



RELATÓRIO DE
**COMUNICAÇÃO
DO PROGRESSO**

2021



GRUPO BEL



ÂMBITO E PERIODICIDADE DA PUBLICAÇÃO

Este é o primeiro Relatório de Comunicação de Progresso (COP) do Grupo BEL, S.A., na sequência da subscrição do Pacto Global para as Nações Unidas, em 2020.

O Relatório de Comunicação de Progresso abrange o período compreendido entre 01 de Janeiro de 2021 e 31 de Dezembro de 2021 e tem como objetivo demonstrar como a sustentabilidade, os objetivos do desenvolvimento sustentável, a agenda 2030 e os valores da UN Global Compact são linhas orientadoras e estratégicas da empresa.

Ao subscrever os princípios universalmente aceites em matérias de direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção, o Grupo BEL assume um compromisso ético e uma responsabilidade ativa perante a comunidade no que se refere à implementação rigorosa e diligente das melhores práticas de garantia de cumprimento desses princípios, tanto no plano das relações internas, mas também no que interfere com as relações estabelecidas com os demais atores sociais.

MENSAGEM DO PRESIDENTE



O nosso Grupo, enquanto agregador de várias empresas de diferentes áreas tem-se pautado por um contínuo desejo de melhorar a cada dia que passa, através do esforço comum de todos nós.

Somos hoje um grupo forte e queremos continuar a acreditar num futuro auspicioso e encorajador baseado na inovação, na responsabilidade social e na excelência dos nossos produtos e serviços.

No Grupo BEL acreditamos que o futuro das gerações é inevitavelmente influenciado pela forma como agimos hoje. A subsistência de uma empresa não se determina apenas por lógicas puras de gestão unicamente fixadas no lucro, mas também pelos laços, compromissos e valores que se estabelecem e partilham com a comunidade.

Por isso, no Grupo BEL, orientamo-nos por princípios que são tradução de um empreendedorismo responsável, comprometido com as pessoas, com o desenvolvimento social e com o ambiente, empenhando os nossos melhores esforços na criação de uma relação norteadada por valores que nos inspiram e suportam uma gestão ética, transparente e socialmente responsável, criadora de uma riqueza solidária que se partilha com a comunidade.

Encaramos os problemas como desafios e recorremos ao talento e esforço de todos nós para que os mesmos sejam ultrapassados respeitando o compromisso que temos com os clientes, fornecedores, colaboradores e demais stakeholders que acreditam no nosso trabalho e empenho em fazer mais e melhor.

É ambição do Grupo BEL consolidar os alicerces necessários à criação de um futuro melhor para as gerações vindouras e, nessa medida, temos consciência do papel e da função social e ambiental que as nossas empresas não podem deixar de assumir.

Crescimento, inovação, competência, confiança, partilha, responsabilidade, rigor, ética, empreendedorismo, união, profissionalismo, competitividade, transparência e integridade são, mais do que palavras, dimensões que assumimos como inspiração das nossas empresas e como património do Grupo BEL.



O GRUPO BEL

ÁREAS DE NEGÓCIO



LOGÍSTICA



INVESTIGAÇÃO,
DESENVOLVIMENTO
E TECNOLOGIA



AUTOMAÇÃO,
INDÚSTRIA AERONÁUTICA
E AEROESPACIAL



INDÚSTRIA
METALOMECÂNICA



COMUNICAÇÃO
E MEDIA



MARCAS



SOLUÇÕES
SUSTENTÁVEIS



IMOBILIÁRIO
E MOBILIÁRIO

MISSÃO, VALORES E PRINCÍPIOS

MISSÃO

O Grupo BEL tem como missão criar empresas de valor, com valores! Aqueles que nos definem como pessoas portadoras de uma ineliminável dignidade ética, procurando sempre garantir a total satisfação dos nossos clientes, fornecedores e colaboradores.

No Grupo BEL, o trabalho não é só realizado por pessoas, mas para as pessoas, com o firme objetivo de alcançar um desenvolvimento social e económico sólidos, que constituam uma herança honrada para as gerações futuras e não um encargo que estas devam suportar.



***Criar empresas
de valor,
com valores!***

VALORES

Os valores assumidos pelo Grupo BEL representam os princípios que fundamentam e estão na base da nossa atuação empresarial. São, por isso, os nossos princípios de ação, os pontos cardeais que orientam o nosso caminho e que impedem que nos desviemos do percurso que consideramos como eticamente válido e responsável.

Os valores são princípio e fundamento da nossa atuação empresarial.



SUSTENTABILIDADE



RESPONSABILIDADE SOCIAL E MECENATO



TRANSPARÊNCIA E RIGOR



INTEGRIDADE E HONESTIDADE



RESPEITO E IGUALDADE MATERIAL



EFICIÊNCIA E EFICÁCIA



CRESCIMENTO E EXPANSÃO



ÉTICA E RESPONSABILIDADE



EXCELÊNCIA E CONFIANÇA



INICIATIVA E ESPÍRITO CRÍTICO



TRABALHO DE EQUIPA E COMPROMISSO



COOPERAÇÃO E PARTILHA



EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO



CONHECIMENTO E VISÃO



PROFISSIONALISMO E SOLIDEZ

PRINCÍPIOS

As preocupações ESG (Environmental, Social e *Governance*) são parte integrante do nosso paradigma de governação e constituem princípios modeladores da nossa intervenção na comunidade.

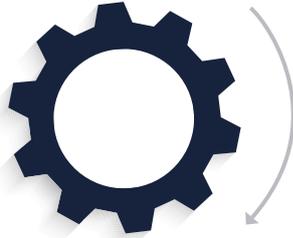


No Grupo BEL, o paradigma de governação é contruído a partir do tríptico “ética, transparência e responsabilidade”.

Paradigma de Governação

Estas três dimensões entretecem uma matriz de ação holística que orienta os processos de decisão e a relação que se mantém *ad intra* e *ad extra* com todos os *stakeholders*. As suas linhas de governação são traçadas a partir desses parâmetros, visando alcançar objetivos que se entrelaçam numa ótica de sustentabilidade através da adoção de uma conduta normativa coerente com os valores do Código de Ética e Conduta.

Estrutura Organizacional e de *Governance*

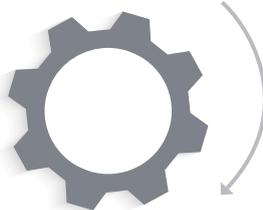
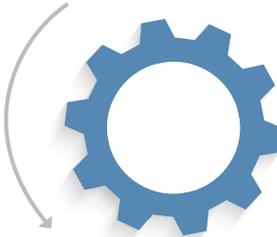


TRANSPARÊNCIA

Reporte regular e transparente junto dos nossos *stakeholders*

SUPERVISÃO

Criação de um órgão agregador de conhecimento para a avaliação de implementação das políticas de gestão

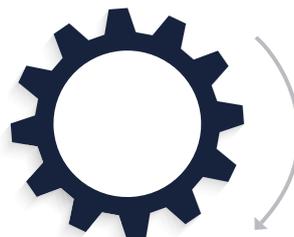


RESPONSABILIDADE

Alocação ao Conselho de Administração da estratégia para a sustentabilidade

ÉTICA

Criação de uma Comissão de Ética para acompanhar a implementação do Código de Ética e Conduta



CONHECIMENTO

Ampliação do Conselho de Administração através de membros não executivos com elevada experiência e conhecimento

No Grupo BEL considera-se que a sustentabilidade de uma empresa começa nos seus valores e na forma como os projeta em todas suas as ações.

O sistema de “*checks and balances*” é uma importante dimensão do governo societário do Grupo BEL.

A sua implementação é permitida por um modelo organizacional em que os fluxos de informação necessários às decisões são produzidos através de um procedimento participado e colaborativo com vista à tomada da melhor decisão possível, no quadro dos valores assumidos pelo Grupo.

A relevância das matérias relacionadas com a sustentabilidade – designadamente, ao nível dos aspetos sociais, ambientais e económicos que impactam os *stakeholders* – coloca a gestão desta temática como responsabilidade direta do Conselho de Administração em articulação com o Conselho Consultivo e de Supervisão. Desta forma, o Grupo BEL não só assume o propósito de uma governação para a sustentabilidade, como também inclui a monitorização das políticas e da sua implementação ao nível da gestão de topo.

A Administração do Grupo BEL desempenha as suas funções em linha com as modernas exigências e princípios de *corporate governance*, regendo-se por um conjunto de princípios e valores que densificam os mais apurados padrões de ética e integridade na gestão.

O Grupo BEL assume uma filosofia de gestão centrada nas pessoas e orienta o processo de tomada de decisão por uma ética de responsabilidade.

O Governo Societário encontra-se modelado por um Código de Ética e Conduta que integra princípios, valores, orientações básicas e coordenadas éticas estruturais da empresa, com base nos quais se define a cultura institucional do Grupo BEL.

As pautas de gestão do Grupo BEL encontram-se alicerçadas nos princípios e dimensões de atuação supra elencados.

Todos os administradores e colaboradores das empresas do Grupo BEL têm o especial dever de desempenhar as suas funções de modo a garantir os mais elevados padrões de ética, profissionalismo, competência, integridade, lealdade, zelo, responsabilidade, eficiência, transparência, honestidade, colaboração e confidencialidade em cumprimento das normas do Código de Ética e Conduta e demais regulamentos internos.

Os valores assumidos pelo Grupo BEL representam os princípios que fundamentam e estão na base da sua atuação empresarial e na relação que é estabelecida entre administração, colaboradores, parceiros, comunidade e demais *stakeholders*.

No Grupo BEL existe um compromisso das lideranças em colocar a sustentabilidade como dimensão polarizadora de toda a sua estrutura organizacional.

Pandemia, e depois A SUSTENTABILIDADE COMO RESPOSTA



Exemplo paradigmático desse envolvimento encontra-se na reflexão promovida pelo Grupo BEL na conferência que assinalou o seu 20.º aniversário – “Pandemia, e depois? A sustentabilidade como resposta” – onde se analisou a problemática da sustentabilidade económica, social e ambiental e temas como investimento sustentável, direitos humanos e alterações climáticas.

O Grupo BEL acelerou a implementação de uma estrutura organizacional e de *governance* em linha com tais pressupostos, tendo introduzido alterações significativas no seu modelo de governação:



Ampliação do Conselho de Administração

Ampliou o Conselho de Administração, que passou a contar com diversos membros não executivos com elevado conhecimento e experiência para acompanhar, avaliar e refletir sobre a gestão da empresa e a implementação de ações com repercussão no domínio da sustentabilidade.



Criação do Conselho Consultivo e de Supervisão

Criou um Conselho Consultivo e de Supervisão que constitui simultaneamente um órgão agregador de conhecimento e reflexão consultiva preliminar aos processos de decisão e uma instância de avaliação da implementação das políticas de gestão na sua adequação aos padrões normativos estabelecidos no grupo.



Definição da estratégia de sustentabilidade

Alocou ao Conselho de Administração a responsabilidade formal pela definição da estratégia de sustentabilidade em função da análise das dimensões que mais nuclearmente influenciam o desenvolvimento do Grupo e de todos os *stakeholders*.



Acompanhamento do Código de Ética e Conduta

Criou uma estrutura de acompanhamento da implementação e supervisão do cumprimento das normas definidas no Código de Ética e Conduta.



Reporte financeiro

Adotou mecanismos transparentes e rigorosos de reporte financeiro e não financeiro, divulgados regulamente junto dos *stakeholders*.



Compliance

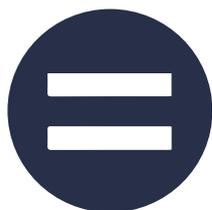
O Grupo BEL criou em 2021 uma estrutura orgânica exclusivamente destinada ao tratamento de assuntos de *compliance* com objetivo de reforçar o programa de conformidade ético-normativa pré-existente, nomeadamente no que concerne à integração de medidas estipuladas no recente Mecanismo Nacional Anticorrupção e respetivo Regime Geral da Prevenção da Corrupção.



2 milhões km

percorridos com energia
renovável

PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS



DIREITOS HUMANOS



PRÁTICAS LABORAIS



PROTEÇÃO AMBIENTAL



ANTICORRUPÇÃO



DIREITOS HUMANOS

Princípios:

- 1 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente.
- 2 Garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.



Princípios:

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente.
2. Garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.

DIREITOS HUMANOS

O Grupo definiu uma filosofia de gestão centrada nas pessoas, depositando nelas a confiança necessária para que os seus valores éticos fundamentais possam transparecer, fundando uma verdadeira cultura institucional. As empresas do Grupo BEL respeitam todos os princípios em matéria de direitos humanos, pelo que a igualdade de género, a igualdade de oportunidades, a não discriminação com base em raça, religião ou outro diferenciador infundado são valores básicos que são absolutamente invioláveis dentro dos princípios acolhidos pelo Grupo.

Neste âmbito, o Grupo subscreve integralmente o teor da Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas e assegura o seu respeito através de um Código de Ética e Conduta que norteia a estratégia, os processos de tomada de decisão e todas as operações da empresa.

O Código de Ética e Conduta do Grupo BEL estabelece o conjunto de princípios e valores que refletem os padrões de comportamento éticos com base nos quais modelamos as nossas relações ad intra e ad extra com a comunidade envolvente – colaboradores, clientes, fornecedores, concorrentes, público e todos os demais *stakeholders*.

A missão do Grupo BEL é a de criar valor, com valores. Por isso, entendemos que a obtenção de resultados com vocação de permanência e sustentabilidade resulta de uma atuação ética, responsável e com respeito pelas pessoas. Nessa perspetiva, consideramos que o respeito pelos direitos humanos constitui um patamar essencial que devemos promover para além do respeito basilar por essas exigências de sentido.

A promoção dos direitos humanos resulta também do envolvimento do Grupo BEL com a comunidade, no âmbito da nossa filosofia de “Comunidade de Valor(es)”, presente nos

...



Pacto
Contra
a Violência

...

projetos de responsabilidade social que desenvolvemos ou a que nos associamos.

No período em relato, o Grupo BEL procedeu a uma revisão global do seu Código de Ética e Conduta, cuja versão original havia sido aprovada em 2018, e atribuiu novas funções à “Comissão de Ética” de modo a que esta possa promover a implementação das normas de forma proactiva e atuar como órgão consultivo da administração, mantendo as suas funções core de monitorização do cumprimento das normas e princípios vinculativos constantes do Código de Ética e Conduta.

O Grupo BEL associou-se e assumiu o compromisso da Meta Nacional para a Igualdade de Género, iniciativa da Global Compact Network Portugal, com o apoio da Secretaria de Estado para a Cidadania e a Igualdade, a par da Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género, da Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego - CITE e da APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial.

No decurso de 2021, o Grupo BEL participou no projeto “Girl Move Academy”, vencedor do prémio da Unesco 2021 para a educação de jovens mulheres, acolhendo duas estagiárias moçambicanas nas suas empresas.

Ainda no âmbito da responsabilidade social e direitos humanos, o Grupo BEL associou-se à campanha #todosjuntos, uma iniciativa interinstitucional de resposta à emergência alimentar, promoveu o combate à violência doméstica, em parceria com a Associação Ser Mulher e efetuou diversos donativos a instituições públicas e privadas, destacando-se aqui a solidariedade com os hospitais no contexto da pandemia Covid-19.

O Grupo BEL recebeu em 2021 o selo do Pacto Contra a Violência.

No decurso do período a que se refere o presente relatório, foi recebida apenas uma queixa pela Comissão de Ética.



PRÁTICAS LABORAIS

Princípios:

- 3 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva.
- 4 A abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório.
- 5 Abolição efetiva do trabalho infantil.
- 6 Eliminação da discriminação no emprego.



Princípios:

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo à negociação coletiva.
4. A abolição de todas as formas de trabalho forçado e obrigatório.
5. Abolição efetiva do trabalho infantil.
6. Eliminação da discriminação no emprego.

PRÁTICAS LABORAIS

Avaliação, Política e Metas

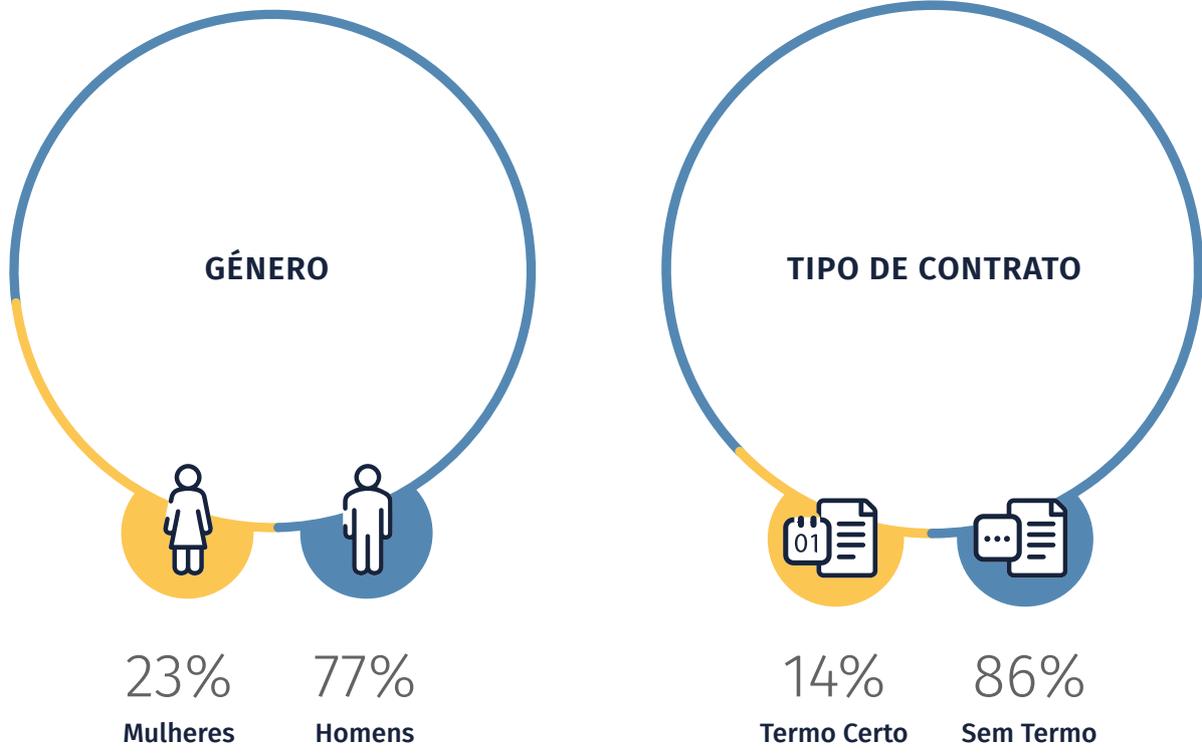
O Grupo definiu uma filosofia de gestão centrada nas pessoas, depositando nelas a confiança necessária para que os seus valores éticos fundamentais possam transparecer, fundando uma verdadeira cultura institucional.

A igualdade de gênero, a igualdade de oportunidades, a não discriminação com base em raça, religião ou outro diferenciador infundado são valores básicos que são absolutamente invioláveis dentro dos princípios acolhidos pelo Grupo.

As empresas do Grupo BEL respeitam todos os princípios em matéria de direito do homem, não sendo toleráveis discriminações infundadas ou baseadas em critérios arbitrários, subscrevendo a Declaração da OIT sobre princípios e direitos fundamentais no trabalho.

O recrutamento das pessoas é feito de acordo com critérios de mérito, formação profissional e adequação ao cargo, por um departamento que assegura o cumprimento de regras de idoneidade, transparência, isenção e independência para o efeito. Prestar um bom serviço exige conhecimento, *know how*, formação e contínua aprendizagem. A rápida evolução das tecnologias coloca-nos hoje desafios de adaptação a uma velocidade diferente dos tempos passados, sendo preciso acompanhar esse processo fomentando a aquisição de novos conhecimentos e a troca de informação através de uma interferente sinergia que se reflete no conjunto da atuação das nossas empresas.

A formação qualificada dos nossos recursos é uma mais valia que se reflete na qualidade dos serviços que prestamos, dos bens que produzimos e na presença que temos junto dos nossos *stakeholders*. Em 2021 foram desenvolvidas ações de formação em áreas como: Implementação de sistemas de Gestão de Qualidade, Procedimentos de Emergência, Segurança, entre outras.



FORMAÇÃO PROFISSIONAL



Segurança



Excel



Movimentação e Operação de Empilhadores



Conceitos de Higiene e Segurança no Trabalho



Procedimentos de Emergência



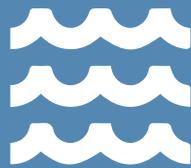
Análise e Gestão de Riscos



Formação OCC – SAFT Contabilidade



Implementação de sistemas de Gestão de Qualidade



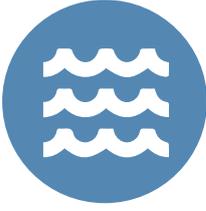
PROTEÇÃO AMBIENTAL

Princípios:

- 7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 8 Realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental.
- 9 Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.



500 ✓
Árvores plantadas
Compromisso Grupo BEL



Princípios:

7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
8. Realizar iniciativas para promover a responsabilidade ambiental.
9. Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.

PROTECÇÃO AMBIENTAL

No âmbito das comemorações do seu 20.º aniversário, o Grupo BEL promoveu a realização de uma conferência internacional centrada nas questões de sustentabilidade e na sua importância face ao impacto da pandemia Covid-19. A iniciativa contou com intervenções de reputados especialistas nas mais diversas áreas (política, economia, finanças, direitos humanos, media, entre outras, e com a participação de Sua Excelência o Presidente da República, que encerrou a conferência.

A conferência foi transmitida em direto pelo jornal Expresso, foi amplamente divulgada nos meios de comunicação social.

Ou consulte em:

www.facebook.com/watch/jornalexpresso

Nos diversos projetos em curso, que conhecem valências de sustentabilidade, o foco encontra-se polarizado em dimensões tão importantes como: a eficiência energética de edifícios; a produção de energia solar, que induz a otimização da mobilidade através de eletricidade; o uso programado dos solos e ordenamento; a gestão eficiente da água, designadamente através da sua reciclagem; a monitorização e proteção de ecossistemas.

Entre as práticas de sustentabilidade ambiental que se encontram implementadas no grupo, destacam-se: a reutilização de papel, a política “*think-before-you-print*”, a separação dos resíduos para reciclagem, a opção pela energia verde e renovável, a massiva redução de garrafas de plástico.

O Grupo BEL defende uma atitude ecológica no que toca a consumos energéticos. Nas empresas de distribuição está a ser preparado um forte investimento em painéis fotovoltaicos para que as infraestruturas funcionem somente a energia solar. É privilegiado o uso de energias limpas e renováveis, assim como a utilização de veículos movidos exclusivamente a energia elétrica, contando substituir

...

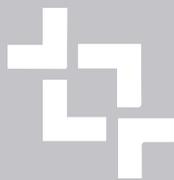
Encontre a transmissão disponível online em:

•••

gradualmente a atual frota de veículos movidos a combustão por viaturas elétricas. Anualmente são feitos, em média, 2.370.000Km em veículos zero emissões de CO2. O Grupo BEL detém, atualmente, 55 veículos 100% elétricos (14% do total da frota automóvel) e 36 postos de carregamento, dispersos pelos diversos polos, sendo os veículos elétricos são carregados através de energia solar (cerca de 80%), proveniente de painéis fotovoltaicos instalados nas empresas do Grupo.

O Grupo cumpriu o compromisso, firmado no âmbito do Pacto de Mobilidade Empresarial para Lisboa, de implementar *“medidas para que a cidade de Lisboa tenha um sistema de mobilidade mais seguro, acessível, ecológico e eficiente, conforme os princípios fundamentais da colaboração, do compromisso, da transparência e da segurança”*.

O Grupo está envolvido no programa *Copernicus* que permite responder a desafios como as alterações climáticas, subida do nível das águas do mar, degelo das calotes polares, catástrofes naturais, ou, até, segurança alimentar. O objetivo é colocar no mínimo 12 satélites em órbita para melhor observação da Terra, que irão fornecer informações para o estudo e compreensão dos processos climáticos e ajudar a ações de mitigação dos efeitos dos seres humanos no planeta. Das seis missões *Copernicus*, o Grupo BEL, através da Active Space Technologies, está representado no *Copernicus Imaging Microwave Radiometer (CIMR)*, que consiste em fazer medições da temperatura e da concentração de gelo no mar e medir a salinidade na superfície dos oceanos, na *Copernicus Land Surface Temperature Monitoring (LSTM)*, responsável por fornecer observações da superfície terrestre para uma agricultura sustentável e prever eventuais períodos de seca e na *Copernicus Hyperspectral Imaging Mission (CHIME)*, cujo objetivo é fornecer informação para uma gestão cada vez mais sustentável da agricultura e da biodiversidade, além de permitir a caracterização das propriedades dos solos.



ANTICORRUPÇÃO

Princípios:

10

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



Princípios:

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



PRÉMIO TÁGIDES 2021

ANTICORRUPÇÃO

O Grupo BEL assume o dever de combater a corrupção em todas as suas formas. Trata-se de um princípio de ação vertido no Código de Ética e Conduta e que norteia todas as empresas do grupo para um dever de atuação rigoroso, transparente e em cooperação com as autoridades e com a sociedade civil.

Nesse contexto, o Grupo BEL criou em 2021 uma estrutura orgânica exclusivamente destinada ao tratamento de assuntos de *compliance* com objetivo de reforçar o programa de conformidade ético-normativa pré-existente, nomeadamente no que concerne à integração de medidas estipuladas no recente Mecanismo Nacional Anticorrupção e respetivo Regime Geral da Prevenção da Corrupção. Essas medidas legais incluem, pelo menos, a existência de: plano de prevenção de riscos de corrupção e infrações conexas (PRR), código de conduta, programa de formação e canal de denúncias internas (cfr. Decreto-Lei n.º 109-E/2021, de 9 de dezembro, com o respetivo Anexo, e Lei n.º 93/2021, de 20 de dezembro).

A referida estrutura tem como missão prioritária a revisão do plano de prevenção de riscos de corrupção em vigor, cumprimento e monitorização dos mais elevados padrões de comportamento ético-normativo, incluindo a deteção de indícios de práticas ilícitas em todas as empresas do Grupo, o que abrange os respetivos órgãos de administração, colaboradores ou *stakeholders* em geral e ainda a realização de *due diligence* incidente no historial, curriculum e reputação dos parceiros de negócio, inclusivamente através da análise das suas declarações financeiras.

O Grupo BEL associou-se em 2021 ao prémio “Tágides”, criado pelo movimento “#libertemomeupaísdacorrupção”, criado pela sociedade civil para “disseminar por entre todos os portugueses e portuguesas a reflexão sobre este tema, estimular a colaboração em torno de experiências e soluções para a prevenção e combate da corrupção, e promover a integridade e transparência em todos os sectores da sociedade”.

DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO AO PACTO GLOBAL



Para as nossas partes interessadas:

Tenho a honra e o prazer de confirmar que o Grupo BEL reafirma o seu apoio aos “Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas” sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nesta comunicação do progresso anual, descrevemos as nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e dos seus princípios na nossa estratégia de negócios, na nossa cultura organizacional e nas operações que realizamos diariamente, comprometendo-nos, também, a compartilhar estas informações com as nossas partes interessadas através dos nossos principais canais de comunicação.



Carnaxide, 10 de janeiro de 2022.

Presidente do Conselho de Administração e da Comissão Executiva do Grupo BEL.

ÍNDICE

03

04

05

05

05

MISSÃO, VALORES E PRINCÍPIOS

05 Missão

07 Valores

08 Princípios

09 Estrutura organizacional e de *Governance*

14

15

18

21

25

27

RELATÓRIO DE
COMUNICAÇÃO DO PROGRESSO
2021



 Rua Casal do Canas, 14-3A,
2790-204 Carnaxide, Portugal

 geral@grupobel.pt

 (+351) 211 339 057

 (+351) 211 395 045