b> Make a Wish... Ser BEL Solidário	8.
<b>SUSTENTABILIDADE</b> Estratégia de Sustentabilidade aponta caminho para 2030	10.
<b>GOVERNAÇÃO</b> Grupo BEL participa em conferência inaugural da Semana da Responsabilidade Social	12.
<b>DICAS</b> Sugestões para presentes de Natal	14.
<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL</b> Inclusão e Valorização	16.
<b>PORQUE TU FAZES PARTE</b> À conversa com Sandra Dias	17.



O Grupo tem vindo a renovar a sua presença visual, alinhada com estratégias bem definidas.

## Alinhar identidade e propósito

Assinar um editorial no mês de novembro leva-me necessariamente a percorrer o caminho que tem sido feito no crescimento da marca Grupo BEL. O ponto de partida é claro: alinhar identidade e propósito. Este aspeto torna-se ainda mais preponderante num grupo com várias áreas de negócio. Definir pilares claros de posicionamento que conectem as marcas é a direção a seguir. Manter a identidade de cada uma, perceber como nos diferenciamos colaborando com as equipas das diferentes áreas é o trajeto necessário para criar uma ligação forte com os clientes e parceiros, construindo marcas sólidas e com impacto.

No Grupo BEL, trabalhamos a sustentabilidade como este pilar que suporta a nossa identidade e história e liga todas as empresas. A sustentabilidade é também o nosso futuro e por isso transportamos para o design da sustentabilidade a consistência e relevância que esta área tem para o Grupo, reforçando assim a credibilidade e força da empresa como um todo. Este ano lançámos o microsite da Estratégia de Sustentabilidade para 2030 como reflexo deste compromisso, aqui transmitido de uma maneira clara e transparente, apostando numa presença digital que reforça este investimento e que alinha toda a empresa em torno de um mesmo propósito.

O Grupo tem vindo a renovar a sua presença visual, alinhada com estratégias bem definidas. Foi o que fizemos este ano para a fusão SDT-ADR, com test bed Active +, através das novas empresas BEL Energia e BEL Mobility, ou no projeto imobiliário Golden Eagle. Foi também isso que esteve na base do reposicionamento estratégico da marca da Active Space Technologies, em que o foco no espaço conduziu a um rebranding da imagem e presença online, estratégia consolidada através do site, e-mail marketing e redes sociais.

A aposta no digital que temos vindo a fazer reforça o trabalho que as equipas comerciais fazem diariamente, permitindo que as marcas tenham uma comunicação mais ágil, personalizada e interativa. O Grupo BEL renovou e reforçou a sua presença digital na comunicação interna, corporativa e nas marcas com 10 sites novos ou renovados, reposicionando as suas marcas e promovendo os seus produtos e serviços de uma maneira atrativa, responsiva, e acessível, com fácil navegação capacitando o contato direto e o aumento da sua reputação. Temos atualmente 17 redes sociais com posts semanais e 4 newsletters mensais a estabelecer pontes com os nossos clientes, aumentando a visibilidade digital das marcas.

Este é um caminho longo para continuar em 2025, consolidando uma grande marca que é o Grupo BEL através de um trabalho contínuo de uniformização de processos e construção de uma identidade comum entre empresas e áreas de negócio.

## Bem-vindos à família **BEL**

Mantendo o ritmo de crescimento e expansão nas empresas do Grupo BEL, novembro trouxe novos talentos para integrar as nossas equipas. Damos as boas-vindas a Ângelo Monteiro, Jorge de Sousa, Diogo Fonseca, Mário Loureiro, Tomás Serra, Jully Bueno e Cecília Nhaga que se juntaram à Amaral & Filhos; Nuno Gaspar e Vera Tolêdo, que agora fazem parte do Grupo BEL; Hélder Leonor, Vitaliy Voroshchuk e Diogo Carvalho, na SDT-ADR; Emília Ferreira, na Atmosferas Urbanas; João Miguéis, na Comsoftweb; Rúben Gomes no Lugar Especial; e Rita dos Santos, na Bel Distribuição.

A todos, desejamos uma excelente integração e muito sucesso nas suas novas funções. Estamos confiantes de que, juntos, continuaremos a construir um futuro promissor no Grupo BEL.



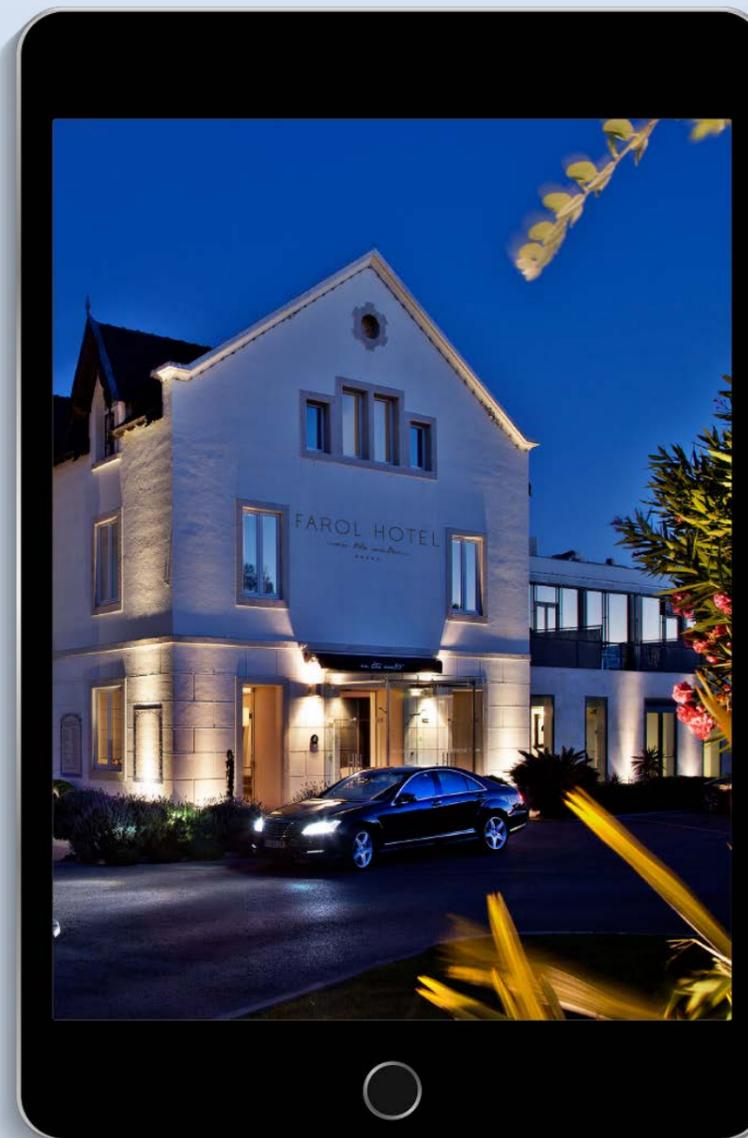
## Active Space Technologies na Space Tech Expo Europe 2024

A Active Space Technologies esteve presente na Space Tech Expo Europe 2024, que decorreu de 19 a 21 de novembro em Bremen, Alemanha. Reconhecido como o maior evento B2B da indústria espacial na Europa, este encontro reuniu mais de 700 expositores e milhares de profissionais do setor promovendo a troca de conhecimentos, *networking* e a criação de novas parcerias estratégicas.

Integrado no espaço da AED Cluster Portugal, a Active Space apresentou as suas inovações

e projetos que reforçam o seu papel como líder no desenvolvimento de soluções tecnológicas para o setor espacial. A AED Cluster Portugal é uma rede que promove a colaboração entre empresas, universidades e instituições portuguesas nas áreas de aeronáutica, espaço e defesa, ajudando a impulsionar a competitividade e a internacionalização do setor nacional.

## PLANO DE BENEFÍCIOS Tu fazes parte!



## Celebre o Natal e o Réveillon com o Farol Hotel

O Farol Hotel oferece condições especiais para tornar as suas celebrações de Natal e Ano Novo ainda mais memoráveis. Para o Jantar da Consoada, as reservas realizadas até 10 de dezembro garantem um desconto de 10%, com um benefício adicional de 15% na melhor tarifa de alojamento para quem reservar a ceia ou almoço de Natal nas noites de 22, 23, 24 e 25 de dezembro. O mesmo desconto aplica-se também ao *Brunch* de Natal.

Para celebrar o *Réveillon*, o Farol Hotel oferece 10% de desconto no Jantar de Ano Novo para reservas feitas até 20 de dezembro. O Programa Réveillon, que inclui duas noites de alojamento e o jantar especial de Ano Novo, apresenta ainda um *early booking discount*, com 15% de desconto para reservas feitas entre 1 e 30 de novembro. Esta é a oportunidade perfeita para se despedir de 2024 em grande estilo.

As reservas de alojamento podem ser feitas através do e-mail [reservations@farol.com.pt](mailto:reservations@farol.com.pt), e as de restauração pelo e-mail [guest.relations@farol.com.pt](mailto:guest.relations@farol.com.pt). Para mais informações, visite a área de Benefícios do Grupo BEL em [www.grupobel.pt/beneficios](http://www.grupobel.pt/beneficios).

# A Tribuna da História já está no Facebook

Agora pode acompanhar de perto todas as novidades da editora do Grupo BEL, Tribuna da História, uma referência na preservação e divulgação do património histórico e cultural.

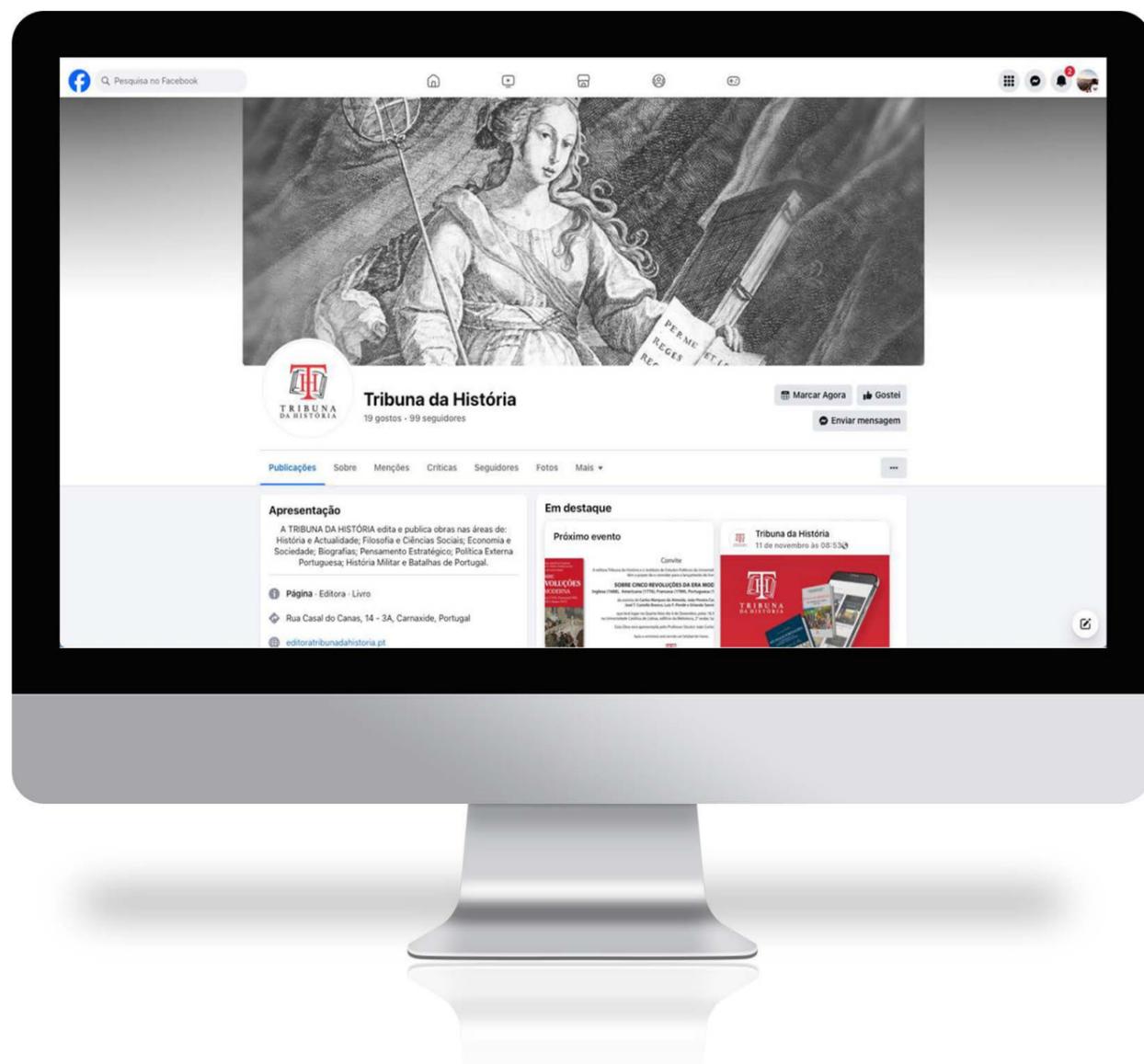
Descubra coleções únicas, autores e conteúdos exclusivos que celebram a história e a cultura da Portugal.

[www.facebook.com/tribunadahistoria](http://www.facebook.com/tribunadahistoria)

Os livros podem ser adquiridos no site:

[www.editoratribunadahistoria.pt](http://www.editoratribunadahistoria.pt)

Mais uma sugestão para os presentes de Natal.



# FINALISTAS DO PRÉMIO TÁGIDES RECONHECIDOS PELA INTEGRIDADE E INOVAÇÃO

Os finalistas da 4ª edição do Prémio Tágides já foram anunciados, marcando mais um passo importante no reconhecimento de iniciativas que promovem a integridade e a luta contra a corrupção em Portugal. Os nomes foram revelados no dia 7 de novembro pelos presidentes do júri, que identificaram os selecionados nas categorias de Iniciativa Empresarial, Jovem, Política, Local, Portugal no Mundo, Investigação e Sociedade Civil. Criado em 2021 pela associação não-

-governamental All4Integrity, da qual o Grupo BEL é parceiro, o Prémio Tágides reconhece anualmente projetos e personalidades que se destacam pela sua contribuição na construção de uma cultura de integridade e transparência. Os vencedores serão conhecidos no próximo dia 16 de dezembro, durante a Cerimónia de Entrega do Prémio Tágides 2024, que terá lugar no Auditório da Fundação de Serralves, no Porto.

# Recolha de alimentos para um Natal mais solidário

O espírito natalício já se faz sentir e, no Grupo BEL, a solidariedade continua a ser uma tradição nesta época especial. Entre os dias 2 e 6 de dezembro, todos os colaboradores das empresas do Grupo poderão contribuir para a Recolha de Alimentos e Produtos de Necessidade Básica, ajudando a apoiar famílias que mais precisam. Nos últimos dois anos, graças à generosidade dos nossos colaboradores, juntámos quase 3 toneladas de alimentos, que fizeram a diferença na vida de muitas pessoas. Este ano, os bens recolhidos serão entregues à Mercearia Social da Penha de França e a Comunidade Juvenil Francisco de Assis, nas regiões de Lisboa e Coimbra, respetivamente.

Contribua na sua empresa e ajude a tornar o Natal de alguém mais especial. Porque juntos podemos fazer a diferença!



# Make a Wish... Ser BEL Solidário

Seis colaboradores de diferentes departamentos do Grupo BEL juntaram-se na sede do Grupo para partir para uma missão especial: ajudar a Associação Make-A-Wish a realizar sonhos e desejos de crianças e jovens com doenças graves, progressivas, degenerativas ou malignas. Uma iniciativa de voluntariado corporativo promovida pelo Departamento de Sustentabilidade no âmbito do eixo BEL Solidário.

A ação decorreu na sede da organização em Lisboa. Um espaço com várias salas decoradas com fotografias de sorrisos de crianças ao lado dos seus ídolos do futebol, de atores ou cantores portugueses ou do Mickey e da Minnie na tão desejada Eurodisney. Quando no IPO perguntam às crianças e jovens qual o seu maior desejo, as respostas dividem-se em quatro categorias: gostava de conhecer...; gostava de ter...; gostava de ser... ou gostava de ir. Atores, jogadores de futebol, estrelas de televisão, um computador, um quarto novo, uma casa na árvore, ser polícia, ser princesa, ser super herói, ir à Disney, a Londres ou ao Zoo Marine são sonhos das crianças dos 3 aos 17 anos que têm no IPO e nas suas equipas o seu

refúgio de esperança. “Daqui chegam-nos 5 a 6 candidaturas novas todas as semanas”, explica a responsável da Make-a-Wish.

Na apresentação inicial, os voluntários do Grupo BEL ficaram a saber que em Portugal, estima-se que haja anualmente 1167 novas crianças e jovens gravemente doentes que são elegíveis para realizar um desejo Make-A-Wish, de acordo com um estudo da Research For Impact (RFI), apresentado pela Make-A-Wish Internacional. A organização já realizou mais de 2000 desejos em Portugal, mas ainda tem cerca de 200 crianças/jovens a aguardar pela realização do seu grande desejo este ano.

## ESTRELAS SOLIDÁRIAS ILUMINAM SONHOS

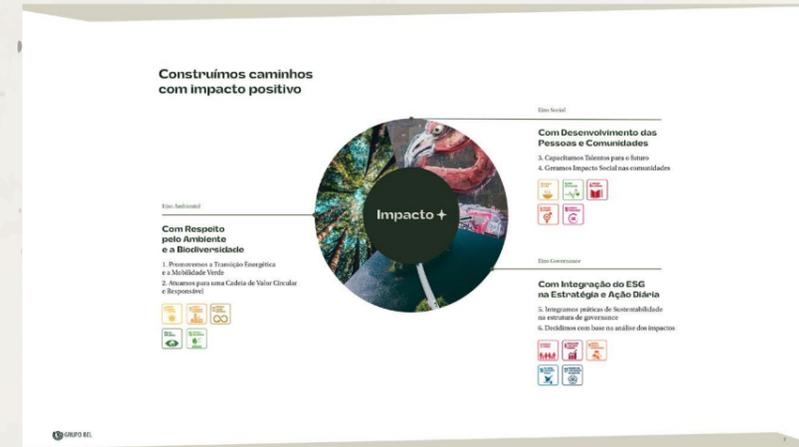
“Quando lançaram o desafio de realizar o voluntariado, tive de imediato a vontade de ir. Sabia que o mesmo era para ajudar a concretizar os sonhos de crianças, e desde logo, o mundo é delas... A experiência foi muito enriquecedora, conseguimos saber mais sobre o projeto e ajudar com a colaboração e boa disposição da equipa” conta Sandra Dias, do Departamento de Contabilidade. A missão dos voluntários do Grupo BEL foi preparar packs de Estrelas Solidárias que podem ser adquiridas para decoração ou oferta de Natal com as receitas a reverter na totalidade para a organização. Cada estrela tem uma cor e uma mensagem própria que reflete o propósito de todos nós: desejar, abraçar, sorrir, inspirar e brilhar. Ao longo de 3 horas, o João, o José, a Carla, a Sandra, a Mónica e a Alexandra sonharam que estavam a concretizar desejos de crianças e montaram dezenas de packs de estrelas coloridas, sonhando com os sorrisos que iriam acrescentar às paredes das salas da Make-a-Wish. “É um orgulho ter participado nesta iniciativa e poder ajudar a concretizar um desejo, é acreditar no poder de transformar sonhos e desejos em realidade, pois quem acredita, cria magia e faz o impossível acontecer”, conta Carla Calçarão do Departamento de Urbanismo. De regresso à sede, a equipa de voluntariado do Grupo BEL relembrou a experiência. Desde a linha de montagem para criar o maior número de packs de estrelas no menor tempo possível à tarefa seguinte por ter conseguido cumprir antes do tempo a primeira missão. À chegada ao Grupo todos tinham um desejo em comum: fazer mais uma ação de voluntariado corporativo.



# Estratégia de Sustentabilidade aponta caminho para 2030

O Grupo BEL apresentou as suas linhas orientadoras para a década no que respeita à área da Sustentabilidade. A Estratégia de Sustentabilidade 2030: Impacto Positivo é o documento em que a empresa espelha o compromisso que tem com a Agenda 2030 das Nações Unidas e com o cumprimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). A Estratégia 2030 define ambições concretas associando um KPI específico (indicador-chave de desempenho) e um prazo para atingir cada meta, fazendo também o reporte regular da evolução em cada compromisso, num *microsite* desenvolvido especificamente para dar a conhecer este documento e a evolução da sua performance. A melhoria contínua da comunicação e do *design* em sustentabilidade têm sido também apostas do Grupo BEL. Presente na matriz do Grupo desde o primeiro dia, a Sustentabilidade está atualmente no centro da governação das suas empresas. Consciente do impacto que a atividade do Grupo BEL representa com um investimento cada vez mais representativo na área da Logística e Distribuição, a Estratégia de Sustentabilidade firma as bases para levar inovação sustentável às operações das empresas do Grupo com o firme compromisso de mitigar a pegada ambiental e acelerar a transição energética com a aposta em parcerias, tecnologias e energias verdes. O Grupo quer ser exemplo no uso e na circularidade de recursos com uma governação responsável e sustentável que coloca os critérios ESG no centro da tomada de decisões.

**3 EIXOS PARA GERAR IMPACTO POSITIVO**  
 A Estratégia para 2030, assume o propósito de criar Impacto Positivo, assentando em 3 eixos (Ambiental, Social e de Governance), desconstruídos em 6 compromissos materiais. No eixo ambiental, é assumido o respeito pelo Ambiente e a Biodiversidade, através da promoção da transição energética e mobilidade verde e pela atuação para uma cadeia de valor circular e responsável. Na parte Social, o foco está no desenvolvimento das pessoas e comunidades, através da capacitação de talentos para o futuro, com a meta de ter 40% de mulheres em cargos de decisão até 2030, e geração de impacto social nas comunidades, onde se pretende incrementar o investimento em Educação, Desporto e Cultura, no âmbito da Responsabilidade Social, em 30% até 2030. No Eixo de Governance o objetivo é promover a integração do ESG na estratégia e na ação diária, integrando práticas de Sustentabilidade na estrutura de Governance e tomando decisões com base na análise de impactos. Com a Estratégia de Sustentabilidade 2030, o Grupo BEL vem reafirmar o propósito de contribuir com impacto positivo para uma economia mais justa e responsável. Esta estratégia pode ser conhecida e os seus resultados acompanhados em: [www.impactomais.grupobel.pt](http://www.impactomais.grupobel.pt)



**Eixo Social: Meta e caminho**

**Impacto + com Desenvolvimento das Pessoas e Comunidades**

Procuramos, diariamente, acompanhar e cuidar mais a nível das pessoas e comunidades. Queremos melhorar os talentos e competências das pessoas, com uma educação, aprendizagem e formação contínua. Queremos criar um ambiente que nos permita participar numa rede de talentos e uma rede sustentável - com os clientes e colaboradores. Queremos gerar a Diversidade, Equidade e Inclusão entre pessoas, com especial atenção para as mulheres em contextos de liderança, com a criação de oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional. Queremos gerar impacto social positivo através da educação, com maior proximidade e proximidade relacional e com apoio a causas sociais e a situações de vulnerabilidade, mantendo-nos a nível pessoal de intervenção. Pelo que nos transformamos, apoiando na Educação, bem como na capacitação de áreas parcerias, artísticas e culturais e dos ecossistemas locais.

**Eixo de Governance: Meta e caminho**

**Impacto + com Integração do ESG na Estratégia e Ação Diária**

Partimos do estado de estar "integrados de valor" com o mercado. Queremos desenvolver uma cultura de sustentabilidade no Grupo BEL, com uma sustentabilidade transparente e integrada em toda a organização. Nos nossos processos internos de governance, para uma gestão e tomada de decisão responsáveis e sustentáveis e que sejam orientados por valores de sustentabilidade. Queremos também desenvolver estratégias de Gestão de Risco para criar impactos positivos. Queremos também desenvolver estratégias de sustentabilidade no Grupo. Queremos ser um Grupo sustentável, responsável e um laboratório de inovação e sustentabilidade, que permita ao consumidor relacionar-se de forma responsável com impacto na economia.

**Eixo Ambiental: Meta e caminho**

**Impacto + com Respeito pelo Ambiente e a Biodiversidade**

Segundo as operações de logística e distribuição a nível do grupo de 50 anos BEL, a maior parte das nossas operações de CO2 decorre das operações de transporte por veículo. Para mitigar este impacto, temos desenvolvido um plano de ação para reduzir as emissões de CO2 através de medidas técnicas e organizacionais. Queremos também promover a utilização de energias renováveis para todos os nossos processos de produção. Queremos também promover a utilização de materiais sustentáveis, com o compromisso de utilizar materiais sustentáveis e um laboratório de inovação e sustentabilidade, que permita ao consumidor relacionar-se de forma responsável com impacto na economia.

**NESTA RUBRICA DA E.BEL DIVULGAMOS E ACOMPANHAMOS AS MEDIDAS DA ÁREA DA GOVERNAÇÃO QUE NOS ENVOLVEM A TODOS, PROSEGUINDO O DEVER DE TRANSPARÊNCIA E DE REPORTE QUE PAUTA A NOSSA ATUAÇÃO.**

## Raquel Santos integra Conselho de Administração do Grupo BEL

A atual Diretora do Departamento de Sustentabilidade foi nomeada este mês para o Conselho de Administração (CA) do Grupo BEL. Raquel Santos foi uma das primeiras colaboradoras do Grupo quando em maio de 2016, juntamente com Marco Galinha, deu início ao processo de remodelação do edifício da sede e de constituição das equipas que integram hoje o organograma dos serviços partilhados do Grupo.

Ao longo de 8 anos, Raquel Santos, desempenhou funções de apoio direto à Administração, coordenação de Marketing e gestão da empresa Spirit Amicis. Ao assumir a direção do Departamento de Sustentabilidade, em outubro de 2022, Raquel Santos definiu compromissos, ações e metas em matérias ESG, em articulação com o Conselho de Administração, tendo recentemente apresentado a Estratégia de Sustentabilidade do Grupo para 2030.

Esta nomeação surge no seguimento do propósito da governação de integrar a sustentabilidade na gestão de topo e alinhar-se com a intenção do CA de convidar um colaborador privilegiando os anos de experiência e o conhecimento da empresa para o exercício das funções de Administração.

## Grupo BEL participa em conferência inaugural da Semana da Responsabilidade Social

A Presidente da Comissão ESG, Mónica Paredes, marcou presença no painel de abertura da Conferência Inaugural do 1.º Fórum da 19.ª edição da Semana da Responsabilidade Social, que se realizou no passado dia 5 de novembro no Auditório do IAPMEI em Lisboa. A iniciativa, promovida pela APEE (Associação Portuguesa de Ética Empresarial), com o apoio da UN Global Compact Portugal teve como tema central “O Nosso Futuro Comum”.

No painel, moderado por Mário Parra da Silva, presidente da APEE, estiveram também Joana Appleton, Head of Investor Relations and ESG da Floene Energias e André Moz Caldas, ex-Secretário de Estado da Presidência do Conselho de Ministros. O tema em debate foi analisado com base na normalização e no Pacto para o Futuro da ONU.

Na sua intervenção Mónica Paredes partilhou a experiência e as boas práticas do Grupo BEL reforçando que as normas e as políticas adotadas suportam os 3 pilares ESG de atuação e de decisão no Grupo, contribuindo para a concretização diária dos compromissos assumidos. Na análise do Pacto para o Futuro foi enaltecido o objetivo principal das Nações Unidas de unir governos, empresas, sociedade civil e outras partes interessadas para colaborar em ações concretas que garantam um futuro sustentável e equitativo para todos. Como conclusão, a Presidente da Comissão ESG, referiu: “Encontramos nas Nações Unidas, neste Pacto e na Agenda da ONU uma linha comum aos compromissos que assumimos. Percebemos que não estamos sozinhos nesta jornada e, mais importante do que não estarmos sozinhos, podemos beneficiar das sinergias de fazer este caminho em parceria, acrescentando o nosso valor e a nossa capacidade e aprendendo e implementando as boas práticas que outros aplicam”.

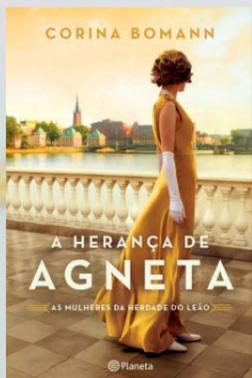
LEITURA

PREPARAR O NATAL

# Sugestões para presentes de Natal

O Natal está a chegar e, com ele, a oportunidade perfeita para oferecer presentes com significado. Um livro é sempre uma escolha certa: combina conhecimento, histórias emocionantes e momentos de reflexão que perduram muito para além desta época especial. Seja para a família, amigos ou colegas, há sempre um título que se adequa a cada pessoa.

Descubra as nossas sugestões de livros, distribuídos pela VASP, para surpreender os seus entes queridos este Natal. E não se esqueça: como colaborador do Grupo BEL, pode usufruir de 30% de desconto em todos os títulos! Descubra mais em: <https://grupobel.pt/beneficios/>.



## A HERANÇA DE AGNETA, CORINA BOMANN (ROMANCE HISTÓRICO)

A Herança de Agneta é um romance envolvente que combina mistério, amor e a força de recomeçar. A história segue Agneta, uma jovem independente que, após anos afastada, é chamada de volta à sua terra natal para assumir a gestão da propriedade da sua família após uma tragédia inesperada. Confrontada com segredos familiares e pressões sociais, Agneta precisa encontrar coragem para desafiar as convenções da época e descobrir o seu verdadeiro lugar no mundo. Ambientado na Suécia do início do século XX, o livro é uma narrativa emocionante sobre resiliência, descoberta e a força transformadora da herança familiar.



## A BIBLIOTECÁRIA DE AUSCHWITZ, ANTONIO G. ITURBE (FICÇÃO HISTÓRICA)

A Bibliotecária de Auschwitz é uma história inspiradora baseada em factos reais. Dita Adlerová, uma jovem judia de 14 anos, é encarregue de cuidar de uma pequena biblioteca clandestina no Bloco 31 do campo de concentração de Auschwitz. Com apenas alguns livros desgastados e proibidos, ela arrisca a vida para preservar o conhecimento e oferecer esperança às crianças do bloco, enquanto enfrenta a brutalidade do regime nazi. Este romance é um tributo à resiliência humana e ao poder transformador da educação e da cultura, mesmo nos contextos mais sombrios da história.



## O GIGANTE ENTERRADO, KAZUO ISHIGURO (FANTASIA LITERÁRIA)

O Gigante Enterrado é uma fábula ambientada numa Grã-Bretanha pós-arturiana, onde a névoa do esquecimento cobre o passado das pessoas. A história acompanha Axl e Beatrice, um casal de idosos que embarca numa jornada para recuperar as memórias perdidas e encontrar o filho que há muito não veem. À medida que atravessam uma paisagem repleta de perigos, encontram cavaleiros, ogres e um jovem guerreiro, numa narrativa que mistura fantasia, mito e reflexão sobre o amor, a memória e a reconciliação. Profundo e melancólico, o livro explora as cicatrizes invisíveis que moldam a humanidade.

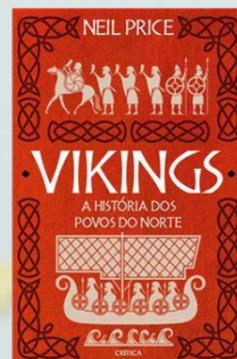


## CONTACTO, CARL SAGAN (FICÇÃO CIENTÍFICA)

Contacto é uma obra que combina ficção científica com reflexões filosóficas e científicas sobre a humanidade e o cosmos. A história acompanha Ellie Arroway, uma cientista determinada que lidera um projeto de procura por vida extraterrestre. Quando um sinal alienígena é captado, contendo instruções para a construção de uma misteriosa máquina, Ellie e a sua equipa enfrentam desafios científicos, políticos e pessoais para decifrar o enigma. O romance explora temas como fé, ciência, comunicação e a nossa posição no universo, convidando os leitores a refletirem sobre o que significa estar em contacto com algo maior do que nós mesmos.

## SINAIS DE FOGO, JORGE DE SENA (ROMANCE / LITERATURA PORTUGUESA)

Sinais de Fogo é um romance autobiográfico e inacabado que captura o tumulto emocional e político de um jovem durante o verão de 1936, no início da Guerra Civil Espanhola. O protagonista, Jorge, vive uma intensa transformação pessoal e política enquanto passa férias na Figueira da Foz, num período marcado por paixões, descobertas e reflexões sobre a sociedade e a vida. O livro é uma narrativa poderosa sobre juventude, desejo e os sinais de mudança num mundo prestes a ser abalado pela guerra. Uma obra marcante que combina memórias pessoais com a profundidade histórica do seu tempo.

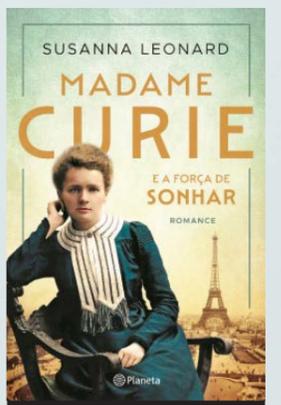


## VIKINGS - A HISTÓRIA DOS POVOS DO NORTE, NEIL PRICE (HISTÓRIA)

Vikings - A História dos Povos do Norte - é uma obra abrangente que desvenda a fascinante história dos povos nórdicos que moldaram a Idade Média europeia. Através de uma abordagem inovadora, o autor explora não apenas as famosas incursões e conquistas vikings, mas também os seus costumes, crenças, mitos e cultura material. Neil Price combina descobertas arqueológicas, fontes históricas e interpretações modernas para oferecer uma visão rica e detalhada da vida viking, desde o quotidiano às grandes aventuras marítimas. Uma leitura essencial para quem deseja compreender a complexidade e o legado duradouro destes icónicos povos do norte.

## AS HORAS, MICHAEL CUNNINGHAM (ROMANCE)

As Horas é uma obra comovente que entrelaça as vidas de três mulheres ligadas pelo romance Mrs. Dalloway, de Virginia Woolf. A narrativa segue Clarissa Vaughan, uma editora moderna que planeia uma festa para o amigo e ex-amante escritor que enfrenta os estágios finais da SIDA; Laura Brown, uma dona de casa na América dos anos 1950 que luta com as pressões do seu papel social; e a própria Virginia Woolf, em 1923, enquanto escreve o seu icónico romance. Explorando temas como identidade, mortalidade e as escolhas que moldam as nossas vidas, As Horas oferece uma reflexão poética e envolvente sobre a complexidade da existência humana.



## MADAME CURIE, SUSANNA LEONARD (BIOGRAFIA ROMANCEADA)

Madame Curie é uma biografia romanceada que celebra a vida extraordinária de Marie Curie, uma das cientistas mais icónicas da história. O livro retrata a determinação e genialidade de Marie, desde os seus anos de juventude na Polónia até às suas conquistas revolucionárias na França, onde foi pioneira na pesquisa sobre a radioatividade. A narrativa explora os desafios pessoais e profissionais que enfrentou, incluindo preconceitos de género, perdas familiares e dificuldades financeiras, enquanto destaca a sua paixão pela ciência e o impacto duradouro do seu trabalho. Uma homenagem inspiradora a uma mulher que mudou o mundo.

# Inclusão e Valorização

O Grupo BEL tem em curso uma política de recrutamento inclusivo, que consiste na contratação de colaboradores portadores de deficiência ou com incapacidade. Este é um posicionamento assumido pela empresa, que está pensado não só para cumprir as quotas recomendadas, mas, acima de tudo, para apostar na diversidade dos seus quadros, com todo o potencial que isso representa.

A Lei n.º 4/2019, de 10 de janeiro, veio estabelecer o sistema de quotas de emprego para pessoas com deficiência, com um grau de incapacidade igual ou superior a 60%. A partir dos 75 colaboradores, as entidades empregadoras devem garantir que, pelo menos, 1% das admissões (contratos de trabalho anualmente celebrados) são efetuados com pessoas com deficiência. A partir dos 100 colaboradores essa quota é de 2%. No caso do Grupo BEL, são três as empresas incluídas nestes números: Bel

Distribuição, Amaral & Filhos e VASP. Atualmente, são 13 as pessoas portadoras de deficiência ou com incapacidade igual ou superior a 60% que fazem parte das equipas do Grupo. Com idades que vão desde os 23 aos 59, cada uma destas pessoas traz consigo uma história de vida associada, mas mais do que isso, traz uma grande vontade de ser útil nas suas funções e acrescentar valor à equipa.

## DESAFIOS NO RECRUTAMENTO

Dina Ferreira, diretora de Recursos Humanos do Grupo BEL, explica que “a maior dificuldade no processo de recrutamento é conseguir encontrar candidatos adequados às funções das empresas em questão”. Outra situação que implica muitas vezes uma adaptação tem a ver com a localização das empresas e a residência dos candidatos, fator que também é tido em conta na hora de recrutar.

A responsável pelos RH do Grupo BEL dá o exemplo de Vitaliy Voroshchuk, que depois de estagiar na Amaral & Filhos integrou este mês a equipa da SDT-ADR. “No primeiro dia fiz o percurso com ele, para lhe explicar como chegar à empresa, ao segundo dia já fez questão de ir sozinho porque também tem uma grande vontade de superar as adversidades. É alguém que, pela postura e atitude mostra desde logo que quer muito contribuir e ser um recurso válido”, sublinha.

O trabalho de recrutamento e seleção é feito também com o recurso a entidades que trabalham nesta área, como a GIP Incorpora ou a AIPNE - Associação para a Integração de Pessoas com Necessidades Especiais.

A CONVERSA COM...

# Sandra Dias

GRUPO BEL

Uma viagem pelo voluntariado, por uma causa nobre.

Sandra Dias está na Contabilidade do Grupo BEL desde maio de 2023. Amante de viagens e dona de um sorriso cativante, fala-nos sobre a experiência na ação de voluntariado corporativo com a Make-a-Wish.



### Há quanto tempo estás no Grupo e quais as tuas funções?

Estou desde maio de 2023, sou Contabilista, faço a gestão da Mistério da Terra e atualmente tenho também mais cinco empresas e faço a contabilidade dessas empresas.

### Fala-nos um pouco sobre ti. Quem é a Sandra fora do contexto profissional?

Gosto muito de viajar, há uns bons anos a esta parte fiz disso um objetivo anual, pelo menos uma viagem por ano tenho de fazer. Na Pandemia, por estar muito fechada descobri outro gosto, comecei por fazer caminhadas pequeninas e descobri o gosto pela caminhada, é algo que gosto de fazer regularmente, muitos quilómetros a caminhar. Tenho conhecido algumas partes do nosso país bem giras à conta das caminhadas.

### Sobre a ação com a Make-a-Wish, o que te levou a participar?

Gosto muito de crianças e considero tudo o que envolva crianças muito bonito. Sabia que era por uma boa causa, que envolvia crianças doentes e achei que tinha muito de participar e era algo que gostava de fazer. Percebi que era possível participar e foi muito pelas crianças que o decidi fazer.

### Em que consistiu esta atividade?

Tinham umas estrelinhas de cinco cores, tínhamos de dividir por molhos e por cores. Sabíamos que depois seria para entregar numa instituição, numa escola, no IPO. Não sabíamos exatamente onde mas sabíamos que seria para entregar a instituições que lidam com crianças com doenças graves, são campanhas feitas em que vendem estrelinhas, calendários, para realizar desejos destas crianças.

### Como classificas a experiência?

Gostei! Gostei da equipa que foi conosco naquele dia, gostei da experiência de ajudar, porque no fundo estamos a ajudar neste trabalho. Foi gratificante.

### O que achas sobre este tipo de ações de voluntariado corporativo que o Grupo BEL promove?

Quando entrei foi-nos perguntado sobre quem se queria inscrever no Voluntariado. Na altura não me inscrevi porque há coisas em que não me sinto muito confortável, mas esta experiência foi agradável e se houver outras oportunidades não me importo de voltar a participar. É a primeira empresa em que trabalho em que têm esta preocupação com a Responsabilidade Social, não quer dizer que as outras não tivessem mas não chegava ao departamento de que fazia parte, mas acho muito gratificante as empresas terem esta preocupação.

## E sabias que...

### QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRA?

A minha mãe.

### QUE EXPRESSÃO USA EXCESSIVAMENTE?

Escuta.

### QUE TALENTO GOSTAVA DE TER?

Dançar e cantar.

### QUAL É O SEU LEMA DE VIDA?

Quando não ajudamos os nossos

não ajudamos ninguém, e isso é fundamental para mim.

### QUAL É O SEU BEM MAIS VALIOSO?

A minha família.

### QUAL É A CARACTERÍSTICA QUE A DISTINGUE?

Não sei bem... Por norma estou sempre sorridente!



**GRUPO BEL**

EMPRESAS DE VALOR, COM VALORES