



NEWSLETTER

JANEIRO 2023

E.BEL

BREVES

Ano Novo,
Imagem Nova.

Amicis reforça
parceria com o Sport
Lisboa e Benfica.

EM DESTAQUE

Grupo BEL adquire
Amaral&Filhos
Distribuição S.A.

Comissão ESG
já está em funções.

**PORQUE TU
FAZES PARTE**

À conversa com José
Custóias.



SUMÁRIO

3. BREVES

Ano Novo,
Imagem Nova.

Amicis reforça parceria
com o Sport Lisboa
e Benfica.

5. EM DESTAQUE

Grupo BEL adquire
Amaral&Filhos.

Comissão ESG
já está em funções.

9. PORQUE TU FAZES PARTE

À conversa com
José Custóias.



Porque tu fazes parte!

Sejam bem-vindos à primeira edição de 2023 da *Newsletter* do Grupo BEL: a E.Bel. Abrimos o novo ano com o espírito renovado e com a “cara” lavada, que é visível em todos os canais de comunicação institucionais. Este *refresh* de imagem traduz a nova linha de comunicação, positiva e transparente, que queremos seguir daqui em diante, com o rigor, a leveza e o profissionalismo que nos caracterizam, agora reforçados com as novas equipas de Comunicação e de Marketing.

Por cada novo ano que começa temos por hábito fazer planos, traçar novas metas e renovar a esperança na construção de um futuro melhor. Mas também é tempo de fazer balanços, celebrar e agradecer por tudo aquilo que, juntos, conquistámos e ajudámos a construir. Hoje somos um Grupo sólido, robusto e com muita vontade de continuar a crescer.

Estamos a expandir e a reforçar o nosso negócio e rede de distribuição, desenvolvendo novas sinergias entre as várias empresas do setor, agora reforçadas com a aquisição da Amaral & Filhos, S.A., marca da cadeia de lojas grossistas *cash & carry*, Poupança.

Tendo em conta os inúmeros desafios que nos esperam, precisamos de ter equipas bem preparadas, alinhadas com os objetivos do Grupo e com capacidade para dar uma resposta competente e adequada a este novo estágio de crescimento. Contamos com o profissionalismo e a amabilidade de todos para apoiar no acolhimento dos novos colegas nesta nossa família e para que a sua integração seja o mais agradável possível.

Queremos, ainda, lembrar que estamos conscientes da conjuntura económica que estamos a atravessar e do impacto que isso tem no orçamento das famílias. Por isso, e porque acreditamos e reconhecemos o empenho e a dedicação dos nossos colaboradores, o motor do nosso sucesso, estamos a trabalhar para reforçar as nossas sinergias em benefício de todos os trabalhadores do Grupo BEL. Esteja atento à próxima edição...

Olhemos para o futuro com otimismo, porque o melhor ainda está para vir. Estamos todos os dias a construir. Um Feliz 2023!

Marco Galinha
CEO Grupo BEL

Boas Vindas aos novos colaboradores!

Começamos o novo ano com o pé direito porque continuamos a crescer e a aumentar a família BEL. É com grande satisfação que damos as boas-vindas aos 192 colaboradores que compõem a equipa Amaral&Filhos Distribuição S.A, da cadeia Poupança *Cash & Carry*, a mais recente aquisição do Grupo BEL.



ANO NOVO, IMAGEM NOVA

Ano novo, imagem nova. Depois de muitos *brainstorming* e maquetes, finalmente nasceu uma imagem renovada do Grupo BEL. Foi um completo “lifting facial”. Temos novo *layout* nos vários canais de comunicação, novo alinhamento editorial na *newsletter* e continuamos a refletir os mesmos princípios e valores que já fazem parte de nós e a divulgar todas as iniciativas levadas a cabo pelas empresas que compõem o nosso Grupo. Esperemos que gostem!

Estamos a entrar num novo ano, continuamos numa rota de crescimento e de consolidação, pelo que sentimos necessidade de revestir todas as empresas do Grupo de uma identidade comum ao nível da comunicação visual. Queremos que a marca Grupo BEL transmita unidade e o espírito de equipa e a sua imagem seja forte e uma constante em todos os suportes de comunicação.

Espreite o novo site do Grupo!



NOVO CARTÃO POUPANÇA

Na sequência da aquisição da cadeia de lojas grossistas *cash & carry* Poupança, e sensível à atual conjuntura económica e ao peso que a despesa com a alimentação tem no orçamento das nossas famílias, o Grupo BEL decidiu atribuir a todos os seus colaboradores o Cartão Poupança, proporcionando o acesso privilegiado a todas as lojas desta cadeia e usufruir dos mesmos preços praticados com os grossistas.

Este é mais um contributo para ajudar a reforçar o cabaz alimentar das nossas famílias.



AMICIS Reforça parceria com o Sport Lisboa e Benfica

O Gin Amicis, marca do Universo de empresas do Grupo BEL, renovou a sua parceria com o Sport Lisboa e Benfica, com uma campanha online (no site do Clube), e ações presenciais que terão lugar no Espaço Lounge Amicis sempre que haja jogo em casa.

Para esta campanha, que está em vigor de 1 de janeiro até 1 de março, estão previstas duas dinâmicas: uma, que contempla a presença de promotoras que vão oferecer um cupão de desconto para compra de Gin Amicis na loja online; outra, que inclui um momento de experiência única na Roleta Gin Tónico, tal como foi apresentado no nosso almoço de Natal.





GRUPO BEL Adquire Amaral & Filhos

A História da Amaral & Filhos

A Amaral & Filhos Distribuição S.A. — empresa de distribuição de comércio por grosso de bebidas, produtos alimentares, higiene e limpeza, nasceu em 1994, nos Açores, e opera em território nacional desde então, através das lojas Poupança e Poupe. A primeira loja foi nos Açores, mas a expansão da empresa estendeu-se rapidamente a Portugal Continental, com a abertura do Cash & Carry de Cabra Figa. A empresa expandiu-se, ainda, a nível internacional com a abertura do departamento de exportação e Venda Comunitária.

A Poupança é a marca da cadeia de lojas grossistas Cash & Carry, da Amaral & Filhos S.A., dedicada ao comércio de bebidas, produtos alimentares, higiene e limpeza, exclusivamente para profissionais.

A Loja Poupe é a marca para o comércio local e tradicional e está aberta ao público em geral. É uma loja de proximidade, em que não é necessário o cliente percorrer grandes distâncias para efetuar as suas compras. São lojas pequenas, que dispõem de um sortido vasto e diferenciado, destacando principalmente os bens de consumo alimentar, e um atendimento personalizado do proprietário para o cliente final.

São mais de 300 lojas, que vão desde Santiago do Cacém até Santarém, e de Ericeira até Coruche, com principal incidência em Cascais, Sintra, Lisboa, Loures, Alverca, Venda do Pinheiro, Seixal, Moita e Almeirim.

O Grupo BEL acaba de adquirir o controlo exclusivo da sociedade Amaral & Filhos Distribuição S.A., empresa de distribuição e comércio por grosso de produtos alimentares, conforme autorização da Autoridade da Concorrência, numa operação realizada através da empresa veículo EDA — Empresa de Distribuição Alimentar.

Com o negócio do “cash and carry” o Grupo expande a sua área de atuação para o setor da distribuição agroalimentar, uma operação que lhe vai permitir passar a operar no território nacional através de 10 lojas Poupança, localizadas em Almeirim, Alverca, Corroios, Mem Martins, Massamá, Moita, Lisboa (Marvila), S. Julião do Tojal (M.A.R.L.), Trajouce, e Venda do Pinheiro e das 300 lojas Poupe, localizadas na zona centro do País. Esta aquisição irá permitir ao Grupo aumentar as suas áreas de negócio, bem como consolidar e alargar as sinergias já existentes

entre as empresas do universo BEL, nomeadamente no setor da distribuição.

Para Marco Galinha, CEO do Grupo BEL, “Estou consciente do contributo do setor privado na criação de riqueza do país, ainda mais no contexto atual, e quero continuar a contribuir para a construção de uma sociedade sustentável para as próximas gerações. O setor alimentar e do retalho são fundamentais para a economia social e das famílias portuguesas, e é na sua eficácia que estamos a apostar prossequindo a visão de empreendedorismo responsável que sempre nos caracterizou.”

CYBER SEGURANÇA

A importância das passwords

Quão importante é mudarmos a nossa “password”? Se a sua senha é “password” ou “1234”, então está basicamente a enviar um convite dourado a *hackers*.

Bem, se a sua senha é “password” ou “1234”, então está basicamente a enviar um convite dourado a *hackers* para entrarem e causar estragos na sua vida digital. É como deixar a sua porta da frente bem aberta com uma grande placa que diz “Bem-vindos ladrões!”. Mas mesmo que pense que a sua senha é “superinteligente”, como “I<3kittens” ou “P@\$s\$word”, ainda não é segura. Pense desta forma: se ainda estiver a usar a mesma palavra-passe para a sua conta bancária que usou para a sua conta do IRC em 2003, está essencialmente a dar aos cibercriminosos as chaves do seu reino financeiro, e da sua “quinta” social (onde estão todas aquelas aplicações, desde o Facebook, Instagram, TikTok, etc).



“É tão importante mudar de escova de dentes como mudar as passwords!”

É como deixar as chaves do seu carro no capô com uma nota que diz “Por favor, não me roube”. É também importante alterar a sua palavra-passe regularmente, como a cada dois meses, porque a tecnologia está em constante evolução e estão sempre a ser desenvolvidos novos métodos de *hacking*. Portanto, mesmo que a sua palavra-passe seja superforte agora, pode não ser segura no futuro. É como um jogo de

gato e rato, em que o rato tem de mudar o seu esconderijo de vez em quando para se manter um passo à frente do gato. Em resumo, ter uma senha forte e frequentemente alterada é tão importante quanto mudarmos frequentemente de escova de dentes! Aliás, não é esse um dos conselhos que mais escutamos, desde a tenra infância?!

Hugo Costeira
Diretor Intelligence e Estratégia

Pacto Global da ONU

CURSOS DISPONÍVEIS PARA OS COLABORADORES BEL

Enquanto entidade subscritora do Pacto Global da ONU, o Grupo BEL beneficia da possibilidade de disponibilizar a todos os seus colaboradores o acesso ilimitado a todos os cursos promovidos pela Academia do Pacto Global da ONU. A Academia é uma plataforma de aprendizagem digital que disponibiliza ferramentas para ajudar as empresas a implementar, de forma mais célere, os 10 Princípios do Pacto Global da ONU e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com que o Grupo está comprometido. Para poder usufruir desta oferta, basta aceder a www.unglobalcompact.org/academy/viewers/new e fazer o registo com o seu email profissional. A partir daí, é só escolher os temas de acordo com o seu interesse pessoal ou profissional.

REFORCE OS SEUS CONHECIMENTOS NAS ÁREAS QUE MAIS LHE INTERESSAM

A academia oferece um leque variadíssimo de cursos que permitem reforçar competências na área da sustentabilidade.

Medidas anticorrupção, Igualdade de Género, Direitos Humanos e Direitos Laborais e Descarbonização da Economia, são algumas das áreas onde pode aprofundar os seus conhecimentos.



COMISSÃO ESG

Environmental, Social & Governance já está em funções

O Grupo BEL segue, desde há muito tempo, princípios que se traduzem num empreendedorismo responsável, comprometido com as pessoas, com a sociedade e com o ambiente, sendo que os pilares da sigla ESG sempre estiveram presentes no seu ADN e nos seus critérios de conduta.

A Comissão ESG é um instrumento que viabiliza uma intervenção focada, metodológica, reflexiva e responsável nos domínios do ambiente, da responsabilidade social e da governança da empresa, tal como o acrónimo que dá nome à comissão indica — *Environment, Social and Governance* —, exatamente as três principais áreas de intervenção da Comissão.



António Saraiva
Presidente da Comissão ESG

“Esta Comissão tem a função de avaliar a sustentabilidade ambiental dos modelos de negócio do Grupo”

“Se quisermos especificar mais em concreto...”, esclarece António Saraiva, presidente da Comissão ESG no Grupo BEL, “...podemos dizer que no âmbito ambiental, esta Comissão tem a função de avaliar a sustentabilidade ambiental dos modelos de negócio do Grupo e propor uma estratégia de sustentabilidade, alicerçada em metas e objetivos que devem ser alcançados. No domínio social, a Comissão assume a responsabilidade pelas políticas sociais do Grupo, não apenas perante os *stakeholders* ditos “externos”, mas também tendo em vista a grande responsabilidade que

temos com os nossos colaboradores; e, por fim, no âmbito da governança societária, a Comissão, para além de outras valências, cumpre-se a acompanhar todos os órgãos de governo do Grupo, incluindo as Comissões internas, como a de Ética, por exemplo”.

A RECÉM-CRIADA COMISSÃO ESG DO GRUPO BEL JÁ TEM PLANOS PARA 2023.

Como esta Comissão tem um raio de atuação muito amplo, já tem objetivos traçados para as diferentes áreas. Duas das principais podem ser já reveladas: Uma, que vai ao encontro das preocupações sociais do Grupo, passa por “apresentar aos nossos colaboradores um

conjunto de parcerias de que estes possam beneficiar, tendo sobretudo em mente aqueles setores que representam custos elevados no orçamento das famílias”, assegura o presidente da Comissão. Estamos a falar de despesas com o crédito bancário, a alimentação, a saúde, os combustíveis, etc... E de complementar essas parcerias com a criação, nuns casos, ou a melhoria, noutras, de programas de responsabilidade social dentro do Grupo, como o apoio à natalidade, as bolsas de estudo ou o apoio à aquisição de material escolar. Outra meta tem a ver com a Sustentabilidade e o meio ambiente. “Queremos reduzir ainda mais o impacto que causamos no meio ambiente e a nossa pegada de carbono. Fomos um Grupo pioneiro na eletrificação da frota, mas é necessário ir ainda mais longe num processo em que todos vamos estar envolvidos”, conclui.



Tarte de Maçã

A maçã representa o início do mundo e, por isso, comê-la no ano novo pode trazer bons agouros para esta nova etapa que se inicia.

Ingredientes

Para a Massa

- 3 e 1/2 dl. chá de farinha de trigo
- 3 a. sopa de açúcar
- 1/2 a. chá de canela em pó
- 300gr de manteiga sem sal gelada
- 1 gema
- 80ml de água gelada
- 1 pitada de sal

Para o Recheio

- 2 maçãs verdes picadas
- 2 maçãs vermelhas picadas
- 1 dl. chá de açúcar
- Sumo de 1 limão
- 2 a. chá de canela em pó
- 1/2 a. chá de cravo da Índia em pó
- 1/2 a. chá de noz-moscada ralada
- 2 a. sopa de amido de milho

Preparação

Num robot de cozinha misture os ingredientes secos. It seguir, coloque a manteiga em pedaços e processe até que fique uma espécie de massa húmida, mas ainda com pedaços da manteiga. Junte a gema e a água aos poucos enquanto processa. Quando a massa estiver homogénea, divida em duas partes. Forme duas bolas de massa e deixe no frigorífico por duas horas cobertas com película aderente.

Depois da massa descansar, estique-a e distribua uma parte numa forma com aproximadamente 22 centímetros de diâmetro, de preferência que tenha fundo amovível. Depois, vai precisar de escolher se com a outra parte da massa fará uma tampa de tarte tradicional (com a massa inteira) ou se vai preferir o tradicional trançado. Com uma faca bem afiada ou com um cortador de pizza, corte a massa em tiras de aproximadamente 1 cm. Reserve as tiras enquanto prepara o recheio. Aqui tem um segredo para deixar a sua tarte mais saborosa. Leve as fatias de maçãs ao lume, numa frigideira e refogue por 10 minutos. It seguir, junte as maçãs cozidas e os outros ingredientes do recheio dentro da forma que já está com parte da massa. Adicione alguns pedaços de manteiga em cima do recheio. Se optou por fazer uma tampa tradicional, cubra apenas a tarte com a outra parte da massa e fure-a com um garfo. Se preferiu fazer o trançado, cubra a tarte trançando as faixas de massa que cortou previamente. Modele as tirinhas para fazer a tampa da tarte. Pincele a massa com 1 ovo, polvilhe açúcar e leve ao forno pré-aquecido a 200 graus por 50 minutos.



À CONVERSA COM...

José Custóias

BEL DISTRIBUIÇÃO

O primeiro convidado da nova edição da newsletter é José Custóias, responsável pelo Departamento de Armazém e Compras na BEL Distribuição. O José Custóias está no Grupo BEL há 8 anos, e falou-nos do seu percurso profissional na empresa e também do seu lema de vida.

Como descreve as funções que desempenha?

Estou na BEL Distribuição desde 28 de janeiro de 2015. As minhas funções são muito amplas porque faço parte da gestão de armazéns, stocks, compras e tudo o que está inerente a isso. Para além disto, também dou apoio nas infraestruturas e na frota, sempre que é necessário, mas o que me ocupa mais tempo são as compras e o armazém.

O que é que distingue a BEL Distribuição das outras empresas do mesmo ramo?

É a essência e o espírito que está dentro da empresa e das pessoas que a compõem. Ainda temos muita gente a vestir a camisola dentro da empresa. É isso que nos tem ajudado a ultrapassar estes últimos tempos, como a pandemia e as guerras que ainda estamos a atravessar que acabam por ter muito impacto nos preços e no mercado.

Nesta casa, as pessoas que trabalham comigo são tratadas como família e lidamos todos como família. O problema de um é o problema de todos e a felicidade de um é a felicidade de todos. Embora ainda não tenhamos o mesmo espírito de equipa e de camaradagem dentro da empresa toda, mas isso é transversal em todas as empresas.

O que significa para si ser trabalhador da BEL Distribuição?

Eu trato a BEL Distribuição, como trato qualquer empresa por onde já passei. Trato como se fosse minha. E não há outra forma do José Custóias trabalhar. Onde está, está a 100%, e lido com as coisas, faço e penso, como se esta casa fosse minha. É de todos nós, mas faço como se fosse minha, propriedade própria.

Como caracteriza o Grupo BEL?

Eu caracterizo o Grupo BEL como a forma que o Marco faz e age, que é uma postura sempre para a frente e empreendedora com sentido de missão. É o que tem feito ao longo destes anos todos. A entrada do José Custóias dentro do Grupo foi exatamente para fazermos uma reestruturação, porque o crescimento do Grupo tem sido muito grande e muitas vezes a estrutura e as operações não acompanham esse crescimento à

mesma velocidade. Temos um líder que é um pioneiro e que nos está a guiar todos os dias para onde nós vamos e eu vou atrás dele todos os dias de olhos fechados.

O que diria a alguém que comece a trabalhar no Grupo?

Que é sempre bem-vindo.

Conversa rápida

QUE PESSOA VIVA MAIS ADMIRA?
Rui Nabeiro

QUE PALAVRAS OU FRASES USA EXCESSIVAMENTE?

Tenho o hábito de dizer, sempre que me cumprimentam, "Estou do melhor que existe e todos os dias a melhorar"

QUE TALENTO MAIS GOSTARIA DE TER?
Dominar mais as línguas estrangeiras

QUAL É O SEU LEMA DE VIDA?

Ser sempre melhor do dia de amanhã em relação ao dia que já passou e respeito ao próximo, nunca mintas para que também não sejas enganado.

QUAL É O BEM MAIS VALIOSO QUE TEM?
A Família

QUAL É A SUA CARACTERÍSTICA MAIS ASSINALÁVEL?

Frontal e Verdadeiro.



 GRUPO BEL