

GRUPO BEL MARCA

manual de identidade visual

ÍNDICE

Este manual explica os elementos básicos da identidade gráfica da marca Grupo Bel, para que possa ser utilizada de forma clara e constante em todas as aplicações.

A sua colaboração é indispensável para se garantir a qualidade e o sucesso da implementação das normas de utilização da nossa marca.

INTRODUÇÃO

Logotipo: Símbolo e Lettering	4
Identidade Visual: Assinaturas	5
Grelha de Construção	6
Área de Exclusão	7
Dimensão Mínima	8
Cores Institucionais	9
Comportamentos Cromáticos	10
Comportamento sobre Fundos de Cor	11
Comportamento sobre Fundos Fotográficos	12
Tipografia Complementar	13
Aplicações Incorrectas	14

LOGOTIPO: SÍMBOLO E LETTERING

O logotipo Grupo Bel é composto de dois elementos: o Símbolo, construção identitária baseada no monograma e na esfera armilar, e o Lettering com a designação “Grupo Bel”.

Símbolo



Lettering

GRUPO BEL

IDENTIDADE VISUAL: ASSINATURAS

O logotipo Grupo Bel pode ser reproduzido em duas assinaturas: vertical e horizontal, a seleccionar em função das aplicações e observação das áreas de exclusão.

Em situações pontuais é admissível a utilização apenas do símbolo como marca de identidade.

Assinatura Vertical



Assinatura Horizontal



Assinatura Pontual: Símbolo Marca de Identidade



GRELHA DE CONSTRUÇÃO

A relação entre os dois elementos do logotipo foi cuidadosamente estudada de forma a criar um equilíbrio visual e não deve ser alterada, em nenhuma circunstância. Seja qual for a dimensão do logotipo que for necessário aplicar, as proporções indicadas deverão ser mantidas.

Assinatura Vertical: Grelha de Construção



Assinatura Horizontal: Grelha de Construção



ÁREA DE EXCLUSÃO

Para manter uma leitura correcta do logotipo estabeleceu-se uma área de exclusão que o protege de qualquer outro elemento. As figuras apresentam a área mínima permitida, que deve ser aumentada sempre que possível.

A dimensão mínima de protecção do logotipo é igual à medida em largura da letra G das palavras Grupo Bel.

Assinatura Vertical: Área de Exclusão



Assinatura Horizontal: Área de Exclusão



DIMENSÃO MÍNIMA

Para manter a sua legibilidade, o logotipo não deve ter uma dimensão inferior à indicada.

Assinatura Vertical: Dimensão Mínima



Assinatura Horizontal: Dimensão Mínima



CORES INSTITUCIONAIS

As cores da marca são o dourado e o azul. O logotipo é aqui apresentado na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores recomendado.

A reprodução com cores directas é admissível desde que se utilize estampagem a ouro no símbolo.



R 245	R 236	R 110
G 206	G 161	G 87
B 60	B 0	B 28
C 6	C 6	C 43
M 18	M 41	M 50
Y 83	Y 100	Y 95
K 0	K 0	K 45



R 23
G 35
B 61
C 100
M 86
Y 45
K 052

Pantone 289 C

COMPORTAMENTOS CROMÁTICOS

O logotipo apresenta-se com diferentes comportamentos cromáticos quando a reprodução a cores da marca for impossível, ou as condições de leitura o exigirem.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

A utilização do logotipo deverá funcionar de acordo com a maior legibilidade e contraste possível. Qualquer outra utilização que não garanta estes dois princípios, está incorrecta.

Aplicação sobre fundos escuros



Aplicação sobre fundos médios



Aplicação sobre fundos claros



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio da boa leitura da marca. O logotipo deverá ser aplicado de modo a que o local escolhido permita um contraste uniforme e adaptado às coincidências cromáticas.

Aplicação sobre fundos claros



Aplicação sobre fundos escuros



Aplicação sobre fundos claros com coincidências cromáticas



Aplicação sobre fundos escuros com coincidências cromáticas



TIPOGRAFIA COMPLEMENTAR

A tipografia complementar é um elemento muito importante da identidade visual da marca Grupo Bel. A sua utilização de forma consistente contribuirá para o reconhecimento do universo global da marca.

As fonts escolhidas são Fira Sans e Fira Sans Condensed que podem ser recolhidas em: <https://fonts.google.com/specimen/Fira+Sans> e <https://fonts.google.com/specimen/Fira+Sans+Condensed>

Fira Sans Light, 14 pt
Fira Sans Light Italic, 14 pt

Fira Sans Regular, 14 pt
Fira Sans Italic, 14 pt

Fira Sans Bold, 14 pt
Fira Sans Bold Italic, 14 pt

Fira Sans Condensed Light, 14 pt
Fira Sans Condensed Light Italic, 14 pt

Fira Sans Condensed Regular, 14 pt
Fira Sans Condensed Italic, 14 pt

Fira Sans Condensed Bold, 14 pt
Fira Sans Condensed Bold Italic, 14 pt

APLICAÇÕES INCORRECTAS

Nunca se deverá, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorrectamente os elementos da marca, provocando uma inevitável adulteração da sua integridade e coerência visual.

NUNCA remover qualquer elemento da arte original do logotipo;



NUNCA distorcer o logotipo, este DEVE permanecer sempre proporcional à arte original;



NUNCA modificar as formas do lettering;

NUNCA rodar o logotipo ou algum dos seus elementos;

NUNCA reproduzir o logotipo em cores não autorizadas;

NUNCA alterar a proporção entre o logotipo e qualquer tipografia associada;



NUNCA colocar texto ou outra imagem em cima do logotipo, ocultando-o de qualquer forma.

NUNCA reproduzir o logotipo sobre um fundo que prejudique a legibilidade da marca;





GRUPO BEL

Grupo Bel, S.A.



Rua Casal do Canas 14-3A
2790-204 Carnaxide | Portugal



www.grupobel.pt

T. +351 211 339 057

F. +351 211 395 045

geral@grupobel.pt